

Слугина Н. Л.

ОСОБЕННОСТИ САЙТА КАК ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/12/48.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 12 (19). С. 153-154. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

корпусах, забор воздуха для них будет подводиться с борта через вертикальные шахты, а выпуск отработавших для снижения теплового следа выведен в пространство между корпусами.

Фирмой «Hydro Research Systems» (США) в соответствии с методами технологии stealth спроектирован малый ракетный корабль водоизмещением 450 т, получивший обозначение «S60». В нем большое внимание уделено мерам, снижающим тепловое поле судна. Предусмотрены: охлаждение системы газовыпуска, экранирование теплоизлучающего оборудования, тепловая изоляция для нагретых поверхностей, в том числе переборки и газовых коллекторов, применение специальных красок, уменьшающих интенсивность теплового излучения. Указывается, что снижению теплового излучения способствовало применение дизелей в качестве главных двигателей. Тепловыделяющая аппаратура, расположенная в надстройке и корпусе для уменьшения инфракрасного излучения, экранируется, а отводимый от нее теплый воздух выбрасывается либо в воду, либо поступает в специальный охладитель. Для снижения оптической и акустической заметности в системе газовыпуска главных и вспомогательных двигателей предусмотрены глушители и дымовые фильтры, все механизмы и оборудование установлены на виброизоляционные опоры. Поверхности корпуса и надстроек корабля, расположенные выше ватерлинии на 1-2 метра, скруглены и наклонены к горизонту. Надстройки выполнены минимальными по высоте и объему. На всех наружных поверхностях нанесены специальные покрытия, надстройка окрашена специальной темной краской, уменьшающей коэффициент отражения лазерных лучей. Антенны заключены в радиопрозрачную капсулу, убирающуюся в надстройку.

В 2002 году корпорация «Титан» начала разработку многофункционального корабля для флота США «Street Fighter». Главной особенностью корабля, выполненного из алюминиевого сплава в виде катамарана, является то, что применение оружия в основном предусматривается с вертолетов и беспилотных летательных аппаратов. Сменное корабельное вооружение и снаряжение проектируется в стандартных модулях. На судне должен быть отработан способ замены модулей по принципу plug-and-play.

Таким образом, на основании опубликованных сведений концепция stealth-технологии в кораблестроении базируется на следующих основных принципах:

- радикальное изменение внешней формы судна с целью ослабления и рассеивания отраженных сигналов РЛС,
- использование в качестве основных конструкционных материалов неметаллических композитов, способных ослаблять радиоволны,
- применение специальных покрытий и красок, способствующих уменьшению отраженного радиосигнала,
- любые выступающие устройства, дающие блики, делать либо минимальными по высоте, либо выдвигающимися, либо помещать в радиопрозрачные колпаки,
- установка специальных устройств для поглощения и рассеивания тепла отработанных газов двигателей и нагретого воздуха систем охлаждения,
- установка экранов в помещениях с большим тепловыделением, таких как машинное отделение, а также экранирование помещений с электронной аппаратурой,
- изоляция нагретых частей, таких как переборки и газовыхлопные трубы, установка механизмов на виброизолирующие опоры,
- применение высокоэкономичных дизельных двигателей,
- применение малозумных гребных винтов.

ОСОБЕННОСТИ САЙТА КАК ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА

Слугина Н. Л.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

На данном этапе развития общества все больше людей во всем мире становится пользователем сети Интернет, численность пользователей постоянно растет. Интернет становится разветвленной сетью, к которой подключается все больше пользователей, сервисов. Несомненно, что Интернет занимает значительную часть мирового информационно ресурса, и является наиболее доступным. В связи с этим Интернет является удобным источником размещения информации и привлечения внимания. Одно из главных средств размещения информации в Интернет - это Web-сайт.

В процессе преподавания дисциплины «Мировые информационные ресурсы» один из рассматриваемых вопросов - это разработка и создание Web-сайта (Web-страницы). Очень важно рассматривать этот вопрос в большей степени в направлении «сайт как информационный ресурс».

Грамотно разработанный сайт может стать информационным ресурсом и использоваться для решения задач различного рода (реклама, продвижение, передача информации и т.д.).

При разработке сайта, прежде всего, нужно четко представлять цель создания сайта. В начале работы над сайтом разработчик должен уметь четко ответить на вопрос «Для чего предназначен сайт». Но зачастую ответ на этот вопрос вызывает большие затруднения.

Целями создания сайта могут быть [Кириченко 2005: 19]:

- 1) Присутствие в Интернет, т.е. объявление о существовании фирмы, лица, компании и т.д.
- 2) Информирование потенциальных пользователей о товарах, услугах, акциях, деятельности.

- 3) Продвижение товаров и услуг.
- 4) Обратная связь: изучение мнений покупателей, потребителей и т.д.
- 5) Проведение специальных мероприятий по изучению и исследованию различных областей.
- 6) Прием от клиентов заявок на товары и услуги, оплата товаров и услуг.

После определения цели можно переходить к дальнейшей разработке. Правильно созданный сайт содержит все, что нужно для достижения цели, и не содержит ничего лишнего. В зависимости от поставленной цели выбираются дизайн, наполнение сайта, стиль наполнения, расположение основных частей, используемые элементы и т.д. и составляется проект сайта.

В ходе создания проекта прорабатываются следующие вопросы [Кириченко 2005: 56]: структура и состав информации на сайте, способы привлечения внимания посетителей, способы удержания внимания посетителей, стиль сайта, общий тон, угол зрения при подаче информации.

При проработке вопросов, связанных с привлечением и удержанием внимания посетителей необходимо учитывать следующие правила:

- 1) Сайт должен быстро загружаться.
- 2) Сайт должен содержать актуальную, интересную, достоверную, своевременную и полную информацию, оформленную в виде интересных для целевых посетителей элементов стиля.
- 3) Посетитель должен сразу видеть название сайта, чтобы сразу понять «что это за сайт». Название сайта должно быть кратким, понятным, информативным, интересным.
- 4) Первый экран сайта должен содержать оглавление, чтобы посетитель сразу видел какую информацию можно найти на сайте.

5) Организация содержимого сайта должна быть удобна для пользователя: информация представлена в виде удобном для чтения и просмотра: выделенные ключевые моменты, легко читаемый шрифт, краткость изложения, компактность и удобство расположения текста, разумное применение таблиц, схем, рисунков.

6) Удобство в работе с сайтом: эргономичное расположение частей сайта, наличие меню, кнопки навигации, быстрота и удобство поиска.

Веб-сайт должен иметь свой стиль, который характеризуется манерой подачи материала, элементами оформления, принципами использования цвета, звука, графики, анимации. Однажды выработав стиль сайта, необходимо всегда жестко его придерживаться, т.к. пользователь быстро привыкает к стилю и неохотно воспринимает отклонения от него.

Для освоения навыков разработки сайта в процессе изучения дисциплины «Мировые информационные ресурсы» студентам предлагается индивидуальное задание, включающее в себя: разработку, создание и представление сайта на выбранную студентом тему. Выполнение задания состоит из двух этапов. На первом этапе студент должен выбрать тему, определить цель создания сайта, разработать проект. Предлагаются следующие темы для создания сайта:

- 1) Web-представительство фирмы, компании.
- 2) Тематический сайт: литературный, исторический, юмористический и т.д.
- 3) Электронная библиотека книг, статей, докладов научного сообщества.
- 4) Электронный магазин.

После определения цели студент должен разработать проект сайта, включающий следующие пункты:

- Название сайта.
- Информационное наполнение сайта, т.е. какую информацию будет содержать сайт.
- Навигационная структура сайта.
- Пользовательская карта сайта.
- Конструктивные элементы, расположение элементов.
- Стиль сайта, дизайн.

Затем на занятии студент представляет свой проект, описывая и обосновывая основные пункты. Во время представления проекта происходит обсуждение проекта, выслушиваются замечания и пожелания. После представления проекта сайта и если требуется устранения замечаний, студент переходит к созданию сайта. В течение нескольких лабораторных работ студент создает разработанный сайт с учетом всех правил и представляет готовую работу.

Данный подход позволяет студентам освоить навыки проектирования и создания сайта именно с точки зрения создания информационного ресурса. А так же вырабатывают навыки публичного представления своего проекта.

Список использованной литературы

1. Кириченко А. А. Разработка электронного портала (создание Web-представительства. Контент-инжиниринг): Учебное пособие. - М.: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 104 с.