

Цихончик Н. В.

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ЖЕНЩИН ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО СОЦИУМОВ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/82.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 10 (17): в 2-х ч. Ч. II. С. 186-187. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

черпнуты из опыта живой природы. Но поиск идет не через прямое воспроизведение ее форм, а посредством проникновения в закономерности и принципы формообразования, которые могут навести на свежие решения. В бионических исследованиях существенное место занимают приемы работы с формой, близкие к решению композиционных задач в архитектурной пропедевтике – операции с абстрактными формами, не связанными с проектированием и строительством конкретных архитектурных объектов. Образы рождены скорее смелой фантазией и ассоциациями, прокладывающими путь к грядущему стилю зодчества [Мелодинский 2004: 144]. Студент, работая над композиционным формообразованием на основе природных объектов, выражает предметы объективного мира не через конкретное изображение, а через эмоциональные ассоциации, основанные на наблюдении. Дизайнера привлекает пластическая организация природной формы, красота и образное звучание линий причудливости окраски или фактуры, качество поверхности. Он отбирает формы и линии, которые оказывают эмоциональное впечатление.

В заданиях по использованию принципа трансформации при макетировании моделей одежды методом наколки характер трансформации и ее варианты определяются в процессе поиска новых форм на основе предпроектного исследования модульных, комбинаторных, кинетических систем в структуре моды. Комбинаторика (перестановка) деталей дает возможность разрабатывать новые модели при изменении формы и объема изделия за счет различного способа крепления, перестановки и замены отдельных деталей. В проект вещи закладывается некая подвижность, так как вещь может быть рассчитана на активное участие в процессе деятельности человека. Конечной целью проектирования на основе методов комбинаторики является выбор ограниченного числа исходных элементов конструкции и принципов их сочетания, при которых возможно получение наибольшего количества вариантов моделей одежды.

Таким образом, положительное отношение студентов к избранной профессии связано с их ценностными ориентациями на творческий аспект в будущей профессиональной деятельности, формируемыми под влиянием учебного процесса. Отношение молодых специалистов к своей профессии определяется возможностями реализации своих творческих устремлений и зависит от содержания профессионального труда. По мере обучения увеличивается количество значимых положительных связей творчества с интересом к различным циклам учебных дисциплин, с самооценкой способностей, с успеваемостью, самоорганизацией и учебной активностью учащихся. Учить (и научить) творчеству трудно. Однако можно формировать если не сами творческие процессы, то, по крайней мере, их предпосылки: способности, установки, направленности [Нестерова 1990: 133 – 134, 140].

Список литературы

- Мелодинский Д. Л.** Школа архитектурно-дизайнерского формообразования: Учеб. пособие / Д. Л. Мелодинский. - М.: «Архитектура – С», 2004. - 312 с.
Каган М. С. Философия культуры. - СПб.: ТООТК «Петрополис», 1997. - 416 с.
Коханович Л. И., Ивановская И. П. Развитие творческой активности студентов в учебной, научно-исследовательской и социально-политической деятельности: Сб. науч. тр. - М.: НИИВШ, 1990. - 172 с.

СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ЖЕНЩИН ГОРОДСКОГО И СЕЛЬСКОГО СОЦИУМОВ

Цихончик Н. В.

Поморский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Социальные перемены современного российского общества усиливают дифференциацию между мегаполисами, малыми городами и сельскими поселениями. Городской и сельский социумы имеют ряд различий, которые касаются степени концентрации населения, темпа жизни, быта, возможностей для социальной мобильности.

Преимущество города состоит в том, что в нем каждому горожанину предоставляются потенциально широкие возможности выбора кругов общения, систем ценностей, стилей жизни, а значит возможностей для самореализации и самоутверждения. При этом в социализации сельских жителей особую роль играет постоянно растущее влияние города на деревню. В некоторых случаях оно создает конфликт между реальными, доступными в условиях села жизненными ценностями и такими, которые свойственны только городскому образу жизни и могут быть для сельского жителя лишь эталоном, мечтой.

Окружающая физическая и социальная среда создает предпосылки для развития определенного типа личности со своей системой ценностей, мотивов, побуждений и смыслов. Социум задает определенный контекст для форм активности и определенного вида деятельности, тем самым формируя мотивацию поведения, в частности социальную.

Наше исследование было посвящено изучению особенностей мотивации женщин городского и сельского социумов. В исследовании приняли участие более ста девушек и женщин в возрасте от 16 до 80 лет г. Архангельска и Архангельской области.

Для реализации поставленных целей использовался следующий пакет методик: «Мотивационный профиль личности» (авторская методика Кубышкиной М. Л.), методика семантического дифференциала И. Л.

Соломина, цветовой тест отношений Эткинда, биографическая анкета. Для статистической обработки полученных данных использовался пакет программ «Statistica 6.0».

Особенности социума влияют на развитие мотивации, прежде всего, через возможность реализации женщины в нем. Потребность в социальной самореализации в целом характерна для всех женщин, однако, у женщин села она в значительной степени фрустрирована, поскольку сельский социум предоставляет ограниченные возможности для ее удовлетворения и развития действенной социальной мотивации. Ограниченная сфера самореализации, безработица в селе, невозможность повышения квалификации является основой динамики развития мотивации, в частности ослабления социальных мотивов и повышения мотивов избегающего поведения.

Мотивационная система городских женщин формируется и упорядочивается более интенсивно и выстраивается в более сложную систему с сильной направленностью на социальную самореализацию, а также включает такие наиболее сформированные подструктуры, как активная позиция – инфантильность, самореализация в деятельности. При этом широкий спектр деятельностей и возможностей самореализации в городе иногда создает определенные трудности для упорядочения и интеграции мотивационной сферы, особенно в юношеском возрасте.

Мотивационная система сельских женщин формируется медленнее и характеризуется большей простотой, конкретностью, но и большей фрустрацией ряда потребностей, прежде всего, потребности в социальной самореализации. Ведущими структурными элементами этой системы является мотивация впечатлений и развлечений; мотивация инфантильного поведения.

Общей мотивационной особенностью женщин в возрасте 22-32 лет является спад социальной мотивации (мотивы известности, социального положения, готовности к помощи, соперничества, доминирования и др.). Возможное объяснение может заключаться в том, что на данном этапе жизни женщина чаще ориентирована на рождение и воспитание детей, тогда она в меньшей степени включена в широкий социальный контекст. У незамужних, работающих женщин такой спад можно объяснить первыми столкновениями с маскулинными установками в обществе. На данном жизненном этапе также происходит выход из стен ВУЗа, первичная профессионализация, утрата многих юношеских иллюзий и романтических представлений о жизни и профессии, поиск собственного пути путем проб и ошибок. В такой ситуации возможно переосмысление прошлых представлений и убеждений и снижение мотивации, слабо интегрированной в систему личности.

У городских женщин снижение социальной мотивации выражено сильнее, поскольку первоначально они более включены в разнообразный социальный контекст. Сельские женщины не испытывают столь резких перепадов в социальной активности и в целом не имеют к началу данного возрастного периода столь же широкого спектра выраженных социальных (в том числе карьерных) мотивов, как городские, поэтому их мотивационная сфера дезинтегрируется меньше.

На фоне общего снижения социальной мотивации, у городских женщин в возрасте 33-48 лет наблюдается некоторый подъем мотивации социальной самореализации; их мотивационная система приобретает большую устойчивость и дифференцированность. Повышение социальной мотивации в данном возрасте связано со стабилизацией семейной ситуации и закреплением на рабочем месте, видением себя как профессионала. При этом мотивационная сфера сельских женщин носит явный отпечаток «ухода от социума». Снижаясь, мотивы социального успеха и самоутверждения могут сохранять скрытую мотивирующую силу.

Несмотря на это, у женщин двух выборок просматривается некоторая фрустрация ряда потребностей (власти, известности, риска). По всей видимости, это связано с тем, что в обществе продолжает действовать стереотип феминного поведения, и существует немного доступных женщинам сфер для реализации этих потребностей, особенно в сельском социуме. Кроме того, в зрелом возрасте существенно усиливается мотивация избегания, что, на наш взгляд, связано с влиянием периода социальной нестабильности и резкого снижения уровня жизни в 1990-е годы на этапе личностного и профессионального становления женщин данного возраста.

Общим для всех групп является преобладание в качестве ведущей мотивации доверительных отношений, которая является общей психологической особенностью женщин, отражая ее природу, а также, вероятно, может быть названа «оплотом и тылом» для преодоления жизненных невзгод.

Таким образом, особенности мотивационной сферы личности обусловлены и возрастом, и социумом, но немаловажную роль в формировании мотивации играет и широкий общественный контекст, экономические и политические тенденции широкого социума. Возрастными особенностями обусловлена динамика изменения социальной мотивации; как результат влияния особенностей социума существуют различия в мотивации творчества, познания, порядка, связанные с возможностями их реализации в повседневной жизни. Влиянием эпохи можно объяснить большую сформированность моральных установок у старшего поколения женщин, а также выдвигание на первый план мотивации материального достатка и защитного поведения у женщин зрелого возраста.