

Зудилина И. Ю.

ПРОБЛЕМЫ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К БРАКУ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/1/43.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 1 (1). С. 101-103. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

передачах. Причем, видны явные половозрастные различия в жанрово-тематических предпочтениях. Мужчины предпочитают информационные, публицистические и спортивные программы радио и телевидения, а женщины — телесериалы, литературно-драматические и музыкальные программы. Начиная с 12—13 лет подростки и молодежь предпочитают рок-музыку, спортивные и развлекательные программы. В целом среди передач телевидения 72% аудитории проявляет интерес к новостям, 63% — сериалам, 39% — к эстраде, 33% — лотереям и викторинам, 29% — к криминальной хронике. Среди книг наибольшим успехом пользуются детективы (чаще других читают — 36%), историческая литература (24%), приключенческая (20%), любовные истории (19%).

СМК выполняют и рекреативную роль, поскольку во многом определяют досуговое времяпрепровождение людей, как групповое, так и индивидуальное. Эта роль реализуется по отношению ко всем людям постольку, поскольку отдых на досуге с книгой, в кино, перед телевизором отвлекает их от повседневных забот и обязанностей.

С рекреативной тесно связана релаксационная роль СМК. Она приобретает специфический оттенок, когда речь идет о подростках и юношах, у которых возникли осложнения в общении с окружающими или в других сферах их жизни (что приводит, как правило, к напряженному эмоциональному состоянию и дискомфорту). Эти ребята могут, увеличив потребление продукции кино, радио, телевидения, печати, сократить тем самым контакты с людьми, найти отвлечение от неприятностей, заглушить или рассеять эмоциональную неудовлетворенность.

И здесь надо особо сказать о видео. В России быстро растет число домашних кинотеатров в семьях. Основные зрители — подростки и юноши, а репертуар — фильмы ужасов, боевики, порнофильмы. Влияние подобной продукции на юных зрителей в наших условиях довольно эффективно, ибо у него практически нет конкуренции со стороны воспитательных структур.

ПРОБЛЕМЫ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К БРАКУ

Зудилина И. Ю.

ФГОУ ВПО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия»

Проблемы семьи и семейных отношений были актуальны всегда. Существует множество объективных проблем брака, которые возникают практически у всех людей. Эти проблемы вызваны историческими, социальными, психологическими и физиологическими причинами. И все-таки именно семья дает возможность ощутить психологическую защищенность, удовлетворенность жизнью, тепло и заботу окружающих.

В последние годы наблюдается бурный рост интереса к вопросам семейной жизни в связи с кризисным состоянием современной семьи, связанным с проблемами государства и экономики. Общественное неблагополучие ведет к хроническим стрессам, перегрузкам, необходимости работать, еще не закончив ВУЗ, низкой оплате труда, чувству неудовлетворенности, неуверенности в завтрашнем дне. Все это способствует неумению и нежеланию создания семьи среди молодежи, а, если семья создана, то недолговременному ее существованию. В связи с этим своевременным является исследование проблем в области семейной психологии.

Следует отметить, что ошибки, которые совершаются молодыми людьми, в значительной мере обусловлены незнанием основных проблем и особенностей семейной жизни. Нехватка информированности является причиной психологической неподготовленности, неумения обсуждать и конструктивно разрешать семейные конфликты. Это ведет к большому проценту разводов не только среди молодежи, но и среди людей разных возрастов. Заметим, что решение указанной проблемы в рамках ВУЗовского образования не предусмотрено. Материалы всероссийской конференции «Психологические проблемы современной семьи» [Лидерс, Шабельников 2003:149] свидетельствуют о том, что специализации по семейной психологии нет ни в одном ВУЗе страны. Нет ни одной лаборатории и ни одной кафедры семейной психологии, нет дисциплины «Психология семьи» в Государственных образовательных стандартах подготовки даже психологов, педагогов-психологов и социальных работников.

В ходе проведения занятий по психологии и консультативной работы для студентов Самарской государственной сельскохозяйственной академии выявлено, что у обучаемых большая жизненная необходимость в получении знаний по семейной психологии. Это подтверждают и частые обращения студентов к преподавателям психологии за помощью. Как правило, молодые люди стремятся получить исчерпывающий ответ на решение конфликтных ситуаций со своими мужем (женой), парнем (девушкой), с родителями.

При анализе проблем в студенческих семьях можно выделить несколько основных.

Наши наблюдения подтверждают известную тенденцию: чем моложе партнеры, тем сложнее сохранить отношения. Установлена важность личностных характеристик, коррелирующих со степенью успешности брака. Эмоциональная устойчивость и высокая самооценка служат хорошими предпосылками успешного семейного союза. Люди с низкой самооценкой ищут партнера, который поддержит их «я-концепцию». В этом случае мужчина или женщина руководствуются не стремлением к любви, а надеждой найти верную опору, человека, с которым можно «выработать» любовные отношения. Это способствует созданию фальшивых отношений, поскольку индивид в первую очередь пытается решить собственные проблемы.

Консультативная работа помогла выявить недостаточный уровень навыка эффективной коммуникации у студентов, необходимого в семейных отношениях. Часто человек вступает в брак, думая, что после свадьбы

сможет перевоспитать в партнере заведомо не удовлетворяющие его качества. Некоторые черты личности при этом не учитываются и расцениваются как второстепенные. Однако именно эти черты могут впоследствии сказаться на взаимоотношениях партнеров и привести к разрыву. Компромисс в браке достигается только в том случае, если супруги открыто обсуждают друг с другом свои чувства и идут на взаимные уступки. Лучшими супругами бывают те люди, которые умеют слушать партнера и готовы корректировать свое поведение в соответствии с его пожеланиями.

Низкая информативность в области семейных отношений у студентов ведет к незнанию о наиболее важном факторе удачного брака - правильном выборе спутника жизни. Установлено [Квинн 2000:385], что люди со сходными взглядами и установками, исповедующие одни и те же ценности, имеют меньше поводов для конфликтов. Чем больше различаются взгляды потенциальных супругов, тем меньше вероятность успешного брака между ними. По мнению немецкого ученого Ганса Ф.К.Гюнтера [Гюнтер 2004:5] «несчастье в браке, в значительной мере, - результат неправильного выбора, следствие встречи двух людей разного пола, из которых один либо вообще не пригоден к браку, либо не может осчастливить своего избранника или избранницу. Не брак как таковой, а неправильный выбор делает многие браки несчастными».

Важно сказать о проблеме современного брака, в которой отрицательную роль сыграла современная массовая культура. Средства массовой информации (конкурсы красоты, реклама и т.д.) культивируют образ женщины с точки зрения сексуальной привлекательности, а не с точки зрения материнства и любви. В качестве примера можно привести реальную ситуацию, когда молодой отец увидел свою жену, родившую ребенка и сказал, что уходит от нее, потому что теперь она не красива. Оценивание женщины только с точки зрения соответствия модным стандартам не способствует упрочению брака, так как происходит обесценивание нравственных и духовных ценностей в межличностных отношениях, утрачивается чувство любви.

В рамках работы над программой по формированию готовности студентов к брачно-семейным отношениям нами проводились исследования по изучению представлений студентов о семейной жизни. В качестве инструментария была использована методика А.Н.Волковой «Рольевые ожидания и притязания в браке» (РОП) [Андреева 2005:401].

В ходе исследования изучались: 1) представления студентов о значимости в семейной жизни различных семейных ценностей; 2) ориентации юношей (девушек) на активное рольевое поведение брачного партнера («ролевые ожидания») и собственную активную роль в семье по реализации семейных функций («ролевые притязания»).

Было обследовано 88 студентов 4 курса агрономического факультета Самарской государственной сельскохозяйственной академии, из них 67 юношей, 21 девушка в возрасте 19-22 года. 3 студента (2 юноши и 1 девушка) состоят в браке (стаж семейной жизни не превышает 2 года).

Методика содержит два варианта (мужской и женский) по 36 наборов утверждений, позволяющих установить значимость семейных ценностей по семи шкалам: 1) интимные отношения, 2) личностная общность с партнером, 3) организация быта, 4) воспитание детей, 5) социальная активность, 6) эмоционально-психотерапевтическая поддержка, 7) внешняя привлекательность партнера.

На представленные в опроснике мнения о браке, семье, отношениях между супругами, студенты отвечали, используя следующие варианты ответов: «полностью согласен» (3 балла), «в общем это верно» (2 балла), «это не совсем так» (1 балл), «это не верно» (0 баллов).

Результаты исследований приведены в таблице 1.

Итоговые средние баллы по шкалам обобщены в уровни по значимости семейных ценностей: высокий, средний, низкий и располагаются по убыванию.

Данные таблицы показывают, что юноши на первое место поставили такую ценность как родительско-воспитательная. У девушек эта функция стоит лишь на 4 месте. Детальный анализ показывает, что у 45% девушек по этой шкале уровень ожиданий выше, чем уровень притязаний. Также разрыв между ожиданиями и притязаниями с преобладанием первых наблюдается по шкалам: «социальная активность», «эмоционально-психотерапевтическая», «внешняя привлекательность». В целом женская «половина» сделала акцент на эмоциональной стороне семейной жизни, а не на процессуальной. Это может объясняться желанием иметь в жизни опору, крепкое плечо.

Таблица 1

Иерархия семейных ценностей по представлениям студентов

Юноши				Девушки			
Шкала семейных ценностей	Уровни значимости семейных ценностей			Шкала семейных ценностей	Уровни значимости семейных ценностей		
	Высокий	Средний	Низкий		Высокий	Средний	Низкий
1. Родительско - воспитательная	*			1. Внешняя привлекательность	*		
2. Личная идентификация с супругом	*			2. Эмоционально-психотерапевтическая	*		
3. Социальная активность	*			3. Личная идентификация с супругом	*		
4. Эмоционально-психотерапевтическая	*			4. Родительско-воспитательная	*		
5. Хозяйственно-бытовая		*		5. Социальная активность		*	
6. Внешняя привлекательность		*		6. Хозяйственно-бытовая		*	
7. Интимно-сексуальная		*		7. Интимно-сексуальная		*	

У юношей ожидания превосходят притязания по шкале «эмоционально-психотерапевтическая» и «внешняя привлекательность», по остальным шкалам ситуация обратная. Готовность юношей брать на себя ответственность за выполнение хозяйственных, воспитательных и социальных функций может объясняться тем, что многие студенты-юноши сельские жители. В селах дети часто оказывают помощь родителям по ведению домашнего хозяйства, тем самым в них с детства воспитываются такие качества как ответственность и умение работать.

Необходимо отметить, что по индивидуальным показателям и у юношей и у девушек преобладание ожиданий над притязаниями достигает 5-6 баллов, т.е. молодые люди настроены на то, что будущий супруг (га) возьмёт на себя функции лидера семьи (будет корректировать психологический климат в семье, создавать моральную и материальную поддержку). Ролевая рассогласованность по широкому спектру семейных ценностей в будущем может обернуться неблагоприятным семейным отношениями, а для каждого из членов семьи повышенной тревожностью, страхом неудач, проявлением низкого уровня самоуважения, отвержения, чувством вины, недоверием друг другу.

Эмпирические и теоретические данные, накопленные в психологии, дают возможность анализировать, прогнозировать и предупреждать негативные явления в семье. Задача образования – донести необходимые знания до молодежи. Ранее были попытки решить проблему с помощью курса «Этика и психология семейной жизни» в средней школе. Но для большинства школьников вступление в брак не является актуальной проблемой, а также школьник не достаточно подготовлен к осознанию многих семейных проблем в силу возрастных особенностей. И поэтому необходимо подключение в процесс подготовки к брачно-семейной жизни высшей школы. Курс «Основы семейной психологии» в ВУЗе будет способствовать решению личных проблем каждого человека, укреплению семьи, созданию здоровой атмосферы и позитивных установок в обществе.

Список использованной литературы

1. Андреева Т.В. Психология современной семьи. Монография. – СПб.: Речь, 2005. - 436с.
2. Квинн В. Прикладная психология. СПб: Изд-во «Питер», 2000.- 560с.
3. Гюнтер Г. Выбор супружеской пары для счастья в браке и улучшения наследственности \ Перевод с нем. А.М. Иванова. - М.: Белые альвы, 2004.-80 с.
4. Лидерс А.Г. Шабельников В.К. Всероссийская конференция «Психологические проблемы современной российской семьи»//Вопросы психологии. - 2003. - №6. - С. 149.

К ВОПРОСУ О ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Иванова А. А.

Пермский институт (филиал)

ГОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет»

Юношеский возраст – период жизни человека между подростковым возрастом и взрослостью. В схеме возрастной периодизации онтогенеза, принятой специалистами по проблемам возрастной морфологии, физиологии и биохимии, юношеский возраст был определен как 17-21 год для юношей и 16-20 лет для девушек. Психологи расходятся в определении возрастных границ юности. В западной психологии вообще преобладает традиция объединения отрочества и юности в единый возрастной период, называемый периодом