ИЗДАТЕЛЬСТВО ГРАМОТА

Филологические науки. Вопросы теории и практики
Philology. Theory & Practice

ISSN 2782-4543 (online)
ISSN 1997-2911 (print)

2025. Том 18. Выпуск 5 | 2025. Volume 18. Issue 5
Материалы журнала доступны на сайте (articles and issues available at): philology-journal.ru

RU

Структурно-семантические характеристики номинативных единиц англоязычного лингвокультурного сценария “Tourism”

Белякова О. В., Кривченко И. Б., Пыркина Н. А.

Аннотация. Цель исследования – выявить структурно-семантические характеристики номинативных единиц, являющихся средствами языкового выражения англоязычного лингвокультурного сценария “Tourism”. Для достижения этой цели в статье описывается фреймовая структура сценария, а также анализируется его лингвистическая часть. Научная новизна работы состоит в том, что изучаемый лингвокультурный сценарий, ранее не становившийся объектом исследования, рассматривается как когнитивная схема речевой ситуации, а к языковому материалу применяется комплексный когнитивно-культурологический подход, позволивший выявить особенности структуры и семантики языковых единиц сценария. В результате проведенного исследования установлено преобладание раздельнооформленных языковых единиц, представленных именными двухкомпонентными словосочетаниями с существительными, обозначающими базовые понятия анализируемой тематической области в качестве стержневых слов; двухсловными глагольными словосочетаниями, включающими в свой состав дополнения в виде ключевых слов сферы туризма. Среди цельнооформленных номинативных единиц преобладают аффиксальные существительные в виде беспредложной конструкции; сложные слова, образованные соположением основ и характеризующие виды и направления туризма, сотрудников и клиентов анализируемой сферы, а также их навыки и качества; фразовые и сложные глаголы, являющиеся важным способом компрессии информации.

EN

Structural-semantic characteristics of nominative units in the English-language linguocultural scenario “Tourism”

O. V. Belyakova, I. B. Krivchenko, N. A. Pyrkina

Abstract. This research aims to identify the structural and semantic characteristics of nominative units that serve as linguistic expressions of the English-language linguocultural scenario “Tourism”. To achieve this aim, the article describes the frame structure of the scenario and analyzes its linguistic component. The novelty of this work lies in the fact that the studied linguocultural scenario, which has not previously been the subject of research, is considered as a cognitive schema of a speech situation, and a comprehensive cognitive-culturological approach is applied to the linguistic material, allowing the identification of specific features of the structure and semantics of the scenario's language units. The research results have established a predominance of separate-form language units, represented by two-component nominal phrases with nouns denoting basic concepts of the analyzed thematic area as core words; two-word verbal phrases including complements in the form of keywords in the field of tourism. Among integral-form nominative units, affixal nouns in the form of a non-prepositional construction predominate; compound words formed by juxtaposing stems and characterizing types and directions of tourism, employees and clients in the analyzed sphere, as well as their skills and qualities; phrasal and complex verbs, which are an important means of compressing information.

Введение

Лингвокультурные сценарии представляют собой инварианты класса типовых ситуаций национальной культуры, которые существуют и в фоновых знаниях носителей данного языка, и в составе культуры (Савицкий, Плеханов, 2001). В речи элементы подобных сценариев репрезентируются с помощью таких единиц речевого общения, как номинативные единицы. В процессе построения высказывания сценарии иноязычной культуры вызывают наибольшие затруднения в процессе коммуникации, поэтому в данной работе рассматриваются именно англоязычные лингвокультурные сценарии.

Научная статья (original research article) | https://doi.org/10.30853/phil20250244

© 2025 Авторы. © 2025 ООО Издательство «Грамота» (© 2025 The Authors. © 2025 Gramota Publishing, LLC). Открытый доступ предоставляется на условиях лицензии CC BY 4.0 (open access article under the CC BY 4.0 license): https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

Лингвокультурные сценарии уже в достаточной степени изучены. Среди зарубежных работ следует отметить труды М. Минского (1979), рассматривавшего сценарий в качестве динамического фрейма; А. Вежбицкой (1999), называвшей лингвокультурным сценарием (скриптом) систему речевых правил.

В отечественной лингвистике ценны работы В. И. Карасика (2007) и А. Д. Шмелева (2001), в которых сценарий предстает как нормативное предписание, определяющее правила коммуникативного поведения и находящее выражение в речевых формулах. Значительна роль трудов С. В. Лурье (2019), рассматривавшей культурный сценарий как динамическое взаимодействие культурных констант; В. М. Савицкого и Е. В. Черкасовой (2023), уточнивших некоторые аспекты понятийно-логического аппарата лингвокультурных сценариев, что способствовало усовершенствованию правил их описания.

Таким образом, можно отметить двойственную природу культурного сценария: он предстает и как алгоритм развертывания ситуации, и как хранилище данных об определенной ситуации речевого общения, а в речи репрезентируется с помощью номинативных единиц.

Изучение лингвокультурных сценариев еще не завершено, и есть сценарии различной тематической направленности, которые не подвергались систематическому изучению. К их числу относится англоязычный лингвокультурный сценарий “Tourism”. Туризм является одной из наиболее распространенных сфер коммуникации в современном мире, которая созвучна времени, активно развивается на международном уровне и представляет собой совокупность услуг в области путешествий, проживания, питания, а также в сфере развлечений и досуга (Карнась, 2023).

Соответственно, туристическая тематика не является новой для изучения. К примеру, работа С. Х. Липириди (2021) посвящена выявлению и описанию неологизмов в туристическом дискурсе; Н. А. Акименко и Н. А. Андреева (2022) рассматривают основные особенности лексики англоязычного туристического дискурса; М. А. Серегина (2021) анализирует особенности функционирования фразеологических единиц в туристическом дискурсе. Вышесказанное свидетельствует о том, что изучение англоязычной сферы туризма еще далеко от завершения. Кроме того, многим приходится сталкиваться с этой сферой деятельности, выступая в качестве клиента или сотрудника. Это подтверждает актуальность избранной темы, требующей более глубокого комплексного изучения языковой номинации в сценарных рамках тематической области “Tourism” для повышения эффективности коммуникации.

Задачи исследования определяются поставленной целью исследования и состоят в следующем: осуществить подбор, инвентаризировать и систематизировать номинативные единицы сценария “Tourism”; описать его структуру; выявить структурно-семантические характеристики изучаемого сценария.

Применялись следующие методы исследования: контекстуальный анализ, позволивший определить специфику слов и их значений; метод сплошной выборки, давший возможность осуществить отбор лексических единиц анализируемой сферы; фреймовый анализ, наглядно представляющий структуру лексического значения слова.

Теоретической базой исследования послужили работы А. Вежбицкой (1999) и В. И. Карасика (2007), в которых уточняется понятие «лингвокультурный сценарий»; труды О. А. Кулаевой (2003), В. М. Савицкого и А. Е. Плеханова (2001), посвященные вопросам построения иноязычного речевого высказывания в тематических сценарных рамках; исследования в области формализованного подхода к представлению культурных сценариев С. В. Лурье (2019) и В. М. Савицкого (2021).

Материалом исследования послужили следующие источники:

1) аутентичные учебные пособия:
- Mackenzie I. English for Business Studies. Course Book. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2010;
- Strutt P. English for International Tourism. Intermediate Students’ Book. 2nd ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2007;

2) терминологические и толковые словари:
- Beaver A. A Dictionary of Travel and Tourism Terminology. 2nd ed. Wallingford: CABI Publishing, 2005;
- Dictionary of Leisure, Travel and Tourism. 3rd ed. L.: A & C Black Publishers Ltd, 2006;
- Oxford Advanced Learner’s Dictionary. 9th ed. Oxford: Oxford University Press, 2016;

3) англоязычные специализированные издания, посвященные различным аспектам туризма:
- Gmelch S. B., Kaul A. Tourists and Tourism: A Reader. 3rd ed. Long Grove: Waveland Press, 2018;
- Lohmann G., Panosso A. Tourism Theory: Concepts, Models and Systems. 2nd ed. Wallingford: CABI Publishing, 2017.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут применяться в преподавании лексикологии и теоретической грамматики, а также в процессе освоения иностранного языка для профессиональных целей.

Обсуждение и результаты

Структура сценария “Tourism”

Был произведен отбор 1200 номинативных единиц, являющихся средствами языкового выражения англоязычного лингвокультурного сценария “Tourism”. Источниками послужили аутентичные пособия туристической направленности, терминологические словари и текстовые источники. Полученные в результате отбора языковые единицы подверглись инвентаризации, а далее были систематизированы и распределены на несколько

групп в соответствии с выделенными опорными концептами в основе фреймовой структуры сценария. Установлено, что основным концептам соответствуют базовые разделы сценария, дальнейшая детализация которых позволяет определить субконцепты, которые выражаются в речи с помощью номинативных единиц. Структура сценария представлена ниже:

1. CHARACTERS / ПЕРСОНАЖИ (*visitor / посетитель*; *tour guide / гид*).
2. ORGANISATIONS / ОРГАНИЗАЦИИ (*hotel chains / сети отелей*; *travel agencies / турагентства*).
3. TYPES OF TOURISM / ВИДЫ ТУРИЗМА (*event tourism / событийный туризм*; *ecotourism / экотуризм*).
4. INDUSTRIES RELATED TO TOURISM / ОТРАСЛИ, СВЯЗАННЫЕ С ТУРИЗМОМ (*tour operator / туроператор*; *transportation / организация перевозок*).
5. SKILLS / НАВЫКИ (*supervisory skills / навыки контроля*; *communication skills / коммуникативные навыки*).
6. DUTIES / ОБЯЗАННОСТИ (*to supervise staff / руководить персоналом*; *to maximise room occupancy / максимально увеличить вместимость номера*).
7. TOURISM DESTINATIONS / ТУРИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (*historical places and monuments / исторические места и памятники*; *coastal destinations* / прибрежные направления).
8. TOURISM SERVICES / УСЛУГИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА (*tourist information board / стойка информации для туристов*; *haulage services / транспортные услуги*).
9. ACCOMODATION AND CATERING / РАЗМЕЩЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПИТАНИЯ (*single room / одноместный номер*; *half board / полупансион*).
10. TRAVEL / ПУТЕШЕСТВИЕ (*baggage trolley / тележка для багажа*; *hand luggage / ручная кладь*).
11. ACTIONS / ДЕЙСТВИЯ (*to confirm booking / подтверждать бронирование*; *to check out / выезжать из гостиницы*).
12. ABBREVIATIONS / АББРЕВИАТУРЫ (*BTA – British Tourist Authority / британское туристическое управление*).
13. TERMS / ТЕРМИНЫ (*shoulder season / период в туризме между высокими и низкими сезонами*; *enotourism / винный туризм*) (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016).

Таким образом, структура сценария включает разделы, характеризующие действующих лиц, виды организаций в туристической отрасли, типы туризма и смежные отрасли, обязанности и навыки обслуживающего персонала, службы отеля, часто совершаемые действия, аббревиатуры и термины. Наиболее широко представленными являются разделы CHARACTERS, ORGANISATIONS, TYPES OF TOURISM, TOURISM SERVICES, ACTIONS, TERMS, содержащие номинативные единицы, которые наиболее часто используются в речи.

Установлено, что для номинативных единиц рассматриваемого сценария характерны цельно- и раздельнооформленность, что будет рассмотрено далее.

Цельнооформленные номинативные единицы сценария "Tourism"

На долю цельнооформленных номинативных единиц сценария приходится около 30% выборки. Как правило, это слова, которые характеризуют базовые понятия сценария: *tour* (*тур*), *tourist* (*турист*), *travel* (*путешествие*), *hotel* (*отель*), *cuisine* (*национальная кухня*) (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016). Подобные слова описывают такие аспекты туристической деятельности, как организация проживания и питания, перевозка пассажиров, продвижение туристических услуг.

Корневые слова в данном сценарии мало представлены по причине того, что их краткая структура и небольшая семантическая емкость не позволяют полностью передать необходимую информацию (*flight / рейс*; *tip / чаевые*). Соответственно, цельнооформленные языковые единицы сценария – это в основном аффиксальные слова, среди которых преобладают существительные, называющие предметы и явления изучаемой предметной области.

Широко распространены аффиксальные существительные, используемые для обозначения как сотрудников туристической отрасли, так и их клиентов, образуемые с помощью суффиксов -er/or (*traveler / путешественник*; *supervisor / руководитель*), -ist (*tourist / турист*), -ant (*attendant / обслуживающее лицо*). Подобные номинативные единицы легки для восприятия и последующего воспроизведения (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016).

Кроме того, существительные в анализируемом сценарии образуются с помощью суффиксов отвлеченных понятий – *-ism* (*tourism / туризм*; *professionalism / профессионализм*), *-ion* (*transportation / перевозки*; *reservation / бронирование*), *-ment* (*entertainment / развлечения*; *advertisement / рекламное объявление*), *-ity* (*facility / усердство, удобство*; *activity / вид деятельности*), *-age* (*pilgrimage / паломничество*; *voyage / вояж, морское путешествие*; *mileage / километраж*) (Strutt, 2007). Такие слова используются для описания основных направлений туризма и видов путешествий.

Особенностью изучаемой сферы является широкая представленность отглагольных существительных, описывающих виды туризма и различные аспекты туристического бизнеса (*caravaning / путешествие в фургоне*; *booking / бронирование, заказ билетов*). Некоторые из них являются сложными словами (*set-jetting / познавательный туризм*; *volcanoboarding / скатывание вниз по склону вулкана на доске, напоминающей сноуборд*) (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016). Такие слова имеют событийное значение и отличаются разнообразием семантического наполнения.

Количество префиксальных существительных в сценарии невелико. В основном, используются префиксы over, re-, обозначающие чрезмерное и повторное действие (*overbooking / сверхнормативное бронирование билетов*; *recreation / отдых, восстановление сил*) (Mackenzie, 2010). По-видимому, образование префиксальных существительных требует значительных усилий от продуцента высказывания, поэтому они не слишком популярны в англоязычной сфере туризма.

Характерной чертой англоязычного лингвокультурного сценария "Tourism" является обилие сложных существительных. Во-первых, распространены сложные существительные (в основе которых лежит асинтаксическая беспредложная модель), обозначающие действующих лиц (*exciseman / сборщик акцизов*; *chambermaid /*

горничная), туристическое снаряжение (*backpack / рюкзак*), виды транспорта и способы путешествий (*airline / авиалиния*), варианты проживания и размещения туристов (*campground / палаточный лагерь*), элементы меню (*seafood / морепродукты*), формы оплаты (*checkbook / чековая книжка*). Во-вторых, в сценарии отмечаются многочисленные примеры сложнопроизводных слов, характеризующих профессии и социальные роли участников (*doorkeeper / швейцар*; *cinema-goer / кинозритель*; *holidaymaker / отпускник*). В-третьих, в сфере туризма встречаются сложные существительные с соединительной гласной или согласной (*handicraft / ручная работа*; *craftsman / ремесленник*). В-четвертых, в анализируемом сценарии представлены многочисленные сложносокращенные существительные, обозначающие клиентов (*ecotourist / экотурист*), типы проживания (*boatel / лодка, являющаяся отелем*), варианты проведения отпуска (*staycation = stay + vacation / проведение отпуска дома*; *poorism = poor + tourism / путешествие с посещением трущоб*), виды туризма (*bleisure = business + leisure / совмещение деловой поездки с отдыхом*; *apitourism = apiary + tourism / вид гастрономического туризма, связанный с посещением пасек*) (Gmelch, Kaul, 2018; Dictionary of Leisure…, 2006). Краткая форма и лаконичность таких номинативных единиц сочетаются с необычным видом, что привлекает внимание в процессе общения на неродном языке.

Помимо беспредложной конструкции, сложные слова в рассматриваемом сценарии образуются по следующим словообразовательным моделям: V + N (*breakwater / волнорез*; *driveway / подъезд к дому*), Adj + N (*lighthouse / маяк*; *software / программное обеспечение*), N + V (*waterfall / водопад*), Prep / Adv + N / V (*outfit / снаряжение*; *upgrade / обновление*), V + Prep (*stopover / остановка*; *take-off / взлет самолета*) (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016). Подобные номинативные единицы отличаются сочетанием краткой формы выражения и емкого содержания, что предопределяет их распространенность в сценарии при описании базовых понятий и наиболее распространенных предметов тематической области "Tourism".

В анализируемом сценарии встречаются многочисленные прилагательные, которые наиболее часто образуются с помощью суффиксов -ing (*caring / заботливый*), -ic (*energetic / энергичный*), -ent (*excellent / отличный*), *-ive* (*competitive / конкурентный*) и характеризуют качества и умения действующих лиц, а также оценку их работы (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016; Strutt, 2007).

Значительная часть прилагательных относится к сложным, для их образования часто используется асинтаксическая модель Adv + Participle II (*highly-qualified / высоко квалифицированный*; *well-presented / хорошо представленный*). В таких сложных прилагательных первым компонентом часто являются слова well и high (highly), описывающие положительные стороны туристических поездок, выражающиеся в приятных впечатлениях от пребывания в отеле, перелета и посещения достопримечательностей, обслуживания со стороны персонала. Кроме того, весьма популярной в данном сценарии оказывается синтаксическая модель Adj + N, характеризующая масштабность деятельности (*full-length / полноразмерный*), уровень обслуживания (*high-level / высокоуровневый*), особенности путешествий (*high-speed / высокоскоростной*) и сферы питания (*low-fat / низкокалорийный*), а также модель Num + N (*two-day / двухдневный*; *five-star / пятизвездочный*; *three-storey / трехэтажный*), используемая при описании длительности поездок, класса отелей и этажности зданий (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016; Mackenzie, 2010).

Модель N / Adj + Participle I также достаточно распространена (*computer-literate / владеющий компьютерной грамотностью*; *tour-operating / связанный с туристическая деятельностью*; *breath-taking / захватывающий дух*), и в сценарии подобные сложные конгломераты используются для описания навыков персонала и компаний в сфере туризма, а также для того, чтобы охарактеризовать впечатления от туристических поездок. Менее распространена асинтаксическая модель N + Adj (*week-long / недельный*; *air-sick / плохо переносящий путешествие в самолете*), описывающая длительность турпоездок и выявляющая факторы, осложняющие путешествия (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016).

В сценарии также широко представлены глаголы, характеризующие различные действия в сфере туризма (*to travel / путешествовать*; *to accommodate / размещать*) (Strutt, 2007). Глаголы образуются с помощью суффиксов -ise (*modernise / модернизировать*), -ate (*to coordinate / координировать*). Отмечается употребление фразовых глаголов (*to take off / взлететь*; *to check-in / зарегистрироваться*), а также сложных глаголов (*to hitchhike / путешествовать автостопом*; *to holidaymake / проводить отпуск*) (Dictionary of Leisure…, 2006), являющихся удобным способом компрессивного выражения понятия (Глухов, 2024).

Таким образом, отдельные слова используются для наименования предметов и лиц изучаемой сферы, но их небольшой объем не позволяет отразить все оттенки значения, поэтому словосочетания являются преобладающими.

Раздельнооформленные номинативные единицы сценария "Tourism"

На долю раздельнооформленных номинативных единиц в анализируемом сценарии приходится около 70% общей выборки.

Преобладают именные конструкции с асинтаксической структурой N + N (Петрянина, Ревина, 2023). Значительное количество двухкомпонентных словосочетаний, основанных на беспредложной конструкции, обозначает действующих лиц сценария (*night auditor / ночной аудитор*; *product manager / менеджер по продукту*; *travel agent / турагент*; *business traveler / бизнес-путешественник*). Наряду с двухкомпонентными номинативными единицами достаточно часто для обозначения обслуживающего персонала употребляются трехкомпонентные выражения. Примерами могут служить словосочетания *conference event coordinator* (*координатор мероприятий конференции*), *trainee hotel manager* (*стажер-менеджер отеля*) (Oxford Advanced Learner's Dictionary, 2016). Удлинение конструкции в данном случае проистекает из добавления уточняющего определения, которое позволяет точно передать характер выполняемой работы без утяжеления высказывания.

Кроме того, распространены двухкомпонентные словосочетания, в которых в качестве стержневых слов используются существительные, обозначающие базовые понятия тематической области “Tourism”, такие как *business tourism* (*деловой туризм*), *domestic tourist* (*внутренний турист*), *tourist destination* (*туристическое направление*) (Strutt, 2007). Простая форма выражения таких словосочетаний позволяет выразить достаточно емкое содержание.

Двухсловные именные словосочетания с прилагательным в качестве атрибутивного компонента также достаточно популярны (*American clientele / американская клиентура*; *responsible tourism / ответственный туризм*; *medical tourism / медицинский туризм*; *culinary tourism / кулинарный туризм*) (Lohmann, Panosso, 2017). В основном, они характеризуют национальные особенности туристического бизнеса и разнообразные виды туризма.

В лингвистической части сценария встречаются именные словосочетания, состоящие из ядра, выраженного существительным, и определения в виде синтаксически-стянутых препозитивных групп (*self-guided tour / самостоятельная экскурсия*; *action-packed holiday / насыщенный событиями отпуск*; *in-flight service / обслуживание во время полета*), являющиеся терминами, употребляемыми для описания видов турпоездок, особенностей организации отдыха и перелетов. Повышенной семантической емкостью в сочетании с краткой формой выражения обладают свернутые номинативные единицы (*back-to-back / вплотную*) и инициальные аббревиатуры (*ABTA – Association of British Travel Agents / Ассоциация британских туристических агентов*) (Oxford Advanced Learner’s Dictionary, 2016), дающие возможность оперативно передавать необходимую информацию за счет предельно краткой формы выражения.

Глагольные словосочетания описывают действия, связанные с осуществлением обязанностей (*to organise events / организовывать мероприятия*; *to book tours / бронировать туры*); описывают особенности работы в сфере туризма (*to work under pressure / работать под давлением*; *to earn commission / зарабатывать комиссионные*) (Strutt, 2007). В качестве дополнений в таких словосочетаниях часто используются такие ключевые слова сферы туризма, как tours (туры), schedules (расписание), reservations (бронирование).

Двухкомпонентные глагольные номинативные единицы могут дополняться атрибутивным компонентом для передачи дополнительных оттенков значения (*to produce business figure / получать бизнес-данные*; *to book package tour / бронировать пакетные туры*) (Gmelch, Kaul, 2018).

В целом раздельнооформленные номинаторы за счет большей семантической емкости и многокомпонентности оказываются более удобным средством номинации, позволяя добиться большей точности и глубины в назывании предметов и явлений изучаемой предметной области.

Заключение

В ходе исследования получены следующие выводы.

Осуществленный отбор материала исследования был дополнен инвентаризацией и классифицированием языковых единиц сценария. Как результат, были выделены опорные концепты, лежащие в основе фреймовой структуры и соответствующие основным разделам сценария, различающимся по объему номинирующих единиц в зависимости от частоты использования в речи и активности пополнения лексического состава новыми словами.

Проведенный в работе анализ структуры и семантики номинативных цельнооформленных и раздельнооформленных единиц выявил преобладание последних в рассматриваемом сценарии. Отмечены следующие структурно-семантические характеристики однословных номинаторов сценария: преобладание аффиксальных существительных, обозначающих клиентов и персонал сферы туризма; обилие сложных существительных, характеризующих различные аспекты рассматриваемой тематической области; широкая представленность отглагольного существительного при описании видов туризма; разнообразие сложных прилагательных, образованных по асинтаксическим и синтаксическим словообразовательным моделям; частое употребление фразовых и сложных глаголов, обозначающих действия, часто совершаемые в туристической сфере.

Также выявлены особенности структуры и семантики многословных номинативных единиц сценария, такие как преобладание двухкомпонентных именных конструкций, в особенности асинтаксической модели N + N и синтаксической модели Adj + N с существительными, обозначающими базовые понятия сферы туризма в качестве стержневых слов; распространенность словосочетаний, включающих в свой состав синтаксически-стянутые препозитивные группы в атрибутивной функции и инициальных аббревиатур, выражающих емкое содержание с помощью минимальных языковых средств; обилие двухкомпонентных глагольных номинативных единиц, в которых в качестве дополнений используются слова tours, schedules, reservations, operations, характеризующие рутинные действия персонала и клиентов в туристической сфере.

В качестве перспектив исследования следует указать необходимость описания других англоязычных сценариев разнообразной тематической направленности в структурно-семантическом аспекте.

Источники | References

1. Акименко Н. А., Андреева Н. А. Основные особенности лексики англоязычного туристического дискурса // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2022. № 1 (44).
2. Вежбицкая А. Культурно-обусловленные сценарии: новый подход к изучению межкультурной коммуникации // Жанры речи. 1999. № 2.

3. Глухов Г. В. Языковая компрессия на уровне словообразования в английском экономическом дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 7.
4. Карасик В. И. Языковые ключи. Волгоград: Парадигма, 2007.
5. Карнась А. А. Когнитивно-деривационные особенности формирования терминов туристического бизнеса (на материале английского языка): автореф. дисс. … к. филол. н. Майкоп, 2023.
6. Кулаева О. А. Устойчивость английских лингвистических единиц в свете концепции речеязыкового континуума: дисс. … к. филол. н. Самара, 2003.
7. Липириди С. Х. Семантико-аксиологические и когнитивно-прагматические особенности сетевых английских неологизмов туристического бизнеса: автореф. дисс. … к. филол. н. Краснодар, 2021.
8. Лурье С. В. Сценарий культурный // Прикладная культурология. Энциклопедия / под ред. И. М. Быховской. М.: Согласие, 2019.
9. Минский М. Фреймы для представления знаний. М.: Мир, 1979.
10. Петрянина О. В., Ревина Е. В. Языковые особенности немецкой терминологической системы маркетинга // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16. Вып. 5.
11. Савицкий В. М. Культурные сценарии как когнитивная основа фольклорной и языковой образности // Гуманитарный научный вестник. 2021. № 3.
12. Савицкий В. М., Плеханов А. Е. Идиоэтнизм речи (проблемы лексической сочетаемости). Самара – М.: Московский государственный педагогический университет, 2001.
13. Савицкий В. М., Черкасова Е. В. Использование аппарата ситуационной семантики для моделирования процесса порождения речи // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16. Вып. 7.
14. Серегина М. А. Туристический дискурс: лингвосемиотические особенности функционирования паремий // Филология: научные исследования. 2021. № 3.
15. Шмелев А. Д. Взаимодействие языка и культуры: от словаря до языкового облика морально-религиозной проповеди // Вежбицкая А. Сопоставление культур через посредство лексики и прагматики / пер. с англ. А. Д. Шмелева. М.: Языки славянской культуры, 2001.

Информация об авторах | Author information

RU

Белякова Ольга Владимировна[1], к. филол. н., доц.
Кривченко Ирина Борисовна[2], к. филол. н., доц.
Пыркина Наталья Александровна[3], к. пед. н., доц.
[1] Самарский государственный экономический университет
[2] Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королева
[3] Самарский государственный социально-педагогический университет

EN

Ol'ga Vladimirovna Belyakova[1], PhD
Irina Borisovna Krivchenko[2], PhD
Natalia Alexandrovna Pyrkina[3], PhD
[1] Samara State University of Economics
[2] Samara National Research University named after Academician S. P. Korolev
[3] Samara State University of Social Sciences and Education

[1] *olgabel5893@yandex.ru,* [2] *irina_krivchenko@mail.ru,* [3] *pyrkina@pgsga.ru*

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 06.04.2025; опубликовано online (published online): 06.05.2025.

Ключевые слова (keywords): англоязычный лингвокультурный сценарий; структурно-семантические характеристики; беспредложная конструкция; стержневое слово; словообразовательные модели; English-language linguocultural scenario; structural-semantic characteristics; non-prepositional construction; core word; word-formation models.