

Максимова Л. Н.

СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА-ПРОФЕССИОНАЛА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2007/5/61.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2007. № 5 (5). С. 137-139. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2007/5/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Таким образом, можно отметить, что наиболее готовыми к выбору профессии оказались старшеклассники, у которых значимыми мотивами являются альтруистические и самоактуализации, т.е. возможность приносить пользу людям и развивать свои способности. А также, развиты такие личностные качества как ответственность, вера в свои силы, целеустремленность, самостоятельность.

Данное исследование показало, что существуют проблемы в изучении Я-концепции из-за отсутствия единой, общепринятой научной концепции самосознания. Поэтому эмпирическое исследование может строиться на основе понимания самосознания как интегративного свойства личности, объектом которого выступает сама личность. Феномен «Я» предстает как многоуровневое, многоаспектное, развивающееся явление. Я-концепция, понимаемая как интеграл различных образов Я, является ядром самосознания, и, вместе с тем, важнейшим регулятором внешней активности человека. В определенном смысле, организация поведения, стиль общения и деятельность определяются жизненным опытом и осознания субъектом самого себя. Следовательно, Я-концепция может быть понята не только как "теория себя" или эффект осознания своего Я, но и как механизм регуляции всех видов психологической и социальной деятельности, носителем которой является человек.

Список использованной литературы

1. **Ананьев Б. Г.** Избранные психологические труды. Т. 1, 2. М.: Педагогика, 1980.
2. **Гинецинский В. И.** Антропология индивидуации: Учебное пособие. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. - 109 с.
3. **Грецов А. Г.** Выбираем профессию. Советы практического психолога. - СПб.: Питер, 2005. - 217 с.: ил.
4. **Денисова Д. Е., Денисов А. В.** Профессиональное самоопределение молодежи: гендерный аспект. М.: МГУ, 2005.
5. **Психология подростка.** Полное руководство. Под редакцией члена корреспондента РАО А. А. Реана. - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. - 432 с. - (Серия «Психологическая энциклопедия»).
6. **Столин В. В.** Психодиагностика самосознания // Общая психодиагностика. М.: МГУ, 1987.
7. **Титченер Э.** Учебник психологии. Ч. II. М., 1914.
8. **Фрейджер Р., Фейдимен Д.** Личность. СПб.: Прайм-Евроснак, 2001.
9. **Челпанов Г. И.** Мозг и душа: критика материализма и очерк современного учения о душе. М., 1918.
10. **Ясперс К.** Общая психопатология. М.: Юрайт, 2001.

СТРУКТУРА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА-ПРОФЕССИОНАЛА

Максимова Л. Н.

Саратовский государственный технический университет

Профессиональная культура как коллективное образование складывается из сложного и многомерного диалога индивидуальных сознаний профессионалов как носителей, потребителей и творцов этой профессиональной культуры. Для выявления и анализа структуры профессионального самосознания современного специалиста-профессионала мы будем опираться на данные интервью, полученные при помощи метода фокус-групп зимой 2007 г.

Качественное исследование проводилось в двух группах - для участия в первой были приглашены сотрудники организаций сохранения традиций (образование, искусство, наука), для участия во второй были приглашены сотрудники организаций, ориентированных на рынок (по типологии организаций, предложенной Т. Парсонсом).

В данной работе приведем аналитический отчет по материалам второй фокус-группы. Вторая фокус-группа была нами условно названа «Рыночная культура», ибо в её состав включены специалисты, работающие в сфере, ориентированной на формирующийся рынок. Здесь, в частности, представлены виды деятельности, которые, несомненно, требуют определённой квалификации, специализации и представляют в массовом сознании некий поверхностный слой качественно изменяющейся профессиональной системы: менеджер по договорам по IP-телефонии, риэлтер. Их можно назвать репрезентативными знаками изменений в области занятий и профессий, языковыми символами новой реальности. В перспективной и динамично развивающейся сфере рынка связи довольно часто встречаются люди весьма далёкие от технических профессий. В нашем случае это бывший музыкант. Здесь сложно переплетаются случайность, материальный фактор, мотивы, по природе своей имеющие отношение к культуре.

Помимо интереснейшего, но расплывчатого социально-профессионального феномена низового менеджера, в данной фокус-группе представлено более конкретное понятие - риэлтер. Деятельность риэлтора, видимо, отличается большей степенью специализации и профессионализации: отчётливо дифференцирован технический объект деятельности (недвижимость) и её социогуманитарные составляющие (работа с людьми как потенциальными и реальными покупателями и продавцами недвижимости).

Технический компонент репрезентированного выше сегмента рынка связи диктует необходимость подбора сотрудников, обладающих определённым объёмом технических знаний, полученных либо в ходе профессиональной подготовки, либо в ходе переподготовки, либо в период трудовой деятельности, т.е. уже на практике. Эта позиция отражена в подборе так называемых технических специалистов в магазинах сотовой

связи. Их в нашей группе два, что даёт возможность выявить ситуативные варианты при сходном результате. Рассуждая гипотетически, в данной позиции вряд ли допустим большой зазор между исходной специализацией и актуальной деятельностью.

Поскольку во второй фокус-группе сложилась подгруппа, представляющая конкретный сегмент рынка, позволим себе сформулировать априорную по отношению к эксперименту частную гипотезу. В сфере рыночной экономики, связанной с продажей технических товаров и услуг, профессионализация происходит разными темпами и с качественным различием в зависимости от того, каков непосредственный объект профессиональной деятельности. Самая большая зона неопределённости, и самый большой возможный зазор между образованием и деятельностью, очевидно, существует в секторе непосредственной работы с потенциальным покупателем. Именно сфера реализации товара в массовом сознании и в реальной практике напоминает некий запасной аэродром для специалистов самого разного плана.

Формирование профессий в контексте рыночной экономики не может не испытывать влияние системообразующего критерия изменений, а именно отношения к собственности. Этот критерий превращается в мощный культурный фактор, изменяя ценности и приоритеты, перестраивая изнутри профессиональное сознание человека. До сих пор речь шла о работниках фирм. Более высокая позиция в иерархии рынка представлена в нашей группе владельцем и директором магазина в одном лице. Предполагаем, что в процессе проведения эксперимента может возникнуть возможность сравнения профессиональной культуры специалистов и владельцев собственности.

Среди участников эксперимента - два представителя *центра занятости*. Один из них непосредственно по долгу службы участвует в формировании профессиональной системы и имеет дело с её глубокими качественными изменениями в контексте рынка. Можно сказать, что это профессиональный взгляд на проблему профессиональной культуры, а именно взгляд практика. Другой специалист центра занятости работает в сфере снабжения и поэтому непосредственно погружается в рыночную ауру. Он интересен также тем, что за его плечами богатая профессиональная биография.

Наконец, в группе представлен специалист отрасли, имеющей пока самый мощный потенциал на российском рынке - отрасли энергоресурсов. Это мастер по обслуживанию оборудования в нефтяной отрасли, работающий в частной фирме.

Возрастной состав участников группы разный (молодые люди с определённым опытом работы, средний, постпенсионный возраст), но все они объединены тем, что их деятельность в настоящее время расходится с прошлым образовательным или профессиональным опытом. Объединяет их также активное отношение к поискам сферы деятельности.

Таким образом, отбор участников фокус-группы под условным названием «Рыночная культура» в определённой мере отражает специфические изменения в области профессий, связанные с переходом к рынку, и позволяет надеяться на объективность и валидность результатов эксперимента. Имея в сознании ряд исследовательских ожиданий и предположений, мы тем не менее учитывали, что беседа с участниками фокус-группы может не оправдать их, дать неполное представление об отношении респондентов к исследуемой проблеме. Мы, в частности, ожидали, что беседа позволит выявить разное отношение к смене профессиональной деятельности. Удалось добиться того, чтобы шла именно свободная беседа, а не поочерёдный ответ на вопросы, поэтому участники несомненно воздействовали друг на друга, в какие-то моменты дискутировали, демонстрировали не столько сформировавшиеся окончательно мнения, сколько сам процесс размышления над поставленными в ходе беседы проблемами.

Итак, если наша фокус-группа действительно отражает в сфокусированном виде важные грани динамики профессиональной культуры в период перехода к рынку, то полезно акцентировать и развить некоторые выявленные тенденции, структурировать пёстрый материал беседы в направлении к концептуализации эмпирики, конкретики, индивидуальных особенностей. При этом мы ни в коей мере не претендуем на окончательность выводов и не посягаем на самоценность индивидуального опыта. Концептуализация, т.е. аналитическое выявление проблем, подходов, противоречий, нужна для дальнейшего углубления эксперимента.

Таким образом, опираясь на материалы эксперимента, мы можем предположить, что при различной степени органичности первого профессионального выбора и при различной степени увлечённости новой работой, ориентированной на рынок, всех участников объединяет стремление гармонизировать материальный и духовный интерес. При этом деньги трактуются как жизненная необходимость, которая заставила совершить кардинальный поворот в профессиональной жизни, пожертвовав чем-то привычным. Характерно, что никто из участников беседы не воспринимает этот поворот как нечто фатальное и трагическое. Все говорят о стремлении найти себя в новой деятельности, т.е. найти интерес, радость, удовлетворение, эффективно использовать профессиональный капитал компетентности и мастерства, увлечь потребителей своего профессионального продукта. Другой вопрос, что далеко не всем удаётся найти себя. Новая профессиональная культура получает условия для своего формирования, если деятельность соответствует внутренним запросам и склонностям. Важно также отметить, что невозможность достойного заработка не является единственной причиной ухода в структуры, ориентированные на рынок. Не менее важной можно считать отсутствие свободы в профессиональной деятельности, а следовательно, и условий для полной профессиональной самореализации, для творчества. К причинам неудовлетворённости, связанным с культурой профессиональных организаций, относится также отсутствие условий для профессионального роста, отсутствие справедливого соответствия профессионального потенциала и статуса в организации.

Качественные изменения в профессиональной системе России периода перехода к рынку определяются не только макроэкономическими факторами и глобальными социокультурными метаморфозами, но и факторами профессионально-организационной культуры, индивидуальных особенностей личности профессионала и его профессиональных установок. В личностном аспекте данной проблемы важны такие моменты, как органичность первого профессионального выбора, его укоренённость в глубинных структурах личности. Возможно, существуют какие-то закономерности корреляции первой профессии и позиции в новой деятельности, ориентированной на рынок. Видимо, первый выбор, если он осуществлён сознательно, не проходит бесследно для человека и влияет на процесс формирования профессиональной культуры в новых условиях.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ КАК СРЕДСТВО ГУМАНИТАРИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Мальцева С. С.

Тюменский государственный университет

Изменения в обществе, экономике, политике и культуре на рубеже столетий столь велики, что консерватизм школьной практики часто оказывается тормозом социального развития, он ограничивает возможности выпускников школ в *самореализации*, успешной деятельности в быстро меняющемся и полипроблемном мире. Образование может стать мощным стимулом прогрессивных трансформаций в стране при условии владения выпускниками учебных заведений *функциональной грамотностью* и *универсальными компетенциями*: делать выбор в ситуации неопределённости, ненасильственно решать проблемы, ставить цели собственной деятельности, планировать и организовывать деятельность, работать в команде, оценивать полученные результаты и т.п. Этими компетенциями учащиеся овладевают на учебных занятиях, построенных на основе принципов *личностно-ориентированного обучения*. В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2001 г. № 1756-р об одобрении Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается *профильное обучение*, ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на *индивидуализацию* обучения и *социализацию* обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда <...> отработки гибкой системы профилей и кооперации старшей ступени школы с учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования» [3, с.49]. Профильное обучение направлено на реализацию *личностно-ориентированного* учебного процесса. При этом существенно расширяются возможности выстраивания учеником *индивидуальной образовательной траектории*. Переход к профильному обучению преследует следующие основные цели:

- ✓ обеспечить *углубленное изучение* отдельных предметов программы полного общего образования;
- ✓ создать условия для существенной *дифференциации* содержания обучения старшеклассников с широкими и гибкими возможностями построения школьниками индивидуальных образовательных программ;
- ✓ способствовать установлению *равного доступа* к полноценному образованию разным категориям обучающихся в соответствии с их способностями, индивидуальными склонностями и потребностями;
- ✓ расширить *возможности социализации* учащихся, обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием, более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Успешное решение проблем предпрофильной подготовки и профильного обучения в школе, актуальность которого ни у кого не вызывает сомнения, зависит не от каких-то частичных, фрагментарных и односторонних нововведений, а от перестройки всей *системы* школьного образования, от возможности его *гуманитаризации*. Гуманитаризация образования предполагает построение такой образовательной системы, которая обеспечивает так называемый «прирост качеств Человека». Школьное образование не должно быть «репетиторским тренажером» ученика, готовящегося поступать в вуз. Выпускнику необходим такой уровень компетентности, который обеспечил бы ему *человекосообразную жизнедеятельность* и реализацию во всех сферах - профессиональной, личностной, семейной и др. Современному человеку требуется не только высокий уровень конкурентоспособности в обществе, но и гармония его внутреннего и внешнего мира. Необходимость в построении гуманитарного образования и, соответственно, профильного образования *гуманитарной направленности* объясняется целым рядом противоречий, которые существуют сегодня в теории и практике образования. Это противоречия:

- между признанием педагогическим сообществом идей гуманитарного, личностно ориентированного образования и реально побеждающей в педагогической практике технократическим мышлением;
- между общественной потребностью в социально активной, целостной личности, в полной мере осуществляющей самореализацию, и реальной неспособностью человека актуализировать свое личностное начало и взять ответственность за восстановление своей целостности;
- между необходимостью в целостном, более полном образовании человека и реальной фрагментарностью этого образования сегодня, которое сводится к отдельным компетентностям личности;
- между широким представлением в теории образования исследований, посвященных проблемам гуманитарного образования, личностного подхода в образовании, и недостаточной разработанностью вопроса о самой сущности гуманитарного образования;