

Виничук К. В.

**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СУБЪЕКТИВНОМ БЛАГОПОЛУЧИИ И СЧАСТЬЕ РОССИЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/17.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/17.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. I. С. 40-42. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

Рекомендации		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обратите внимание на ...</li> <li>- Очень советую...</li> <li>- Рекомендую: у нас новые направления по ...</li> <li>- Посмотрите новые буклеты...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Могу посоветовать ...</li> <li>- Порадуйте себя солнышком, теплым морем...</li> <li>- Гордостью нашей туристической фирмы являются эксклюзивные туры по ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- У нас появились новые маршрутные пути по Вашему любимому ...</li> <li>- У нас обновление туристической программы по Вашей любимой Турции.</li> <li>- Не желаете посмотреть новые варианты?</li> </ul>
Дополнительная информация		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вы знаете, что у нас ..?</li> <li>- Если Вы забронируете номер в этом отеле, то получите 5% скидку ...</li> <li>- У Вас есть карточка (скидка)?</li> <li>- Если Вы закажете тур, то станете участником лотереи (получите билет, скидку и т.д.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поздравляем, Вы стали участником розыгрыша горячих путевок в ...!</li> <li>- Заполните купон и опустите в ящик....</li> <li>- В эту субботу мы ждем Вас на розыгрыш ...!</li> <li>- У Вас такой изысканный вкус! Мы приглашаем Вас на выставку «великих мест» в музей..</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вы уже знаете, что у нас...</li> <li>- Для постоянных клиентов...</li> <li>- У нас появилось много новых услуг, например, можно заказать путевку по телефону...Мы оформляем Вам документы...</li> <li>- Карточка постоянного клиента дает Вам возможность забронировать билеты бесплатно!</li> <li>- Мы подбираем интересующую Вас информацию и в короткие сроки...</li> </ul>
Уточнение		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Давайте уточним: заграничный паспорт сдали, визу заказали...</li> <li>- Я Вас правильно поняла, вы хотите заказать путевку в... на двоих?</li> <li>- А вы бывали раньше за границей?</li> <li>- В каком отеле Вы останавливались? (если был дорогой отель, необходимо предложить дешевле)</li> <li>- Итак, Ваши билеты, путевка и визы готовы...!</li> </ul>		
Вручение подарков		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поздравляем! Вы выиграли...!</li> <li>- Разрешите вручить Вам эту путевку как самому....</li> <li>- Мы дарим Вам карточку клиента! Ждем Вас снова!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Поздравляем! Вы стали счастливым обладателем...</li> <li>- Поздравляем, вы стали нашим 1000-ым клиентом! Примите от нас подарок - горящую путевку в ...</li> <li>- Сегодня наша фирма дарит карточки (скидки) 5 %!</li> <li>- Вам улыбнулась удача: Ваша путевка достается Вам бесплатно как самому...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сегодня Вам очень повезло! Поздравляем! Вы выиграли!</li> <li>- Как постоянному клиенту мы дарим Вам карточку (скидку) 10%!</li> <li>- Мы хотели Вам предложить небольшой подарок как постоянному клиенту!</li> </ul>
Комплименты		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вы прекрасно разбираетесь в живописных местах...</li> <li>- Какой у Вас замечательный (внимательный, чудесный) сын!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Приятно было с Вами поработать, приходите еще!</li> <li>- У Вас замечательный вкус!</li> <li>- Очень приятно работать с таким внимательным клиентом!</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Мы всегда очень рады видеть Вас и вашу семью в нашей туристической фирме!</li> <li>- С Вами всегда приятно работать!</li> <li>- Выглядите восхитительно!</li> </ul>

#### Список использованной литературы

1. Роджерс (Бак), Ф. Дж. Путь успеха: Как работает корпорация IBM / Ф. Дж. Роджерс (Бак) / Пер. с англ. - СПб: Азбука-Терра, 1997.
2. Харченко, Е. В., Шкатова, Л. А. Клиентурное речевое поведение: межкультурные аспекты / Е. В. Харченко, Л. А. Шкатова // Языковое сознание: формирование и функционирование: Сборник статей / Отв. ред. Н. В. Уфимцева. - М., 1998.
3. Харченко, Е. В. Модели речевого поведения в профессиональной сфере / Е. В. Харченко. - Челябинск: Изд-во ЮУРГУ, 2003.

### ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СУБЪЕКТИВНОМ БЛАГОПОЛУЧИИ И СЧАСТЬЕ РОССИЙСКИМИ СТУДЕНТАМИ

Виничук Н. В.

Дальневосточный государственный университет

Проблема субъективного благополучия имеет глубокие корни в истории философии, психологии, социологии. В последние десятилетия она все чаще становится предметом исследования психологов. Это вызвано острой для психологической практики необходимостью в определении того, что служит основанием для внутреннего равновесия личности.

Необходимо конкретизировать что такое «субъективное благополучие» (subjective well-being - SWB). Научными синонимами понятия «субъективное благополучие являются: «счастье», «оптимизм», «удовлетворенность жизнью». В Толковом словаре русского языка благополучие - это спокойное и счастливое состояние; жизнь в довольстве, полная обеспеченность [Ожегов, Шведова 1999: 708]. Здесь «благополучие» и «счастье» выступают как максимально синонимичные понятия. Такое представление подтверждается большинством исследований. В свою очередь счастье - это состояние высшей удовлетворенности жизнью; успех,

удача [Прохоров 2004: 17]. Среди многочисленных определений счастья одно из самых лаконичных предлагает толковый словарь Вл. Даля. Счастье понимается им как «желанная насущная жизнь». «Желанный» по своему смыслу означает лично привлекательное, субъективно значимое и высоко оцениваемое качество индивидуальной жизни [Джидарьян 2000: 40]. В этом смысле субъективное благополучие выступает как синонимичное понятие.

М. В. Соколова на основе анализа определений субъективного благополучия выделяет три категории этого явления: «нормативное благополучие» (соответствие системе ценностей, принятой в культуре); удовлетворенность жизнью (качество жизни, связываемое с внутренними нормативами «хорошей жизни»); «обыденное понимание счастья» (превосходство положительных эмоций над отрицательными) [Соколова 1996: 1].

Субъективное благополучие - активное начало. Оно содержит все три компонента психического явления: когнитивный; эмоциональный; конотативный (поведенческий).

Некоторые исследователи различают три варианта субъективного благополучия: физическое (здоровье, материальные блага, родственники); социальное (роли, нормы, стремление человека к обществу) и психологическое (эмоции, состояние, смысл, духовность). И именно счастье чаще всего рассматривается как характеристика высокого уровня удовлетворенности и личного благополучия в жизни, то есть как важнейший компонент позитивных эмоциональных переживаний, включаемых в понятие благополучия [Бреслав 2006: 377].

По мнению М. Аргайла «счастье может иметь до некоторой степени независимые когнитивные и эмоциональные составляющие, которые можно оценить при помощи вопросов об удовлетворенности жизнью или о радости и приподнятом настроении» [Аргайл 2003: 22].

Счастье по сути дела - междисциплинарный феномен. Существует обширная философская, литературоведческая, культурологическая, социологическая, богословская библиография по счастью. Но, по крайней мере, до 60-х годов XX в. эта проблематика была обделена вниманием научной психологии. Ее бурное развитие в контексте психологического знания наметилось лишь в последние десятилетия, прежде всего в работах гуманистической психологии (К. Роджерс, А. Маслоу, В. Франкл, Р. Мэй и др.) и позитивной психологии (М. Аргайл, Э. Динер, Д. Майерс, М. Селигман, М. Чиксентмихали и др.). В отечественной психологии исследования разных аспектов проблемы счастья ведутся И. А. Джидарьян, Д. А. Леонтьевым, В. А. Петровским, А. З. Шапиро и др.

Несмотря на неопределенность термина «счастье», отказаться от него или полностью заменить невозможно, поскольку он занимает заметное место в менталитете и отдельной личности в целом.

Так что же люди вкладывают в понятие «счастье» и «субъективное благополучие»? Являются ли эти слова в «обыденном сознании» синонимами? Эти вопросы стали почвой для постановки цели нашего исследования семантического значения описываемых понятий.

Исследование детерминант субъективного благополучия и счастья осложняется специфичностью данных понятий. Изучение данных феноменов с позиций психосемантического подхода открывает возможности для исследования их осознаваемого базиса, позволяет установить определенные отношения между конкретным понятием и сознанием субъекта. Основание этих отношений формируется по принципу операциональной аналогии, в соответствии с которым субъективное семантическое пространство может быть рассмотрено как модельная форма репрезентации содержания индивидуального сознания.

На уровне обыденного сознания существует некая эталонная система представлений о счастье и благополучии. При исследовании феноменологических характеристик субъективного благополучия основным экспериментальным приемом явился ассоциативный эксперимент. В качестве слов-стимулов (значений) были использованы слова «субъективное благополучие» и «счастье». В эксперименте приняло участие 402 человека (студенты ДВГУ), средний возраст которых составил 21 год.

В результате качественного анализа дескрипторов, полученных на слово-стимул «счастье» выделены следующие темы по уровню значимой нагрузки: «Любовь» (89%): «любить и быть любимым»; «Здоровье» (82%); «Семья» (81%): «ребенок», «благополучие близких»; «Дружба» (71%): «верный друг», «понимание друзей»; «Социальные отношения» (69%): «добрые люди», «общение с интересными людьми»; «Деятельность» (68%): «любимое дело», «карьера»; «Материальное благополучие» (67%): «деньги», «достаток»; «Состояния» (65%): «гармония», «душевное равновесие», «радость»; «Способности» (62%): «творческая реализация», «уверенность в себе»; «Жизнь» (42%): «смысл жизни», «умение наслаждаться жизнью», «просто жить»; «Досуг» (33%): «отдых», «путешествия»; «Природа» (41%): «море», «солнце», «закат», «песни птиц», «летний дождь»; «Мгновенное» (3%): «миг», «всего однажды», «его трудно почувствовать».

Таким образом, понимание счастья имеет четко выраженную ориентацию на ценности личного благополучия (любовь, семья, здоровье, радость). На уровне минимальных значений определилась позиция «счастливой судьбы» («благополучие - это удача», «счастье - это состояние души человека, которому в жизни повезло»). Крайне низкие оценки фаталистических представлений дают основание говорить, молодые люди в настоящее время практически не склонны полагаться на везение, чудо, удачу или благосклонность судьбы в достижении субъективного благополучия и счастья, а больше - на собственные силы («ставить реальные цели и добиваться их»). Этот факт подтверждает более ранние исследования [Джидарьян 2000: 43].

На слово-стимул «субъективное благополучие» выделены следующие темы по уровню значимой нагрузки: «Материальное благополучие» (84%): «деньги», «достаток», «собственное жилье»; «Любовь» (78%):

«рядом любимый человек»; «Здоровье» (71%); «Семья» (69%): «ребенок», «благополучие близких»; «Деятельность» (68%): «любимая работа», «карьера», «образование»; «Социальные отношения» (67%): «добрые люди», «общение с интересными людьми»; «Способности» (64%): «самореализация», «уверенность в себе»; «Состояния» (59%): «гармония», «душевное равновесие», «радость»; «Жизнь» (57%): «жить полной жизнью»; «Государство» (54%): «стабильность», «гордость за Родину».

Сравнительный анализ дескрипторов, полученных на слова-стимулы «счастье» и «субъективное благополучие» выявил следующее. Во-первых, на слово-стимул «счастье» получено на 30% больше ассоциаций, что соответствует более высокому энергетическому уровню понятия. Во-вторых, в понимании счастья больше выражен эмоциональный (аффективный) компонент, а в субъективном благополучии - когнитивный и поведенческий (конотативный). В-третьих, на слово-стимул «счастье» получены дескрипторы, значимо не представленные в «благополучии», которые мы объединили в темы «Природа» («солнце», «дождь», «море», «тепло», «звездное небо», «зимой упасть в сугроб, а потом руками на снегу сделать ангела или стрекозу») и «Мгновенно» («миг», «мгновение», «ускользает из рук»). В свою очередь, в «благополучии» достаточно значимо представлены дескрипторы, объединенные в тему «Государство» («стабильность», «гордость за Родину»). Это внешние, социальные детерминанты.

В целом, субъективное благополучие в обыденном сознании выступает более четко, конкретно и больше связывается с внешними параметрами качества жизни, нежели счастье. Наверное, человек может быть счастливым в определенном временном пространстве (мгновенно), даже не осознавая, не чувствуя себя благополучным, но проживая определенный момент радости самой жизни, существования и бытия.

Итак, субъективное благополучие относится как к общим устойчивым аффективным состояниям эмоционального благополучия, так и к когнитивным состояниям удовлетворенности жизнью. Счастье выступает как эмоциональное состояние и феномен удовлетворенности жизнью. Эти понятия имеют схожие детерминанты и некоторую специфичность. Исследования данной области научных знаний позволяют расширить понимание счастья и благополучия на уровне обыденного сознания. Полученные данные крайне ценны для улучшения качества жизни конкретного человека и проживания им счастья, как предельного состояния человеческого существования.

#### *Список использованной литературы*

1. Джидарьян И. А. Счастье в представлениях обыденного сознания // Психологический журнал. - 2000. - Т. 21. - № 2. - С. 40-48.
2. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. - СПб.: Питер, 2001. - 752 с.
3. Методы психосемантики: Учеб. пособие для студентов вузов / В. П. Серкин. - М.: Аспект пресс, 2004. - 207 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. - М.: Азбуковник, 1999. - 4-е изд., дополненное. - 944 с.
5. Практикум по психологии состояний: Учебное пособие / Под ред. проф. А. О. Прохорова. - СПб.: Речь, 2004. - 480 с.
6. Психология счастья / М. Аргайл. - СПб.: Питер, 2003. - 271 с.
7. Психология эмоций / Г. М. Бреслав. - М.: Смысл: Издательский центр «Академия», 2006. - 2-е изд., стер. - 544 с.
8. Соколова М. В. Шкала субъективного благополучия. - Ярославль, 1996. - 21 с.
9. Хащенко В. А. Модель субъективного экономического благополучия (сообщение 1) // Психологический журнал. - 2005. - Т. 26. - № 3. - С. 38-50.

### ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА «ИНГИБИЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ» В РАБОТЕ ПЕДАГОГА

*Волкова О. С.*

*МОУ СОШ № 2, ХМАО, г. Советский*

Отражаясь в других людях, человек выступает как деятельное начало, способствующее изменению их взглядов, формированию новых побуждений, возникновению ранее не испытанных переживаний. Таким образом, человек открывается людям как значимый для них другой источник новых личностных смыслов. Существует как направленное влияние, когда субъект ставит перед собой задачу добиться желаемого результата (например, произвести на кого-то впечатление, вынудить его сделать что-либо и т.д.) и реализует свой замысел, так и ненаправленное влияние, при котором субъект не стремится вызвать ту или иную реакцию у другого человека, но, тем не менее, обуславливает изменения в нем. Таковы, к примеру, явления фасилитации и ингибиции.

Присутствие других людей может как улучшать, так и ухудшать деятельность человека. Флойд Оллпорт, анализируя эти явления в 1920 г., назвал их «эффектами аудитории». Им же были предложены термины для обозначения этих двух противоположных эффектов: улучшение деятельности в присутствии других людей получило название социальной фасилитации (социального способствования). Обратное явление, то есть ухудшение деятельности, было названо Ф. Оллпортом социальным торможением (социальной ингибицией).

Ингибиция - это процесс и результат угнетения, замедления или даже прекращения неких реакций, процессов, некоей деятельности или активности.