

Оноприенко Л. И.

МЕСТО СОЦИАЛЬНО-СТАТУСНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/1/83.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 1 (1). С. 181-182. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Таким образом, на основе проведенного анкетирования, направленного на изучение удовлетворенности мотивов трудовой деятельности, нами выявлено, что большинство сотрудников ОАО «ФОРУМ» осуществили правильный выбор своей профессиональной деятельности, т.е. осуществляют свой труд на основе природной предрасположенности к ней, согласно своим способностям и склонностям. Примерно половина сотрудников считают себя материально обеспеченными. Высшее руководство предприятия имеет высокий авторитет у подчиненных и является эффективным. Ему удалось сформировать сплоченный и дружный коллектив. Средний и низший управленческий состав так же пользуется авторитетом у своих подчиненных. Персонал организации в целом доволен условиями труда. Большинство сотрудников коллектива имеют возможность поддерживать свое физическое здоровье, уделять необходимое время семье, любимому делу. В организации для них созданы и условия для профессионального роста, повышения квалификации. В целом в коллективе ОАО «ФОРУМ» сложился благоприятный психологический климат, но проявляется недовольство по оплате труда. 1/3 персонала считает ее не справедливой, не соответствующей трудовой отдаче, отмечая при этом и положительные моменты. Это отсутствие задержек по выплате зарплаты и наличие ежегодного увеличения.

Проведенное исследование позволило выделить приоритетные направления стимулирования персонала и точно определить место воздействия на мотивы и потребности трудовой и профессиональной деятельности работников для повышения эффективности деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Вудкок М., Френсис Д. Для руководителя-практика: Пер. с англ. М.: «Дело», 1991.-320 с.
2. Клегг Б. Как мотивировать людей / Пер. с англ., под ред. И.В. Андреевой. - СПб.: Издательский Дом «Нева», 2003.-224 с.
3. Ладанов И.Д. Практический менеджмент. Часть 3. Управление персоналом. - М.: Ника, 1992.
4. **Организационная психология** / Сост. и общая редакция Л.В.Винокурова, И.И.Скрипюка – СПб.: Питер, 2000.-512 с.
5. **Розанова В.А.** Психология управленческой деятельности. М.: Издательство «Экзамен», 2003.-192 с.

МЕСТО СОЦИАЛЬНО-СТАТУСНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ

Оноприенко Л. И.

*ГОУ ВПО «Самарский государственный архитектурно-строительный университет»,
филиал в г. Белебее Республики Башкортостан*

Личность – система социальных качеств человека, которые позволяют ему выступать в качестве субъекта и объекта актуальных общественных отношений. Личность, как представитель той или иной социальной общности, занимающей определенный социальный статус, обладает такими социальными качествами, как потребности, способности, интересы, мотивы, социальные установки и ценностные ориентации. Социально-статусные ориентации являются составной частью всей системы ценностно-мотивационной сферы личности. Исходя из определения социального статуса, как положения индивида или общности людей в социальной структуре общества, мы относим к социально-статусным ориентации на уровень дохода, образования, престижа, обладание властью, собственностью. А также ориентации на определенный образ жизни, ценности и нормы поведения. То есть мы анализируем иерархический аспект социального статуса и те ориентации, которые в совокупности показывают направленность личности на принадлежность к той или иной социальной общности в системе социального неравенства.

Чтобы определить место социально-статусных ориентаций в структуре личности, необходимо установить их соотношение с потребностями, интересами, мотивами и целями деятельности индивида, то есть ответить на вопрос, как тот социальный опыт, который усваивается и воспроизводится личностью в процессе социализации, преломляется самой личностью и проявляет себя в ее действиях и поступках.

Потребности можно рассматривать как осознанную нужду человека в чем-либо, что ему не достает для нормального существования и развития. В науке существует множество типов классификации потребностей. Если использовать иерархию потребностей А. Маслоу [3, с.487-496], то можно выделить основные их группы, которые будут оказывать влияние на формирование социально-статусных ориентаций. Потребности первого уровня, то есть, безопасности, долговременного выживания и стабильности, означают направленность личности на достижение определенных целей, таких как: приобретение профессии и устройство на стабильную, хорошо оплачиваемую работу, создание сберегательных счетов, решение жилищно-бытовых проблем, сохранение законности и порядка в обществе и другие. Потребности второго уровня – в принадлежности и любви, побуждают человека к установлению отношений с другими, то есть к созданию семьи и вхождению в социальные группы. Потребности самоуважения и уважения другими означают стремление добиться определенного статуса, престижа, признания, независимости и свободы. Таким образом, социально-статусные ориентации детерминируются потребностями личности, в то же время, статусная принадлежность к той или иной социальной общности, группе или слою, оказывает влияние на формирование тех или иных потребностей. То есть, потребности можно рассматривать не только в качестве мотива деятельности, но и в качестве отражения социального статуса в обществе.

Социально-статусные ориентации тесно связаны с интересами, социальными установками и ценностными ориентациями личности. Исследованием сущности социальной установки занимались различные исследователи. Широко известны труды Д.Н.Узнадзе, Л.И. Божович, А.Н.Леонтьева, Г.М.Андреевой, У.Томаса, Ф. Знанецкого, М. Смитта и др. Предпринимались попытки выявить связь между установкой и реальным поведением личности, что привело к открытию «парадокса Лапьера». На наш взгляд, наиболее плодотворно и творчески осуществлен подход к этой проблеме В.А. Ядовым, который предложил концепцию диспозиционной регуляции социального поведения личности. Автор рассматривает социальную установку как некую целостность, причем в социальном контексте [4, с.89].

В.А. Ядов выделяет четыре уровня диспозиционных образований, которые регулируют поведение и деятельность личности. Низшим иерархическим уровнем в этой системе являются элементарные фиксированные установки, сформированные на основе витальных потребностей и проявляющиеся в «предметных ситуациях» как поведенческий акт. Далее идет уровень «аттитюдов» или социальных установок, отличающийся трехкомпонентной структурой, включающей в себя когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты. Данные аттитюды формируются в результате потребностей человека в общении, осуществляемом в малых группах, и проявляются в привычных ситуациях. Третий уровень представлен базовыми установками, которые формируются в результате потребности в активности, в конкретной деятельности (работа, досуг и др.) и проявляются как система поступков или поведение. Четвертый, высший уровень диспозиционных образований в концепции В.А. Ядова, образует система ценностных ориентаций личности. Они регулируют поведение и деятельность личности в наиболее значимых ситуациях ее социальной активности, в которых выражается отношение к целям жизнедеятельности, к средствам удовлетворения этих целей, то есть к обстоятельствам жизни личности, детерминированным общими социальными условиями, типом общества, системой его экономических, политических, идеологических принципов. «Целеполагание на этом высшем уровне представляет собой некий «жизненный план», важнейшим элементом которого выступают отдельные жизненные цели, связанные с главными социальными сферами деятельности человека в области труда, познания, семейной и общественной жизни». [4, с. 298]

Социально-статусные ориентации являются составной частью системы ценностных ориентаций личности, то есть находятся на самом высоком уровне диспозиционных образований и включают в себя осознание ею своего социального положения в иерархической структуре общества, а также общую направленность в зависимости от удовлетворенности данным положением его изменить или сохранить. Необходимо отметить, что высшие диспозиционные уровни не являются оторванными от низших. Они взаимовлияют друг на друга как в процессе образования тех или иных установок или ориентаций, так и в процессе регуляции социального поведения на низших уровнях.

Формирование социально-статусных ориентаций личности происходит в процессе социализации. Причем, сама личность в этом процессе является активной, то есть не только усваивающей определенный набор знаний, норм, ценностных ориентаций, но и преобразующей их в собственные знания, нормы и ориентации, которые могут ею изменяться и (или) воспроизводиться.

Формирование социально-статусных ориентаций идет во взаимодействии трех сфер: деятельности, общения, самопознания. На наш взгляд, нельзя недооценивать роль целенаправленных воздействий на личность для развития у нее каких-либо качеств. В последнее время очень часто термины «формирование», «воспитание» рассматривались как противоречащие естественному развитию личности и ассоциировались с авторитаризмом и давлением. Тем не менее, многие свойства личности, прежде всего те, что социально обусловлены (а в их числе и социально-статусные ориентации) на начальном этапе развития личности (первичной социализации) необходимо целенаправленно формировать.

Большая роль в формировании социально-статусных ориентаций принадлежит референтным группам, с которыми индивид соотносит себя как с эталоном, на нормы, ценности, мнения и оценки которых он ориентируется в своем поведении и самооценке, а также при постановке целей и формировании жизненных планов. В данном случае, под референтными будут пониматься те статусные группы и слои, которые наиболее привлекательны для индивида, членом которых он хотел бы стать в будущем, а черты этих социальных групп и будут выступать в качестве социально-статусных ориентаций.

В целом, социально-статусные ориентации – это, с одной стороны, мысленный образ своего будущего социального положения в обществе, возникающий как следствие обобщения потребностей, способностей, интересов, ядра ценностных ориентаций человека, а с другой – это результат конкретизации целей и мотив, который побуждает к достижению этих целей.

Список использованной литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект пресс, 2000.
2. Кон И.С. Социология личности. М.: Политиздат, 1967.
3. Хьелл А., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер Пресс, 1997.
4. Ядов В.А. О диспозиционной регуляции социального поведения личности/Методологические проблемы социальной психологии. М.: Наука, 1975.