

Руфова Е. М.

МОДА КАК ФЕНОМЕН СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/1/96.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 1 (1). С. 212-214. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ку гормонов, которые связаны с эмоциональными реакциями, такими как ощущение радости и тревоги, проявление отваги и мужества. Все это справедливо не только для народа, но и для каждого конкретного человека. И не только в трудное или военное время, но и в трудовое и мирное. Для поднятия общего жизненного тонуса, улучшения самочувствия, активности, настроения рекомендуется слушать танец с саблями А. Хачатуряна, «Венгерские рапсодии № 2, 8, 11» Ф. Листа, финальные части симфоний Л. Бетховена и П.И. Чайковского (третья часть в Шестой симфонии) и т.п.

Таким образом, механизмы лечебного действия музыкотерапии очень многообразны. Понятно, что богатство механизмов лечебного действия музыкотерапии связано с полифункциональностью музыки как терапевтического метода, сложности самого феномена музыки, неоднородностью контингента клиентов, уровня их эмоционального и интеллектуального развития, а также особенностями современного состояния музыкотерапии.

МОДА КАК ФЕНОМЕН СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

Руфова Е. М.

Уральский горно-геологический университет

Исследованию феномена моды посвящены многочисленные публикации. В них эволюция моды прослеживается через историю костюма. Одежда, имевшая первоначально сугубо функциональное назначение – защищать человеческое тело от разнообразных воздействий природной среды, превратилась со временем в объект эстетического творчества, направленного на совершенствование привлекательности и красоты человеческой внешности. Поиски идеала находили свое непосредственное выражение в конструировании и украшении одежды, превращались в особое искусство. Преимущество этого вида искусства состояло в том, что образ, создавшийся с помощью платья, был доступен широкому кругу людей. Художник всегда находил аудиторию и зрителя, способного понять и оценить его работу. При этом она оценивалась не только теми, кому непосредственно предназначалась, но и наблюдателем со стороны, потенциальным потребителем и субъектом моды. Посредством одежды выражалось художественное видение мира, а окружающий мир отражался в одежде в своеобразной художественной форме. Наряд человека и сегодня остается средством зрительного выражения представлений о самом себе и собственной ценности, выражением отношения к окружающим людям и мировым событиям. Костюм требует определенного поведения.

В системе социальных отношений одежда всегда выполняла символическую функцию. В эпоху средневековья ею обозначался сословный статус личности, форменная одежда и в прошлом, и в наше время обозначает цеховую, профессиональную, государственную принадлежность человека к различным социальным группам и специфическим формам общественной деятельности, государственной службе, воинскому подразделению и т. д.

Изменения внешнего вида людей следовали в исторической последовательности по мере развития общественного производства, сменяемости политических систем. Но мода как самостоятельное явление возникает на сравнительно позднем этапе общественного развития. Будучи сложным социальным феноменом, она обуславливается идеологическими, нравственными механизмами человеческих отношений, где индивидуальное и общественное, внутреннее и внешнее, формальное и существенное переплетаются в тесной диалектической связи. Разорвать эту связь можно лишь гносеологически, умозрительно абстрагируясь от реальной жизни. Утверждать, что смена моды есть следствие только экономических факторов было бы так же абсурдно, как свести ее к политическим или психологическим причинам.

Мода – вид или способ социального поведения. И именно в этом плане только и возможно проследить ее вариативность, начиная с эпохи феодализма и по сегодняшний день. Во все времена она была связана с обычаями, традициями, нравами людей, иногда следуя и подчиняясь им, но чаще подрывая, эпатазируя, опровергая привычное, вошедшее в обычай и закрепленное в нравах.

Мода эпохи феодализма не была собственно модой в силу строгой сословной регламентацией отношений и поведения людей. Иерархическая зависимость ниже стоящих от выше стоящих, младших от старших, детей от отцов, распространялась на гражданские права и обязанности людей, но и на внешние формы самовыражения. Круг ее господства был чрезвычайно узок, ее составляла лишь высшая ступень общества – аристократия.

Эпоха Возрождения, характерная развитием духовности и осознанием человеческой индивидуальности, обратила свои взоры к античности.

Гуманизм Возрождения создал идеал духовно богатой, гармоничной личности. В его каноны красоты человека входили высокий рост, широкие плечи, тонкая талия, красивый с яркими губами и белыми зубами рот, благородные движения и статная фигура. Мода Ренессанса отвергла неестественность предыдущей готической моды. И именно в этот период появились в большом количестве наставления и руководства по правилам приличного достойного поведения в обществе. Тогда же начала создаваться литература об умении красиво одеваться и гримироваться, чтобы наилучшим образом следовать требованиям моды. В жизни общества большую роль начали играть ученые, поэты, художники, философы.

От эпохи Возрождения до Французской буржуазной революции прошло более двух веков. В течение которых мода совершила своей обычный циклический процесс. Конец восемнадцатого века во Франции озна-

меновался стремлением к возражению античных традиций, возвышенной простоте, выраженной в значительной обнаженности человеческого тела, естественности, в относительной простоте одежды, не сковывающей движений.

Французская революция отменила старые цеховые правила на одежду, согласно которым цеховая принадлежность фиксировалась и выражалась в определенных видах тканей, цвете, отдельных деталях костюма. Это способствовало развитию массового пошива одежды, что, в свою очередь, привело к массовому производству тканей, упрощению покроя одежды, снижению цен на швейные изделия, доступности их средним слоям. Появились различные журналы мод. Признаком общественного положения стали служить головные уборы.

На изменение социальной функции моды и характера всей модной продукции второй половины XIX века оказало колоссальное влияние изобретение инженером Тимонье швейной машинки (1829 год). Свое распространение она получила в 60-е годы. В это же время в Европе разрабатываются новые технологии ткачества, появляются новые ткани. Особую славу приобретает лионский шелк. В Европе утверждают себя фирмы по шитью модной одежды, концерны народных платьев и шалей. Благодаря оптовой продаже модных изделий происходит «революция» в торговле одеждой.

Угадать дух времени и предложить моде свой образ красоты – очень важное условие ее трансформации, однако нужно еще знать психологию тех, кому она адресуется, и так называемые механизмы ее распространения.

Как только мода становится массовым явлением, особенно в сочетании с индивидуальной безвкусицей, которой всегда хватало с избытком, она перестает

быть собственно модой, пожирая самое себя расширенным воспроизводством.

В 70—80-х годах девятнадцатого столетия мода подпадает под влияние двух основных процессов: урбанизации и женской эмансипации. Первый выразился в разнообразии форм уличного костюма, второй — в приближении женской одежды к мужской. На формирование моды, как и прежде, оказывают непосредственное влияние художники, артисты, поэты. Импрессионизм делает своим девизом повседневную праздничность уличной одежды за счет разнообразия цветовой гаммы.

Одной из закономерностей функционирования моды всегда было игнорирование ее творцами и создателями мнения обывателя. Вопреки традиционным представлениям о том, что хорошо и что плохо, мода утверждала себя усилиями людей, которым удавалось подняться над повседневностью, обыденностью и «общепринятостью». Это становилось возможным либо вследствие социального превосходства, престижности лица, либо в результате стремления выделиться из общей массы, либо силы духа и новизны мышления. Если вспомнить, с каким трудом в нашей стране утверждала себя в 60-е годы нашего века мода на женские брюки, можно согласиться, что у нее есть на это собственные средства самоутверждения.

Появление «Великого немого» способствует созданию «кимиджей», прообразами которых выступают кинозвезды. Им подражают, на них стараются быть похожими. В 20-е годы женщина-«мальчик» с обнаженными почти до колени ногами — кумир модников. Внимание к открытым ногам стимулирует развитие чулочной промышленности. (Колготки появляются только в конце 50-х годов на втором витке моды века.) В моду входят прозрачные шелковые чулки и остроконечные лаковые туфли-лодочки. Моде требуют соблюдения приличий, которые состоят именно в том, чтобы следовать моде, соответствовать созданному ею образу.

Как во все времена, так и в наше время, вопреки официальному институту моды с его художниками, модельерами и манекенщицами свой вариант предлагает так называемое неформальное движение: «грубый стиль» панков, «рыцарские доспехи» металлистов и рокеров, лохмотья и дыры неохиппи в сочетании с «беспрецедентностью» причесок, амулетов и всевозможной бижутерии. «Неформалы» стремятся обратить на себя внимание абсурдностью внешнего вида, негативизмом, моральным нигилизмом, эпатируя «старших» «пощечиной общественному вкусу»

Цикличность моды имеет не только исторический, но и возрастной аспект. Подобно тому, как новорожденный младенец криком возвещает о начале своей самостоятельной жизни, поколение 15—16-летних свою «самостоятельность» выражает преимущественно внешней атрибутикой: гремющей музыкой, экстравагантной одеждой, скандализующим поведением. По мере более глубокого познания ими жизни, приобщения к общественно полезной деятельности происходит преодоление иллюзий своей исключительности и относительное примирение с существующей действительностью. «Сердитые молодые люди» большей частью превращаются в самых обыкновенных людей с их повседневными будничными заботами и делами.

Очень важна точка зрения на моду не только тех, кто ее создает, но и тех, кто ее оценивает. Новая мода может показаться безвкусной, вульгарной одним людям и, напротив, удобной, раскрепощающей, универсальной — другим. Система отсчета, в которой рассматривается новая мода, определяет отношение к ней различных групп людей. Кроме того, внутри моды всегда существует определенное пространство для выявления индивидуальности каждого. Моде далека от того, чтобы лишать человека свободы и требовать от него полной зависимости.

Издавна глубочайшим свойством человеческой природы является желание получить со стороны окружающих признание своей ценности. Этому может помочь мода. Парадокс моды состоит в том, что она позволяет человеку, с одной стороны, выделиться из окружающей среды, с другой — унифицировать свой внешний вид по модному образу.

Моду можно не принимать, с ней можно и спорить, но прежде все-таки нужно попытаться понять. И только после этого поддерживать или отвергать.

Список использованной литературы

1. Современная энциклопедия. *Мода и стиль* – М.; Аванта+, 2002. – 476 с.

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СУБЪЕКТА УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Рябищенкова А. П.

Курский государственный университет

В настоящее время ориентация ряда смежных наук – философии, психологии и педагогики – на ученика-субъекта представляет собой перспективную тенденцию исследования и организации обучения, воспитания и развития младшего школьника как процессов взаимосвязи и взаимодействия ребенка с окружающим миром. Требования к человеку как члену общества поставило перед системой образования задачу максимального раскрытия его активных деятельностных начал, развития его субъектности.

Одним из основных видов человеческой деятельности является учебная, а ученик – субъект этой деятельности. Учебная деятельность определяется нами как деятельность учащихся, направленная на овладение способами действий в отношении усваиваемой системы знаний, умений, навыков, осуществляемая на основе поставленных учебных целей, выполнение учащимися системы активных учебных действий, контроля и оценки этой деятельности.

Характеристикой субъекта является субъектность, которая рассматривается как содержательно-действенная характеристика активности субъекта. Становление субъектности младшего школьника в ходе учебной деятельности определяется нами через творческую активность, познавательную самостоятельность, целостное восприятие картины мира, рефлексивность.

Наиболее конкретизирующим характеристикой субъекта учебной деятельности является определение Е.Д. Божович: «...субъект учения – это учащийся, который не только усваивает получаемые им знания, овладевает умениями, навыками, но и соотносит их с содержанием собственного опыта, накопленного в процессе жизни и предшествующего обучения; обладает способностью регулировать (контролировать, оценивать, корректировать) свою познавательную деятельность на основе рефлексии не только результатов, но и процесса этой деятельности» [Божович 2000: 11]. Выполнение школьником учебной деятельности является не только средством развития его личности, но и способом формирования его субъектности.

Возникновение и проявление субъектности рассматривается сегодня как основной показатель целостного развития ребенка. Нельзя не заметить, что субъектность не просто важна для позитивного развития человека, она не только способна проникать во все сферы человеческого бытия, но и обладает способностью к развитию.

Задача педагогики сегодняшнего дня – создать условия для максимальной реализации личности как субъекта деятельности. Мы считаем, что именно в младшем школьном возрасте начинается осознание ребенком себя как субъекта учения.

Выраженность субъектности обнаруживается, как указывает А.К. Осницкий, при определении степени соответствия активности, развиваемой человеком в данный момент, и тем видом активности (чаще – деятельности), в которую он вовлечен обстоятельствами. Собственно субъектную активность, означенную как проявление субъектности, можно определить в тех видах жизнедеятельности, в которых человек волен (и обнаруживает волеизъявление) определять для себя и меру субъектной включенности, и меру собственного творчества при достижении формулируемых для себя целей. Он считает, что «субъектное отношение к учебной и трудовой деятельности обусловлено взаимодействием ряда необходимого и достаточного числа параметров: активности, направленности, осознанности, умелости в действиях и склонности к сотрудничеству, то есть умения координировать свои усилия с усилиями других» [Осницкий 1996: 5-19].

Как мы видим, активность – характеристика личности, ее самодеятельности, стимулами которой выступают содержание и характер самой деятельности. Именно самодеятельность содержит творческий потенциал, так как она продиктована не одной лишь внешней необходимостью, а внутренними потребностями.

Высшей формой активности является творчество, которое предполагает проявление целостного спектра ее органически взаимосвязанных качеств – устойчивых социально-ценных интересов, склонностей, инициативы, самостоятельности, мотивов, побуждающих к проявлению такой активности, в то же время способности порождать новые идеи, фантазию, воображение, умение разрешать проблемные ситуации, отклоняться в поисках их решения от традиционных форм мышления.

Творческая активность выражается в целенаправленном единстве потребностей, мотивов, интереса и действий, характеризующемся осознанным поиском творческих ситуаций. Поэтому ее проявление возможно при наличии у младших школьников увлеченности, любознательности и интереса к делу, умением отстаивать свои творческие позиции, стремлением к творческим достижениям.

Познавательная самостоятельность рассматривается как качество личности, отражающее уровень саморазвития учащегося, проявляющееся в его готовности к автономной познавательной деятельности, способ-