ИЗДАТЕЛЬСТВО ГРАМОТА

Филологические науки. Вопросы теории и практики
Philology. Theory & Practice

ISSN 2782-4543 (online)
ISSN 1997-2911 (print)

2025. Том 18. Выпуск 3 | 2025. Volume 18. Issue 3
Материалы журнала доступны на сайте (articles and issues available at): philology-journal.ru

RU

Проектная деятельность с применением технологий искусственного интеллекта в обучении иностранному языку будущих специалистов индустрии гостеприимства

Добривская М. С., Гуменчук О. В.

Аннотация. Целью данного исследования является обоснование целесообразности применения метода проектов с использованием технологий искусственного интеллекта в процессе обучения иностранному языку студентов индустрии гостеприимства. В статье представлена методика организации проектной деятельности с применением технологий искусственного интеллекта на занятиях по иностранному языку для профессиональных целей в высшем учебном заведении. Метод проектов (рассмотренный на примере разработки студентами туристических маршрутов на платформе нейросети «Гамма») является эффективным для развития необходимых компетенций у будущих специалистов в области туризма и менеджмента индустрии гостеприимства. Научной новизной исследования является создание методики организации проектной деятельности студентов с применением технологий искусственного интеллекта на занятиях по иностранному языку (на примере нейросети «Гамма» – платформы искусственного интеллекта для создания презентаций) в процессе разработки студентами туристических маршрутов на английском языке. В результате обобщается практический опыт применения предлагаемой методики организации проектной деятельности студентов с использованием технологий искусственного интеллекта на занятиях по иностранному языку для профессиональных целей, являющейся динамичным и увлекательным способом развития языковых, коммуникативных и проектных компетенций студентов индустрии гостеприимства.

EN

Project-based learning with artificial intelligence technologies in teaching foreign languages to future hospitality industry professionals

M. S. Dobrivskaya, O. V. Gumenchuk

Abstract. The aim of this research is to substantiate the feasibility of employing the project-based learning method with the integration of artificial intelligence technologies in the foreign language instruction of hospitality industry students. The article presents a methodology for organizing project-based activities using artificial intelligence technologies in foreign language classes for professional purposes in higher education. The project-based learning method (exemplified by students' development of tourist routes on the "Gamma" neural network platform) proves effective in developing the necessary competencies in future tourism and hospitality management specialists. The scientific novelty of this research lies in the creation of a methodology for organizing student project activities using artificial intelligence technologies in foreign language classes (exemplified by the "Gamma" neural network – an artificial intelligence platform for creating presentations) during the students' development of tourist routes in English. The results generalize the practical experience of applying the proposed methodology for organizing student project activities using artificial intelligence technologies in foreign language classes for professional purposes, which is a dynamic and engaging way to develop the linguistic, communicative, and project competencies of hospitality industry students.

Введение

Недостаточная эффективность традиционных методов преподавания иностранного языка для подготовки к реальным коммуникативным ситуациям, с которыми студенты столкнутся на рабочем месте, а также возрастающий интерес к использованию технологий искусственного интеллекта (ИИ) в сфере обучения обуславливают

Научная статья (original research article) | https://doi.org/10.30853/phil20250168

© 2025 Авторы. © 2025 ООО Издательство «Грамота» (© 2025 The Authors. © 2025 Gramota Publishing, LLC). Открытый доступ предоставляется на условиях лицензии CC BY 4.0 (open access article under the CC BY 4.0 license): https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

актуальность данного исследования. Для решения данной проблемы в статье рассматривается методика организации проектной деятельности, а именно создание туристических маршрутов на английском языке с использованием современных технологий ИИ, в рамках обучения иностранному языку для профессиональных целей студентов индустрии гостеприимства и туризма.

Туризм представляет собой одну из перспективных и динамично растущих индустрий российской экономики. Последние мировые события привели к тому, что большое внимание стало уделяться государственной политике в сфере внутреннего и въездного туризма как основному драйверу развития отрасли.

Калининградская область является одним из приоритетных направлений внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, обладает значительным потенциалом для роста благодаря своему выгодному географическому положению и наличию множества объектов культурного и исторического наследия. На ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, археологические памятники, культурные и архитектурные достопримечательности. В 2022 году Калининградская область вошла в топ-10 популярных регионов РФ. По итогам 2024 года число туристических поездок превысило два миллиона, увеличившись на 9% по сравнению с 2023 годом, как было заявлено на портале Правительства Калининградской области (https://gov39.ru/working/ekonomy/strategy/).

Работникам, вовлеченным в индустрию гостеприимства, кадровому составу туристических фирм, выпускникам профильных вузов предстоит решать ряд вопросов, связанных с активизацией системы продвижения турпродукта с применением современных информационных, маркетинговых и других технологий для повышения уровня узнаваемости и привлекательности бренда региона и отдельных туристских направлений; разработкой региональных геоинформационных туристических систем, цифровых сервисов и формированием туристского продукта; созданием условий для комфортной безопасной туристической среды; улучшением уровня сервиса и качества туристской инфраструктуры; обеспечением межкультурной коммуникации, межрегионального и международного сотрудничества при развитии туризма.

Перед образовательными учреждениями среднего специального, высшего и дополнительного образования стоит важная задача развития отраслевой системы подготовки новых кадров, переподготовки и повышения квалификации специалистов для туристской индустрии, дающей как базовые теоретические, так и практические знания и навыки (Евсеев, 2016, с. 104-106). Особую значимость приобретают освоение современных методик и компьютерных технологий, профессиональная компетентность молодых специалистов, получение практического опыта и владение иностранным языком на уровне свободной коммуникации.

Сегодняшний мир стремительно меняется благодаря новым технологиям, и ИИ оказался в центре этого процесса. Большинство современных научных работ посвящено применению ИИ в процессе обучения, в том числе иностранным языкам (Сысоев, 2023; Евстигнеев, 2024; Xu, Wang, 2024; Yang, 2024). Без применения ИИ в обучении сложно справляться с вызовами современного мира, такими как огромное количество информации, необходимость в быстром реагировании, потребность в персонализированном обучении и требования рынка труда. ИИ не является заменой традиционным методам обучения, но он становится необходимым инструментом, который делает обучение более эффективным, доступным и адаптированным ко всем современным вызовам.

Проектная деятельность играет всё более важную роль в обучении иностранному языку будущих специалистов, в частности, индустрии гостеприимства. Проекты позволяют интегрировать языковую практику с профессиональными умениями и знаниями, создавая более аутентичную и мотивирующую учебную среду. Успешная реализация проектной деятельности требует четкой формулировки целей и задач проекта, грамотного распределения ролей и ответственности в команде, использования аутентичных материалов и современных технологий, регулярной обратной связи от преподавателя, оценки результатов проекта.

Образовательные стандарты высшего образования (ФГОС) для бакалавров и магистров различных направлений включают проектные компетенции. В ФГОС бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (https://fgos.ru/fgos/fgos-43-03-02-turizm-516/) отмечено, что «…выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: организационно-управленческий; проектный; технологический; сервисный; исследовательский…».

Также в государственной программе «Приоритет 2030» (https://priority2030.ru/analytics/) подчеркивается значимость проектной деятельности. Из этого следует, что выпускники вуза должны обладать не только общекультурными и профессиональными компетенциями, но и проектными умениями и навыками, современными технологиями проектирования, уметь создавать и использовать проекты в профессиональной деятельности.

Задачи исследования:

1) раскрыть сущность понятия «проектная компетенция» с учетом заявленной аудитории исследования – будущие специалисты индустрии гостеприимства;

2) представить методику организации проектной деятельности студентов с применением технологий ИИ на занятиях по иностранному языку, направленной на развитие проектной, коммуникативной и языковой компетенций будущих специалистов в сфере индустрии гостеприимства, необходимых для их профессиональной деятельности;

3) обосновать эффективность разработанной методики, основанной на методе проектов с использованием ИИ.

Для решения указанных задач в статье применяются следующие теоретические методы исследования: анализ литературы по вопросам подготовки студентов, чья будущая профессиональная деятельность связана с туризмом, по проблеме развития проектной компетенции; а также эмпирические методы, включающие

наблюдение за процессом обучения и разработки туристических маршрутов, тестирование, анкетирование и описание проведенного исследования.

Теоретическая база. Вопросы формирования проектной компетенции студентов раскрывают работы Н. А. Бредневой (2017), О. И. Вагановой, М. Н. Гладковой, А. В. Трутановой (2017), А. Б. Евсеева (2016), Н. А. Калугиной, М. Л. Коцуба (2017), Е. Ю. Путинцевой (2021), Е. С. Чекуновой (2018). Проблемы включения ИИ в образование, в частности в обучение иностранным языкам, отражены в работах М. Н. Евстигнеева (2024), П. В. Сысоева (2023), И. А. Семёнкиной, П. В. Прусаковой (2025), Т. А. Видовой, И. Н. Романовой (2023), T. Xu, H. Wang (2024), A. Yang (2024). Вопросы подготовки студентов в сфере туризма и гостеприимства отражены в работах И. Ю. Калининой, Т. П. Головченко, Н. В. Рубцовой (2020), Е. Г. Радыгиной, Е. И. Охрименко, Т. В. Пасько (2023).

Практическая значимость исследования. В исследовании получены следующие результаты: предложена методика организации проектной деятельности с ИИ на занятиях по иностранному языку для подготовки высококвалифицированных специалистов в сфере туризма и менеджмента индустрии гостеприимства, что позволяет будущим специалистам развивать практические умения коммуникации на иностранном языке, проектную компетенцию, необходимые для работы в международной профессиональной среде. Эти результаты могут найти применение в практике преподавания английского языка для студентов направления «Туризм. Менеджмент в индустрии гостеприимства» и для других направлений в качестве проектной деятельности, а также в дальнейших исследованиях по данной проблеме.

Обсуждение и результаты

В современном мире индустрия гостеприимства играет важную роль в развитии экономики и укреплении международных связей. Она объединяет людей из разных стран и культур, способствует обмену опытом и знаниями. Однако для успешного функционирования в такой динамичной среде специалистам индустрии гостеприимства необходимо не только обладать профессиональными знаниями и умениями, но и уметь разрабатывать и реализовывать проекты, направленные на повышение эффективности работы компании и улучшение качества предоставляемых услуг. Именно поэтому формирование проектной компетенции у будущих специалистов индустрии гостеприимства должно стать приоритетной задачей образовательных учреждений.

Под проектной компетенцией рассматривают интегративную характеристику субъекта деятельности, которая выражается в способности и готовности человека к самостоятельной теоретической и практической деятельности по разработке и реализации проектов в различных сферах социальной практики на основе принципов природо- и культуросообразности (Чекунова, 2018, с. 180-184).

Проектную компетенцию соотносят с личностными новообразованиями студента как «интегративное профессионально-личностное качество, основанное на проектных знаниях, личностном опыте проектной деятельности и ценностных ориентациях, формирование которого является выражением инновационного характера профессиональной компетентности» (Калугина, Коцуба, 2017, с. 4). Проектная компетенция формируется в ходе проектной деятельности, представляющей собой организованную работу по созданию проекта, направленную на решение профессионально значимой задачи, имеющую целью приобретение и развитие умений и навыков, личностных качеств, необходимых современному конкурентоспособному специалисту.

Можно выделить следующие проектные умения и навыки, необходимые для развития проектной компетенции студентов, а именно: а) исследовательские (умение работать с информацией); б) интерактивные (умение работать с интерактивными средствами, создавать презентации); в) интегративные (умение находить интегративные связи между дисциплинами и интегрировать их в проекте); г) когнитивные (организовывать самостоятельную познавательную деятельность, производить анализ и синтез информации); д) креативные (изобретательность, нестандартное, критическое мышление) (Бреднева, 2017, с. 167-168).

Так, можно дать следующее определение проектной компетенции специалистов индустрии гостеприимства – это совокупность определенных знаний, умений и личностных качеств человека, необходимых для разработки и успешной реализации проектов в данной сфере, включающая такие ключевые аспекты, как:

1) теоретические основы проектирования: знание принципов и методов проектирования, которые применяются в туристической сфере;

2) обработка и интерпретация данных: умение собирать, анализировать и интерпретировать данные, которые необходимы для принятия обоснованных решений в процессе проектирования;

3) практическое применение: готовность применять теоретические знания на практике, самостоятельно разрабатывать и реализовывать проекты, учитывая специфику и потребности туристической отрасли.

Формирование вышеперечисленных знаний и умений способствует повышению уровня конкурентоспособности выпускников. В результате мы получаем специалиста, не только хорошо подготовленного к будущей профессиональной деятельности, но и обладающего целым набором конкурентоспособных качеств, способного эффективно управлять проектами, адаптироваться к изменениям в индустрии и предлагать инновационные решения для улучшения качества услуг.

С целью развития проектной компетенции студентов нами была разработана методика организации проектной деятельности с применением технологий ИИ (нейросеть «Гамма» (https://gamma.app/) – платформа ИИ для создания презентаций), осуществляемая в рамках дисциплины «Иностранный язык» в вузе на неязыковых специальностях, а именно для студентов индустрии гостеприимства и туризма в Калининградской области.

Выделим преимущества проектной деятельности в обучении иностранному языку для специалистов индустрии гостеприимства:

- Развитие коммуникативных компетенций: проекты предоставляют возможности для использования иностранного языка в различных контекстах – от подготовки презентаций и деловой переписки до ролевых игр и симуляций реальных рабочих ситуаций. Студенты учатся общаться эффективно и уверенно, используя аутентичный языковой материал.
- Интеграция знаний и умений: проекты позволяют интегрировать знания из различных областей, таких как менеджмент, маркетинг, психология обслуживания и культура стран, с которыми предстоит работать. Это создаёт целостное представление о профессии и помогает студентам применять знания на практике.
- Улучшение умений решения проблем и принятия решений: в процессе выполнения проекта студенты сталкиваются с различными проблемами и учатся находить решения, работать в команде и принимать взвешенные решения.
- Повышение мотивации и вовлеченности: проектная деятельность делает обучение более интересным и значимым. Студенты участвуют в процессе создания чего-то нового, что повышает их мотивацию и вовлеченность в учебный процесс.
- Развитие креативности и активизации мышления обучаемых: многие проекты требуют креативного подхода и поиска новых решений, что способствует развитию инновационного мышления у будущих специалистов.
- Подготовка к реальной работе: выполнение проектов, имитирующих реальные рабочие ситуации, помогает студентам приобрести необходимые практические навыки и подготовку (Хохленкова, 2016, с. 171-173; Щукин, 2006, с. 175-181).

Анализ большого количества работ по проектной деятельности (Бреднева, 2017; Ваганова, Гладкова, Трутанова, 2017; Евсеев, 2016; Путинцева, 2021; Хохленкова, 2016) показал, что проекты подразделяются на следующие виды:

- исследовательские, поисковые, творческие;
- ролево-игровые;
- информационные;
- прикладные и практико-ориентированные;
- межпредметные и монопроекты;
- групповые, индивидуальные, парные;
- долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные.

Процесс разработки и осуществления любого проекта состоит из нескольких этапов, особенности разработки проекта зависят от вида деятельности и определенных характеристик, которыми обладает конечный продукт. Применение проектной деятельности в обучении иностранному языку имеет как общие характеристики, так и специфические:

- работа ориентирована на самостоятельную деятельность учащихся (индивидуальная, парная, групповая);
- выбор актуальной и интересной темы, определение проблемы и поиск путей её решения;
- отбор лексического и грамматического материала (наличие имен собственных, географических названий, определенных словоформ, терминологии, устойчивых фразеологических конструкций, эллиптических предложений);
- определение стиля речи, использование клише, вводных слов и конструкций;
- использование языка в ситуациях, максимально приближенных к условиям реального общения;
- последовательность изложения информации;
- наглядная презентация полученных результатов.

Проектная деятельность в области индустрии гостеприимства может быть следующих типов (на основе работ М. Л. Зуевой (2006), А. С. Сиденко (2008)):

- разработка маркетинговой кампании для отеля или ресторана на иностранном языке: студенты создают рекламные материалы, веб-сайт или презентацию, используя целевой иностранный язык;
- создание туристического маршрута: студенты планируют маршрут, учитывая интересы целевой аудитории, пошагово разрабатывают программу маршрута и представляют его на иностранном языке;
- разработка меню для ресторана на иностранном языке: студенты создают меню, учитывая особенности языка и культуры целевой аудитории;
- организация виртуального или реального мероприятия (конференция, выставка): студенты планируют и проводят мероприятие, используя иностранный язык для общения с участниками и партнёрами;
- ролевые игры, кейсы, имитирующие реальные ситуации общения с клиентами: студенты оттачивают свои коммуникативные умения, решая конфликтные ситуации, обрабатывая жалобы или отвечая на вопросы клиентов.

Разработка и использование англоязычных туристических маршрутов в рамках обучения студентов индустрии гостеприимства являются важным инструментом для повышения уровня знаний о региональном туризме, развития языковых и коммуникационных умений. Однако эффективность таких маршрутов может быть оценена только на практике.

Оценка эффективности разработки и применения англоязычных туристических маршрутов проводится на основе нескольких факторов. В первую очередь, это уровень подготовленности студентов к работе с иностранными гостями и возможность предоставления информации на английском языке. Для этого необходима

комплексная подготовка, включающая в себя изучение россиеведческих аспектов на английском языке. Студенты должны владеть знаниями о достопримечательностях региона, его истории, традициях и обычаях, чтобы создать уникальный маршрут. Разработка туристических маршрутов на английском языке поможет им овладеть специфической лексикой, научиться описывать места и события, организовывать маршруты обзорных экскурсий (Добривская, 2024, с. 5-9).

Однако разработка региональных туристических маршрутов затрагивает область страноведения и истории и требует от студентов индустрии гостеприимства не только лингвистических знаний по данной тематике, но и умения эффективно коммуницировать с зарубежными партнерами и туристами из разных стран мира. Межкультурный аспект очень важен при разработке туристических маршрутов на иностранном языке. Например, для западных туристов может быть интересно узнать о советском прошлом Калининграда и его связи с бывшей Восточной Пруссией, а для российских туристов – о немецком прошлом этого региона. Важно отметить, что при разработке туристических маршрутов необходимо учитывать не только интересы зарубежных туристов, но и особенности регионального туризма. Также следует помнить, что каждый турист – это индивидуальность со своими запросами и предпочтениями.

Перейдем к описанию опыта практического применения метода проектной деятельности в Западном филиале Российской Академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) (г. Калининград) для создания туристических маршрутов на английском языке.

Студентам направления «Менеджмент в индустрии гостеприимства» было дано задание разработать туристический маршрут по Калининграду и области на английском языке с применением нейросети «Гамма» (https://gamma.app/) как платформы для создания современной презентации, учитывая события и культурные фестивали. Например, можно создать маршрут по главным достопримечательностям Калининграда и области с учётом календаря мероприятий на текущее время («Калининград Сити Джаз», фестиваль короткометражного кино «Короче», День рыбака и т. п.).

В качестве примера индивидуального проекта в области туризма приведем студенческий проект по конкретному турпродукту “Fairytale Journey: Exploring the Castles of Kaliningrad Region” («Сказочное путешествие по замкам Калининградской области»).

Задачи данного проекта:

- изучить туристический потенциал Калининградской области;
- разработать качественные презентационные материалы, которые познакомят с историей, архитектурой и культурным значением замков Калининградской области, а также с возможностями туризма в этом регионе;
- представить турпродукт целевой аудитории.

Рассмотрим процесс создания и реализации проектной работы студентов, который можно разделить на управляемые этапы.

Первый этап: мозговой штурм. Определяются источники информации, способы сбора и анализа информации, формы и виды отчета, критерии оценки результатов. Студенты проводят мозговой штурм потенциальных направлений, учитывая такие факторы, как доступность, привлекательность, стоимость и соответствие целевой аудитории (например, семьи с детьми, туристы-экстремалы, бюджетные путешественники). Этот этап способствует развитию креативности и командной работы.

Второй этап: исследование темы и сбор информации. Студенты исследуют выбранное направление, собирая информационный материал о достопримечательностях и замках Калининградской области: изучают их историю, архитектурные особенности, легенды и интересные факты. Выбор ключевых замков для включения в проект (например, замок Вальдау, замок Нойхаузен, замок Тапиау, замок Бальга, замок Георгенбург и др.). Предлагается использовать различные ресурсы, включая туристические интернет-порталы, путеводители, каталоги и, возможно, связь с местными туристическими организациями. Этот этап улучшает умения и навыки исследования и синтеза информации.

Третий этап: планирование и разработка презентационных материалов. Студенты совместно разрабатывают подробное описание маршрута на английском языке, включая информацию о датах поездок, видах транспортных услуг, особенностях проживания и питания, предлагаемых экскурсиях и других мероприятиях, предполагаемых расходах. Далее студенты выгружают полученные материалы на платформе ИИ «Гамма», выбирают шаблон, генерируют или загружают собственные фотографии на слайды, редактируют предложенную презентацию по своему усмотрению. Этот этап развивает умения планирования, организации, умения работы с ИИ и способность ясно и кратко представлять информацию на английском языке.

Структура презентации включает в себя:

1) введение: краткое знакомство с Калининградской областью и её историей;
2) основные разделы:
а) история и архитектура каждого замка;
б) легенды и мифы, связанные с замками;
в) современные возможности для туристов: экскурсии, музеи, мероприятия;
г) рекомендации по маршруту путешествия;
3) заключение: выводы о значении замков для культурного наследия региона.

При подготовке презентации подбираются фотографии замков (собственные или из открытых источников), разрабатывается схема маршрута, используются карты, графики и инфографики для наглядного представления информации.

Для создания презентации составляется текстовый контент на английском языке для слайдов: описывается маршрут, кратко излагается история каждого замка, создаются рассказы о легендах, связанных с замками, формулируются рекомендации для туристов (где остановиться, что посмотреть и что попробовать). Также приводятся исторические справки для экскурсовода на английском языке, включая топонимическую лексику (пр. Curonian Spit – Куршская коса, Vishtynets Lake – озеро Виштынец, Kaliningrad Cathedral – Кафедральный собор, Tapiau Castle – замок Тапиау, Georgenburg Castle – замок Георгенбург, Branderburg Gate – Бранденбургские ворота, East Prussia – Восточная Пруссия).

Дополнительные мероприятия: проект можно расширить, включив в него такие элементы, как создание рекламного буклета / листовки, которые можно использовать в качестве рекламного материала, разработка видеоролика/рилса с кратким описанием маршрута и его особенностей. Данные возможности также есть у других платформ ИИ, например Piktochart (https://piktochart.com/).

Четвертый этап: презентация разработанного тура. Студенты представляют краткое выступление для защиты проекта, в котором освещают ключевые моменты и демонстрируют свои исследования и наработки. Результатами работы являются презентации на платформе «Гамма», а также стендовые материалы, брошюры, карты, рилсы. Такой вид работы требует эффективных навыков устной речи и умений уверенно представлять материал перед аудиторией на английском языке. Студенты отвечают на вопросы слушателей.

Пятый этап: оценка и рефлексия. На этом этапе оцениваются результаты работы. После защиты проекта анализируется процесс работы, что удалось и что можно было сделать иначе. Далее слушатели заполняют оценочный лист. Затем составляется отчет о проделанной работе и полученных результатах.

Предлагается оценивать проектную работу по следующим критериям:

- качество информации (оригинальность, новизна, креативность);
- содержательность проекта;
- иноязычная грамотность;
- успешная презентация перед аудиторией.

Каждый критерий оценивается по пятибалльной шкале, затем баллы складываются, и выставляется общая сумма баллов за проект (максимально 20 баллов).

В результате мы получаем визуально привлекательную и информативную презентацию, которая заинтересует слушателей; углубленное понимание истории и культуры Калининградской области у студента через исследовательскую деятельность; умения публичных выступлений и работы с графическими редакторами ИИ. Таким образом, проект “Fairytale Journey: Exploring the Castles of Kaliningrad Region” не только помогает студентам освоить умения создавать презентационные материалы, но и углубляет их знания о культурном наследии региона, развивая их интерес к туристической деятельности.

Подобная работа со студентами над проектами при обучении иностранным языкам позволяет отрабатывать умения устной монологической речи на профессиональном уровне в соответствии с нормами англоязычного дискурса. Одним из ключевых аспектов эффективной коммуникации является связная и понятная речь, и акцент на этом указывает на высокий уровень подготовки будущих специалистов. Связная речь – это не просто грамматически правильные предложения, но и логично организованные мысли, которые легко воспринимаются участниками коммуникации (Рубинштейн, 2009). Это особенно важно в контексте межкультурного общения, где приходится излагать свои идеи, представлять свою точку зрения, находить единомышленников, оказывать воздействие на аудиторию. Также необходимо отметить, что подготовка академических презентаций в проектной деятельности помогает студентам развивать такие личные качества, как самоконтроль и стрессоустойчивость, что особенно важно в условиях профессиональной деятельности, где часто возникают стрессовые ситуации. Умение сохранять спокойствие и уверенность в себе в условиях публичного выступления может значительно повлиять на их карьерный рост. Всё это вместе создает сильную основу для будущей профессиональной деятельности студентов, позволяет не только повысить уровень владения иностранным языком, но и формирует широкий спектр необходимых профессиональных и личностных качеств, готовит их к успешной карьере в условиях межкультурной коммуникации.

Обоснование эффективности применяемого метода.

Исследование проводилось в РАНХиГС в г. Калининграде в период с сентября 2023 г. по апрель 2024 г. В проекте приняли участие две группы студентов (по 15 человек в каждой), обучающихся по направлению «Менеджмент в индустрии гостеприимства». Одна группа изучала иностранный язык по традиционным методам, тогда как вторая группа применяла методику проектной деятельности с использованием технологий ИИ.

Перед началом применения разработанной методики обе группы студентов прошли предварительное тестирование, которое оценивало их уровень владения знаниями в сфере туризма на английском языком по следующим параметрам: коммуникативная лексика, профессиональная терминология, географические названия. Средний балл первой группы составил 51% от максимально возможного, что свидетельствовало о базовом уровне знаний. Вторая группа показала аналогичный результат (54%).

После апробации методики организации проектной деятельности студентов с использованием технологий ИИ на занятиях по иностранному языку обе группы снова прошли разработанные автором тестирование и анкетирование «Удовлетворенность проектной деятельностью», при этом результаты группы, в которой использовалась методика, значительно улучшились. Средний балл составил 81%, по сравнению с первоначальными результатами свидетельствует о значительном прогрессе, что является количественным подтверждением эффективности методики.

Студенты, обучающиеся по авторской методике, отмечали более высокую степень вовлеченности в процесс обучения, обогащение знаний в сфере туризма в Калининградской области, улучшение навыков общения, презентации перед аудиторией, а также снижение уровня стресса и тревожности при выполнении заданий. Студентами было отмечено, что разработанные маршруты и их презентация с использованием нейросети «Гамма» – увлекательное занятие, соответствующее их реальным профессиональным потребностям и интересам.

Так, в результате анализа проведенного тестирования и анкетирования студентов и успешно проведенных презентаций можно говорить о том, что применение метода проектов с использованием ИИ для разработки туристических маршрутов на занятиях по английскому языку позволяет повысить эффективность учебного процесса, нацелить студентов на решение конкретных профессиональных задач, способствует созданию уникальных туристских продуктов, которые будут интересны как зарубежным туристам, так и российским гостям.

Применение проектной деятельности в обучении иностранному языку будущих специалистов индустрии гостеприимства – это эффективный метод, позволяющий подготовить конкурентоспособный персонал, владеющий востребованными на рынке труда профессиональными навыками и компетенциями. Формирование необходимых коммуникативных, языковых и проектных компетенций позволит студентам осуществлять общение с носителями изучаемого языка и культуры в повседневной жизни, деловых и профессиональных сферах.

Заключение

1. Проектная компетенция будущих специалистов в области индустрии гостеприимства предполагает комплекс знаний, умений и личностных качеств, включающий следующие аспекты: 1) теоретические основы проектирования; 2) обработка и интерпретация данных; 3) практическое применение знаний и умений, которые позволяют разрабатывать и реализовывать проекты в данной сфере.

2. Для формирования проектной компетенции студентов выбранного направления разработана и апробирована на практике авторская методика организации проектной деятельности студентов с применением технологий ИИ на занятиях по английскому языку для профессиональных целей. Представлена методика организации студенческих проектов по разработке туристических маршрутов по Калининградской области с использованием платформы ИИ «Гамма» для создания презентаций.

Разработка туристических маршрутов предлагает высокоэффективную и увлекательную проектную деятельность для студентов, изучающих английский язык в сфере гостеприимства. Интегрируя языковые умения с практическим применением, этот проект способствует целостному развитию языка, развитию сотрудничества, критического мышления. Студенты учатся применять современные технологии, ИИ-ассистенты, платформы и другие цифровые ресурсы для достижения поставленных задач. Успех проекта зависит от тщательного планирования, эффективного сопровождения и применения современных ресурсов и технологий. Потенциальные преимущества для обучения и вовлеченности студентов делают его ценным дополнением к любой программе обучения английскому языку.

Так, разработанные маршруты могут быть использованы для проведения экскурсий и презентаций в рамках учебного процесса. Студенты смогут ознакомиться с основными достопримечательностями региона, изучить историю и культуру Калининграда, а также получить опыт работы с туристами. Кроме того, использование английского языка при проведении экскурсий поможет студентам развивать коммуникативные умения в условиях межкультурного взаимодействия. Они смогут применять свои знания не только на занятиях, но и в работе с зарубежными клиентами в будущем.

3. В результате апробации методики подтверждена эффективность применения метода проектов с технологией ИИ в обучении иностранным языкам студентов индустрии гостеприимства. Полученные данные предоставляют возможность для дальнейших исследований в этой области и показывают важность интеграции современных технологий в образовательный процесс.

В качестве перспектив дальнейшего исследования данной темы можно назвать возможность теоретического и практического рассмотрения и разработки рекламно-информационных материалов с применением ИИ, направленных на продвижение турпродукта с целью повышения конкурентоспособности туристической отрасли Калининградской области и привлечения туристов в регион. Созданные студентами буклеты или видеоролики с применением ИИ будут распространяться среди потенциальных туристов. Следует отметить, что использование разработанных турпродуктов может стать хорошим способом привлечь внимание к изучению российского наследия в различных областях науки, экономики, политики и культуры, что является важным шагом в продвижении регионального туризма на международном уровне.

Источники | References

1. Бреднева Н. А. Формирование проектной компетентности студентов в образовательном процессе вуза // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 5-2 (71).
2. Ваганова О. И., Гладкова М. Н., Трутанова А. В. Формирование проектной компетенции будущих бакалавров в вузе // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. № 3.
3. Видова Т. А., Романова И. Н. Возможности применения технологий искусственного интеллекта в образовательном процессе // Образовательные ресурсы и технологии. 2023. № 1 (42).

4. Добривская М. С. Ценностные аспекты россиеведческого содержания обучения иностранному языку студентов вуза // Научное обозрение. Педагогические науки. 2024. № 1.
5. Евсеев А. Б. Межпредметный проект в обучении английскому языку студентов туристского вуза // Общество: социология, психология, педагогика. 2016. № 4.
6. Евстигнеев М. Н. Принципы обучения иностранному языку на основе технологий искусственного интеллекта // Вестник Тамбовского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2024. № 2.
7. Зуева М. Л. Сравнительный анализ возможностей метода проектов и адаптивной системы обучения в формировании ключевых компетенций // Ярославский педагогический вестник. 2006. № 4.
8. Калинина И. Ю., Головченко Т. П., Рубцова Н. В. Подготовка сотрудника предприятия индустрии туризма в условиях нового образовательного и профессионального контента: проблемы и перспективы // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2020. № 3 (32).
9. Калугина Н. А., Коцуба М. Л. Диагностика выявления готовности к проектной деятельности у мастеров производственного обучения в образовательном процессе // Общество: социология, психология, педагогика. 2017. № 12.
10. Путинцева Е. Ю. Сущность и структура проектных компетенций студентов вуза // Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста: материалы XVII Международной научно-практической Internet-конференции / отв. ред. Л. Н. Макарова. Тамбов: ИД «Державинский», 2021.
11. Радыгина Е. Г., Охрименко Е. И., Пасько Т. В. Организация практической подготовки студентов для индустрии туризма и гостеприимства // Гаудеамус. 2023. № 3.
12. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии. Изд-е 2-е. СПб.: Питер, 2009.
13. Семёнкина И. А., Прусакова П. В. Применение инструментов искусственного интеллекта в преподавании иностранного языка: теоретический обзор // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2025. Т. 18. Вып. 1. https://doi.org/10.30853/phil20250056
14. Сиденко А. С. Виды проектов и этапы проектирования // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2008. № 2.
15. Сысоев П. В. Искусственный интеллект в образовании: осведомлённость, готовность и практика применения преподавателями высшей школы технологий искусственного интеллекта в профессиональной деятельности // Высшее образование в России. 2023. № 10.
16. Хохленкова Л. А. Преимущества метода проектов в обучении иностранному языку будущих специалистов туристических направлений в вузах сервиса // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2016. № 2 (15).
17. Чекунова Е. С. Проектная компетентность в условиях реализации ФГОС Техносферная безопасность // Инновационные подходы к решению проблем «Сендайской рамочной программы по снижению риска бедствий на 2015-2030 годы»: сборник материалов международной научно-практической конференции. Казань: Казанский государственный технический университет им. А. Н. Туполева, 2018.
18. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: теория и практика: учебное пособие для преподавателей и студентов. Изд-е 2-е, испр. и доп. М.: Филоматис, 2006.
19. Xu T., Wang H. The effectiveness of artificial intelligence on English language learning achievement // System. 2024. Vol. 125.
20. Yang A. Challenges and Opportunities for Foreign Language Teachers in the Era of Artificial Intelligence // International Journal of Education and Humanities (IJEH). 2024. Vol. 4. Iss. 1.

Информация об авторах | Author information

RU

Добривская Маргарита Станиславовна[1], к. пед. н.
Гуменчук Оксана Викторовна[2]
[1] Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта, г. Калининград
[2] Балтийское высшее военно-морское училище имени адмирала Ф. Ф. Ушакова Министерства обороны Российской Федерации, г. Калининград

EN

Margarita Stanislavovna Dobrivskaya[1], PhD
Oksana Viktorovna Gumenchuk[2]
[1] Immanuel Kant Baltic Federal University, Kaliningrad
[2] Baltic Higher Naval College named after Admiral F. F. Ushakov, Kaliningrad

[1] *m.dobrivskaia@mail.ru,* [2] *Gumenchuk-ov@ranepa.ru*

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 15.02.2025; опубликовано online (published online): 28.03.2025.

Ключевые слова (keywords): проектная деятельность; иностранный язык для профессиональных целей; технологии искусственного интеллекта; туристический маршрут; индустрия гостеприимства; project activities; English for specific purposes; artificial intelligence technologies; tourist route; hospitality industry.