Буренина И. В., Герасимова М. В.

УЧЕТ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/11.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 40-42. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

где $Ц_н$- цена нефти, тыс.руб/т.

Σ $З_{пост}$ – сумма постоянных затрат на добычу нефти, тыс.руб.;

$З_{перем}$ – удельные переменные затраты на добычу нефти, руб/т.

Постоянные затраты включают затраты на поддержание пластового давления, амортизацию скважин, затраты на оплату труда, цеховые и общепроизводственные расходы.

Удельные переменные затраты определяются суммированием затрат электроэнергии на подъем 1 тонны жидкости, налога на добычу полезных ископаемых в тонне добытой нефти, затрат на технологическую подготовку тонны нефти, затрат на сбор и транспортировку и коммерческих затрат с учетом коэффициента потерь нефти для каждого из процессов.

Исходя из того, что точка безубыточности представляет собой годовой объем добычи нефти, при известных значениях суточного дебита, можно рассчитать время работы скважин, при котором ее эксплуатация перестанет быть нерентабельной (6 этап).

Таким образом, в проведенном исследовании сформирован механизм принятия решения об остановке нерентабельных скважин, обеспечивающий комплексную оценку целесообразности их эксплуатации.

Список использованной литературы

Гамилова Д. А. Управление фондом скважин на основе комплексной оценки эффективности их эксплуатации [Электронный ресурс]: электрон. науч. журн. / Нефтегазовое дело. - Электрон. журн. - Уфа 2007. - Режим доступа к журн.: http://www.ogbus.ru/authors/Gamilova/Gamilova_1

Зайнутдинов Р. А., Крайнова Э. А. Теория и практика экономической оценки повышения эффективности нефтегазодобывающего производства: Монография.- М.: ГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2002. – 384 с.

Хисамутдинов Н. И. Разработка нефтяных пластов в поздней стадии - М.: ВНИИОЭНГ. 2004. - Т. 1. - 252 с.

Хуснуллин Л. Н., Хуснуллин А. Л. Оценка предела рентабельности эксплуатации нефтяных скважин, УГНТУ, ВНИИЦ «Нефтегазтехнология», г. Уфа. С. 36-37.

УЧЕТ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Буренина И. В., Герасимова М. В.

ГОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»

В условиях рыночной экономики при полной самостоятельности хозяйствующих субъектов, возрастающей роли финансовых ресурсов в топливно-энергетическом комплексе России целью каждой компании становится ее стабильное развитие. Это предопределило необходимость реформирования электроэнергетики.

Стратегической задачей реформирования является перевод электроэнергетики в режим устойчивого развития на базе применения прогрессивных технологий и рыночных принципов функционирования [Воропаева 2006: 11]. В связи с запланированным ростом ВВП повышаются требования к энергетическому комплексу, при этом динамика развития отросли будет зависеть от наличия соответствующего экономического потенциала.

Экономический потенциал энергетических компаний представляет собой стоимостную оценку имеющихся ресурсов, дальнейшее использование которых определяется степенью устойчивости финансового положения компаний.

Динамичность развития энергетики России требует, с одной стороны, увеличения собственности, а значит, увеличения экономического потенциала, с другой стороны обеспечения устойчивости финансового положения энергетических компаний для недопущения банкротства. Эти задачи должны решаться комплексно, для чего и необходима разработка новых подходов к управлению в энергетике с позиции приращения экономического потенциала.

Возможности любого экономического субъекта или его потенциал, в рыночных условиях хозяйствования определяются различными факторами.

На основе изученной экономической литературы в области теории экономического потенциала в исследовании была предложена классификация факторов, влияющих на экономический потенциал энергетических компаний, основанная на десяти принципах их разделения:

1. Объективные и субъективные.

К объективным факторам, которые не зависят от деятельности компаний, относятся: изменение цен на основные ресурсы (газ, уголь, мазут), природно-климатические условия и отраслевые факторы.

Субъективные факторы напрямую зависят от результата работы энергетических компаний.

2. Материальные и нематериальные активы.

К материальным активам относятся факторы, оказывающие решающее влияние на хозяйственную деятельность.

Все остальные факторы являются нематериальными активами: наличие собственного раскрученного

бренда, инвестиционная политика предприятия, потенциал организации, законодательство страны, ситуация в регионе и т. д.

3. Поддающиеся и неподдающиеся количественной оценке.

К поддающимся количественной оценке относятся следующие факторы: доля производства и продажи электрической и тепловой энергии на Российском и зарубежных рынках; финансовые и предпринимательские риски; трудовые ресурсы; состояние энергетического рынка в целом; инновационное развитие.

К неподдающимся количественной оценке относятся: переподготовка персонала, климатические риски, имидж компании, мотивация персонала.

4. Постоянные и временные.

Постоянные факторы действуют непрерывно, весь изучаемый период. Временные факторы функционируют определенный период (климатические условия).

5. Интенсивные и экстенсивные.

Интенсивные факторы связаны с наиболее эффективным применением достижений научно-технического прогресса и обеспечивают развитие экономики за счет повышения производительности труда, улучшения использования ресурсов.

Экстенсивные факторы связаны с расширением материально-технической базы энергетических компаний, дополнительным привлечением ресурсов.

6. Общие и специфические.

Общие факторы действуют во всем народном хозяйстве.

Специфические факторы функционируют напрямую в энергетических компаниях (материальные ресурсы, нематериальные активы, трудовые ресурсы).

7. Простые и сложные.

Простые факторы являются результатом действия одной причины.

Сложные факторы возникают под воздействием комплекса причин (эффективное управление, стратегия компании).

8. Прямые и косвенные.

Влияние прямых факторов определяется без специальных расчетов.

Действие косвенных измеряется с помощью специальных приемов.

9. Положительные и отрицательные.

К положительным факторам относятся инновации, структура топливных ресурсов.

Отрицательными факторами являются предпринимательские риски, климатические риски.

10. Внутренние и внешние.

Все факторы, влияющие на экономический потенциал энергетических компаний подразделяются на внешние и внутренние.

Между факторами внешней и внутренней среды существует взаимосвязанность, которая определяется как уровень влияния одного фактора на другие.

Все внешние факторы, влиянию которых подвержены энергетические компании, подразделяются на внешние факторы прямого и косвенного воздействия.

Внешние факторы прямого воздействия непосредственно влияют на деятельность энергетических компаний и оказывают прямое влияние на их хозяйственные процессы. К ним в частности относятся:

- клиенты - потребители электроэнергии (недобросовестность, неплатежеспособность);
- банковские и кредитные учреждения (несвоевременные платежи по вине банка);
- государственные и ведомственные органы (неправомерность действий третьих лиц).

Внешние факторы косвенного воздействия в общем виде можно представить в качестве экономических, политических, природных функций, содержащих следующие компоненты:

- факторы окружающей природной среды - неблагоприятные погодные условия, стихийные явления;
- экономические - спад производства, уровень инфляции, номинальная ставка банковского процента и объем денежной массы, уровень занятости населения, объем внешней торговли, банкротство должников;
- политические - несовершенство законодательства в области хозяйственного права, факторы международной обстановки, регулирующие условия экспорта и импорта;
- уровень развития науки и техники - устаревшие технологии, недостаточность капитальных вложений в производство и др.
- социальные факторы - зависят от установок, жизненных ценностей и традиций государства.

Управлять самими внешними факторами компании практически не возможно, но учитывать их при стратегическом планировании деятельности энергетических компаний представляется реальным.

В России за последнее десятилетие большую роль приобрели политические и налоговые факторы, а также технические, связанные, например, с износом основных производственных фондов и ненадежностью системы материально-технического обеспечения электроэнергетики.

К внутренним факторам следует отнести:

- состояние имущества и финансовых ресурсов;
- наличие дефицита собственных оборотных средств;
- несовершенство механизма определения фактических затрат и цены продажи продукции, низкую

договорную дисциплину;

- инвестиционную политику;
- внутренние риски (в том числе рост дебиторской задолженности энергетических компаний).

Характер и сила влияния внутренних факторов во многом зависит от компетенции и профессионализма менеджеров энергетических компаний, их умения учитывать изменения внутренней и внешней среды. Стоимостная оценка экономического потенциала, какие бы методы оценки не применялись, в значительной степени зависит от внешней среды. Кроме того, эффективное использование экономического потенциала возможно только с учетом внешних условий хозяйствования.

Таким образом, на оценку стоимости экономического потенциала энергетической компании влияют вышеперечисленные группы факторов, определяющие инвестиционную привлекательность энергетических компаний.

Список использованной литературы

Воропаева Ю. А. Организация и управление в энергетике: Учеб. пособие. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2006. – 155 с.
Макаров В. М. Управление проектами в энергетике: Учеб. пособие. 2-е изд., стереотип. – СПб: Изд-во Политехн. ун-та, 2007. – 96 с.
Сосненко Л. С. Анализ экономического потенциала действующего предприятия. – М.: «Издательский дом “Экономическая литература”», 2003. – 208 с.

КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Вахромеев Я. А., Матрошилов И. А., Чернышева Т. Ю.
Юргинский технологический институт - филиал Томского политехнического университета

Перемены в российской экономике сделали отдельную организацию не только объектом управления, но и субъектом, формирующим законы управления по собственным критериям. Законодательно установлены только система фискальных требований и правила финансового бухгалтерского учета. Непривычная доныне свобода в принятии управленческих решений вместе с назревшей необходимостью использовать ее грамотно привлекает внимание российских бизнесменов к давно сложившимся в мире принципам и методам управленческого учета [Друри 1998; Хорнгрен Ч. Т., Фостер Дж. 1995].

Процесс формирования отечественного управленческого учета, очевидно, не может быть автоматическим переносом уже достигнутого в нашу практику хозяйствования. С одной стороны, необходимо учитывать национальные особенности [Николаева 1996], а с другой стороны, необходимо учитывать общие тенденции совершенствования бизнеса на базе научно-технического прогресса и в целях лучшего удовлетворения потребностей потребителей.

Корпоративный (системный) подход к процессу управления организацией представляется наиболее эффективным, так как позволяет обеспечить согласованность (по крайней мере, непротиворечивость) краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных управленческих решений.

Краткосрочные управленческие решения однозначно отображаются на хозяйственные операции организации и учитываются в виде бухгалтерских проводок. Бухгалтерские проводки за определенный период времени (традиционно месяц, квартал, год) обобщаются в оборотный баланс и ряд отчетных форм на его основе. Среднесрочные и долгосрочные управленческие решения находят свое выражение в бюджетах организации, составляемых, как правило, на год, пять, десять лет. А бюджеты есть ни что иное, как плановые показатели по всем (или отдельным, в зависимости от подробности и ориентации планирования), пунктам баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств и прочих отчетных форм.

Отдельные задачи принятия управленческих решений по конкретным вопросам хозяйственной деятельности организации сформулированы, методы их решения известны [Исследование операций в экономике 1997].

Интересна проблема корпоративного представления таких задач, поиск оптимальных решений по комплексному критерию, сформированному на базе долгосрочных стратегий развития организации.

Построение любой системы управления включает три обязательных этапа:

- создание информационного пространства, необходимого для определения управляющих воздействий;
- разработку методологии синтеза управлений (в нашем случае - автоматизированного принятия управленческих решений);
- создание форм (в том числе экранных) представления информации о рекомендуемых управленческих решениях и обоснованиях выданных рекомендаций.

Подача управляющих воздействий на объект, которым является финансово-хозяйственная деятельность организации, осуществляется в "ручном режиме" менеджером соответствующего уровня.

Проблема создания единого информационного пространства организации на сегодня успешно решена, и это решение реализовано в многочисленных программных продуктах. Все профессиональные разработчики систем управления предприятием используют именно этот подход. При этом термин "управление"