

Сукиасян А. Х.

**НОВЫЙ ФОРМАТ ОТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-ЭЛИТЫ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2007/5/99.html](http://www.gramota.net/materials/1/2007/5/99.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2007. № 5 (5). С. 216-218. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2007/5/](http://www.gramota.net/materials/1/2007/5/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

- развитие навыков анализа ситуации по психологической безопасности;
- формирование психологически безопасного и эмоционально устойчивого поведения.

3. **Семинарские занятия** играют важную роль в формировании научного мировоззрения студентов в образовательной области дисциплины, на семинарских занятиях происходит построение основной схемы ключевых понятий, освоение терминов, обсуждение позиций и взглядов по научным вопросам, развитие интеллектуального потенциала личности, воспитание личностных качеств ученого - исследователя.

4. **Практические занятия** устанавливают связь между теорией и практикой, развивают навыки и умения студента применять знания в практической деятельности, творчество.

5. **Задания к контрольным работам.** Контрольная работа по дисциплине «Психологическая безопасность» является формой проверки эффективности занятий студента. Она выполняется после прослушивания лекционного курса, семинарских занятий и выполнения практических заданий.

Приступая к выполнению контрольного задания, студент должен внимательно проработать соответствующие разделы, использовать дополнительную литературу. Ответы необходимо иллюстрировать схемами и рисунками.

Критерием при оценке работы является полнота ответа на поставленные вопросы и самостоятельность в их изложении, умение сопоставлять и анализировать, обобщать и делать выводы по программному материалу.

В результате изучения дисциплины студенты должны

а) *знать*:

- определение понятий «психологические основы безопасности», «психологическая безопасность и защищенность», «психологическая безопасность и угроза», «психологическая безопасность образовательной среды», «психологическая устойчивость», «защищенность от психологического насилия», «психологическая саморегуляция», «самосохранение», «принцип психологической защиты личности»;

- взаимосвязи строения нервной системы и поведения человека;
- психологические характеристики человека и их значение для безопасного поведения человека;
- критерии и показатели психологической безопасности;
- причины истерии, суицида, тяжелой психологической травмы;
- само- и взаимопомощи пострадавшим в экстремальных ситуациях различного типа;
- простейшие приемы выявления учащихся и лиц, нуждающихся в психиатрической помощи.

б) *уметь*:

- сравнивать, анализировать, обобщать и классифицировать;
- определять прямые и обратные связи;
- формулировать выводы при изучении тем дисциплины «Психологические основы безопасности»;
- выявлять причины, приводящие к суициду у подростков;
- устанавливать причинно-следственные связи между функциями отделов нервной системы и поведением человек;

- определять психологическую характеристику человека для обеспечения безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях разного типа;

- применять методы обеспечения психологической безопасности на практике;
- оказывать психологическую помощь пострадавшим во время чрезвычайных ситуаций разного типа;
- выделять причины истерии, попытки суицида, тяжелой психологической травмы;
- оказывать первую психологическую помощь пострадавшим;
- выявлять учащихся и лиц, нуждающихся в психиатрической помощи;
- оказывать помощь лицам с психическими отклонениями.

Приведенный словарь терминов по психологической безопасности способствует закреплению знаний и расширяет обучающие возможности учебного пособия.

6. **Тестовые задания** позволят студентам проверить и оценить свои теоретические знания по данной дисциплине.

Освоение материала по психологическим основам безопасности в формате учебного пособия есть условие целостного восприятия дисциплины «Психологические основы безопасности».

## НОВЫЙ ФОРМАТ ОТНОШЕНИЙ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-ЭЛИТЫ

Сукиасян А. Х.

Волгоградский государственный университет

В последние 10-15 лет взаимоотношения власти, бизнеса и общества на федеральном и региональном уровнях, а также отношения центра и регионов стабильно находились в числе наиболее важных проблем развития России. В 1990-е годы как крупный бизнес, так и региональные лидеры напряженно искали способы политического обеспечения своих интересов, стремились занять привилегированное положение в новой системе власти, чтобы иметь возможность влиять на процесс принятия решений в федеральном центре. К 1996-1997 годам процесс децентрализации - и политической, и экономической - достиг своего апогея.

С приходом к власти нового «главного игрока» - нового Президента РФ - ситуация коренным образом изменилась. Федеральная административная элита утратила необходимость в стратегическом союзе как с крупным бизнесом (экономический рост и благоприятная внешняя конъюнктура не в последнюю очередь стали тому причиной), так и с региональными лидерами. И крупный бизнес, и регионы фактически капитулировали, так что начатый президентом новый политический проект не встретил практически никакого отпора. Крупный бизнес был «равноудален», то есть на деле отстранен от процессов выработки и принятия крупных политических и социальных решений. Статус глав регионов был резко понижен, региональные лидеры оказались выведены за пределы правящей группировки, так как губернаторы утратили ряд наиболее «прибыльных» своих полномочий (лицензирование тотализаторов и игорных заведений, региональные специальные марки на алкогольную продукцию, право «второго ключа» при выдаче лицензий на недропользование), то есть сформировалась новая система координат, с новыми ограничениями и новыми возможностями для крупного бизнеса как политического актора.

Из всего вышесказанного следует, что за последние годы изменился не только фон, на котором складывались отношения между бизнес-элитой, обществом и властью на федеральном и региональном уровнях, но и сами субъекты взаимодействия - экономические и политические акторы. Эти изменения можно определить следующим образом.

**Первое.** Субъектное поле региональной экономики и политики расширяется, становится более сложным. Сегодня на нем наряду с внутренними акторами (региональная власть, региональный бизнес) все более активно действуют акторы внешние (федеральный центр в лице полпредов и федеральных ведомств; крупные корпорации). В этих условиях взаимодействие «бизнес-элита - власть» приобретает более сложный, многовариантный характер. В прошлом у представителей бизнес-элиты, конфликтующих с региональной властью, был единственный выход - эмиграция в другие регионы. Сегодня у них появляется защита в лице «полпреда». При поддержке ФО (федеральных округов) крупные российские корпорации начали осваивать ранее «закрытые» регионы: Приморский и Краснодарский края, Республику Саха (Якутия).

**Второе.** С момента своего прихода к власти В. Путин определил новый формат отношений власти и бизнес-элиты, который нашел выражение в формуле «равноудаленности». На федеральном уровне государство восстановило свою ведущую роль в отношениях с бизнес-сообществом. Однако в регионах развивался диаметрально противоположный процесс: здесь крупный бизнес превратился в серьезного политического актора. Вытесненные из большой политики представители крупного капитала начали осваивать региональное политическое пространство. На сегодняшний день собственники и топ-менеджеры крупных компаний возглавляют исполнительную власть в регионах России. Бизнес-сообщество хорошо представлено в законодательных органах субъектов РФ, его представители занимают видные посты в исполнительной власти регионов. Продвижение бизнес-элиты в региональную власть будет нарастать, и эта тенденция может иметь далеко идущие последствия. В перспективе не исключается формирование в России новой региональной оппозиции федеральному центру, которая будет опираться на крупнейшие российские корпорации.

**Третье.** Меняется характер взаимодействия крупного бизнеса и региональной власти: на смену личным договоренностям приходят формализованные отношения. Крупный бизнес все чаще стремится заключать с представителями власти соглашения, в которых фиксируются общие принципы их отношений. Чаще всего эта форма отношений утверждается между ИБГ (интегрированными бизнес-группами) и руководителями регионов: в подписываемых ими соглашениях фиксируются экономические условия (объемы и своевременность выплат налоговых отчислений предприятиями ИБГ, своевременная выплата зарплат, расширение производства и инвестиции в предприятия региона); определяются основные социальные параметры деятельности корпорации на территории региона (увеличение/сокращение рабочих мест, развитие социальной инфраструктуры и участие в проектах социального развития). Соглашения между ИБГ и региональными властями - один из первых шагов в сторону транспарентности российского бизнеса. На сегодняшний день формальные и неформальные способы взаимодействия бизнес-элиты и власти в регионах сосуществуют, дополняя друг друга. Но в перспективе, предполагается, институционализация отношений «бизнес-элита - власть» будет нарастать.

**Четвертое.** Крупный российский бизнес имеет обширные международные контакты. Крупные корпорации «приводят» в регион иностранных инвесторов, выступают инициаторами создания совместных с иностранными собственниками предприятий и тем самым способствуют включению региональной экономики в глобальные процессы. Влияние глобализации на жизнь российских регионов в ближайшие годы будет нарастать, и власть (федеральная и региональная) это отчетливо осознает и в ряде случаев пытается себя «застраховать».

**Пятое.** Существенно дифференцируются отношения «бизнес - власть» в зависимости от масштабов предпринимательской деятельности. Если крупный бизнес становится более самостоятельным по отношению к власти, то средний и мелкий оказывается под еще большим давлением региональных властей, чем прежде. Следует особо подчеркнуть, что в настоящее время региональное пространство становится более сложным и многомерным, и в этом смысле отношения «бизнес-элита - власть» все сложнее рассматривать в рамках какой-то одной схемы. Прежние модели взаимодействия бизнес-элиты и власти размываются. Региональным властям все сложнее осуществлять на своей территории патронаж. Пример Татарстана и Башкортостана, где семейные кланы начали утрачивать доминирующие позиции в экономике, - яркое тому свидетельство. Теряет устойчивость и модель приватизации власти: в перспективе автономные округа, где она

наиболее полно реализовалась, утратят статус субъектов РФ и будут присоединены к более крупным территориям. Однако в отдельных регионах и городах она сохранится. Сложившиеся в 1990-х годах отношения «бизнес-элиты - власть», надо полагать, будут эволюционировать в сторону модели партнерства, более всего соответствующей развитой экономике, в которой действует множество конкурирующих между собой экономических субъектов. Но все сказанное распространяется прежде всего на отношения крупного бизнеса и власти. Что же касается малого и среднего предпринимательства, то этот сектор в России продолжает оставаться под мощным давлением властей и ни на какое «партнерство» с их стороны рассчитывать не может.

**Шестое.** Во взаимодействии власти и бизнес-элиты при реализации социальной политики просматриваются три основные модели [Костин 2005:43-45].

- административное принуждение - власть требует от бизнес-элиты вполне определенных вложений в реализацию ее социальных программ и проектов, при этом конкретные параметры возможной компенсации со стороны власти затрат бизнеса не обозначаются, а отказ бизнеса от удовлетворения просьб власти чреват применением санкций в отношении его доступа к ресурсам, контролируемым властью;

- торг вокруг условий поддержки бизнес-элитой социальных программ и проектов власти - предметом торга выступают масштабы и направления расходов бизнеса и способы их компенсации властью;

- невмешательство - власть не занимает активной позиции по отношению к внутренней и внешней социальной политике, проводимой бизнесом, а бизнес осуществляет ее независимо от власти.

Таким образом, разрушаются наработанные механизмы сращивания бизнес - элиты и политики. Концентрация власти в руках федерального центра, безусловно, препятствует «захвату государства» группами экономических интересов. Но это не равнозначно установлению режима «честной» конкуренции. Власть начинает обслуживать интересы подконтрольного себе бизнеса, обрекая «чужой» на поражение. Провозглашенный ею контроль над стратегическими отраслями означает, что политическое влияние как ресурс конкурентной борьбы остается только у избранных властью (порой помимо их воли) экономических агентов. По сути дела создается система связанных центром общероссийских ФПГ (финансово-промышленных групп), что ведет к превращению региональных рынков в вертикально интегрированные корпорации [Гельман 2006: 102]. Остальные бизнес - структуры утрачивают возможность лоббировать свои интересы в коридорах власти, что можно было бы приветствовать, не будь эта «удаленность бизнеса от власти» селективной.

#### *Список использованной литературы*

1. Гельман, В. 2006. Возвращение Левиафана? (Политика рецентрализации в современной России). – Полис. № 2.
2. Костин, А. В. В русле мировой тенденции - от благотворительности к социальной ответственности // Большой бизнес. 2005. № 3. С. 43-48.

### ВЛИЯНИЕ ПОЗИТИВНОЙ «Я-КОНЦЕПЦИИ» БУДУЩИХ ДЕФЕКТОЛОГОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Теплова Е. В.*

*Астраханский государственный университет*

Проблема подготовки будущих дефектологов к осуществлению социально-педагогической деятельности является одной из актуальных. Это обусловлено рядом причин. Первая заключается в том, что в конечном итоге результативность деятельности педагога-дефектолога обуславливается тем, насколько воспитанники социализированы и функционально независимы. Вторая - это обучение специалистов данного профиля умениям своевременно диагностировать отклонения в психофизическом развитии ребенка и оказывать своевременную и адекватную его потребностям помощь. Третья - это овладение навыками социальной коммуникации с различными институтами воспитания, прежде всего, с семьей и другими специалистами, работающими с ребенком, в связи с тем, что только комплексное воздействие педагогов и медиков может обеспечить эффективность реабилитационной работы. Следовательно, дефектолог должен обладать совокупностью социокультурных знаний и представлений о своей будущей деятельности, умениями реализовывать их на практике и огромной потребностью в самосовершенствовании. Из сказанного очевидно, что такие специалисты должны иметь верное представление об уровне собственной профессиональной подготовленности и личностных особенностях. Данные компоненты составляют «Я-концепцию» человека. Соответственно, влияние «Я-концепции» на становление компетентности и возможности выполнения своих обязанностей очевидно. В нашем исследовании мы поставили цель изучить изменение «Я-концепции» педагогов дефектологов в процессе обучения в стенах учебного заведения с тем, чтобы выявить наиболее эффективные пути совершенствования процесса подготовки кадров.

Проблема формирования «Я-концепции» индивида является актуальной психологической проблемой, т.к. от становления и формирования этой составляющей личности зависит ее успешность в обществе, личностных отношениях и профессиональной деятельности. «Я-концепция» - это совокупность всех представлений индивида о себе, сопряженная с их оценкой. Описательную составляющую «Я-концепции» часто называют «образом Я» или «картиной Я». Составляющую, связанную с отношением к себе или к отдельным своим качествам, называют самооценкой или принятием себя. «Я-концепция», в сущности, определяет не