

Вербина В. В.

**ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/3/15.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/3/15.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 3 (10). С. 42-46. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/3/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/3/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Требования к профессиональным компетенциям менеджеров можно условно разделить на две группы. Первую группу составляют компетенции, основанные на знании и умении выполнять профессиональную работу в управлении.

Таким образом, переход к компетентностному подходу при подготовке менеджеров должен быть основан на разработке образовательных стандартов высшего профессионального образования с учетом критериев оценки качества подготовки выпускника и, определять его компетентности в выбранной области профессиональной деятельности.

Компетентность бакалавра-менеджера должна базироваться на конкретную область экономических знаний, магистра – на профессиональную область управленческой деятельности, включая умение руководить профессиональными коллективами. На наш взгляд для эффективного обучения студентов, будущих менеджеров, необходимо при выборе и составлении программ обучения уделять внимание возможности развития компетенций, способствующих решению этих задач, основанных на компетентностном подходе, т.е. направленных на получение конкретных компетенций при изучении определенных научных дисциплин.

## ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Вербина В. В.*

*Волгоградский институт экономики, социологии и права*

В настоящее время под воздействием глубокого взаимопроникновения национальных и региональных экономик происходят изменения во всей системе международных отношений. Новой существенной чертой их становится глобализация. Глобализация резко увеличила степень открытости национальных экономических и социальных систем, интенсифицировав взаимный обмен информацией, людьми, капиталами, товарами и услугами, культурными и духовными ценностями. Глобализация экономической жизни ведет к размыванию граней между внутренним и мировым рынком. Это ослабляет суверенитет национального государства и поощряет автономию страновых регионов, которые наряду с национальными государствами становятся активными участниками внешнеэкономических связей.

В российской практике выход регионов на мировую арену в ряде случаев обусловлен невозможностью обеспечить нормальное функционирование экономики, опираясь только на национальный рынок. Например, в конце 80-х годов Дальний Восток столкнулся с проблемой резкого сокращения гарантированного ранее государственного рынка, который составлял до 80% всего валового регионального продукта. В этом случае получение возможности выхода на внешний рынок явилось попыткой сгладить негативные последствия разрыва внутринациональных связей. Калининградскую область относят к одному из первых регионов по зависимости от импорта продовольствия: его доля в расходах населения на потребление продуктов питания, включая алкоголь, составляет 50-70%. Внешняя торговля для этой территории имеет не меньшее значение, чем внутрисекторские отношения.

Таким образом, распространение связей регионов за рамки национального государства продиктовано большей эффективностью или необходимостью использования внешних ресурсов для дальнейшего развития. Взаимоотношения с зарубежными партнерами дают возможность предприятиям региона выйти на мировой рынок, повысить объемы производства и улучшить качество выпускаемой продукции в конкурентной борьбе с иностранными производителями. Развитие производства создает более благоприятную социально-экономическую ситуацию в регионе; способствует повышению уровня и качества жизни населения, так как увеличиваются налоговые поступления в бюджет, стабилизируется ситуация с различного рода социальными выплатами, создаются новые рабочие места и снимается острота проблемы безработицы, предприятие становится источником постоянных доходов его работников. Именно поэтому можно утверждать, что глубоко разработанная концепция организации внешнеэкономических связей региона является важным фактором его экономического роста.

Следует отметить, что успешное развитие региона и эффективность его вовлечения в глобальные сети взаимосвязанности во многом зависит от самого региона. Каждый российский регион разрабатывает свою концепцию развития внешнеэкономических связей, определяемую его экономическими интересами, а также спецификой, обусловленной природными условиями и ресурсной базой, его географическим положением, специализацией и общим состоянием производства, размещением и квалификацией трудовых ресурсов, транспортной и социальной инфраструктурой.

Волгоградская область входит в состав Южного Федерального округа Российской Федерации. С севера на юг и с запада на восток область протянулась более чем на 400 км. Общая протяженность границ области - 2221,9 км, в том числе с Саратовской областью, Ростовской, Астраханской, Воронежской областями, Республикой Калмыкией и Казахстаном. Волгоградская область имеет выгодное географическое положение, являясь главными воротами на юг России с выходом на Иран, Ирак через Кавказ и Индию через Республику Казахстан. Занимает площадь 112,9 тыс. кв. км (78% составляют земли сельскохозяйственного назначения). Численность населения - 2643,1 тыс. человек (городское - 75,3%, сельское - 24,7%). Волгоградский регион обладает богатой минерально-сырьевой базой, включающей нефть, газ, химическое сырье, минеральные

строительные материалы (стекольный песок, цементное сырье), запасы железных руд, цветных и редких металлов[2].

Основными источниками формирования валового регионального продукта (ВРП) области являются промышленность (39%), торговля (16%), сельское хозяйство (10%), Приоритетными являются три отрасли: химическая и нефтехимическая, электроэнергетика и машиностроение. В период с 2001 по 2006 г. для области характерна стабилизация экономической ситуации, а в отдельных отраслях рост промышленного производства [3].

#### Динамика ВРП Волгоградской области за 2001-2006 гг.

|                 |      |       |       |       |       |       |
|-----------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                 | 2001 | 2002  | 2003  | 2004  | 2005  | 2006  |
| ВРП, млрд. руб. | 90,1 | 113,2 | 137,4 | 164,8 | 205,8 | 255,4 |
| темпы прироста  |      | 26%   | 21%   | 20%   | 25%   | 24%   |

Несмотря на наметившуюся тенденцию к росту, все же объем производства остается намного ниже, чем в дореформенный период. Это связано с особенностью экономики Волгоградской области, которая заключается в том, что она развивается в условиях повышенного риска. Это характерно и для сельского хозяйства, так как Волгоградский регион традиционно относят к районам рискованного земледелия, и для промышленности, значительная часть которой является оборонной, то есть напрямую зависит от объемов государственного заказа. Именно значительное сокращение военных заказов на волгоградских предприятиях стало одной из причин столь серьезного спада производства. Кроме того, негативно на развитии области сказался разрыв экономических связей с партнерами по СНГ. Поэтому налаживание контактов со странами Содружества является одним из условий наращивания валового регионального продукта области.

В 2006 году предприятия и организации Волгоградской области поддерживали связи с партнерами из 104 стран мира. Анализ структуры внешнеэкономических связей региона показывает, что приоритетное место среди его внешнеторговых партнеров занимают страны дальнего зарубежья. Их доля в товарообороте превышает 60%. В последние годы растет интерес к сотрудничеству с восточными странами, такими как Китай, Египет, Иран, Ирак, Турция. Компании этих стран закупают трубы большого диаметра, проволоку, шины к автомобилям, конические подшипники, а также отдельные товары органического и неорганического синтеза, сельскохозяйственное сырье. Рынок стран СНГ играет второстепенную роль во внешнеторговом обороте области, но значение его повышается. Об этом свидетельствует увеличение их доли в товарном обороте региона [1, 3].

#### Динамика доли стран СНГ во внешнеторговом обороте Волгоградской области за 1995-2006 гг.

|                         |      |      |      |      |      |      |
|-------------------------|------|------|------|------|------|------|
| Год                     | 1995 | 1997 | 1996 | 1998 | 1999 | 2000 |
| доля в торговом обороте | 30%  | 28%  | 28%  | 22%  | 16%  | 19%  |
| Год                     | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
| доля в торговом обороте | 23%  | 18%  | 24%  | 34%  | 35%  | 33%  |

Активно ведется поиск новых форм сотрудничества с субъектами стран СНГ. Подписаны соглашения с организациями исполнительной власти Республики Беларусь, Ташкентской и Самаркандской областей Республики Узбекистан, Западно-Казахстанской и Атыраутской областей Республики Казахстан. В реализации этих документов в области уже действуют торговые дома "БелВолга" (Беларусь), "Самарканд", "Эдил" (Казахстан) и "Международный центр "Экспорт".

Товарная структура внешней торговли области не отличается от общероссийской.

#### Структура экспорта Волгоградской области в 2006 г.

|                                  |           |                 |
|----------------------------------|-----------|-----------------|
|                                  | млн.долл. | доля в экспорте |
| нефтяная продукция               | 1111,8    | 41%             |
| черные и цветные металлы         | 1089,7    | 40%             |
| химическая продукция             | 268,2     | 10%             |
| транспортные средства            | 79,9      | 3%              |
| продовольственное сырье и товары | 54,6      | 2%              |
| оборудование                     | 36,0      | 1%              |
| одежда и обувь                   | 17,2      | 1%              |

Как видно из таблицы в экспорте региона преобладает сырье и продукция низкой степени переработки. Вывоз нефти в Волгоградском регионе достигает 60-70% объема добычи, а в качестве ее потребителей выступают преимущественно страны дальнего зарубежья. Значимую позицию товарной структуры волгоградского экспорта составляет вывоз металлов, до 20% из которых - черные металлы и изделия из них (прокат, трубы, проволока, полуфабрикаты-заготовки). Экспортная продукция органической и неорганической хи-

мии включает такие товарные группы, как пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия. Следует отметить рост поставок продукции машиностроения в страны ближнего зарубежья. В основном это оборудование для буровых работ, переработки нефти и газа, сухогрузы и нефтеналивные танкеры типа «река-море», оросительная техника. Как следствие сложившейся товарной структуры экспорта области крупнейшими участниками внешнеэкономических связей выступают предприятия топливно-энергетической отрасли, черной и цветной металлургии, а также химической промышленности. Это «ЛУКОЙЛ - Нижневолжскнефть», «ЛУКОЙЛ – Волгограднефтепереработка», «Волгоградский алюминий», «Волжский оргсинтез», «Волжский трубный завод», «Каустик».

Структура импорта Волгоградской области неоднородна, приоритетное место в ней занимают товары промышленного назначения: металлы и изделия из них (34%), оборудование (19%), продукты химического производства (12%), обувь, одежда, ткани (6%). Следует отметить, что 85% оборудования импортируется из стран дальнего зарубежья, в то время как 65% металлов и 56% химической продукции поставляется из стран СНГ [3].

Анализ динамики развития внешнеторговых связей области, представленный в таблице, показывает наличие устойчивой тенденции к снижению оборота внешней торговли с 1995 по 1999 гг. Уменьшение товарооборота в этот период связано как со снижением физического объема экспорта, который по сравнению с 1995 годом сократился на 20%, так и с обвальным падением импорта, величина которого в 1999 году составила чуть более 40% от уровня 1995 года. Лишь в 2000 г. была преодолена эта негативная тенденция, и впервые за пять лет наблюдался рост товарооборота Волгоградской области с зарубежными партнерами. Однако увеличение физического объема внешней торговли в 2000 году происходило на фоне роста цен на мировых рынках, прежде всего сырья и энергоносителей, что существенно завышает общие стоимостные показатели размеров внешнеторговой деятельности предприятий региона. Именно этим можно объяснить столь существенное увеличение оборота торговли.

#### Внешнеторговый оборот Волгоградской области за 1995-2006 гг.

| год  | в млн. долл. США | прирост к базовому году | прирост к пред. году |
|------|------------------|-------------------------|----------------------|
| 1995 | 1089             | 0%                      |                      |
| 1997 | 1077             | -1%                     | -1%                  |
| 1996 | 967              | -11%                    | -10%                 |
| 1998 | 888              | -18%                    | -8%                  |
| 1999 | 711              | -35%                    | -20%                 |
| 2000 | 1107             | 2%                      | 56%                  |
| 2001 | 1041             | -4%                     | -6%                  |
| 2002 | 1614             | 48%                     | 55%                  |
| 2003 | 1459             | 34%                     | -10%                 |
| 2004 | 1811             | 66%                     | 24%                  |
| 2005 | 2743             | 152%                    | 51%                  |
| 2006 | 3721             | 242%                    | 19%                  |

Рост показателей товарооборота Волгоградской области в период с 2004 по 2006 гг., происходил за счет увеличения экспорта на фоне снижения импорта (который более чем в 2,5 раза меньше экспорта региона).

В 2006 году область занимала 3 место по объему внешнеторгового оборота среди 13 регионов Южного федерального округа после Ростовской области и Краснодарского края. В целом удельный вес внешнеторгового оборота Волгоградской области достигает 20% общего объема внешнеторгового оборота Южного федерального округа, а экспорт Волгоградского региона - 22% совокупного экспорта регионов ЮФО.

Внешняя торговля является лишь одной из составляющих внешнеэкономических связей Волгоградской области. Другим важным их направлением выступает привлечение иностранного капитала в экономику региона. Именно потребность в финансовых ресурсах и возможность получения их в виде иностранных инвестиций является еще одним стимулом к активному вовлечению российских регионов в процесс глобализации. В 1995 году был создан Центр содействия иностранным инвестициям, в рамках которого подписан ряд соглашений с российскими регионами о сотрудничестве в привлечении иностранного финансового капитала. Во многих российских регионах действуют свои центры по привлечению инвестиций. Вместе с тем, во-

влечение региона в инвестиционный процесс существенно зависит от ситуации в нем, политики местных властей по созданию благоприятного инвестиционного климата. Так, например, в Волгоградской области создана адекватная нормативно-правовая база, включающая следующие законодательные акты: "О налоговых льготах инвесторам на территории Волгоградской области"; "О поддержке предпринимательства на территории Волгоградской области"; "О порядке создания зон экономического развития на территории Волгоградской области"; "Об инвестиционной деятельности в Волгоградской области"; "О порядке предоставления государственных гарантий в Волгоградской области"; "О международных связях и внешнеэкономической деятельности Волгоградской области".

Как следствие Волгоградская область входит в число 20-ти наиболее инвестиционно - привлекательных регионов Российской Федерации. Всего за период 1993 - 2006 годы в экономику области было вложено 780,1 млн. долл. инвестиций, в том числе прямых – 350,4 млн.долл. Динамика иностранных инвестиций представлена в таблице [3].

#### Иностранные инвестиции в экономику Волгоградской области за 1996-2006 гг.

|      | Инвестиции всего,<br>млн. долл. | В том числе прямые,<br>млн. долл. | Прирост к пред. году |
|------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 1996 | 37,4                            | 27,0                              |                      |
| 1997 | 38,6                            | 20,4                              | 3%                   |
| 1998 | 82,5                            | 76,0                              | 114%                 |
| 1999 | 93,3                            | 53,1                              | 13%                  |
| 2000 | 139,5                           | 76,9                              | 50%                  |
| 2001 | 82,5                            | 31,9                              | -41%                 |
| 2002 | 67,4                            | 3,6                               | -18%                 |
| 2003 | 44,6                            | 13,6                              | -34%                 |
| 2004 | 107,1                           | 9,2                               | 140%                 |
| 2005 | 16,4                            | 2,9                               | -85%                 |
| 2006 | 40,0                            | 10,0                              | 144%                 |

Снижение объемов поступлений инвестиций в 2005-2006 гг. объясняется перераспределением материальных активов для дальнейшей реализации проектов на предприятиях ООО СП "Волгодеминойл" и ООО "Табачная фабрика Реестма - Волга". Прямые инвестиции представляют собой взносы в уставные капиталы вновь создаваемых совместных предприятий и кредиты от зарубежных совладельцев.

Структура иностранных вложений в 2006 году была следующей:

- 90% направлено в обрабатывающие производства;
- 9% - в оптовую торговлю;
- 1% - в другие отрасли.

Основными инвесторами Волгоградской области выступали Кипр, Германия, Великобритания, Канада, Италия. При этом около 50% иностранных инвестиций было направлено на осуществление крупномасштабных проектов на уже действующих совместных предприятиях.

По состоянию на 1 января 2007 года на территории Волгоградской области действуют 268 предприятий с иностранными инвестициями, в которых представлены фирмы свыше 50 стран,  $\frac{3}{4}$  из них – это компании США, Великобритании, Германии, Турции, Италии, Украины, Чехии, Китая, Греции, Польши, Узбекистана. Основная часть таких предприятий функционирует в торговле и общественном питании, производстве машин и оборудования, а также товаров народного потребления. При этом в промышленности Волгоградской области сосредоточено относительно больше совместных предприятий, чем в среднем по России.

Предприятия с иностранными инвестициями оказывают важное стимулирующее влияние на развитие экономики региона, обеспечивая около 2-3% всех внутренних инвестиций и поступлений консолидирующего бюджета области, а также около 6% ее внешнеторгового оборота. Особенностью развития волгоградских совместных предприятий является рост их инвестиционной активности. Так их удельный вес в общих инвестициях совместных предприятий РФ увеличился с 0,1% в 1993 году до 6,2% в 2006 году, а доля производственных инвестиций в общем объеме капиталовложений предприятий с иностранными инвестициями Волгоградской области достигает в последние годы около 50% [3].

В целом внешнеэкономическую деятельность Волгоградского региона можно охарактеризовать как активную, динамично развивающуюся, а сам Волгоградский регион является одним из наиболее открытых в Российской Федерации. Об этом свидетельствует тот факт, что в 2005 году область посетили 147 делегаций из 34 стран мира с целью налаживания партнерских отношений. Обуславливает особое место Волгоградской области в регионализации внешнеэкономических связей, с одной стороны, накопленный опыт внешнеэкономических и международных отношений, с другой, благоприятные географические факторы: удобное местоположение региона, развитость инфраструктуры, включающей транспортную развязку, систему переработки нефтяной продукции, развитый химический и металлургический комплексы. Следует отметить, что направления волгоградской внешнеэкономической активности совпадают с общефедеральными. Это развитие связей с Германией, которые Волгоградская область активизировала с 2003 года. На сегодняшний день в регионе работает Общество поддержки немецко-российской экономики в Волгоградской области, созданное при участии администрации области, посольства ФРГ в России и Делегации немецкой экономики в Москве. Объем экспорта в эту страну составил в 2006 г. 83,9 млн. долл. (3%), а импорта 50,8 млн. долл. (10%). Активно развивается с 2006 года сотрудничество Волгоградской области и Китая, в рамках которого обсуждается строительство на территории региона завода по переработке томатов, обеспечивающего Волгограду 10 тысяч новых рабочих мест и 250 млн. долларов инвестиций [4]. Разрабатываются проекты сотрудничества Волгоградской области и Ирана, связанные с поставками черных металлов и изделий из них, продукции химического производства, поставками зерна. Наконец, развивается взаимовыгодное сотрудничество с Белоруссией и Украиной.

Таким образом, развитие контактов, затрагивающих сотрудничество в экономической, социальной и культурной областях, происходит в настоящее время в большей степени на региональном уровне без существенного влияния центральных структур. Глобализация открывает для российских регионов широкие возможности по использованию внешних источников для развития и созданию собственной ресурсной базы для того, чтобы воспользоваться этими возможностями. Эффективное использование регионального потенциала во внешней политике может в значительной степени способствовать дальнейшему процессу интеграции России в мировое сообщество.

#### Список литературы

1. **Волгоградская область в цифрах.** – Волгоград: Волгоградский областной комитет государственной статистики, 2002.
2. **Карта социально-экономических и демографических показателей Волгоградской области (по итогам 2005 года)** // Управление социальной защиты населения Администрации Волгоградской области. – Волгоград, 2006.
3. **Материалы официального сайта Комитета экономики администрации Волгоградской области.** - [www.volganet.ru/economics](http://www.volganet.ru/economics)
4. **Савельев Д.** Волгоградская модель международной дипломатии // Южный федеральный. – 08.08.2006. - [www.u-f.ru/ru/archive/2006/8/29/article](http://www.u-f.ru/ru/archive/2006/8/29/article)

## МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Волгин С. В., Лубков В. А.*

*ГОУ ВПО «Воронежский государственный университет»*

*ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки»*

Повышение результативности деятельности промышленного предприятия неразрывно связано с наращиванием эффективности использования основных средств, как ключевой составляющей производственного потенциала. Дело в том, что уровень использования основных средств, заключающийся в степени генерирования экономических выгод данными активами, оказывает существенное влияние на производственные и финансовые результаты хозяйствования, инвестиционную привлекательность компании, конкурентоспособность и финансово-экономическое состояние фирмы.

Так, в частности, высокая производительность машин и оборудования, а также их соответствие современным технологическим и экологическим критериям позволяют снизить удельные издержки на единицу выпускаемых изделий, повысить качество и конкурентоспособность конечной продукции. В этой связи, коммерческая организация, которая проводит последовательную политику, направленную на повышение отдачи основных средств имеет больше шансов по завоеванию выгодных рыночных позиций, а также наращиванию стоимости бизнеса. Важное место здесь занимает анализ основных средств, посредством которого управляющая система фирмы получает информацию о необходимости и целесообразности реализации действий с основными производственными средствами.

Вместе с тем, инновационное развитие компании не ограничивается приобретением современного высокотехнологичного оборудования. Необходимо наличие действенной программы полного или частичного технического перевооружения, включающей совокупность технико-экономических обоснований и проектно-сметных документаций, а также технологическое обеспечение основных средств. Под *технологическим обеспечением* основных средств мы понимаем: во-первых, обоснование места данных активов в системе