

Валиуллина Ч. Ф.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/16.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 4 (11): в 2-х ч. Ч. II. С. 47-48. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

3. **Введение в экспериментальную педагогику:** Учебное пособие / Сост. Черепанов В. С., Любимова О. В. - Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2006. – 88 с.
4. **Глазунов А. Т.** Педагогические исследования: содержание, организация, обработка результатов. - М.: Издательский центр АПО, 2003. – 41 с.
5. **Кэмпбелл Д.** Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях. - СПб., 1996. - 324 с.
6. **Новиков Д. А.** Статистические методы в педагогических исследованиях. - М.: МЗ-Пресс, 2004. – 67 с.
7. **Семи́н Ю. Н.** Методика выполнения дипломной работы по профессионально-педагогической специальности: Учебно-методическое пособие. - Ижевск: Изд-во ИжГТУ, 2004. - 54 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЭТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА МЕНЕДЖЕРА

Валиуллина Ч. Ф.

Набережночелнинский филиал Института экономики, управления и права (г. Казань)

Культура - это образец, на который должны равняться люди. Культуру также отождествляют с образованностью и интеллигентностью. На теоретическом уровне культура рассматривается как характеристика общества, которая выражает достигнутый человечеством уровень исторического развития, определяемый отношением человека к природе и обществу.

С развитием той или иной профессии формируются профессиональные нормы, правила, требования по отношению представителей данной сферы деятельности. Эти требования включают в себя необходимые знания, умения, навыки и определенные личностные качества, нормы отношений к различным составляющим профессиональной деятельности. Все это отражается в содержании профессиональной культуры, которая представляет собой степень овладения данными нормами. Этическая культура является составляющей профессиональной культуры, в которой закреплены нравственные требования к личности специалиста. Профессионально-этическая культура менеджера является единством процесса создания профессионально-этических ценностей и процесса освоения этих ценностей и представляет собой систему профессионально-этических качеств, являющихся регулятором отношений между партнерами [Ананченко 2003: 11].

Профессионально-этическая культура менеджера выполняет и нормативную функцию. Профессиональные нормы закреплены в профессионально-этических кодексах и подлежат обязательному исполнению. Существуют также и представления о том, как принято поступать, т. е. нравы, которые определяются культурно-историческими условиями и особенностями профессионального коллектива.

Непременным условием успешной реализации профессионально-этической культуры является владение технологией профессионального взаимодействия и общения. Объективными показателями наличия профессионально-этической культуры могут служить определенные качества личности, поведение, согласованное с требованиями профессионально-этического кодекса.

Чтобы иметь четкое представление о сущности, структуре и содержании профессионально-этической культуры менеджера, необходимо прибегнуть к моделированию исследуемого феномена. Мы выделили компоненты профессионально-этической культуры менеджера как составной части профессиональной культуры и разработали трехкомпонентную модель формирования профессионально-этической культуры менеджера.

1. Когнитивно-психический компонент, критериями которого являются наличие знаний по этике и этическим основам менеджмента; сформированность устойчивой нервно-психической системы; развитость рефлексивных и мыслительных способностей; наличие мотивации к достижениям и управляемость психической сферы. Показателями этой сферы являются: умения использовать знания по этике в профессиональной деятельности; контроль над своими действиями, самооценка; навыки самосовершенствования, умение логически мыслить и правильно формулировать свои мысли; позитивное отношение к жизни; гибкость; вариативность, находчивость, смелость.

2. Нравственно-духовный компонент, критериями которого являются: соблюдение этических норм в общении; уважительное отношение к партнерам по бизнесу; ответственность; любовь к искусству. Показателями являются: умение сопереживать; толерантность; умение работать в команде; ответственное выполнение порученного дела; положительное отношение к искусству; проявление духовности.

3. Поведенческий компонент, критериями которого являются: сформированность навыков этики и культуры в общении; в этичном ведении деловых и телефонных переговоров; оформлении деловых бумаг; в быту и семье, в любви. Показателями данной сферы являются: искусство вербального (речь) и невербального (мимика, жесты, внешний вид) общения; умение правильно организовать свою деятельность; умение выслушать и заинтересовать; умение организовать деловое письменное общение; нетрадиционность решений и поведения в профессиональном взаимодействии; критическое рассмотрение нового, оценка его через признаки моральных норм; забота о близких; честность по отношению к партнеру, верность любви.

Проблему формирования профессионально-этической культуры у студентов - будущих менеджеров - мы решали через учебно-воспитательный процесс посредством интеграции значимых педагогических условий. Ключевыми и значимыми педагогическими условиями формирования этической культуры менеджеров являются наличие модели формирования этической культуры, которая содержит критерии, выбор оптимальных технологий, традиционные и инновационные формы педагогической деятельности. Реализация этих

педагогических условий предусматривает использование возможностей образовательных программ в подготовке менеджеров; создание установки субъектов образовательного процесса на соблюдение норм этики в профессиональной деятельности; включение в процесс обучения элективных курсов; обеспечение в образовательном пространстве подготовки менеджеров педагогических условий и развитие этики, способствующих формированию этического сознания и этичного поведения; создание у студентов мотивации к самовоспитанию этической культуры; использование совокупности педагогических средств и технологий для привития навыков этичного поведения (деловые игры, тренинги, практикумы и др.).

В формировании профессионально-этической культуры менеджера большую роль играет образовательная среда современного вуза. Образовательная среда современного вуза представляет собою единство учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, воспитательной деятельности. Под потенциалом образовательной среды подразумеваются возможности образовательной среды, ее насыщенность элементами, формирующими этическую культуру студентов - будущих менеджеров. Исследование элементов образовательной среды выявило наличие в ней таких компонентов: информационный (образовательные стандарты), отношенческий, диалоговый (преподаватель - студент), межличностное общение (студент - студент), воспитательный (наличие воспитательных центров по формированию этической культуры), технологический (владение субъектами образовательного процесса современными технологиями, в том числе, информационными), экспериментальные центры и курсы.

Большую роль в формировании профессионально-этической культуры менеджеров играет самообразовательная деятельность. Этическое сознание может сформироваться лишь при саморефлексии, самоустановке на добрые дела. Образовательно-воспитательная среда должна обладать потенциалом, способствующим формированию этической культуры. Отношения между субъектами образовательного процесса должны быть пронизаны этическим духом. Специально создаваемая этическая среда возвышает, формирует эстетические чувства. Важнейшая роль в формировании этической культуры принадлежит и культуре оформления помещений, культуре организации учебно-воспитательного процесса. Необходимо обратить внимание на вузовские традиции, которые создают общую атмосферу этичного поведения.

Список использованной литературы

1. **Ананченко М. Ю.** К вопросу о сущности и факторах становления профессиональной культуры специалиста // Формирование профессиональной культуры будущего специалиста: Материалы X областной студенческой научной конференции и V международных педагогических чтений: Сборник статей и тезисов / Под ред. М. Ю. Ананченко, П. Е. Овсянкина. - Архангельск: Издательство СГМУ, 2003. — С. 11.

ИДЕАЛЬНЫЙ И КОНСТРУКТИВНЫЙ ТИПЫ: ГРАНИ РАЗЛИЧИЯ

Васильева Е. Н.

Столичный институт переводчиков, г. Москва

Социология, в частности, социология религии, многим обязана в своем развитии знаменитому немецкому социологу Макс Веберу. Одним из существеннейших его вкладов является методология идеальных типов.

Возникшая в полемике с марксизмом, эта методология была направлена на то, чтобы опровергнуть идею о наличии объективных законов исторического развития. Понятию закона Вебер противопоставлял понятие идеального типа. При этом он отталкивается от учения о понимании В. Дильтея и от философии ценностей Г. Риккерта. Однако, в противоположность Дильтею, Вебер отказывается от субъективно-значимого метода непосредственного вживания, интуиции, предлагая изучать логику образования понятий, которыми оперирует историк. И в противоположность Риккерту, Вебер понимает ценности и их иерархию не как нечто надисторическое, но как установки той или иной исторической эпохи, как свойственное эпохе направление интереса. Индивидуальное суждение становится объективным при его «отнесении к ценности», значимой для всех познающих субъектов в данную историческую эпоху.

Исходя из принципа ориентации на ценность как основы для образования научных понятий, Вебер предлагает методологический инструмент познания - «идеальный тип» в качестве теоретической схемы для выражения «интереса эпохи». Идеальный тип не извлекается из эмпирической реальности, а конструируется как теоретическая схема, полученная посредством мысленного усиления определенных элементов действительности. В этом смысле Вебер называет идеальный тип «утопией» [Вебер 1990: 623-624], а также «практическим идеалом, к которому надлежит стремиться, или, во всяком случае, максимой, регулирующей определенные социальные связи» [Вебер 1990: 395]. «Чем резче и однозначнее сконструированы идеальные типы, чем они, следовательно, в этом смысле чужды миру, тем лучше они выполняют свое назначение - как в терминологическом и классификационном, так и в эвристическом отношении» [Weber 1964: 15].

Веберовский идеальный тип близок к идеальной модели, которой пользуется естествознание. Это хорошо понимал сам Вебер. Мыслительные конструкции, которые носят название идеальных типов, говорит он, «быть может, так же мало встречаются в реальности, как физические реакции, которые вычислены только при допущении абсолютно пустого пространства» [Weber 1964: 10]. С другой стороны, формально идеальный тип близок обычному понятию. Оба суть идеальные модели каких-то явлений. Разница между ними в