

Щербинина Л. Ю.

**ОЦЕНКА ЕМКОСТИ И СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЫНКА МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/4/81.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 4 (4). С. 210-211. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ОЦЕНКА ЕМКОСТИ И СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ РЫНКА МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Щербинина Л. Ю.

Балтийская государственная академия рыбопромышленного флота

В последние годы, на фоне общероссийского роста производства мясных консервов, Калининградская область демонстрирует наиболее высокий рост объемов выпуска мясоконсервной продукции. По данным статистики в 2004 году выпуск мясных консервов в области вырос по отношению к 2003 г. на 29,9 %, а в 2005 году по отношению к 2004 г. – на 9 %, в 2006 году по отношению к 2005 г. – на 12,2 % [1, с.49]. Как результат динамичного развития, уже в 2005 году Калининградская область становится лидером по производству мясных консервов, на долю которой приходится 25,8% общероссийского объема производства.

Рост регионального рынка сопровождается ужесточением конкурентной среды, изменением емкости рынка, условий конкуренции. Отметим, что в последние годы помимо традиционных калининградских изготовителей мясоконсервной продукции на рынке появилось множество мелких производителей, активно борющихся за потребителя.

В создавшихся условиях разработка и проведение маркетингового исследования рынка мясных консервов является актуальной задачей, реализация которой позволит определить занимаемую фирмой конкурентную позицию и сформировать стратегические направления развития фирмы.

В данной статье приведены результаты проведенного в декабре 2006 года маркетингового исследования рынка мясных консервов Калининградской области, выполненного по заказу одного из крупнейших производителей мясных консервов области. В процессе исследования была оценена емкость рынка мясных консервов Калининградской области, определены доли фирм на рынке, исследована конкурентная структура калининградского рынка мясных консервов.

Учитывая специфику рынка мясных консервов, оценка емкости рынка мясных консервов Калининградской области была проведена с помощью определения объема месячной покупки мясных консервов. В процессе маркетингового исследования потребителей определялись следующие показатели: частота покупки мясных консервов (в месяц), объем последней покупки (усл.банок) с указанием предприятия-производителя, стоимость покупки. Расчет емкости производился по формуле:

Емкость рынка=(Объем разовой покупки*частота покупки*численность населения)/численность совместно проживающих членов семьи

При этом последняя покупка была условно принята за типичную покупку мясных консервов, так как в ней также как и в покупках других дней представлены как разные покупатели, так и разные обстоятельства приобретения мясных консервов.

При проведении исследования был использован метод телефонного опроса домашних хозяйств Калининградской области. Была сформирована систематическая выборка объемом 1200 домохозяйств.

Результаты исследования показали, что средняя частота покупки мясных консервов домашними хозяйствами Калининградской области, составляет 1,95 раза в месяц, а средний объем разовой покупки мясных консервов во всей генеральной совокупности составляет 0,95 условной банки.

Учитывая, что численность населения Калининградской области составляет 937353 человека [2, с.18], а численность совместно проживающих членов семьи по результатам опроса составляет 2,1 человека, емкость рынка по разовой покупке составляет 757247,32 усл. банок.

$$E = 0,87 * 1,95 * 937353 / 2,1 = 757247,32$$

Полученная цифра показывает емкость рынка мясных консервов за один месяц, то есть за год емкость рынка составит 9086,968 тыс. усл. банок.

Проверка полученных данных проводилась путем расчета емкости рынка на основе данных официальной государственной статистики. По данным территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Калининградской области [2, с.45] общий объем производства мясных консервов в Калининградской области в 2006 г. составил 121157 тыс. усл. банок; объем импорта мясных консервов в 2006 г. составил 95,145 тыс. усл. банок; объем вывоза мясных консервов за пределы Калининградской области в 2006 году составил 109041,3 тыс. усл. банок, из них в Россию — 105770,06 тыс. усл. банок, в государства-участники СНГ – 3271,24 тыс. усл. банок; запасы мясных консервов на начало года составили 304,615 тыс. усл. банок (1220 т), на конец года запасы составили 426,461 тыс. усл. банок.

Согласно представленным данным, общая емкость рынка мясных консервов в 2006 году составляет приблизительно 12088,999 тыс. усл. банок. Необходимо отметить изначальную неточность данного метода оценки емкости рынка. Проблема состоит в том, что данные об остатках продукции на начало и конец анализируемого периода на складах торговых организаций территориальным органом Федеральной службы Государственной статистики по Калининградской области никогда не учитывались. Кроме того, может вызывать сомнения точность данных официальной статистики.

Таким образом, емкость рынка мясных консервов, рассчитанная с помощью двух методов, находится в пределах от 9086,968 до 12088,999 тыс. усл. банок. Помимо указанных причин несовпадение данных может быть вызвано наличием сезонности в спросе на мясные консервы.

Важной составляющей комплексного исследования рынка является определение долей конкурирующих фирм на рынке и состояния конкурентной среды. Для определения рыночной доли использовался вопрос анкеты о предприятии-производителе приобретенной продукции. Доля производителя на рынке определялась путем расчета объема покупки определенной торговой марки или продукции предприятия-производителя.

Краткая характеристика основных оферентов регионального рынка мясных консервов представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Рыночные доли предприятий-изготовителей мясных консервов в Калининградской области

Название предприятия-изготовителя	Доля предприятия на рынке, %	Роль в конкуренции (по шкале Г.Л. Азоева)
ООО «Советский продукт»	11,5	Последователь (ведомый, слабая конкурентная позиция предприятия)
Холдинг «Балтпищепром», в т.ч.: - ООО «Советский консервный завод» - ООО «Универсал Трейдинг-Балтика»	21,7 8,5	Претендент на лидерство Аутсайдер рынка
ООО «КМПЗ «ОВО», в т.ч.: - ОАО «КМПЗ «Дейма» - ООО «КМПЗ «БалтПромМясо»	13,2 20,8 8,7 12,1	Последователь (ведомый) Претендент на лидерство Аутсайдер рынка Последователь (ведомый)
ОАО «Мясоконсервный комбинат «Калининградский»	5,8	Аутсайдер рынка (занявший рыночную нишу и избегающий конкуренции)
ООО «Консервный комбинат «Гильзит»	2,9	Аутсайдер рынка
Компания «Главпродукт»	27,4	Претендент на лидерство (предприятие с сильной конкурентной позицией)
Прочие производители, в т.ч.: - импортные мясные консервы	9,9 4,7	Аутсайдер рынка

Таким образом, согласно результатам исследования на рынке мясных консервов Калининградской области в 2006 г. самую большую долю занимает продукция, реализуемая под торговой маркой «Главпродукт». Данная продукция ввозится в область оптовыми и розничными предприятиями и успешно реализуется под влиянием широкомасштабной рекламной кампании, проводимой в центральных СМИ.

Информация о распределении долей рынка между предприятиями позволила проанализировать конкурентную структуру калининградского рынка мясных консервов (таблица 2).

Таблица 2 - Расчет коэффициента концентрации и индекса Хиршмана – Херфиндаля для рынка мясных консервов Калининградской области

Тип рынка	Доли трех крупных предприятий (%)	Коэффициент CR(3), %	Квадраты долей предприятий	Индекс ННІ	Интенсивность конкуренции
Рынок мясных консервов	27,4 21,7 20,8	69,9	750,76 470,89 432,64	1654,29	Умеренная степень концентрации рынка

Анализ данных таблицы 2 показал, что для рынка мясных консервов Калининградской области характерна умеренная степень концентрации (приближающаяся по показателям CR(3) и ННІ к высокой степени концентрации) и соответственно умеренное развитие конкурентной среды. Очевидно, развитию конкуренции на рынке способствовал рост числа внутриобластных производителей мясных консервов, обусловленный действием закона «Об особой экономической зоне в Калининградской области», благодаря которому местные производители мясной продукции пользовались значительными таможенными льготами, а также расширение присутствия на рынке оптовых организаций, специализирующихся на ввозе в область отечественных и импортных конкурентных марок.

Список использованной литературы

Основные экономические показатели деятельности обрабатывающих производств, предприятий и организаций по добыче полезных ископаемых, производству и распределению электроэнергии, газа и воды за 2006 год: Статистический бюллетень. – Калининград, 2007.
Социально-экономическое положение Калининградской области в 2006 году: Оперативная информация. – Калининград, 2007.