

Ботоева Г. И.

РОЛЬ ТОВАРНЫХ БИРЖ В РАЗМЕЩЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/4.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 14-15. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

РОЛЬ ТОВАРНЫХ БИРЖ В РАЗМЕЩЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАКАЗА НА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ, ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ И ОКАЗАНИЕ УСЛУГ

Ботоева Г. И.

Иркутский государственный университет путей сообщения

Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» № 94 – ФЗ от 21 июля 2005 г. (ФЗ – 94) – является основополагающим нормативным актом, регулирующим процедуры размещения государственного или муниципального заказа.

Важным вопросом, который решил ФЗ – 94, является четкое определение способов размещения заказа и формирование процедур, соответствующим этим способам.

Согласно статье 10 ФЗ – 94, размещение государственного или муниципального заказа осуществляется либо путем проведения торгов, либо без проведения торгов. Способы размещения государственного и муниципального заказа:

- путем проведения торгов: конкурс (открытый и закрытый) и аукцион (открытый, закрытый, в электронной форме);
- без проведения торгов (запрос котировок цен, у единственного поставщика, на товарных биржах).

Среди способов размещения государственного заказа особой группой выделяются способы без проведения торгов: запрос котировок цен, закупка у единственного поставщика, товарная биржа.

Рассмотрим товарную биржу как способ размещения государственного заказа.

Введение товарной биржи как способа размещения государственного заказа на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, является нововведением ФЗ – 94, до принятия данного закона товарная биржа не использовалась как способ размещения государственного заказа.

В настоящий момент данный способ носит номинальный характер и может использоваться по усмотрению государственного или муниципального заказчика на поставки товаров для своих нужд.

Товарная биржа является примером чистого рынка, на котором сталкиваются продавцы и покупатели.

Согласно, п. 1 ст. 2 Федерального закона РФ «О товарной бирже и биржевой торговле» от 20 февраля 1992 г. № 2383-1 (ФЗ РФ № 2383-1), товарная биржа это организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

Среди организаторов оптовых товарных рынков выделяется 3 основные группы: коммерческие оптовики, товарные биржи, биржевые посредники. В отличие от коммерческих оптовиков, товар не принадлежит товарной бирже, она реализует свои функции путем организации биржевых торгов и получает прибыль от комиссионных и оплаты услуг.

Сумма государственного контракта по исполнению государственного заказа, размещенного по итогам проведения товарной биржи, должна превышать пять миллионов рублей. При этом товарная биржа не является стороной государственного контракта, а осуществляет только ее регистрацию.

Предметом торгов при размещении заказа на товарной бирже являются биржевые товары. Биржевой товар – не изъятый из оборота товар определенного рода и качества, в том числе стандартный контракт и носитель на указанный товар, допущенный в установленном порядке биржей к биржевой торговле. Основными свойствами биржевого товара является: однородность, взаимозаменяемость, возможность установления стандарта качества.

Основные требования к биржевому товару:

- биржевой товар должен быть массовым, т.е. выпускаться в достаточно большом объеме, многими производителями и предназначаться для закупки большим числом потребителей;
- биржевым товаром может быть только продукция первичных — добывающих отраслей, т.е. сырье или полуфабрикат;
- биржевой товар должен иметь четкие стандартные характеристики, т.е. иметь регламентированные условия по качеству, требованиям хранения, измерения и транспортировки;
- биржевой товар должен обладать полной заменяемостью, т.е. товар одной укрупненной группы должен быть идентичен по составу, свойствам, виду и качеству упаковки, маркировки, величине партии, размеру, весу;
- механизм ценообразования на биржевой товар должен регулироваться только на основе складывающейся, на рынке конъюнктуры, на основе учета конъюнктурообразующих факторов — постоянных и переменных;
- биржевой товар должен иметь четкие границы, характеризующие его величину, выставленную на торги, т.е. лот.

Объектом биржевой торговли в настоящее время являются примерно 70 видов товаров. Их можно объединить в следующие группы и подгруппы, например:

сырье и полуфабрикаты:

- цветные металлы (медь, олово, цинк, свинец, никель, алюминий);
- драгоценные металлы (серебро, золото, платина).

Энергоносители:

- жидкие (дизельное топливо, бензин, сырая нефть);
- газообразные (газойль, природный газ, пропан);

Сельскохозяйственные, лесные товары и продукты их переработки:

- зерновые (пшеница, кукуруза, овес, ячмень, рожь);
- маслосемена (льняное, хлопковое семя, соя, бобы, соевое масло, шрот);
- живые животные и мясо (крупный рогатый скот, свиньи, мясо окорока);
- текстильные товары (хлопок, джут, шерсть, натуральный и искусственный шелк, пряжа, лен);
- пищевкусные товары (сахар, кофе, какао-бобы, растительные масла, картофель, перец, яйца, арахис, концентрат апельсинового сока).

Положительными моментами товарных бирж являются:

- сокращение периодов товародвижения;
- рынок становится прозрачным и предсказуемым;
- экономия средств за счет оптовой купли – продажи.

Закрепление товарной биржи в качестве технологического организатора товарного рынка позволит модернизировать сферу распределения продукции и услуг.

Размещение государственного заказа через открытые биржевые торги позволяет обеспечить прозрачность и честность цен.

ФЗ РФ № 2383-1 и ФЗ – 84 регулируют отношения связанные с деятельностью товарной биржи, организации биржевой торговли и поставками биржевых товаров.

КОМПЛЕКСНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИЗДЕРЖКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Валева Р. Р., Васильев В. Л.

Елабужский филиал Казанского государственного технического университета им. А. Н. Туполева

Снижение себестоимости работ (услуг) – важнейший фактор развития экономики. Себестоимость работ (услуг) является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов (переменного и постоянного капитала), находившихся в распоряжении предприятия. Для наибольшего эффекта в снижении себестоимости работ (услуг) необходимо введение на предприятии разработанной авторами комплексной системы управления издержками (КСУИ) на предприятии (Рис. 1).

Прежде всего, необходимо отметить, что руководители и менеджеры предприятия должны четко понимать, что управление издержками оказания работ (услуг) с целью их минимизации является составной частью управления предприятием в целом.

Управление издержками необходимо прежде всего для:

- получения максимальной прибыли;
- улучшения финансового состояния фирмы;
- повышения конкурентоспособности предприятия и работ (услуг);
- снижения риска стать банкротом и др.

Для решения проблемы снижения издержек оказания работ (услуг) на предприятии должна быть разработана **комплексная система управления издержками**, которая должна ежегодно корректироваться с учетом изменившихся на предприятии обстоятельств. Эта программа должна носить комплексный характер, т.е. должна учитывать все факторы, которые влияют на снижение издержек оказания работ (услуг).

Содержание и сущность комплексной программы по снижению издержек производства зависят от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития. Но в общем плане в ней должны быть отражены следующие моменты, представленные на Рис. 1.

Кроме того, комплексная программа по снижению издержек производства должна иметь четкий механизм ее реализации.

Следует также подчеркнуть, что планирование и реализация только отдельных мероприятий по снижению издержек производства хотя и дают определенный эффект, но не решают проблемы в целом [Сергеев И. В. 2001: 260-261].

Для выявления и закрепления успеха проделанных и предполагаемых мероприятий обязателен их анализ.

Анализ себестоимости услуг имеет исключительно важное значение. Он позволяет выявить тенденции изменения данного показателя, выполнения плана по его уровню, определить влияние факторов на его прирост и на этой основе дать оценку работы предприятия по использованию возможностей и установить резервы снижения себестоимости работ (услуг) [Грищенко О. В. 2000: 67].