

Титова И. Н.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП АКТИВИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ 5-Х КЛАССОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПОРТФОЛИО

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/104.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 237-238. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

вычислены корреляции между общим показателем системности мышления и субтестами TSI. В результате были получены достаточно высокие корреляции системности мышления с субтестами «Аналогии», «Обобщение», «Пространственное обобщение».

Список использованной литературы

1. Беспалько В. П. Слагаемые педагогической технологии [Текст] / В. П. Беспалько. - М.: Педагогика, 1989. - 192 с.
2. О'Коннор Дж. Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем [Текст] / Дж. О'Коннор, Иан Макдермотт. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. - 256 с.
3. Черников В. В. Формирование системного мышления у учащихся старших классов общеобразовательных учреждений [Текст]: Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / В. В. Черников. - М., 1998. - 153 с.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП АКТИВИЗАЦИИ УЧАЩИХСЯ 5-Х КЛАССОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ПОРТФОЛИО

Тимова И. Н.

Удмуртский государственный университет

Проблема активизации учебной деятельности, развития самостоятельности и творчества обучающихся была и остается одной из актуальных задач педагогики. Под *активизацией учения* учащихся понимается «система действий учителя, создающего стимулы, побуждающие учащихся активно включаться в работу по овладению учебным материалом» [Ильина 1984: 204]. При активном обучении учащийся в большей степени становится субъектом учебной деятельности, вступает в диалог с преподавателем, активно участвует в познавательном процессе, выполняя творческие, поисковые, проблемные задания. Осуществляется взаимодействие обучающихся друг с другом при выполнении заданий в паре, группе [Панина 2006: 6].

В педагогической литературе накоплено достаточно много научных идей, теоретических положений, которые направлены на активизацию учебного процесса. Активизации учебной деятельности школьников посвящены многие исследования дидактов. В работах М. А. Данилова, Л. П. Аристовой, Т. И. Шамовой и других ученых раскрыты возможности для более глубокого использования в обучении дидактического принципа активности. Существенный вклад в активизацию учебно-познавательной деятельности школьников внесли работы педагогов и психологов М. И. Махмутова, Т. В. Кудрявцева, И. Я. Лернера, А. М. Матюшкина, посвященные проблемному обучению, созданию на уроках проблемно - поисковых ситуаций, а также исследований, связанных с мотивацией учения, воспитанием у школьников познавательных потребностей (Г. И. Щукина, В. С. Ильин, А. К. Маркова, Н. Г. Морозова). Ряд исследователей (Б. Ц. Бадмаев, С. Д. Смирнов, А. М. Смолкин, Л. Г. Семушина, Н. Г. Ярошенко и др.) констатируют, что учебная деятельность активизируется через использование активных методов обучения, подразумевая за ними «... те методы, которые реализуют установку на большую активность субъекта в учебном процессе» [Панина 2006: 6]. К таким методам В. Я. Ляудис, Б. Ц. Бадмаев относят методы программированного обучения; методы проблемного обучения; методы интерактивного (коммуникативного) обучения.

В настоящее время метод портфолио находится в центре научных интересов многих ученых (В. К. Загвоздкин, Т. Г. Новикова, М. А. Пинская, А. С. Прутченков, Е. Е. Федотова и др.) и направлен, по нашему мнению, на «пробуждение» школьников к энергичному, целенаправленному учению.

Портфолио (в широком смысле этого слова) является способом фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений школьников.

В нашем исследовании мы попытались создать педагогические условия для активизации учебной деятельности учащихся 5-х классов при изучении английского языка посредством учебного портфолио. Разделяя точку зрения М. В. Богуславского, под *учебным портфолио* мы понимаем накопление, отбор и анализ образцов и продуктов учебно-познавательной деятельности учащегося, а также соответствующих материалов из внешних источников (от педагогов, одноклассников, общественности и др.), на основе которых проводится всесторонняя количественная и качественная оценка уровня обученности данного ученика и дальнейшая коррекция процесса обучения [Богуславский 2004: 20].

Нами разработан **подготовительный этап («мотивационно-ориентирующий»)** активизации учебной деятельности школьников на основе метода портфолио, целью которого является создание мотивации у учащихся к ведению учебного портфеля и организация учебной деятельности школьников на основе его применения.

В результате проведенной анкеты среди учащихся, мы получили данные, которые показывают, что пятиклассники дают самые разнообразные определения понятию «портфолио» - от близких по значению: «собранные награды за время учения где - либо», «личные вещи», «папка для бумаг и грамот», «чемодан с ручками для бумаг», «сумка, портфель» до самых непредсказуемых: «музыкальный инструмент», «фарфоровая посуда», «стул», «сцена», «доска». Поэтому наша предварительная работа была направлена на понимание учащимися самого значения «портфолио».

Задачи подготовительного этапа мы сформулировали следующим образом:

- определение учащимися понятия «портфолио»;
- формирование у школьников положительной мотивации к ведению портфолио;

- осознание важности ведения портфолио;
- создание ситуации выбора при помощи разноуровневых заданий;
- участие учащихся в разработке структуры (разделов) учебного портфолио.

В соответствии с задачами нами была организована следующая работа: ознакомление учащихся с портфолио разного вида (портфолио, выполненных учащимися индивидуально, коллективом, портфолио специалистов, резюме при принятии на работу); подготовка учителем и учащимися материалов для портфолио; сюжетная организация портфолио; представление учащимся разноуровневых заданий по предмету.

Нами были выбраны **методы**, соответствующие задачам и содержанию: объяснительно - иллюстративные, методы проблемного изложения, игровые методы и такие **формы**, как эвристическая беседа, дискуссия при разработке разделов портфолио, дидактическая игра «К звездам», экскурсии.

В заключении еще раз отметим, что подготовительный этап играет самую существенную роль в активизации учебной деятельности учащихся посредством портфолио. Только при условии стимулирования ученика к ведению портфолио и понимание им важности данной работы, учение школьника приобретает осмысленный характер. Иначе, портфолио превращается в простое складывание учебного материала.

Список использованной литературы

1. **Богуславский М. В.** Отметка и оценка знаний // Завуч. - 2004. - № 6. - С. 17-21.
2. **Ильина Т. А.** Педагогика: курс лекций: Учеб. пособие для студентов пед. ин - тов. - М.: Просвещение, 1984. - 496 с.
3. **Панина Т. С.** Современные способы активизации обучения: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений /Т. С. Панина, Л. Н. Вавилова / Под ред. Т. С. Паниной. - М.: Издательский центр «Академия», 2006. - 2-е изд., стер. - 176 с.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И МЕЖКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

*Толстихина Е. В.
Южный федеральный университет*

Коммуникативное взаимодействие можно классифицировать по разным основаниям: с точки зрения особенностей психического отражения (интеллектуальное, эмоциональное, образное, ассоциативное); с точки зрения сосредоточения интересов сторон (противоборство, компромисс, сотрудничество, уход, нейтралитет); по числу, характеру и степени вовлеченности субъектов в процесс взаимодействия (монолог, диалог, полилог); по организационным формам коммуникативного воздействия (деловая беседа, совещание, пресс-конференция и т.д.); по средствам коммуникации общение бывает двух видов: речевое и неречевое (невербальное). Невербальные средства общения в свою очередь делятся на оптико-кинетические (жесты, мимика, пантомимика); паралингвистические (качество голоса, его диапазон, тональность); экстралингвистические (паузы, плач, смех); пространственно-временные (взаиморасположение партнеров, временные задержки начала общения и др.) [Почепцов 1998: 25-26].

Коммуникативное влияние как результат обмена информацией возможно лишь тогда, когда человек, направляющий информацию (коммуникатор), и человек, принимающий ее (реципиент), обладают единой или сходной системой кодификации или декодификации (например, профессиональный язык). Это особенно важно потому, что коммуникатор и реципиент в коммуникативном процессе постоянно меняются местами. Всякий обмен социальной информацией между ними возможен лишь при условии, что знаки, и главное, закреплённые за ними значения, обеспечивают возможность партнеров понимать друг друга [Астафурова 2001: 124].

В условиях человеческой коммуникации могут возникать совершенно специфические коммуникативные барьеры. Они не связаны с уязвимыми местами в каком-либо канале коммуникации или с погрешностями кодирования или декодирования, а носят социальный или психологический характер. С одной стороны, такие барьеры могут возникать из-за того, что отсутствует понимание ситуации общения, вызванное не просто различным языком, на котором говорят участники коммуникативного процесса, но различиями более глубокого плана, существующими между партнерами. Это могут быть социальные, политические, религиозные, профессиональные различия, которые не только порождают разную интерпретацию тех самых понятий, употребляемых в процессе коммуникации, но и вообще различное мироощущение, мировоззрение, миропонимание. Такого рода барьеры порождены объективными социальными причинами, принадлежностью партнеров по коммуникации к различным социальным группам, и при их проявлении особенно отчетливо выступает включенность коммуникации в более широкую систему общественных отношений. Коммуникация в этом случае демонстрирует ту свою характеристику, что она есть лишь сторона общения. Естественно, что процесс коммуникации осуществляется при наличии этих барьеров.

С другой стороны, барьеры социокультурной коммуникации могут носить более чисто выраженный психологический характер. Они могут возникнуть или вследствие индивидуальных психологических особенностей общающихся, или в силу сложившихся между общающимися особого рода психологических отношений: неприязни по отношению друг к другу, недоверия и т.д. В этом случае отчетливо выступает та связь, которая существует между общением и отношением [Стернин 1996: 45].