

Иванова Ю. П.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/3/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 3 (10). С. 76-78. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

[Tom Peters: 54] менеджеру нужно очень искусно подойти к тому, как представить грядущее изменение, основные идеи и обсудить их с сотрудниками, чтобы ваше нововведение было принято ими и позволяло им расти вместе с вашей компанией.

"Если вы хотите нажать себе врагов, попытайтесь что-нибудь изменить", - сказал Вудроу Вильсон. Синдром "создано не здесь" помешал многим блестящим идеям получить признание, которого они заслуживают.

Список литературы

- Взрывайте в правильном месте** // Журнал «Эксперт». - 2007. - № 41 (Ноябрь) - С. 68-78.
Почисти зубы сегодня // Журнал «Эксперт». - 2007. - № 41 (Ноябрь) - С. 78.
Шамина Л. К. Инновационный потенциал предприятия // Инновации. - 2007. - № 9 (107). - С. 58-60 .
Инновационная экономика. - М.: Наука, 2004. - 2-е изд., исправленное и дополненное. – 352 с.
Christopher Meyer. Relentless Growth. - Palo Alto, California, 1998.
Mark Stevens. Extreme Management. – Queens, New York, 2001.
Tom Peters. Liberation Management. - Baltimore, Maryland, 1994.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ КИТАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Иванова Ю. П.

Уральский государственный педагогический университет, г. Екатеринбург

Несмотря на то, что металлургическая отрасль не выбрана правительством КНР в качестве «опорной» в плане создания индустриально-информатизированной экономики страны (1996-2050), а среднегодовые темпы прироста за 55 лет составят около 4,15%, и общий объем ее ВВП в 2050 г. возрастет в 9,4 раза [6], тем не менее стоит отметить, что отрасль испытывает стабильный рост и обеспечивает лидирующие позиции Китая на мировом рынке черных металлов. На сегодняшний день Китай является определяющим фактором мировой сталелитейной промышленности. Страна активно использует выгоды, которые несет глобализация и складывающаяся конъюнктура мирового и внутреннего рынков.

Высокие темпы экономического развития страны в годы реформ обусловили рост потребностей в металле. Сегодня Китай – это крупнейший игрок на рынке стали, производящий и потребляющий более 30% от мирового объема выпуска. Доля Китая в мировой торговле железорудным сырьем достигла 25%. В основном высококачественная руда поступает из Австралии, где Китай ведет совместные разработки железорудного месторождения. Также КНР, наряду с Турцией, выступает основным импортером стального лома.

Рост выплавки стали произошел в 90-е гг. и с 1996 г. страна занимает первое место по объему производства в черной металлургии, опережая Японию, США и Россию. В ближайшем будущем Китай, по всей вероятности, сохранит за собой лидерство в отрасли, а китайская экономика будет оставаться ключевым фактором развития мировой сталелитейной промышленности.

Начиная с 2001 г. темпы роста потребления стали в Китае (примерно 22% в год) значительно опережали мировую динамику. Для сравнения, средний годовой прирост потребления стали в остальном мире в период с 2002 по 2004 г. составлял 3,1% [1].

Таблица 1.

Позиции Китая в выплавке и потреблении стали, 2000-2004 гг.

Регион	Выплавка стали					Видимое потребление стальной продукции				
	2000	2001	2002	2003	2004	2000	2001	2002	2003	2004
Мир всего, млн. т	848	850	904	969	1055	748	755	805	864	935
<i>Изменение за год</i>	-	0,3%	6,3%	7,2%	8,8%	-	0,9%	6,7%	7,3%	8,3%
Китай, млн. т	127	151	182	221	273	125	153	186	232	276
<i>Изменение за год</i>	-	19%	21%	21%	23%	-	23%	21%	25%	20%
Остальной мир, млн.т	720	699	722	748	782	623	601	619	631	659
<i>Изменение за год</i>	-	-2,9%	3,2%	3,7%	4,5%	-	-3,5%	3,0%	2,0%	4,4%
Доля Китая в мире	15%	18%	20%	23%	26%	17%	20%	23%	27%	30%

Источник: IISI (Международный институт чугуна и стали)

В Китае выплавляют более 1 тысячи сортов стали, включая жаропрочные сплавы для авиационной промышленности и нержавеющей стали, высоколегированные стали для ускорителей ядерных частиц и сплавы с заранее заданными свойствами [1, 2]. Из таблицы 2 видно, что наибольшими темпами растет производство ферросплавов и сталей, меньшими – производство железной руды и чугуна. Анализируя современные тенденции, специалисты считают, что достаточно скоро центр производства высоколегированных сталей пере-

местится из Западной Европы в Китай. Так, например, металлургический завод №5 компании Baosteel (Шанхай) намерен уже в ближайшее время увеличить выпуск нержавеющей проката и начать производство нержавеющей катанки, для чего на предприятии вводятся новые сортовые станы.

Таблица 2.

Производство основных видов продукции черной металлургии в КНР (в млн. т)

	2003 г.	2002 г.	Изменение	
			млн. т.	%
Сталь	220,12	181,68	38,44	21,16
Чугун	202,31	169,08	33,23	19,65
Прокат	235,82	194,04	41,78	21,53
Кокс	138,79	114,94	23,85	20,75
Железная руда	261,08	229,39	31,69	13,81
Ферросплавы	6,34	4,73	1,61	34,04

Источник: Информационный бюллетень МСМ, № 004, 2004 г.

Программа экономического развития Китая до 2020 г. предусматривает дальнейшее развитие черной металлургии. Важной задачей является вовлечение отрасли в процессы глобализации, что предполагает активное участие в процессах транснационализации. Как показывают результаты деятельности крупнейших ТНК отрасли, с начала 2000-х годов центр активности в мировом металлургическом комплексе смещается к востоку, и Азия, прежде всего КНР, Индия и Япония, обеспечивают основную часть прироста спроса.

Китай становится центром консолидации металлургической промышленности. В настоящий момент из 800 китайских производителей стали лишь 8 обладают производственными мощностями по ежегодному выпуску более 10 млн. тонн, а на долю десяти крупнейших китайских производителей приходится менее 33% от совокупного объема производства стали в стране. Однако в ближайшее время ситуация должна поменяться в корне. По планам китайского руководства, в ближайшее время все мелкие сталелитейные производства в стране будут закрыты (порядка 225 предприятий), а доля крупнейших игроков рынка, которые в среднесрочном периоде должны, как за счет слияний и поглощений, так и за счет увеличения производственных мощностей, увеличить свой ежегодный объем производства до 30-50 млн. тонн., увеличится до 70% к 2020 г. Основными претендентами на право быть центром консолидации китайских металлургов, по всей видимости, будут являться нынешние лидеры китайского рынка – Baosteel, Anben Iron & Steel (образована в 2005 году в результате слияния Anshan и Bengang), Wuhan и Shougang [3].

Прежде всего планируется расширить мощности основных металлургических комбинатов, в частности в Баошане (район Шанхая), Ухане – до 10 млн. т в год каждый. Правительство не будет давать разрешения на строительство новых сталелитейных заводов, за исключением строительства нескольких мини-заводов по выпуску спецсталей.

Китай ориентируется на мировые стальные рынки Восточной Азии, Америки и Европы. В целом дальнейшее развитие китайской металлургии и изменения конъюнктуры на мировом рынке – одна из самых обсуждаемых тем в отрасли.

Правительство предпринимает активные меры по «торможению» развития китайской металлургии (например, снижение льгот и инвестиций) для сохранения ее конкурентоспособности, преодоления кризиса перепроизводства [5].

Важным фактором развития металлургии является вступление Китая в ВТО [4]. В процессе Уругвайского раунда переговоров по вопросу о снижении таможенных тарифов, отмены нетаможенных барьеров и предоставления торговых прав в данной отрасли, КНР приняла на себя ряд обязательств, которые последовательно реализует. Основными направлениями изменений должны стать: 1) улучшение ситуации с экспортом (за исключением отраслевой продукции с высокой добавленной стоимостью, в основном спецсталей и сплавов); 2) увеличение спроса на инвестиционные продукты в условиях ускорения научно-технического прогресса и модернизации предприятий (проблематично, поскольку ресурсов для освоения новой продукции на китайских металлургических предприятиях недостаточно); 3) высокая вероятность уменьшения общей эффективности металлургической отрасли.

Таким образом видно, что Китай действительно является мировым металлургическим лидером, что во многом от решений, принятых в Пекине, зависит развитие стальных рынков мира. Это одна из самых динамично растущих отраслей страны. Благоприятная ситуация на мировом рынке, устойчивый внутренний спрос, включенность Китая в глобализационные процессы и вступление в глобальные структуры, в частности, в ВТО – факторы, обеспечивающие лидерство Китая в отрасли.

Список литературы

1. **Китай – определяющий фактор развития мировой сталелитейной промышленности** // Инвестиционная компания ОЛМА. 10 января 2006 г. [Электронный ресурс]. - http://www.olma.ru/files/analytic/NLMK_060110_Rus.pdf
2. **Мировой сталелитейный сектор** // Черная металлургия. Железные аргументы. [Электронный ресурс]. - http://www.mmbank.ru/content/files/file_9980.pdf

3. **Процессы консолидации в секторе** // Черная металлургия. Железные аргументы. - http://www.mmbank.ru/content/files/file_9980.pdf
4. **Стровский, Л. Е.** Китай после вступления в ВТО. Адаптация китайской экономики к условиям мирового хозяйства: Монография / Л. Е. Стровский, Цзян Цзин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.
5. **Торможение «по-китайски»** // Металлургический бюллетень. 28.06.05. [Электронный ресурс]. - <http://www.metaltorg.ru/analytics/black/index.php?id=261>
6. **Экономика Китая вступает в XXI в.** / Отв. ред. и предисловие М. Л. Титаренко. - М.: РАН, Ин-т Дальн. Вост., 2004.

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Игнатова Т. В.

ФГОУ ВПО «Северо-Кавказская академия государственной службы», г. Ростов-на-Дону

В позднеиндустриальном и постиндустриальном обществе инновационная стратегия развития характерна для всех уровней экономики и управления: уровня предприятий и корпораций, уровня отраслей и межотраслевых комплексов; уровня муниципалитетов и административных регионов; национальной экономики в целом; уровня межгосударственной интеграции и глобализации хозяйственных связей. С организационной точки зрения, инновации приводят к росту эффективности, продуктивности, качества, рыночной доли, конкурентоспособности. Существуют технологическая (с акцентом на роль НТП) и экономическая (с акцентом на необходимость снижения издержек и рост рентабельности) концепции инноваций в предпринимательстве. В последнее время развивается институциональная концепция, базирующаяся на анализе транзакционных издержек и сетевого взаимодействия субъектов предпринимательства.

Инновации появляются спонтанно либо целенаправленно в различных сферах жизнедеятельности человеческого общества. Инновациями были изобретение колеса (техническая инновация), введение двойной записи бухгалтерского учета (управленческая), создание профессионального союза (социальная), и даже формирование концепции экономики знаний можно рассматривать как инновацию в экономической науке и практике. В настоящее время подавляющая часть инноваций возникает не стихийно, а в результате планирования, программирования и прогнозирования инновационной деятельности, применения мер ее финансовой поддержки и стимулирования.

Существующая классификация инноваций показывает, что по сфере возникновения и применения инновации разделяются на технологические, управленческие, маркетинговые, продуктовые, процессные, социальные, политические, правовые, институциональные. Многие инновации находят межсекторальное применение. По глубине происходящих изменений инновации могут быть прерывающими либо поддерживающими текущие тенденции, радикальными либо эволюционными (постепенными, инкрементальными).

Инновации в сфере предпринимательства можно определить, на наш взгляд, как продукты научно-технической и иной творческой деятельности, обладающие характеристиками новизны и возможности коммерциализации с целью получения предпринимательского дохода. Соответственно, инновационная деятельность в экономической сфере – это деятельность по разработке, внедрению, производству и коммерческой реализации инноваций, а также товаров и услуг, произведенных с их использованием.

Субъектная структура инновационной деятельности определяется взаимодействием следующих экономических акторов: разработчики (авторы) инноваций – физические лица, коллективы, организации; владельцы инноваций – физические лица и юридические лица различных организационно-правовых форм; посредники в процессе внедрения инноваций и оформления прав интеллектуальной собственности на них – фонды венчурного капитала, информационные центры, консалтинговые фирмы, патентные поверенные, патентно-лицензионные службы; производители инноваций, специализирующиеся на данной деятельности – техноцентры, инновационные предприятия, находящиеся в особых экономических зонах, научные организации, технопарки; государство как регулятор инновационной деятельности. Например, Б.Н.Кузык и Ю.В.Яковец считают, что только средствами государственного воздействия можно изменить условия для инновационной деятельности¹.

В настоящее время в Российской Федерации действует 150 технопарков и бизнес-инкубаторов, около 300 инновационно-технических центров и центров трансфера технологий, около 100 финансовых компаний и венчурных фондов в сфере инноваций и более 160 центров научно-технической информации.

Инновационная деятельность в сфере предпринимательства регулируется и стимулируется государством по следующим направлениям:

- прогнозирование и программирование инновационной деятельности в государственном и частном секторах в международном и национальном масштабе;
- регулирование государственного предпринимательства в сфере исследований и разработок, в том числе: государственно-частного партнерства в отраслях науки, образования, транспортной инфраструктуры; порядка участия государства в венчурном капитале;

¹ Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Россия – 2050: стратегия инновационного прорыва. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. – С. 225.