Дубынина А. В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/3/21.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 3 (10). С. 64-66. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

бе (диктовка) студент записывает, не обдумывая материал. Два автоматизированных действия трудно совмещать. Понимание должно доминировать, а запись должна фиксировать его результаты и создавать опору дальнейшему движению мысли.

В отличие от лекционной семинарская форма проведения занятий развивается более динамично, гибко реагируя на инновационные технологии образования. В настоящее время появилось множество разновидностей семинаров, каждый из которых предоставляет специфические условия для проявления активности студентов.

Студенты должны научиться выступать в роли докладчиков и оппонентов, владеть умениями и навыками постановки и решения вопросов и задач, доказательства и опровержения, демонстрации достигнутого уровня теоретической подготовки. Другие частные цели и задачи, которые ставит преподаватель перед семинарскими занятиями, – повторение и закрепление полученных знаний, контроль, – должны быть подчинены этой главной цели. Все это означает единство теории и практики в творческой деятельности, условия которой моделируются на семинаре с использованием полученных знаний на лекциях и в процессе самостоятельной работы.

На семинарском занятии по экономической теории студенты расширяют и углубляют приобретенные теоретические знания путем выполнения различного рода учебных заданий, решения отдельных проблем и ситуаций. На практике сложился ряд форм проведения семинаров: 1) вопросно-ответный семинар; 2) развернутая беседа по заранее объявленной и пройденной на лекции теме; 3) устные доклады студентов с последующим их обсуждением; 4) выполнение контрольных заданий; 6) семинары-дискуссии; 7) комментирование идей основоположников ведущих экономических концепций и др.

Важным условием результативности семинаров является доверительная обстановка, когда студенты не бояться высказывать спорные идеи или ошибаться. В настоящее время преподаватели по экономической теории часто используют на семинарах задачи и упражнения, которые не только закрепляют теоретические знания студентов, но и развивают их самостоятельное мышление, активизируют познавательный интерес. Конечно, усвоение учебного материала становится более успешным, если преподавателю удастся заранее определить и построить нужную цепь проверочных вопросов и заданий. При этом от студентов потребуется не только определенный уровень теоретических знаний по изучаемой теме, но и умение применять их в конкретных ситуациях, логически мыслить, отстаивать свою точку зрения, а также использовать различные методы экономического анализа.

Однако здесь уместно подчеркнуть, что объем семинарских (практических) часов в российских вузах, как правило, значительно меньше объема лекционных часов, к тому же практические занятия преимущественно нацелены на усвоение теоретического материала, заложенного в учебники и учебные пособия, в которых исследование экономических явлений и процессов дается в существенном отрыве от практической реальности. В ряде учебных заведений применяют «кейсовую систему». Но, пока еще, как сам набор кейсов (практических ситуаций), так и методика работы с ними требуют значительного количественного и качественного улучшения.

Помимо всего сказанного могу добавить, что профессиональная компетентность молодого специалиста не тождественна «прохождению того или иного учебного курса», она еще связана с некоторыми предпосылками и условиями его профессионального становления, собственным творческим потенциалом и личностными характеристиками.

Список литературы

Бондарева Е. В. Направленность на формирование профессиональной компетентности как пути совершенствования экономического образования. – Волгоград, 2004.

Долгов С. Экономическая психология и экономическая информация // Российский экономический журнал. – 1999. - № 1.

Кульков В. М. Национальное в экономической теории и в ее вузовских курсах // Российский экономический журнал. – 2004. - № 4.

Пивоварова М. Как преподавать и совершенствовать экономическую теорию? // Российский экономический журнал. – 2000. - № 3.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАЧЕСТВА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Дубынина А. В.

Всероссийский заочный финансово-экономический институт филиал в г. Челябинск

Высшим учебным заведениям принадлежит ведущая роль в подготовке специалистов, обладающих глубокими теоретическими и практическими профессиональными знаниями. В связи с этим одной из первостепенных задач системы высшего образования является совершенствование качества преподавания любых дисциплин, в том числе экономической теории.

Эффективность преподавания экономической теории находится в прямой зависимости от взаимодействия звена преподаватель – студент. А так как речь идет о повышении качества преподавания, то центральной фигурой в этом звене является преподаватель.

Обучение в вузе начинается с лекции, которая является ведущей формой учебного процесса, определяющей его содержание. Лекция – это специфическая форма устного общения преподавателя со студентами с целью передачи научных знаний. В настоящее время роль лекции на фоне появления новых информационных технологий (электронные учебники, мультимедиа, Интернет) не только не снижается, а наоборот – возрастает. Это можно объяснить тем, что сложности периода трансформации экономики привели, с одной стороны, к осознанию необходимости переосмысления целого ряда социально-экономических проблем, а с другой – к невозможности их осмысления только путем чтения учебной и электронной литературы.

Лекция по экономической теории, как традиционная форма учебного процесса, имеет ряд отличительных черт:

- она дает целостное и логичное освещение основных положений экономической теории;
- она закладывает теоретические основы для изучения конкретно экономических дисциплин;
- она формирует современное экономическое мышление у студентов;
- она раскрывает основные тенденции развития рыночной экономики;
- она оперативно знакомит студентов с последними фактическими и статистическими данными, характеризующими социально-экономическое развитие России;
- она лучше и полнее других форм обучения компенсирует устаревание учебников и учебных пособий по экономической теории;
- она органично сочетает обучение с воспитанием, поэтому лектору необходимо обладать психологическим знаниями и любить студентов;
- она нацеливает студентов на самостоятельную работу и определяет ее направления (подготовка к семинарским занятиям, выполнение рефератов, курсовых и других исследовательских работ).

Преимущества лекций по экономической теории состоят в том, что это наиболее экономичный способ обучения, который дает возможность студенту получить современную информацию о социально-экономических преобразованиях, происходящих в период трансформации российской экономики, и показать отношение лектора к излагаемой информации.

Вместе с тем лекционная форма обучения имеет недостатки, заключающиеся в том, что она не может отходить от базовых учебников по экономической теории и обеспечивает минимальную обратную связь от студентов к преподавателю.

Лекции по экономической теории можно разделить на два вида: предметные и проблемные. Предметные лекции являются обычной составной частью лекционного курса по экономической теории и направлены на знакомство с еще неизученным материалом для формирования целостного экономического знания у студентов. Проблемные лекции подают материал студентам как проблему, разнообразие различных точек зрения на развитие современной рыночной экономики. При этом единственного выхода из проблемы нет, и его следует искать студентам вместе с преподавателем.

Предметные лекции, как правило, читаются в установочных сессиях для студентов-заочников. Главными задачами установочных лекций по экономической теории являются: во-первых, оказание помощи в овладении основами предмета экономической теории; во-вторы, обогащение студентов знаниями, раскрывающими сущность экономических явлений и процессов, экономических законов, лежащих в основе экономического развития общества; в-третьих, акцентирование внимания студентов на наиболее важных проблемах курса экономической теории; в-четвертых выдача рекомендаций по самостоятельной работе студентов и подбору литературы.

Студенты в результате изучения экономической теории должны: 1) познать сущность основных экономических явлений и процессов, основные тенденции развития рыночной экономики, причины неэффективного функционирования экономической системы, стимулы повышения эффективности производства, особенности развивающейся рыночной экономики России; 2) иметь представление о факторах, влияющих на развитие отдельных экономических процессов в разных условиях хозяйствования, об особенностях развития рыночных отношений в разных странах, определяемых конкретными историческими условиями; 3) уметь четко ориентироваться в окружающей экономической действительности, понимать последствия принимаемых экономических решений на всех уровнях хозяйствования.

Повышать качество лекций по экономической теории необходимо через их содержание, которое должно отвечать следующим требованиям:

- лекция должна выходить за рамки даже самого свежего и удачного учебника по экономической теории;
- лекция должна отражать связь экономической теории с другими учебными курсами;
- лекция должна содержать достоверные факты и обоснованные положения;
- лекция должна рассматривать проблемные вопросы, учить мыслить, а не состоять из готовых ответов;
- лекция должна быть воплощена в доступную для восприятия форму с использованием простого и ясного языка, а не языка журнальных статей и учебников.

Важным принципом повышения качества лекций по экономической теории является наличие обратной связи, которая выражается в активности студентов на лекциях. Для организации обратной связи преподавателю необходимо: 1) рекомендовать студентам некоторые вопросы для самостоятельного изучения, дав ме-

тодические рекомендации на этот счет; 2) задавать вопросы студентам по изученному материалу; 3) разбирать на семинаре наиболее интересные проблемы развития экономической жизни общества.

Таким образом, совершенствование качества преподавания экономической теории предполагает упорную работу преподавателя над содержанием лекции, языком ее изложения, организацией обратной связи и самостоятельной работы студентов.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРОДУКЦИИ

Еремина Е. А.
Юргинский технологический институт Томского политехнического университета

Деятельность любого коммерческого предприятия направлена на получение прибыли путём удовлетворения потребностей покупателей и при этом сопровождается определенными затратами. Величина затрат зависит от того, насколько эффективно используются предприятием методы их снижения. Значительную часть затрат составляют так называемые логистические издержки, т.е. затраты, связанные с движением товара от первичного источника (поставщиков сырья, материалов, комплектующих) до конечного потребителя. При определении эффективности логистической системы предприятия проводится сравнение внутренних и внешних затрат. Определяется, какие виды деятельности выполняются лучше, чем у других производителей, сравнивается структура логистических издержек на данном предприятии и у его конкурентов. Для осуществления контроля над логистическими издержками можно предложить следующие рекомендации.

1. Концентрировать усилия на контроле затрат в местах их возникновения.
2. Обрабатывать данные по разным видам затрат по-разному.
3. Сокращать виды деятельности (процедур, работ, операций) с целью сокращения издержек. Попытки снизить уровень дополнительных затрат редко бывают эффективными (может снизиться качество продукции). Нельзя пытаться выполнить с низким уровнем издержек то, что не нужно делать вовсе, оценивать деятельность предприятия в целом. Для этого нужно иметь представление о результатах деятельности во всех функциональных областях логистики.

В процессе контроля над логистическими издержками недостаточно контролировать затраты, которые образуются в пределах одного предприятия. Требуется выявление всех затрат и ясности механизма их образования. Традиционные методы учета логистических издержек осуществляют калькуляцию расходов по отдельным функциональным областям, т.е. известно лишь, во что обходится реализация той или иной функции. Это не позволяет выделять затраты по отдельным логистическим процессам, формировать информацию о наиболее значимых затратах и о характере их взаимодействия друг с другом. Например, расходы, связанные с процессом выполнения заказа (комплектация заказа, отгрузка, доставка), складываются из множества логистических издержек, возникающих в разных сферах, и интегрировать их в единую статью расходов в рамках функционального учета сложно. Кроме того, традиционно логистические издержки объединяются в крупные агрегаты, что не позволяет провести детальный анализ различных по происхождению затрат, учесть в деталях все последствия принятых управленческих решений. В результате решения, принятые в одной функциональной области, могут привести к непредвиденным результатам в других смежных с ней областях.

В отличие от традиционного подхода к учету логистических издержек, логистика предусматривает ведение пооперационного учета логистических издержек на всем пути. В логистике ключевым событием, объектом анализа является заказ потребителя и действия по выполнению этого заказа. Калькуляция логистических издержек должна позволить определить, приносит ли конкретный заказ прибыль и каким образом можно сократить логистические издержки на его выполнение. Учет логистических издержек по процессам дает наглядную картину того, как формируются затраты, связанные с обслуживанием клиента, какова доля в них каждого из подразделений. Суммируя все расходы по горизонтали, можно определить затраты, связанные с отдельным процессом, заказом, услугой, продуктом и т.д.

При анализе логистических издержек необходимо соблюдать следующие правила: четко определять и обосновывать конкретные виды логистических издержек, которые следует включать в схему анализа; определять центры сосредоточения логистических издержек, т. е. функциональные области бизнеса, где концентрируются значительные логистические издержки и где снижение их уровня может обеспечить повышение добавленной ценности для потребителя; выявлять важные пункты сосредоточения логистических издержек в пределах каждого центра их концентрации, т. е. отдельные участки в рамках одного центра логистических издержек; логистические издержки необходимо отнести на конкретные факторы, имеющие отношение к оценке альтернативных действий, и установить критерий принятия решений; все логистические издержки рассматриваются в виде единого потока, сопровождающего конкретный бизнес-процесс; стоимость следует рассматривать как сумму, которую платит потребитель, а не как сумму логистических издержек, возникающую в пределах предприятия как юридического лица; затраты классифицируют по признакам и анализируют каким-либо методом, производят диагностику логистических издержек; процесс оценки логистических затрат зависит от субъективных суждений и решений, т. к. нет однозначных правил определения того, какие затраты включать в анализ и как их распределять по разным носителям.