

Зиновьева Т. Г.

[ЦЕННОСТНЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-1/25.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. I. С. 64-65. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-1/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Социальные процессы, происходящие в современном российском обществе, характеризуются с одной стороны, расширением возможностей самоопределения, выбора образа жизни, с другой – утратой социальных гарантий уровня и условий жизни. Социальные изменения сопровождаются появлением ряда психологических проблем, изменением шкалы ценностей, в частности, ростом значимости материального достатка и денег как важнейших жизненных ценностей людей.

Проблема материального достатка и потребления изучается достаточно активно в контексте маркетинговых задач. Исследования проводятся в целях не только удовлетворения существующих, но и формирования новых потребностей. Мы проанализируем данную проблему с точки зрения ценностного подхода.

Ценности представляют собой элемент когнитивной структуры личности. Под ценностью понимают явное или неявное, различаемое в личности или характерное для группы представление о желательном, которое влияет на выбор из возможных вариантов, типов, средств и целей действия. Содержание ценностей обусловлено характером общественных отношений в том виде, как эти отношения закреплены в общественном и групповом сознании, эталонах культуры социальных слоев общества.

Следует отметить, что в каждый конкретный момент времени в процессе социализации человека в определенном социальном окружении одни ценности могут быть усвоены им в полной мере, другие – частично, третьи – вовсе не будут усвоены. Интернализированные ценности становятся элементами системы ценностных ориентаций личности, важным компонентом самосознания. Не исключено, однако, что какие-то ценности социального окружения, не будучи интернализированными, в силу их высокой значимости для общества или социальной группы, будут приняты данным человеком поверхностно, формально. Также возможно, что некоторые ценности будут усвоены личностью неотчетливо, и она не может ясно сформулировать для себя смысл этих ценностей, хотя в своем поведении она интуитивно на них ориентируется.

Независимо от того, насколько явными или неявными оказываются ценности человека, по своему содержанию они характеризуют его как личность, включенную в систему социальных связей и отношений в обществе. Ценности выступают критерием оценки человеком собственных действий, построения своего отношения к окружающей действительности, детерминируют процесс познания социального мира.

Ценности в исследовании подразделяются на два класса: терминальные и инструментальные. Инструментальные ценности понимаются как способы поведения, служащие инструментами для достижения терминальных ценностей.

Мы проанализировали результаты опроса молодых людей, проведенного исследователями МГУ, и сравнили их с результатами опроса студентов РГАТА. Анкетирование проводилось на основе сходной методики, исследовалась иерархия терминальных и инструментальных ценностей молодых людей.

В московском исследовании участвовали студенты МГУ и учащиеся ПТУ в возрасте 16-25 лет, всего 267 человек [Степанов А. В. 2006: 57-61]. Была выдвинута гипотеза о том, что материально обеспеченная жизнь, деньги являются способом достижения определенных, но не всех терминальных ценностей молодых людей.

Как показали результаты опроса, материальный фактор воспринимается как способ достижения в первую очередь таких ценностей, как развлечение, уверенность в себе, свобода, общественное признание, развитие, продуктивная жизнь, счастье других. В наименьшей степени материальный аспект позволяет достигать таких ценностей, как любовь, наличие хороших и верных друзей, творчество, интересная работа. Эти данные позволяют сделать вывод, что материально обеспеченная жизнь в первую очередь воспринимается как способ достижения ценностей, связанных с индивидуализмом, а не ценностей, ориентированных на межличностные отношения.

Также в исследовании выявлялась зависимость ценностных ориентаций от уровня образования и возраста респондентов. Учащиеся ПТУ склонны воспринимать материальный фактор как способ достижения большего количества терминальных ценностей. Студенты МГУ, в отличие от учащихся ПТУ, менее склонны видеть в материальном факторе способ достижения таких ценностей, как верные друзья, интересная работа, жизненная мудрость, творчество, и более – как способ достижения личной эффективности и социальной успешности.

У студентов старших курсов (20-25 лет) появляется восприятие материально обеспеченной жизни как способа достижения ценностей, связанных с другими людьми (счастливая семейная жизнь, счастье других). Это объясняется тем, что многие студенты старших курсов работают, некоторым приходится заботиться о собственной семье или помогать родителям. Одновременно у старших студентов появляется понимание, что интересная работа, активная и деятельная жизнь, общественное признание, уверенность в себе достигаются с помощью денег в меньшей степени, чем предполагают студенты младших курсов.

В целом, материально обеспеченная жизнь выступает как универсальное средство достижения практически всех терминальных ценностей для 19,1 % респондентов, как способ достижения определенных, но не всех терминальных ценностей для 69,3 %, не воспринимается в целом как инструментальная ценность 11,6 % респондентов.

Как показали результаты опроса студентов РГАТА (было опрошено 150 студентов разных курсов и спе-

циальностей), первые пять позиций в иерархии терминальных ценностей занимают здоровье, любовь, верные друзья, интересная работа, активная, деятельная жизнь. Познание, возможность расширения своего образования, общей культуры как терминальная ценность не имеет высокой значимости для студентов (13 позиция в иерархии из 18). В то же время, образованность важна как средство достижения поставленных задач, что отразилось в структуре инструментальных ценностей (2 позиция в иерархии).

Мы проанализировали распределение интересов студентов к получению высшего образования. 75,2 % респондентов связывают с ним приобретение знаний, умений, навыков для будущей профессиональной деятельности; 60,2 % – видят в нем средство для достижения поставленных задач; 42,4 % отмечают, что оно необходимо для служебной карьеры; 37,8 % полагают, что высшее образование необходимо для самореализации, развития индивидуальных способностей. Приведенные данные позволяют сделать вывод о возрастающей инструментальной ориентации студентов в отношении получения образования.

Подобная тенденция, на наш взгляд, может быть объяснена, во-первых, влиянием на молодежь происходящих социальных изменений, которые характеризуются поворотом к более высокому уровню инструментализма, к более практичным социальным взаимодействиям. Во-вторых, мотивация в данной сфере во многом зависит от статуса образования в обществе, престижа в нем тех или иных знаний и востребованности образовательного потенциала молодых людей.

Результаты опроса показали, что студентов сегодня тревожат прежде всего проблемы личного бытия. И подтверждение этому наиболее значимые терминальные ценности студентов. В то же время, такие общезначимые ценности, как благополучная обстановка в обществе, равные возможности для всех занимают одни из последних позиций по значимости (15 и 18 позиции в иерархии 18 ценностей), хотя они являются условиями благополучия каждой отдельной личности.

Суммируя вышеизложенное, можно сделать следующие общие выводы об особенностях социализации современных студентов и об основных чертах, составляющих их социальный портрет.

Молодой человек, стремящийся к самореализации, установлению социальных связей ведет поиски в изменчивой среде. Ему приходится выбирать среди меняющихся ценностей и целей. Причем различные институты, агенты социализации, различные субкультуры рекламируют весьма разнообразные ценности и идеалы. Поэтому процесс социализации молодежи в современном российском обществе осложняется изобилием выбора, сочетающегося с динамизмом и новизной.

Объективные трудности, тормозящие или блокирующие реализацию личностных планов и целей молодежи, обуславливают ценностный полицентризм. Это продуцирует, с одной стороны, нравственный релятивизм, с другой стороны – противоречие между идеальным полаганием и практическим действием. Ориентируясь на высокие нравственные образцы, молодые люди в реальной деятельности зачастую руководствуются мотивами, далекими от духовного совершенства. Ценности современной молодежи характеризуются усилением индивидуалистического начала.

В целом, мир потребностей и интересов, чувств и мыслей, свойственных каждому молодому человеку, характеризует его, с одной стороны, как частичку общества и выражает то общее, что имеется у него со многими людьми; с другой стороны, этот мир характеризует его собственное состояние, выделяет его как нечто своеобразное и уникальное. В то же время, в жизни любой страны есть такие исторические вехи, которые откладывают отпечаток на ценностные ориентации и стереотипы поведения того социального слоя, которые находился в возрасте формирования личности. Все эти факторы обуславливают социальные качества, присущие современной молодежи.

Список литературы

Степанов А. В. К исследованию ориентации на потребление как инструментальной ценности // Вестник Московского университета. – 2006. – Серия 14: Психология. - № 4.

ЗНАЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВНЕШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РАСПРОСТРАНЕНИИ ПРОСВЕЩЕНИЯ В РОССИИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

Калачев А. В.

Волгоградский государственный педагогический университет

В дореволюционной России существовала проблема организации просвещения людей, не посещавших школьные учреждения. Бесспорно, что церковноприходские и земские школы были основными типами начальных учебных заведений в России, давшие образование миллионам детей. Но для миллионов детей и взрослых была необходима организация внешкольного образования.

В литературе конца XIX – начала XX вв. присутствовал большой интерес и внимание к вопросам образования взрослых: эти вопросы обсуждались на страницах педагогических журналов и в земских собраниях, открывалась масса библиотек, развивались воскресные школы, курсы и т.д. Рассматривались вопросы подготовки местных деятелей по внешкольному образованию, финансированию всей этой работы.