

Коннова Н. В.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОТРЕБНОСТЬ В ЕГО КОНСТРУИРОВАНИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/37.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. II. С. 96-97. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ли менее 10% выборов.

Результаты экспертного опроса 2005 г. позволяют сформулировать следующие выводы:

1. В России и в регионе четко проявляются некоторые элементы хозяйственной культуры. Такого мнения придерживаются 56,10% экспертов.

2. В качестве наиболее значимых ценностей выступают следующие:

- протекционизм для отечественных и местных хозяйствующих субъектов; экономическая активность населения; честная и законная конкурентная борьба; ценность денег, богатства и собственности.

3. В качестве источников формирования хозяйственной культуры эксперты выделяют 1) политические партии; 2) органы государственной власти; 3) представителей культуры, науки и образования.

Представленные выше результаты экспертных опросов позволяют зафиксировать динамику изменения процессов региональной хозяйственной культуры. Во-первых, эксперты четко фиксируют в 2005 г. возникновение элементов хозяйственной культуры. Во-вторых, меняются ранги ценностных предпочтений экспертов. В ходе замеров, эксперты выделяли в качестве значимой (более 10% от общего числа ответов) только одну ценность – «Стабильность политических решений». Объяснение этому кроется в специфике социально-политического развития страны в период с 90-х годов: череда экономических кризисов, частая смена правительства, неоднозначность законов и действий органов власти.

В-третьих, меняются оценки экспертов значимости субъектов и сил, являющихся источниками формирования рыночной культуры.

Полученные данные позволяют зафиксировать несколько тенденций:

1) роль общества и общественности в формировании рыночной культуры оценивается экспертами все ниже и ниже;

2) роль политических партий и движений в этом процессе, наоборот, оценивается с каждым замером все выше и выше;

3) роль представителей культуры, науки образования по оценкам экспертов примерно постоянна.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ И ПОТРЕБНОСТЬ В ЕГО КОНСТРУИРОВАНИИ

*Коннова Н. В.
МОУ СОШ № 65 «УВК»*

Проблема взаимоотношения общества и природы является глобальной, всечеловеческой экологической проблемой. Она давно вышла на первый план и особенно обострилась во второй половине XX века, когда характер и масштабы воздействия человека на природу приобрели угрожающий характер для самого его существования.

Сущность современной экологической проблемы заключается в глобальном изменении природной среды существования человечества, в быстром уменьшении ее ресурсов, в ослаблении восстановительных процессов в природе, что ставит под вопрос будущее человеческого общества. Социум, по мнению Эфендиева А. Г., выходя за рамки природоиспользования, ведёт себя преступно, нарушая основные экосвязи окружающей среды, и получает достаточно жёсткий ответ: рост заболеваемости, смертности и т.д. возникает реальная (физическая, биологическая) угроза существованию данного общества [Эфендиев 2007:86].

Экологическая обстановка требует от человека нравственного и эстетического отношения к природе во имя сохранения жизни на Земле, «...создания принципиально новой этики, которая должна органично соответствовать, с одной стороны, "природе человека", а с другой законам окружающей среды» [Аллен 1981: 9].

Нравственно-эстетические критерии должны быть отражены и в правовом, и в политическом сознании. Только прагматическое отношение к природе неприемлемо. Отношение человека к природе должно преобразоваться из интуитивного в личностно-осмысленное. Важную роль здесь призвано сыграть экологическое сознание, которое предполагает выделение человеком самого себя как носителя активного и творческого отношения к природе. Это рассмотрение любых производственных и социальных вопросов с учетом экологических факторов и последствий, выработка «...таких правил, норм взаимоотношений, которые могли бы предотвратить возникновение экологической угрозы или способствовали бы её своевременной нейтрализации» [Эфендиев 2007: 86].

В экологическом сознании проявляется отношение человека к событиям и процессам действительности, затрагивающим так или иначе природную среду. Формирование и развитие экологического сознания происходит целенаправленно, под воздействием социальных институтов, средств массовой информации, специальных социальных учреждений, искусства и т.д. В настоящее время необходимо экологическое образование и воспитание, призванное регулировать поведение индивидов и социальных групп в отношении их к природе. Целью экологического воспитания является формирование экологического общественного и индивидуального сознания.

Предметом экологического сознания выступает отношение к природе человека и общества. Экологическое сознание отражает действительный мир в форме таких понятий, как "экологическая обстановка", "экологический баланс", "экологический кризис", "зона экологического бедствия", включает в себе определен-

ные знания о природе и месте человека в ней, экологические оценки происходящих процессов, чувства любви к природе, и призвано выполнять определенные социальные функции. Оно имеет, прежде всего, познавательную, воспитательную и практическую функции, кроме того, соблюдение определенных ценностей и норм.

Экологическое сознание взаимосвязано и взаимодействует с другими формами общественного сознания, прежде всего, с такими как: нравственное, эстетическое, правовое, политическое, экономическое. Природа – это источник и эстетического наслаждения, и физического здоровья. С понятием природы тесно связано понятие Родины. Сейчас от человека требуется новая форма самосознания – экологического понимания своего места в природе, необходимости единства и гармонии с ней.

Сущностью экологического сознания является гуманное отношение к природе, понимание человеком себя как частицы природного мира, «...дать себе отчет в конечном смысле собственной деятельности» [Вебер 1990: 730]. Критерием развития экологического сознания служит сформированная духовная потребность, бережное отношение к природе, стремление не только сохранить, но и приумножить природное богатство и красоту.

Таким образом, в результате формирования экологических ценностей и экологического сознания отношения человека с природой приобретут иной уровень надёжности, предсказуемости, эффективности. Только гармонизация отношений человека и природы, осуществлённая в планетарном масштабе – залог спасения человечества. Не сама по себе красота спасет мир, а красота, ставшая отношением человека к человеку, внутренним источником полноценной творческой жизни каждого.

Список литературы

Аллен Р. Д. Наука жизни. – М., 1981.

Вебер М. Наука как призвание и профессия // Вебер М. Избранные произведения. – М., 1990.

Эфендиев А. Г. Общая социология. – М.: Инфра, 2007.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УСПЕШНОЙ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Кочегарова Н. А.

Астраханский государственный технический университет

Можно выявить несколько факторов, влияющих на успешность обучения студентов в высших учебных заведениях: материальное положение; состояние здоровья; возраст; семейное положение; уровень довузовской подготовки; владение навыками самоорганизации, планирования и контроля своей деятельности (прежде всего учебной); мотивы выбора вуза; адекватность исходных представлений о специфике вузовского обучения; форма обучения (очная, вечерняя, заочная, дистанционная и др.); наличие платы за обучение и ее величина; организация учебного процесса в вузе; материальная база вуза; уровень квалификации преподавателей и обслуживающего персонала; престижность вуза и, наконец, индивидуальные психологические особенности студентов, среди которых особое место занимают: уровень интеллекта; креативность; учебная мотивация, обеспечивающая сильные положительные переживания при достижении учебных целей; высокая самооценка, приводящая к формированию высокого уровня притязаний, и др.. Но ни каждое из этих качеств в отдельности, ни даже их сочетания не достаточны для того, чтобы гарантировать формирование установки студента на повседневный, упорный и тяжелый труд по овладению знаниями и профессиональным мастерством в условиях достаточно частых или длительных неудач, которые неизбежны в любой сложной деятельности. Каждый преподаватель может привести примеры из своей педагогической практики, когда очень способный и творческий студент с высокой самооценкой и исходно сильной учебной мотивацией, сталкиваясь с серьезными трудностями в том или ином виде учебной деятельности и переставал двигаться вперед, в то время как гораздо менее одаренный его товарищ успешно преодолевал эти трудности и со временем добивался гораздо большего.

В последнее время в психологии в качестве относительно самостоятельного вида выделяется социальный интеллект, понимаемый как комплекс способностей, лежащих в основе коммуникативной компетентности, обеспечивающей успешное решение задач по адекватному восприятию человека человеком, установлению и поддержанию контактов с другими людьми, воздействию на других людей, обеспечению совместной деятельности, занятию достойного положения в коллективе и обществе (социальный статус). Высокий уровень социального интеллекта важен для овладения профессиями.

Креативность, как и интеллект, относится к числу общих способностей, но если интеллект представляет собой способность усваивать уже существующие в обществе знания и умения, а так же успешно применять их для решения задач, то креативность обеспечивает создание человеком чего-то нового (прежде всего нового для себя, часто являющегося новым и для других). Рассматривая понятие «креативность», мы часто оцениваем беглость мышления (количество генерированных вариантов решения), гибкость мышления (раз-