

Кириллова Т. В.

ЦЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ 1995-2005 ГГ.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/36.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. II. С. 94-96. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Задача. Как ты думаешь, смог бы ученик пятого класса самостоятельно взобраться на коньга-горбунка, если предположить, что такая встреча возможна?

Источником вдохновения для составления нестандартных задач может стать обычная житейская наблюдательность. Многие объекты окружающего мира имеют ту или иную форму по вполне определенным причинам, например, крышка канализационного люка круглая, для того чтобы ни в одном положении не смогла упасть в колодец.

Очень любопытные задачи получаются на пересечении предметных областей, они вызывают искренний интерес у учащихся. Также полезно в задачи включать положительные оценочные суждения, относящиеся к учащимся и учебному процессу.

*Задача. Начертите координатный луч и отметьте на нем точки: A(8), E(11), G(17), H(20), I(16), O(5), R(10), **R**(15), T(22), U(6), Y(0).*

*Ответ: на числовом луче буквы располагаются в следующем порядке YOU ARE **R**IGHT(ты прав).*

В определенной степени простым источником нестандартных задач можно назвать учебники, учебные пособия по математике предназначенные для других стран. Использовать содержащийся в них материал иногда можно без адаптации и перевода. Многие задачи будут понятны ученикам, изучающим иностранный язык даже первый год.

Задача. John can read six pages in 24 minutes. How many pages can he read in 60 minute?

Перевод. Джон может прочитать 6 страниц за 24 минуты. Сколько страниц он прочтет за 60 минут?

Задача. Frank has a part-time job after school. He works 2 hours 15 minutes each afternoon for five days a week and then 6 hours 30 minutes on Saturday. How many hours does Frank work each week?

Перевод. Фрэнк занят на работе только часть дня, после школы. Он работает 2 час 15 минут каждый день после обеда в течение рабочей недели и 6 часов 30 минут в субботу. Сколько часов работает Фрэнк в неделю?

Такие задачи позволяют познакомиться с культурными и бытовыми особенностями жизни в этой стране, содержат любопытные факты. А также учащимся предоставляется возможность изучить «другой математический язык». Так, несколько отличается изображение координатной плоскости координатными осями, они обозначены стрелочками с двух концов, так же как и построенные на этой плоскости прямые. В некоторых странах принято такое оформление операции деления столбиком (частное записано верхней строке):

$$\begin{array}{r} 12 \\ 8 \overline{)96} \\ \underline{8} \\ 16 \\ \underline{16} \\ 0 \end{array}$$

Такой материал может служить основой для составления нестандартных задач, развивать воображение, формировать интерес к учебной деятельности. Процесс составления нестандартной задачи кропотливый и занимательный, требует от учителя усердия, целеустремленности.

ЦЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЙ 1995-2005 гг.

*Кириллова Т. В.
Ульяновский государственный университет*

Проследить влияние ценностей корпоративной культуры Ульяновского государственного университета (УлГУ) на хозяйственную культуру региона можно в результате сопоставления ряда исследований, проводимых лабораторией социологических и маркетинговых исследований УлГУ на протяжении 1995-2005 годов. В этот период было проведено несколько исследований различного характера, имеющих различные цели, но объединенных общей тематикой.

Лаборатория социологических и маркетинговых исследований УлГУ в 1995 г. проводила экспертный опрос по проблемам хозяйственной культуры региона и соответствия уровня подготовки специалистов требованиям рынка. В экспертную выборку вошли руководители крупных предприятий и организаций (27 человек), чиновники областной Администрации (13 человек) и мэрии г. Ульяновска (12 человек). Количество экспертов составило 52 человека. По данным Областного комитета статистики было отобрано 30 крупнейших предприятий Ульяновской области. Из 30 руководителей согласились участвовать 27 человек. В качестве экспертов от Администрации Ульяновской области и мэрии г. Ульяновска были отобраны 27 руководителей и специалистов отделов экономического профиля.

Экспертный опрос проводился в форме индивидуального стандартизированного интервью. Экспертам был задан вопрос: «Как Вы считаете, в настоящее время в России и Ульяновской области сформировалась ли рыночная культура?». Наиболее оптимистично настроенными оказались руководители предприятий и

организаций (9,35%), они считают, что в России и Ульяновской области появляются элементы рыночной культуры. Большинство опрошенных считает, что в России и Ульяновской области рыночной культуры нет (52%). Чуть менее трети экспертов (30%) считают, что вообще сохранилась планово-административная культура хозяйствования.

Следующий вопрос, представляющий интерес в рамках настоящей работы: «Какие ценности предполагает рыночная культура в сфере хозяйственной деятельности?». Наибольшее число упоминаний приходится на ценность свободы хозяйственной деятельности и невмешательство государства (26%). На втором месте ценность стабильных экономических условий (21%). На третьем месте – стабильность политических решений (16%). Эти результаты отражают специфику сложившейся к середине 90-х годов ситуацию в России и в Ульяновской области в том числе: распад СССР, череда кризисов, постоянная нестабильность не только экономических отношений, но и нормативной системы общества вообще. В стремлении стабилизировать ситуацию в стране государство предпринимало весьма жесткие меры, вплоть до прямого вмешательства в хозяйственную сферу деятельности предприятий. Для руководителей предприятий и организаций ценность невмешательства государства в деятельность фирмы стоит на первом месте (14,54%), а для чиновников Администрации области на первом месте ценность – стабильность экономических условий. Можно предположить, что данная ценность была для них актуализирована в силу того, что у них отсутствовал опыт государственного управления в столь стремительно меняющейся и динамичной среде. Для чиновников мэрии г. Ульяновска наиболее важной ценностью являлась ценность «стабильных политических решений» (5,23%). Это, очевидно, было обусловлено тем, что в нестабильной рыночной среде они ждали решений из вышестоящих органов и довольно часто получали противоречащие друг другу распоряжения.

Следующий вопрос, экспертного опроса: «Какие силы или субъекты могут быть источником формирования рыночной культуры?». Распределение вариантов ответов представлено в таблице 3.3. В качестве источников формирования хозяйственной культуры эксперты видят в первую очередь крупные предприятия (24%), затем по значимости для экспертов следуют представители культуры, науки и образования (18%). И третье место по значимости делят между собой «органы государственной власти» (16%) и «политические партии» (16%). Необходимо отметить, что руководители предприятий и организаций считают наиболее значимым источником экономической культуры крупные предприятия (14,38%), чиновники областной Администрации – органы государственной власти (7%), а чиновники мэрии – политические партии (5,54%). Тем не менее, роль представителей культуры, науки и образования отмечается ими так же.

Описанные выше вопросы экспертного интервью отражают в некоторой мере состояние ценностей хозяйственной культуры региона. Таким образом:

1. На состояние 1995 года хозяйственная культура только начинает формироваться к рыночной форме.

2. В качестве базовых актуализированных ценностных объектов выступают следующие: свобода хозяйственной деятельности и невмешательство государства; стабильные экономические условия внешней среды; стабильность политических решений; честная и законная конкурентная борьба.

3. В качестве источников формирования хозяйственной культуры эксперты выделяют следующих субъектов: 1) крупные предприятия; 2) представители культуры, науки и образования; 3) органы государственной власти и 4) политические партии.

С целью рассмотрения динамики изменения ценностей хозяйственной культуры приведем результаты экспертного опроса, проведенного в 2005 г. по аналогичной методике и технике отбора экспертов.

В экспертную выборку вошли руководители крупных предприятий и организаций Ульяновской области (42 человек), чиновники областной Администрации (19 человек) и мэрии г. Ульяновска (21 человек). Количество экспертов составило 82 человека. Отбор экспертов осуществлялся аналогичным образом, как и в опросе 1995 г. Экспертный опрос проводился в форме индивидуального стандартизированного интервью. Рассмотрим распределение ответов экспертов на те же вопросы, которые были предложены в 1995 г. На вопрос: «Как Вы считаете, в настоящее время в России и Ульяновской области сформировалась ли рыночная культура?» большинство экспертов ответили, что уже появились некоторые элементы хозяйственной культуры (56,10%). Необходимо отметить, что экспертов, утверждающих, что сохранилась планово-административная культура хозяйствования, стало значительно меньше (12,20% или в абсолютных значениях – 10 человек).

На вопрос: «Какие ценности предполагает рыночная культура в сфере хозяйственной деятельности?» 26,8% экспертов ответили, что протекционизм для отечественных и местных хозяйствующих субъектов является доминирующей ценностью. На второе место по значимости выходят «Честная и законная конкурентная борьба» (15,85%) и «Экономическая активность населения» (15,85%). Третье место по значимости занимает «Ценность денег, богатства и собственности» (12,20%). Ценность «свободы хозяйственной деятельности и невмешательство государства» получила выборов экспертов чуть более одного процента и вошла в категорию «Прочие». На наш взгляд, это связано в первую очередь с переориентацией хозяйственной культуры с «либеральной» на «консервативную».

42,68% экспертов назвали политические партии силами, которые могут быть источником формирования рыночной культуры. Можно предположить, что столь резкое возрастание роли политических партий в хозяйственной культуре связано с «партийным строительством» и активным включением в данный процесс не только государственных и муниципальных служащих, но и директоров предприятий. Роль органов государственной власти и представителей сферы культуры науки и образования в процессе формирования хозяйственной культуры, по мнению экспертов, весьма значима (по 18,29%). Остальные варианты ответов набра-

ли менее 10% выборов.

Результаты экспертного опроса 2005 г. позволяют сформулировать следующие выводы:

1. В России и в регионе четко проявляются некоторые элементы хозяйственной культуры. Такого мнения придерживаются 56,10% экспертов.

2. В качестве наиболее значимых ценностей выступают следующие:

- протекционизм для отечественных и местных хозяйствующих субъектов; экономическая активность населения; честная и законная конкурентная борьба; ценность денег, богатства и собственности.

3. В качестве источников формирования хозяйственной культуры эксперты выделяют 1) политические партии; 2) органы государственной власти; 3) представителей культуры, науки и образования.

Представленные выше результаты экспертных опросов позволяют зафиксировать динамику изменения процессов региональной хозяйственной культуры. Во-первых, эксперты четко фиксируют в 2005 г. возникновение элементов хозяйственной культуры. Во-вторых, меняются ранги ценностных предпочтений экспертов. В ходе замеров, эксперты выделяли в качестве значимой (более 10% от общего числа ответов) только одну ценность – «Стабильность политических решений». Объяснение этому кроется в специфике социально-политического развития страны в период с 90-х годов: череда экономических кризисов, частая смена правительства, неоднозначность законов и действий органов власти.

В-третьих, меняются оценки экспертов значимости субъектов и сил, являющихся источниками формирования рыночной культуры.

Полученные данные позволяют зафиксировать несколько тенденций:

1) роль общества и общественности в формировании рыночной культуры оценивается экспертами все ниже и ниже;

2) роль политических партий и движений в этом процессе, наоборот, оценивается с каждым замером все выше и выше;

3) роль представителей культуры, науки образования по оценкам экспертов примерно постоянна.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОТРЕБНОСТЬ В ЕГО КОНСТРУИРОВАНИИ

*Коннова Н. В.
МОУ СОШ № 65 «УВК»*

Проблема взаимоотношения общества и природы является глобальной, всечеловеческой экологической проблемой. Она давно вышла на первый план и особенно обострилась во второй половине XX века, когда характер и масштабы воздействия человека на природу приобрели угрожающий характер для самого его существования.

Сущность современной экологической проблемы заключается в глобальном изменении природной среды существования человечества, в быстром уменьшении ее ресурсов, в ослаблении восстановительных процессов в природе, что ставит под вопрос будущее человеческого общества. Социум, по мнению Эфендиева А. Г., выходя за рамки природоиспользования, ведёт себя преступно, нарушая основные экосвязи окружающей среды, и получает достаточно жёсткий ответ: рост заболеваемости, смертности и т.д. возникает реальная (физическая, биологическая) угроза существованию данного общества [Эфендиев 2007:86].

Экологическая обстановка требует от человека нравственного и эстетического отношения к природе во имя сохранения жизни на Земле, «...создания принципиально новой этики, которая должна органично соответствовать, с одной стороны, "природе человека", а с другой законам окружающей среды» [Аллен 1981: 9].

Нравственно-эстетические критерии должны быть отражены и в правовом, и в политическом сознании. Только прагматическое отношение к природе неприемлемо. Отношение человека к природе должно преобразоваться из интуитивного в личностно-осмысленное. Важную роль здесь призвано сыграть экологическое сознание, которое предполагает выделение человеком самого себя как носителя активного и творческого отношения к природе. Это рассмотрение любых производственных и социальных вопросов с учетом экологических факторов и последствий, выработка «...таких правил, норм взаимоотношений, которые могли бы предотвратить возникновение экологической угрозы или способствовали бы её своевременной нейтрализации» [Эфендиев 2007: 86].

В экологическом сознании проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности, затрагивающим так или иначе природную среду. Формирование и развитие экологического сознания происходит целенаправленно, под воздействием социальных институтов, средств массовой информации, специальных социальных учреждений, искусства и т.д. В настоящее время необходимо экологическое образование и воспитание, призванное регулировать поведение индивидов и социальных групп в отношении их к природе. Целью экологического воспитания является формирование экологического общественного и индивидуального сознания.

Предметом экологического сознания выступает отношение к природе человека и общества. Экологическое сознание отражает действительный мир в форме таких понятий, как "экологическая обстановка", "экологический баланс", "экологический кризис", "зона экологического бедствия", включает в себе определен-