

RU

Синтаксические характеристики канадских интернет-мемов на французском языке

Гусейнова Л. Д.

Аннотация. Цель исследования – выявить основные характеристики интернет-мемов на французском языке, распространенных в канадском цифровом пространстве, на уровне синтаксиса. В статье рассматриваются предложения, используемые в текстовой части канадских мемов, по их структурному составу, цели высказывания и эмоциональной окраске. Анализ показал, что сложноподчиненные и простые повествовательные предложения являются наиболее распространенными типами предложений в канадских мемах. Это свидетельствует о предпочтении авторов к созданию как простой, так и более детальной передачи контекста. Описанные в статье синтаксические характеристики отражают разнообразие конструкций для передачи социокультурных значений. Они позволяют усилить комический эффект передаваемого сообщения и сделать его более запоминающимся. Посредством их использования проявляется стремление авторов к эмоциональной и экспрессивной выразительности. Таким образом, научная новизна исследования заключается в выявлении предполагаемых канадцами синтаксических конструкций, которые они используют в мемах на французском языке, что расширяет понимание культурно-языковых черт интернет-коммуникации в Канаде и способствует развитию теоретических и практических знаний в области цифровой лингвистики и межкультурной коммуникации. Результаты исследования подтверждают, что уникальные черты мемов на уровне синтаксиса сочетают в себе элементы юмора, лаконичности и экспрессивности и позволяют канадцам эффективно обмениваться идеями, эмоциями, чувствами, а также передавать культурные особенности в простой шуточной форме.

EN

Syntactic characteristics of Canadian French-language internet memes

L. D. Guseynova

Abstract. The aim of this research is to identify the main syntactic characteristics of French-language internet memes prevalent in the Canadian digital space. The study examines the sentences used in the textual component of Canadian memes, focusing on their structural composition, illocutionary force, and emotional coloring. The analysis reveals that complex-subordinate and simple declarative sentences are the most common types found in Canadian memes. This indicates a preference among creators for both concise and more detailed contextualization. The syntactic characteristics described in the article reflect a diversity of constructions used to convey sociocultural meanings. They serve to enhance the comic effect of the message and make it more memorable. Through their use, the authors' desire for emotional and expressive articulation is evident. Therefore, the scientific novelty of this research lies in identifying the preferred syntactic constructions employed by Canadians in French-language memes, thereby expanding our understanding of the cultural and linguistic features of internet communication in Canada and contributing to the development of theoretical and practical knowledge in the fields of digital linguistics and intercultural communication. The results confirm that the unique syntactic features of memes combine elements of humor, conciseness, and expressiveness, allowing Canadians to effectively exchange ideas, emotions, and feelings, as well as to convey cultural specificities in a simple, humorous way.

Введение

Будучи важным элементом цифровой культуры, интернет-мемы являются одним из наиболее популярных средств развлечения, а также значимым инструментом коммуникации, который способен отразить социокультурные реалии того или иного общества, в частности канадского (Milner, 2016). Так, канадские мемы на французском языке представляют собой уникальный феномен, который сочетает в себе элементы не только

юмора, но и культуры жителей Канады. Кроме того, мемы служат индикатором языковых изменений и социокультурных тенденций современного канадского общества (Shifman, 2013). Действительно, в эпоху цифровых технологий интернет-мемы способствуют передаче основных принципов и особенностей жизни канадцев, а также их культурной идентичности (López, 2008). Тем самым анализ мемов позволяет определить мем как важный инструмент в процессе коммуникации и самовыражения в современном мире, а также выявить степень его воздействия на пользователей.

Актуальность исследования синтаксических черт канадских мемов на французском языке обусловлена рядом современных лингвистических, социокультурных и коммуникативных факторов. В условиях быстрого развития цифровой коммуникации и распространения интернет-мемов как особого жанра возникает необходимость глубокого анализа их языковых особенностей, поскольку мемы выступают важным средством передачи социальных настроений, культурных кодов и формирования идентичности. Особую значимость представляет исследование канадских мемов на французском языке в связи с тем, что канадский вариант французского языка имеет уникальные региональные и социолингвистические особенности, отличающиеся от стандартного французского языка.

В самом деле в настоящее время наблюдается активное формирование новых лингвистических норм и языковых практик под воздействием цифровой среды, что требует систематического научного осмысления. Несмотря на растущий интерес к мемам в современной лингвистике, изучение синтаксической составляющей франкоязычных интернет-мемов в контексте канадской культуры остается важным, поскольку синтаксический анализ мемов позволит глубже понять специфику языка, используемого в виртуальном пространстве франкоязычного общества Канады. Таким образом, проведение данного исследования необходимо для понимания динамики развития современного интернет-языка и его влияния на современную лингвистическую картину. Полученные результаты позволят наполнить существующие научные знания новыми данными о синтаксических особенностях интернет-мемов, в частности канадских мемов на французском языке, что, в свою очередь, будет способствовать развитию современного языкознания и пониманию языковых процессов в цифровую эпоху.

Как отмечают исследователи в данной области, синтаксический аспект канадских мемов уникален по своей природе, в частности, это выражается в частом использовании как английского, так и французского языков, что способствует созданию интересных синтаксических конструкций. Итак, в условиях быстрого развития интернет-пространства и увеличения объема пользовательского контента задачами проводимого исследования становятся анализ текстовой части франкоязычных канадских интернет-мемов, а именно рассмотрение используемых в них структур предложений, разговорных выражений, стилистических приемов и т. д., которые делают мемы забавными и легко воспринимаемыми; выявление роли синтаксиса в процессе передачи авторами мемов сообщений, в частности определение значения выбираемых канадцами синтаксических конструкций для интернет-мемов, функционирующих в цифровом пространстве Канады, а также их влияния на канадскую аудиторию.

Основным методом исследования канадских мемов стал контент-анализ, позволяющий систематически исследовать содержание мемов, а именно: сбор данных, кодирование, классификация и количественный подсчет. В данном исследовании были применены методики анализа текста на уровне синтаксиса, описанные А. С. Борисовой (2010) и Е. В. Медведевой (2002). В то же время в основе проведения исследования отобранного материала лежит лингвистический анализ, строящийся на подробном изучении синтаксического аспекта мемов, в ходе которого каждое предложение подвергается синтаксическому разбору для выявления его структуры и определения характерных особенностей, а также анализа грамматических конструкций и выявления стилистических приемов.

Кроме того, в качестве метода исследования применен кейс-стади (метод анализа конкретных примеров), позволяющий выделить наиболее яркие синтаксические особенности франкоязычных мемов в Канаде и провести их детальный анализ. Социолингвистический анализ дал возможность рассмотреть влияние культурной идентичности канадцев на синтаксическую составляющую текстовой части мемов.

В качестве материала исследования выступили франкоязычные интернет-мемы, созданные и распространенные в канадском интернет-пространстве, в частности на специализированном веб-сайте с мемами (ConneriesQc), который функционирует на протяжении 14 лет и является объемной базой данных, вбирающей в себя коллекцию канадских мемов, пользующихся популярностью среди представителей разных поколений. Для проведения анализа было отобрано 80 мемов, опубликованных в интернете в 2025 году, чтобы рассмотреть синтаксические особенности актуальных мемов, которые будут наиболее полно отражать основные современные черты канадского синтаксиса в цифровой среде и указывать на способы создания комического эффекта.

Теоретической базой исследования послужили работы, посвященные изучению интернет-мемов как мультимодального феномена (Zenner, Geeraerts, 2018), языкового и социокультурного явления (Червяков, 2023), лингвокультурной интерпретации мемов (López, 2008; Shifman, 2013; Wiggins, Bowers, 2014; Аникина, 2017; Rogers, Niederer, 2020; Narziyeva, 2022), в том числе определению национальной идентичности сквозь призму французских текстов (Медведева, 2002; Борисова, 2010) и роли синтаксиса в мемах, распространенных в цифровой среде (Milner, 2016; Шуйская, Мурзина, Карпов, 2021).

Практическая значимость работы состоит в том, что результаты данного исследования могут быть применены в дальнейших трудах в области лингвистики и культурологии, а также при изучении спецкурсов по цифровой коммуникации, межкультурным взаимодействиям, а также вариантологии. Кроме того, полученные данные могут быть использованы для создания более эффективных стратегий коммуникации

в онлайн-пространстве. В целом, исследование способствует углублению знаний о роли синтаксиса в формировании культурных и социально значимых сообщений в современном цифровом обществе.

Обсуждение и результаты

Понятие «мем» возникло в XX веке и было введено английским биологом и этологом Ричардом Докинзом. По своей природе мем – это единица информации, которая передается от одного человека к другому. В последние годы мемы, представляющие собой короткие, часто юмористические или сатирические изображения, видео или тексты, которые быстро распространяются в интернет-пространстве и приобретают широкую популярность среди различных аудиторий, стали важным элементом цифровой культуры и межкультурной коммуникации (Shifman, 2013).

Согласно предложенной А. А. Червяковым (2023) языковой типологии мемов, выделяются следующие типы интернет-мемов: текстовые, графические, аудиальные и видеомемы. Образ человека в социальных сетях, онлайн-чатах, а также на различных форумах складывается из его сообщений и способов выражения своих идей и мыслей. Именно через стиль речи, выбор слов и синтаксических конструкций окружающие формируют представление о его характере, ценностях и эмоциональном состоянии. Тем самым в цифровой среде язык становится не только инструментом коммуникации, но и отражением внутреннего мира собеседника.

Мультимодальный характер интернет-мемов позволяет им эффективно функционировать в сети, создавая богатую коммуникативную среду, где визуальные образы дополняют языковые средства (Wiggins, Bowers, 2014). Безусловно, в современном информационном пространстве мемы выполняют функцию не только развлечения, но и средства выражения социальных и политических идей, формирования идентичности и культурных стереотипов (Narziyeva, 2022). В канадском контексте мемы на французском языке могут служить средством выражения культурных особенностей, межэтнических отношений и самобытности франкоязычного населения страны.

В рамках лингвистической интерпретации мемов особое значение приобретает синтаксис – структура текста и его организация, которая играет важную роль в передаче смысловых акцентов, юмора и эмоциональной окраски (Шуйская, Мурзина, Карпов, 2021). В действительности исследования в данной области показывают, что анализ синтаксических конструкций мемов позволяет выявить особенности языковой креативности, что способствует более глубокому пониманию роли языка в процессе передачи сообщений в интернет-среде (Yolanda, Bram, Ardi et al., 2023). Особенности синтаксиса мемов не только дают возможность передавать юмор и сарказм, но и служат средством выражения культурной идентичности того или иного общества, в частности франкоязычного населения Канады в контексте англоязычной доминанты. Кроме того, выбор определенных синтаксических конструкций помогает сформировать образ автора или аудитории, делая мемы более выразительными и запоминающимися.

В рамках данного исследования была проведена работа по выявлению синтаксических характеристик канадских интернет-мемов на французском языке, в частности, как различные синтаксические конструкции используются для создания комического эффекта. На материале 80 франкоязычных мемов с популярного канадского веб-сайта ConneriesQc были составлены таблицы с распределением количества мемов по используемым в них типам предложений. Анализ текстовой части мемов был проведен на основе выделения трех ключевых критериев: структурный состав, цель высказывания, эмоциональная окраска.

Таблица 1. Структурный состав предложений в канадских франкоязычных интернет-мемах за 2025 г.

Типы предложений	Количество мемов
Сложноподчиненные	38
Простые	32
Сложносочиненные	7
Сложные	3
ИТОГО	80

Исходя из Таблицы 1, в которой в порядке убывания представлено количество мемов в зависимости от используемых в них типов предложений, следует, что наиболее распространенным типом оказались сложноподчиненные предложения. Такие предложения употребляются канадцами в интернет-мемах для передачи более сложных ситуаций, мыслей и эмоций. Например, частое использование придаточных предложений позволяет точнее определить контекст или добавить уточняющие детали, которые, в свою очередь, способны усиливать комический эффект.

Рассмотрим подробнее мемы с данным типом предложений (Рисунок 1 и Рисунок 2). Мем с изображением сиденья, расположенного в задней части машины (*Les kids de cette génération n'ont aucune idée à quel point c'était confortable de s'asseoir en arrière d'une Chevrolet s10* / Дети нынешнего поколения даже не представляют, насколько удобно было сидеть на заднем сиденье Chevrolet s10 (здесь и далее перевод выполнен автором статьи. – Л. Г.)) демонстрирует сложноподчиненную структуру предложения, которая четко разделена на две части: главную (*Les kids de cette génération n'ont aucune idée...*) и придаточную (*...à quel point c'était confortable de s'asseoir en arrière d'une Chevrolet s10*). Главная часть данного предложения передает основную мысль о том, что есть существенная разница в жизни молодого поколения и предыдущих: в нынешнее время

для молодого поколения создано гораздо больше условий для комфортной жизни с учетом развития технологий, производства, экономики в целом (Tomaszczyk, Worth, 2018). Сказуемое **n'ont aucune idée** / не имеют никакого представления подчеркивает отсутствие понимания этого канадской молодежью. Кроме того, использование разговорного **kids** / дети придает неформальный оттенок, а название определенной модели марки автомобиля (**Chevrolet s10**) вызывает ностальгию среди более старшего поколения, что демонстрирует наличие разных возрастных категорий среди аудитории. Придаточная часть предложения раскрывает непосредственно контекст, усиливая значение данной проблемы с помощью выражения **à quel point** / насколько.

**Les kids de cette génération
n'ont aucune idée à quel
point c'était confortable de
s'asseoir en arrière d'une
Chevrolet s10**



Рисунок 1. Мем: Chevrolet s10. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/26/chevrolet-s10/>

**Moi qui regarde mon amie
pour être sûre qu'on vient
d'entendre la même chose**



Рисунок 2. Мем: То же самое. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/02/04/meme-chose-3/>

На Рисунке 2 текстовая часть мема (**Moi qui regarde mon amie pour être sûre qu'on vient d'entendre la même chose** / Я смотрю на своего друга, чтобы убедиться, что мы услышали одно и то же.) также свидетельствует о том, что главная и придаточная части предложения взаимосвязаны: главная описывает субъект и его действие, где говорящий смотрит на своего друга, а придаточная объясняет причину и цель действия субъекта – быть уверенным, что они оба услышали одно и то же, что создает определенную логическую связь между обеими частями. Таким образом, данные примеры мемов иллюстрируют, как главная и придаточная части предложения конструируют единое полное предложение, наделенное смыслом, благодаря сосуществованию двух его частей.

Netflix dans les années 90



Рисунок 3. Мем: 90-е. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/12/annees-90-11/>

Mon enfance en une seule photo



Рисунок 4. Мем: Мое детство. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/09/mon-enfance-7/>

Простые предложения также занимают значительное место в канадских интернет-мемах на французском языке. Простота, лаконичность и ясность такого типа предложений делают мемы легко воспринимаемыми для широкого круга пользователей (Zenner, Geeraerts, 2018). Используя простые предложения, канадцы в легкой форме пытаются донести основную проблему или шутку, что особенно важно в условиях быстрого обмена информацией и ее стремительного распространения в цифровой среде. Представленные на Рисунках 3 и 4 текстовые части мемов состоят из простых предложений (*Netflix dans les années 90 / Netflix в 90-х* и *Mon enfance en une seule photo / Мое детство в одной фотографии*), в которых отсутствует, но подразумевается сказуемое. Такая синтаксическая структура отмечается своей простотой и быстротой передачи и восприятия основной идеи, делая ее доступной для широкой аудитории, что особенно пользуется популярностью в цифровой среде. Мемы могут быть интерпретированы как ностальгический взгляд на детство, молодость и разницу поколений в целом.

Peu importe la situation, on doit toujours trouver le côté positif



Рисунок 5. Мем: Положительная сторона. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/02/16/cote-positif/>

Мемы со сложносочиненными и сложными предложениями составили наименьшее число среди анализируемого материала, что подчеркивает снижение интереса канадцев к использованию таких типов предложений в текстовой части мемов. Несмотря на то, что перечисленные типы встречаются в канадских мемах реже, они также играют важную роль в создании более сложных нарративов, позволяя соединять отдельные мысли в одно целое, что создает дополнительный комический эффект (Аникина, 2017). Так, например, на Рисунке 5 представлен мем, в котором предложение *Peu importe la situation, on doit toujours trouver le côté positif / Независимо от ситуации, всегда нужно находить положительные стороны* состоит из двух частей, которые соединяются знаком препинания – запятой. Первая часть предложения (*Peu importe la situation...*) выступает в качестве вводного выражения, которое определяет контекст и свидетельствует о том, что, независимо от обстоятельств, следует придерживаться конкретной точки зрения. Данная часть предложения создает эмоциональный фон для текстовой части мема, а вторая часть (*...on doit toujours trouver le côté positif*) становится ключевой и содержит основную идею мема, которая вместе с изображением приобретает глубокий смысл. Таким образом, такие синтаксические характеристики влияют на выразительность мема и легкость его восприятия широкой аудиторией.

Результаты исследования предложений в канадских интернет-мемах на французском языке по цели высказывания и эмоциональной окраске представлены в Таблице 2. В ходе анализа было обнаружено, что наиболее часто встречающимися в мемах являются повествовательные предложения, которым канадцы отдают предпочтение при создании текстовой части мемов. Как наиболее распространенный тип, повествовательные предложения позволяют в самой простой форме передать наблюдения пользователей о повседневной жизни, социокультурных тенденциях и проблемах. Мем *Ceux et celles qui ont des frères et sœurs savent... / Те, у кого есть братья и сестры, понимают...* (Рисунок 6) содержит повествовательное предложение, которое в простой и очевидной форме позволяет автору установить связь с аудиторией, вызывая чувство ностальгии.

Изображение рук человека, разрезающего конфету пополам и измеряющего куски линейкой, дополняет текстовую часть, раскрывая смысл данного предложения. Таким образом, синтаксическая ясность и простота предложения делают его легко воспринимаемым и вызывают определенный спектр эмоций у пользователей.

Таблица 2. Цель высказывания и эмоциональная окраска предложений в канадских франкоязычных интернет-мемах за 2025 г.

Типы предложений	Количество мемов
Повествовательные	46
Вопросительные	13
Отрицательные	12
Побудительные	6
Восклицательные	3
ИТОГО	80

Ceux et celles qui ont des frères et soeurs savent...



Рисунок 6. Мем: Братья и сестры. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/15/freres-et-soeurs-10/>

Ok t'es vieux... mais es-tu vieux à ce point?



Рисунок 7. Мем: Старый. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/06/vieux-7/>

Второй по частоте встречающийся в мемах тип предложений, которому отдают предпочтение авторы, – вопросительные предложения. Они также являются простой формой для передачи ключевой идеи мема и, кроме того, способствуют вовлечению пользователей: вопросительная форма позволяет аудитории поразмышлять над конкретной ситуацией и попытаться найти ответ, который может быть и так совершенно очевидным. В меме на Рисунке 7 (*Ok t'es vieux... mais es-tu vieux à ce point?* / *Ладно, ты старый... но настолько ли ты старый?*) в текстовой части присутствует риторический вопрос, который усиливает контраст между первой частью, где утверждается факт возрастных изменений, и последующей. Кроме того, в меме прослеживается тенденция использования авторами сокращений, характерных для разговорной речи: *t'es* вместо стандартного *tu es*. Визуальный элемент мема служит контекстуальным фоном, а вопросительное предложение наталкивает аудиторию на размышления об их возрасте и ощущении старения. Благодаря такой синтаксической структуре канадцы создают в мемах эффект шутки с элементом самокритики.

Отрицательные предложения чаще всего используются авторами для выражения недовольства определенными ситуациями или выражения ностальгических чувств. Так, например, в меме, изображенном на Рисунке 8, (*Quand on était kid... il n'y a RIEN qui battait ce repas légendaire* / *Когда мы были детьми... ничто не могло превзойти это легендарное блюдо*) отрицательная конструкция (*il n'y a RIEN*) свидетельствует об определенных эмоциях и чувствах автора мема, а также о попытке создать атмосферу воспоминаний среди пользователей цифровой среды. Выделение слова *RIEN* заглавными буквами усиливает эмоциональную окраску предложения и служит для создания контраста между прошлым и настоящим. Побудительные и восклицательные типы предложения составили наименьшее число среди канадских мемов, однако они также имеют немаловажное значение. Мем на Рисунке 9 (*Tiens! Je t'ai apporté du café glacé! Moi:* / *Возьми! Я принес тебе кофе глясе! Я:*) создает яркую и эмоциональную атмосферу: восклицание выступает в качестве выражения радости, что сразу привлекает внимание аудитории, а изображенный Спанч Боб с прослезившимися от счастья

глазами усиливает эффект текстовой части мема. Синтаксические характеристики данного мема демонстрируют создание атмосферы счастья и радости и вызывают у аудитории только положительные эмоции. Итак, побудительные предложения в канадских мемах в основном направлены на пользователя и призывают его к действию, а восклицательные предложения подчеркивают эмоциональную окраску и усиливают экспрессивность сообщения (Rogers, Niederer, 2020).

**Quand on était kid... il n'y
a RIEN qui battait ce
repas légendaire**

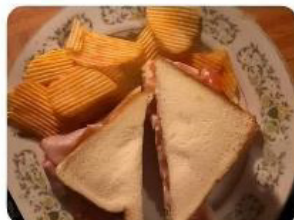


Рисунок 8. Мем: Это блюдо. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/05/ce-repas/>

**“Tiens! Je t’ai apporté du
café glacé!”**

Moi:



Рисунок 9. Мем: Кофе глясе. Источник: <https://www.conneriesqc.com/2025/03/04/cafe-glace-19/>

Итак, синтаксический разбор приведенных в данной работе канадских интернет-мемов подтверждает, что они обладают рядом характерных черт, которые, в свою очередь, формируют уникальный стиль мемов на французском языке, распространенных в цифровом коммуникативном пространстве Канады. Гибкость и разнообразие выбираемых авторами синтаксических конструкций способствуют созданию ощущения непринужденности и близости к аудитории. Таким образом, рассмотренные характеристики синтаксиса канадских мемов отражают культурный контекст, а также особенности коммуникации в местной среде, делая их более узнаваемыми и актуальными для канадского общества.

Заключение

Проведенный анализ канадских интернет-мемов на французском языке позволил выявить их ключевые синтаксические характеристики и сделать следующие выводы.

Итак, в первую очередь был осуществлен разбор текстовой части мемов, в рамках которого были рассмотрены используемые в них синтаксические конструкции, выражения и стилистические приемы, что позволило выявить предпочитаемые канадцами типы предложений по структурному составу, цели высказывания и эмоциональной окраски в мемах.

Такой анализ показал, что функционирующие в цифровом коммуникативном пространстве Канады мемы используют разнообразные синтаксические формы – от простых предложений до более сложных конструкций. Так, наиболее употребляемыми стали сложноподчиненные и простые повествовательные предложения. Это свидетельствует о том, что авторы мемов предпочитают использовать как простые, так и сложные конструкции для детальной передачи контекстов, что, в свою очередь, связано с желанием создания более глубокого и прямого взаимодействия с аудиторией. Также в ходе исследования было установлено, что основные черты канадских интернет-мемов на уровне синтаксиса заключаются в их гибкости и вариативности. Это делает мемы более живыми и релевантными для местной аудитории, а также подчеркивает их культурную специфику. Кроме того, авторы мемов выбирают синтаксические конструкции, отражающие живую речь и региональные особенности, что усиливает эмоциональную и культурную близость с аудиторией.

Особое значение в данной статье уделялось роли синтаксических конструкций в передаче авторского сообщения и их влиянию на восприятие аудиторией. Как показало исследование, синтаксис играет важную роль в передаче ключевых идей мемов и создании эмоциональной окраски, а также служит необходимым инструментом

для формирования социального взаимодействия в цифровой среде. Описанные в статье характерные черты интернет-мемов на французском языке подчеркивают разнообразие различных способов воздействия на канадскую аудиторию на уровне синтаксиса, отражая стремление к эмоциональной и экспрессивной выразительности, ясности и лаконичности, которые в то же время усиливают комический эффект передаваемого сообщения. Таким образом, синтаксические особенности делают канадские мемы не только способом создания хорошего настроения, но и важным средством передачи социокультурных значений, позволяя канадцам эффективно обмениваться идеями, эмоциями и чувствами в шуточной форме в цифровом пространстве.

Перспективы дальнейшего исследования канадских интернет-мемов на французском языке включают сравнительный анализ с мемами, распространенными в цифровой среде во Франции, изучение влияния культурных контекстов, а также эволюции мемов во времени. Полученные результаты способствуют развитию теоретической базы цифровой лингвистики и межкультурной коммуникации, а также помогают понять механизмы формирования идентичности через интернет-выражения.

Материалы исследования | Research materials

1. ConneriesQc. Qui sommes-nous? <https://www.conneriesqc.com/qui-sommes-nous/>

Источники | References

1. Аникина Т. В. Специфика вербальной составляющей креолизованных интернет-мемов // Интерактивная наука. 2017. № 19.
2. Борисова А. С. Французский национальный характер сквозь призму современных французских печатных рекламных текстов: дисс. ... к. филол. н. М., 2010.
3. Медведева Е. В. Рекламный текст в плане межязыковой и межкультурной коммуникации: дисс. ... к. филол. н. М., 2002.
4. Червяков А. А. К вопросу об интернет-меме как языковом и социокультурном явлении // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Исторические и филологические науки. 2023. № 2.
5. Шуйская Ю. В., Мурзина О. В., Карпов Э. С. Лингвистические особенности текстовой составляющей креолизованных интернет-мемов // Филология: научные исследования. 2021. № 12. <https://doi.org/10.7256/2454-0749.2021.12.37123>
6. López A. Chapter Seven: The Meme of Memes: Information as Objects // Counterpoints. 2008. Vol. 343.
7. Milner R. M. The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media. Cambridge: MIT Press, 2016.
8. Narziyeva G. Linguocultural Approach in Media Internet Language Research // International scientific journal of Biruni. 2022. № 3.
9. Rogers R., Niederer S. The politics of social media manipulation // The Politics of Social Media Manipulation / eds. R. Rogers, S. Niederer. L., 2020.
10. Shifman L. Memes in Digital Culture. Cambridge: MIT Press, 2013.
11. Tomaszczuk A., Worth N. Boomeranging home: understanding why young adults live with parents in Toronto, Canada // Social & Cultural Geography. 2018. Vol. 21. № 8.
12. Wiggins B. E., Bowers G. B. Memes as genre: A structural analysis of the memescape // New Media & Society. 2014. № 17 (11).
13. Yolanda N. A. Y. Y., Bram B., Ardi P., Doborovich A. N. Lexical, Referential and Syntactic Ambiguities as Internet Jokes // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2023. № 2.
14. Zenner E., Geeraerts D. One does not simply process memes: Image macros as multimodal constructions // Cultures and Traditions of Wordplay and Wordplay Research. 1st ed. / eds. E. Winter-Froemel, V. Thaler. Heidelberg, 2018.

Информация об авторах | Author information



Гусейнова Лала Джаншир кызы¹

¹ Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, г. Москва



Lala Dzhanshir kyzy Guseynova¹

¹ Peoples' Friendship University of Russia named after Patrice Lumumba, Moscow

¹ lalochka555@gmail.com

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 24.07.2025; опубликовано online (published online): 22.09.2025.

Ключевые слова (keywords): канадские интернет-мемы; синтаксические конструкции; структурный состав мемов; эмоциональная окраска; комический эффект; Canadian internet memes; syntactic constructions; structural composition of memes; emotional coloring; comic effect.