

Зиновьева Т. Г.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/32.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/32.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. I. С. 73-75. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/4-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

как *флористика* - это искусство создания картин, композиций с использованием засушенного растительного материала: листьев, цветов, плодов и т.п.

Нами была разработана арт-технология флористической деятельности, которую мы апробировали в серии педагогических экспериментов. Также многолетняя экспериментальная работа (более десяти лет) позволила оценить эффективность данной арт-технологии. В данной статье для примера мы рассмотрим ряд результатов реализации арт-технологии в группах разностатусных детей школьного возраста (N=30). Арт-технология реализовывалась на базе Центра психолого-педагогической реабилитации и коррекции г. Саратова в 2005-2007 годах.

С детьми систематически организовывались занятия по флористике, на которых создавались различные флористические произведения (картины, аппликации и т.п.). Особое внимание уделялось организации групповой работы. Проводились выставки как внутри учреждения, так и в районе, городе, что выступало дополнительным стимулом для занятий. Анализируя ход работы детей, полученные результаты, влияние занятий на психологическое состояние школьников, их поведение, мы сделали вывод, что эффективное применение арт-технологий в учебном процессе, будет обеспечено реализацией следующих психолого-педагогических условий: осознание школьниками необходимости овладения арт-терапевтическими методиками; психолого-педагогическое сопровождение учебного процесса и его практико-ориентированный характер, а также, необходимое организационно-методическое обеспечение арт-терапевтических занятий.

В целом же занятия декоративно-прикладным искусством показывают, что художественное творчество способствует выработке адекватного поведения и повышению самооценки детей, имеет высокую образовательную ценность при развитии когнитивных и творческих умений, коррекции и развития практически всех психических функций и моторных способностей. Это позволяет рекомендовать широкое использование арт-технологий как в образовательном процессе, так и в ходе социально-реабилитационных мероприятий.

#### *Список использованной литературы*

1. Андреев В. И. Педагогика: Учебный курс для творческого саморазвития. - Казань: Центр инновационных технологий, 2000. - 603 с.
2. Копытин А. Н. Системная арт-терапия. - СПб.: Питер, 2001. - 224 с.
3. Лебедева Л. Д. Практика арт-терапии: подходы, диагностика, система занятий. - СПб.: Речь, 2003. - 256 с.
4. Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблема становления личности. - М.: Мир, 1994. - 231 с.

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Зиновьева Т. Г.*

*Рыбинская государственная авиационная технологическая академия им. П. А. Соловьева*

Процесс социализации человека является предметом изучения различных научных областей, что обусловлено его сложностью, многогранностью и многофакторной детерминацией. В социологическом аспекте исследуется влияние макро- и микросреды, социально-экономических, социокультурных, региональных, национальных и других социальных условий на социализацию индивида. При изучении данного процесса следует учитывать ряд методологических принципов.

Во-первых, человек в процессе социализации рассматривается не только в качестве объекта, а предполагается его активность и избирательный подход по преобразованию социальных условий собственного развития, по формированию своей личности в соответствии со своими идеалами и убеждениями.

Во-вторых, предполагается исследование социализации с позиции двустороннего процесса включения личности в общественные отношения и одновременного воспроизводства этих отношений в системе семейных, дружеских, учебных, производственных и других связей, в которые включается субъект по мере своего социального развития.

В-третьих, необходимо учитывать влияние на личность как микро-, так и макросреды, как целенаправленные воспитательные, образовательные воздействия, так и стихийные факторы социализации, как объективные условия, так и субъективные предпосылки формирования личности.

Важную роль в процессе социализации играет территориальная среда, где человек непосредственно живет, работает, учится. Население, проживающее в различного типа городах, регионах, в сельской местности, имеет неодинаковые возможности приобщения к культуре, получения образования, удовлетворения своих материальных и духовных потребностей. Принадлежность личности к определенной территориальной общности дифференцирует людей по критерию доступного разнообразия видов производственной и непродуцированной деятельности.

Существенное воздействие на формирование духовного потенциала и жизненных ориентаций, на социальную мобильность личности оказывает система образования и ее структура в различных регионах страны. Исследования показывают, что в крупных полифункциональных городах социальная мобильность выше, чем в городах меньшего размера, с меньшим набором отраслей хозяйства, социально-культурных и профессиональных позиций. Сегодня молодежь из провинциальных городов зачастую не может позволить себе обучение в университетских центрах и реализует свою установку на получение образования по месту жительства. Социально-территориальные особенности определяют непосредственные условия жизни личности

и ее ближайшего окружения, влияют на мотивы, средства, способы деятельности, поскольку создают конкретные социальные нормы, материальные и духовные ценности, которые усваиваются в процессе социализации.

Увеличение региональных различий условий жизнедеятельности, усиление материальной дифференциации в обществе ставит представителей различных социальных групп в неравные условия при выборе жизненного пути. Отсюда, особенно у молодых людей, могут возникать озлобленность, ощущение своего бессилия, неверие в справедливость, отсутствие надежды на возможность что-то изменить в своей жизни и жизни социума.

В процессе социализации человека важное значение имеет микросреда: семья, группы сверстников, первичный учебный коллектив и т. п. В этих группах реализуется совместная деятельность и общение, формируются социальные и психологические качества личности. Именно данные группы осуществляют транслирующую функцию, т. е. передачу и интерпретацию для личности социальных норм общества и социальных общностей. Они могут усиливать или ослаблять действительность данных норм, поскольку в разных группах одна и та же характерная для данного социума норма имеет различные по своей динамике проявления. Группы, входящие в микросреду личности, формируют установки, ценности, идеалы человека, регулируют поведение личности на основе общепринятых в группе норм. Микросреда способствует формированию личности, занимающей определенные социальные позиции и выполняющей определенные социальные роли.

Важнейшим институтом социализации, входящим в микросреду, является семья. Она имеет ряд социально-психологических особенностей, которые не характерны для других социальных групп. К ним относятся:

- положительная эмоциональная направленность межличностных отношений всех членов семьи;
- сплоченность семейной общности, единство ее целей и задач;
- разнообразие семейного сообщества по полу, возрасту, индивидуальным особенностям, профессиональным интересам;
- семья выступает как сфера абсолютного принятия человека, вне зависимости от его талантов, жизненных успехов, финансового положения.

Семья формирует важные социально-психологические качества человека, такие, как умение взаимодействовать с другими людьми в различных жизненных ситуациях, умение любить близких людей и доверять им. Именно семья во многом готовит молодого человека к достижению определенного социально-профессионального статуса, уровня образования посредством формирования ценностно-трудовых, ценностно-образовательных, потребительских и других ориентаций личности.

Социальный статус родителей, материальное положение семьи являются важными дифференцирующими признаками в молодежной среде и играют существенную роль в процессе социализации. Влияние социального статуса родителей на социализацию детей отмечается и зарубежными исследователями. Так, согласно теории, разработанной французским социологом П. Бурдьё, родители с престижными занятиями способны использовать свои социально-экономические ресурсы, чтобы дать своим детям хорошее образование, что, в свою очередь, помогает им занять престижные рабочие места. Бурдьё делает акцент и на культурном капитале, утверждая, что родители не только способствуют получению детьми образования, но также создают культурную среду, что содействует развитию разнообразных способностей личности.

Французский социолог Д. Берто, исследуя структуры общественных отношений, определяющих социальные траектории людей, выявил два существенных момента, влияющие на человеческие судьбы: начало этих траекторий, т. е. место семьи, где человек родился, в классовой структуре общества, и кривая дальнейшей жизни человека. Социолог делает вывод, что нельзя добиться равенства шансов при неравенстве условий жизни. Все это, естественно, не отрицает успехов вне зависимости от социального происхождения. Но учитывать влияние данных факторов необходимо.

Играя ведущую роль в период ранней социализации ребенка, влияние семьи в молодежном возрасте уравнивается, а зачастую и перевешивается воздействиями других социальных групп. Особое значение имеет общение со сверстниками, круг друзей. Данные малые группы, возникающие на основе общих интересов и существующие ради их удовлетворения, характеризуются глубоким личностным характером общения и относительной независимостью от других социальных структур.

Значение данных неформальных групп обусловлено повышенной потребностью молодого человека в общении, самоутверждении, вниманием к мнению друзей. Взаимодействуя с другими членами группы, человек усваивает определенный социальный опыт, формирует систему ценностных ориентаций, вырабатывается уверенность в исполняемых социальных ролях и в принятом поведении. Важно, чтобы направленность данных групп была позитивной, социально одобряемой и не приводила к формированию девиации.

В настоящее время многие исследователи отмечают возрастающую роль средств массовой информации, особенно электронных, как агента социализации. СМИ относятся к числу наиболее важных социальных институтов, через которые общество на макроуровне оказывает воздействие по формированию ценностно-нормативных представлений, убеждений, идеалов личности. Конечно, при оценке степени влияния СМИ на молодых людей важно учитывать механизм индивидуального и группового отбора и интерпретации получаемой информации, который обусловлен рядом факторов.

Во-первых, уровнем образования, общей культурой молодого человека, его индивидуальными склонностями и интересами, степенью сформированности взглядов, убеждений и вытекающим из этого отношением к содержанию и самому источнику информации.

Во-вторых, массовая коммуникация воспринимается личностью как членом определенной социальной группы, имеющей для нее важное значение. В качестве таких значимых групп могут выступать первичные группы: семья, группа друзей, учебный коллектив и т. п.

В-третьих, различные СМИ по-разному влияют на массовое и индивидуальное сознание, что связано, в частности, с используемыми для этого средствами.

Одним из наиболее влиятельных источников социализирующего воздействия является телевидение. Конечно, в настоящее время личность имеет широкий выбор телеканалов, телепередач для реализации своих духовных потребностей и интересов. Однако, следует отметить и то, что представляемая информация, в том числе и реклама, часто нацеливает молодежь на реализацию первичных, витальных потребностей, на достижение социального престижа через приобретение некоторого предметного воплощения. Часто утверждается почитание материального продукта, как полноценного заместителя духовного, представление о материальном богатстве как конечной цели человеческого бытия. Не акцентируется внимание на том, что все получаемое изобилие достигается высокой производительностью труда, высокой квалификацией, профессионализмом. Естественно это сказывается на иерархии ценностей молодых людей. У них формируется несколько идеализированный образ общества с рыночной экономикой, создается иллюзия легкого получения благ, мимолетная общественно-значимую деятельность.

Проведенный опрос студентов Рыбинской государственной авиационной технологической академии им. П. А. Соловьева позволил выявить некоторые особенности их социализации.

Во-первых, ценностные ориентации студентов характеризуются усилением индивидуалистического начала, что взаимосвязано с социальными процессами, с дифференциацией общества, с рыночными отношениями, стимулирующими развитие индивидуальной предприимчивости, личной инициативы.

Во-вторых, объективные трудности социализации, влияющие на реализацию личностных планов и целей молодежи, обуславливают ценностный полицентризм. В ряде случаев это приводит к противоречию между идеальным целеполаганием и практическим действием. Ориентируясь на высокие нравственные и эстетические образцы, молодые люди в реальной деятельности могут руководствоваться мотивами, далекими от духовного совершенства.

В-третьих, распространение в обществе ценностей, связанных с ростом престижа богатства, финансового благополучия, жизненного комфорта, не могло не отразиться в сознании молодых людей. Набирают вес инструментальные ценности в образовании, в трудовой деятельности, в сфере самоутверждения, которые являются скорее средством для достижения поставленных целей, чем имеют ценность сами по себе.

В целом, мир потребностей, интересов, ценностей, свойственный каждой личности, характеризует ее, с одной стороны, как представителя конкретных социальных групп, общества. С другой стороны, этот мир характеризует индивидуальное социально-психологическое состояние человека, выделяет его как нечто своеобразное и уникальное.

## РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ УЧАЩИХСЯ

*Злобин В. Н., Злобина Н. С.*

*Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет  
МОУ МУК Краснооктябрьского района г. Волгограда*

В современной педагогической литературе все чаще употребляются понятия: компьютерное образование и информационные технологии.

Их роль в современном информационном обществе заключается в развитии, воспитании и обучении человека в компьютерной среде, в условиях, когда компьютер является не только предметом изучения, но и инструментом деятельности, средством самореализации. Для выполнения этих задач в нашей стране разработан национальный проект «Образование», предусматривающий внедрение информационных технологий в процесс обучения.

При таком подходе четко определяются цели компьютерного образования - развитие высших психических функций, формирование качеств личности - образованности, самостоятельности, критичности, ответственности, рефлексивности. Более четко представляются и виды деятельности в компьютерной среде: ученик обучается, развивается, общается. Компьютер в современных условиях не просто электронная вычислительная машина; это источник информации, инструмент ее преобразования и универсальная система связи, обеспечивающая взаимодействие всех субъектов дидактической системы, включая и тех, с кем общение идет непосредственно через компьютерную программу.

В качестве рабочего инструмента компьютер применяется уже давно и признан обществом как необходимость. В сфере образования компьютер завоевывает прочные позиции.

Диапазон использования компьютера в учебно-воспитательном процессе очень велик: от тестирования детей, выявления их личностных особенностей до игры и средства обучения. Компьютер может быть как объектом изучения, так и средством обучения, т.е. возможны два вида направления компьютеризации обу-