

Комкова И. В., Соколовская А. А.

[ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/30.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 69-72. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

действующая ГИС «ГТС Пермского края». Она консолидирует информацию, исследования и проекты различных ведомств и отраслей в области водного хозяйства, природопользования и охраны окружающей среды на территории края; отображает результаты обследований и инвентаризации; делает оценку и прогноз состояния ГТС; позволяет разрабатывать мероприятия по эксплуатации, организовывать мониторинг, обеспечивать управление и планирование системы ГТС. Данные для ведения ГИС – инвентаризационные ведомости, заключения о техническом состоянии, паспорта, декларации безопасности ГТС, акты проверок [Пьянков 2008: 30].

Таким образом, применение информационных технологий в решении задач, стоящих перед проектировщиками, строителями, специалистами по эксплуатации, а также государственными органами власти на всех стадиях «жизни» инфраструктурных объектов, ускорят совершенствование трансформационной инфраструктуры в условиях достижения адекватности производственному комплексу региона и позволят поддерживать состояние инфраструктуры в соответствии современным требованиям.

Список литературы

- Аш Е. В.** КосМО город: управление под новым углом / Е. В. Аш, А. Ю. Баринов // Информационный бюллетень ГИС-Ассоциации. – 2008. – № 2 (64). – С. 54-55.
- Геоинформационные технологии и пространственные данные для управления и развития субъектов Российской Федерации** // Информационный бюллетень ГИС-Ассоциации. – 2008. – № 2 (64). – С. 15-18.
- Емельянова Г. Л.** ГИС «Историко-культурный опорный план города Москвы» // Информационный бюллетень ГИС-Ассоциации. – 2008. – № 2 (64). – С. 29-31.
- Информационно-аналитическая система БТИ Майкопа** / Р. Д. Хунагов, Т. П. Варшанина, А. Ф. Кизянов и др. // Информационный бюллетень ГИС-Ассоциации. – 2008. – № 1 (63). – С. 18–20.
- Пьянков С. В.** Геоинформационная система «Гидротехнические сооружения Пермского края» как пример реестра водных объектов / С. В. Пьянков, Ю. Н. Шавнина // Информационный бюллетень ГИС-Ассоциации. – 2008. – № 1 (63). – С. 29-33.
- Рудов А. И.** Создание муниципальной ГИС для управления градостроительной деятельностью, земельными отношениями и имуществом на основе программного обеспечения ESRI, Inc.(США) // Информационный бюллетень ГИС-Ассоциации. – 2008. – № 2 (64). – С. 12-14.
- Русскова Е. Г.** Инфраструктура рыночной экономики: методология системного исследования. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2006. – 296 с.
- Серебряков В. Б.** Региональный центр космического мониторинга // Пространственные данные. – 2008. – № 1. – С. 52-55.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Комкова И. В., Соколовская А. А.
Волжский политехнический институт (филиал)
Волгоградского государственного технического университета*

Существует огромное количество проблем, так или иначе мешающим становлению структур малого предпринимательства и рыночных отношений в нашей стране. К основным проблемам предпринимательства можно отнести:

- недостаток обучения;
- трудности получения кредитов и ссуд для малого бизнеса;
- неразвитость бизнес-школ, бизнес-инкубаторов, социально-деловых центров;
- отрицательное отношение к предпринимателям и проблемы «бюрократии» чиновников;
- отстает формирование инфраструктуры малого бизнеса;
- число малых предприятий медленно растет;
- несовершенство налоговой политики;
- незавершенность региональной политики в сфере малого бизнеса;
- экономическая и политическая ситуация в стране.

Многие известные экономисты и политики соглашаются с тем, что стране как воздух необходим малый бизнес и прослойка среднего класса, это могут дать только предприниматели.

Малый бизнес есть только тогда, когда его много, и только в этом случае он становится действенной силой экономики, важным социальным инструментом. Этого не будет пока поддержка экономической инициативы граждан не станет важнейшим государственным приоритетом. Лишь после этого будут возможны диалог бизнеса и власти, и обратная связь.

Большинство кредитных организаций, имеющих связи с малым бизнесом, находятся в регионах и не имеют достаточного оборотного капитала. В первую очередь кредиты получают те производства, продукция которых пользуется наибольшим спросом: переработка продуктов питания, деревообработка, разлив напитков, складские и транспортные услуги, легкая промышленность. И очень немногие занимаются финансиро-

ванием инновационного бизнеса – новых наукоемких технологий, которые определяют будущее технологического прогресса.

Перейдем от общих проблем к более частным, которые непосредственно затрагивают предпринимателей и являются причиной развала предприятия. Согласно опросам руководителей малых предприятий, проведенным в 2007 г., основными проблемами являются некомпетентность, отсутствие управленческого опыта, отсутствие отраслевого опыта, мошенничество (Рис.1).

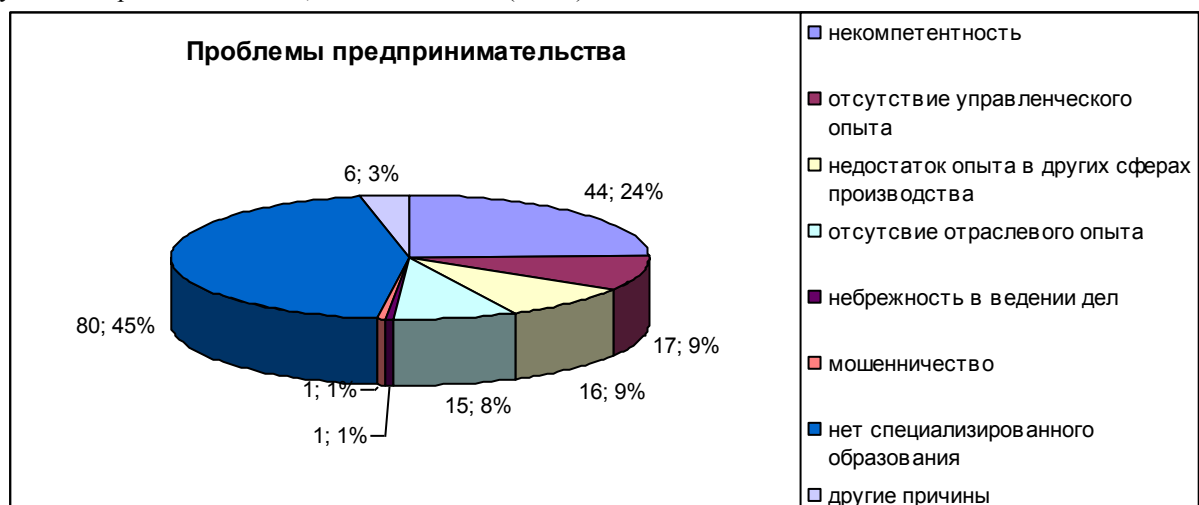


Рис. 1. Основные проблемы малого бизнеса в экономике России

Конечно, основной проблемой из всех выше названных является проблема, главным образом представляющая отношения малого бизнеса и государства.

Поддержка малого предпринимательства на современном этапе преобразования народного хозяйства является важной экономической функцией государства. В ее содержании можно выделить два начала: обеспечивающее и управленческое. "Обеспечивающее" означает обслуживание малых предприятий, доведение до них материальных, денежных, информационных ресурсов, госзаказов, оказание им услуг и т.д. Управленческое начало всегда связано с планированием, решением организационно-административных вопросов, контролем. Очевидно, что управленческое начало выступает ведущим, потому что оно придает развитию малого предпринимательства устойчивый, эффективный, управляемый характер. Показателем этого может служить активизация работы по формированию и реализации политики поддержки малого предпринимательства на региональном уровне. В 70 регионах работают фонды поддержки малого предпринимательства, заключившие соглашения о сотрудничестве с Федеральным фондом поддержки; в более чем 30 субъектах РФ разработаны и реализуются региональные программы развития и поддержки малого бизнеса, все более активно действуют на местах региональные союзы, ассоциации, другие общественные объединения предпринимателей.

Развитие малого предпринимательства в значительной мере будет зависеть от масштабов его финансовой поддержки со стороны государства. Малое предпринимательство получит из федерального бюджета около 1 млрд. руб. (при потребности 45-50 млрд. руб.). Рост числа новых малых предприятий (по 100-150 тыс. в год), увеличение объемов выпуска продукции, продаж и оказания услуг действующими малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями без образования юридического лица (4,5-5 млн.) зависят от нескольких условий.

Первое условие связано с формированием благоприятного предпринимательского климата. Для этого необходима реализация в регионах и муниципалитетах принятых Государственной думой законов о деюрократизации. Следует существенно упростить регистрацию предприятий, сократить число контролирующих органов и проверок, значительно уменьшить количество лицензируемых видов деятельности.

Это может резко ослабить коррупционный "пресс", снизить потери средств предпринимателей, вынужденных создавать 20-30-процентные "резервы" от объема продукции и доходов для "отступных". В результате у субъектов малого предпринимательства появятся дополнительные финансовые и материальные ресурсы, выведенные из "тени". Величина вклада в ВВП большей части малых предприятий должна возрасти, по экспертным оценкам, на 3-5%, их объем инвестиций в основные фонды - примерно на 8-10%, улучшится положение с оборотными средствами и т.д. Второе условие - необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей. В этих целях, на наш взгляд, надо применять кардинальные меры - вплоть до введения налоговых каникул на первые два (адаптационных) года работы для новых производственно-инновационных, строительных, "офицерских", "инвалидных" малых предприятий, а также для социального малого предпринимательства - медицинских центров, учебных заведений, библиотек и т.п. Еще в 1997-1998 гг. предлагалось ввести два специальных режима для малого

предпринимательства - упрощенную систему налогообложения для промышленных, строительных и инновационных субъектов малого предпринимательства и единый налог на вмененный доход для розничной торговли, общественного питания, автозаправок, предприятий сферы услуг (прачечных, химчисток, ателье и т.п.).

Компромиссное решение правительства РФ и Государственной думы не является радикальным, но его можно признать вполне приемлемым. Правительство поддержало введение для малых предприятий с годовым оборотом до 15 млн. руб. и численностью персонала до 100 человек ставки налога в размере 6% от выручки или 15% с чистой прибыли. В Госдуме пришли к выводу поднять планку оборота до 30 млн. руб., а ограничение по численности персонала установить на уровне 100 человек независимо от видов бизнеса. Ставка же налога с оборота должна составлять не более 6%.

Предлагаются и другие меры по упрощению системы налогообложения для малых предприятий: отменить требование обосновывать необходимые расходы, поскольку для этого надо содержать немалый штат бухгалтеров. Весьма важно, если малым предприятиям будет предоставлена возможность включать единый социальный налог (ЕСН) и платежи в Пенсионный фонд в сумму уплачиваемого ими единого налога с оборота или прибыли. Для малых предприятий, которые работают по системе единого вмененного налога. Кроме того, налоги с малого бизнеса должны полностью поступать в региональные и местные бюджеты, тем самым регионы будут заинтересованы в сборе таких платежей и, следовательно, в развитии малого бизнеса. Предельные ставки налогов на малые предприятия должны быть зафиксированы на федеральном уровне. В этом случае малый бизнес будет защищен от излишнего давления в регионах. Налоги на малый бизнес наряду с налогом на имущество и подоходным налогом должны стать основным источником доходов субъектов РФ. Правительство же получит соответствующий рычаг для ускорения экономического роста, одним из тормозов которого стала максимальная ставка ЕСН, составляющая 35,6%. С 2003 г. ставка единого социального налога снижена до 20%. Федеральный бюджет "возьмет свое" за счет улучшения сбора таможенных пошлин, унификации таможенных ставок и упрощения системы уплаты таможенных платежей. Третье условие - необходимость концентрации финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из федерального и региональных бюджетов, средств Федерального фонда поддержки малого предпринимательства и внебюджетных источников в рамках Федеральной программы 2004-2007 гг. на таких приоритетных направлениях, как:

- создание системы гарантий (поручительство), что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и закрепившихся предпринимателей;

- увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, что в 2-3 раза расширит сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;

- эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга как гибких финансовых технологий и одновременно конструктивных способов ведения предпринимательской деятельности, сочетающих интересы крупного и малого бизнеса;

- создание современных элементов инфраструктуры - бизнес-инкубаторов, научных и инновационных парков ("долины", анклавы в российских наукоградах - Арзамасе, Обнинске, Дубне, Пушкине и т.д.).

Четвертое условие - налаживание межведомственной координации и установление контроля в сфере малого предпринимательства на федеральном уровне за реализацией решений президента РФ. Предполагается, в том числе и создание нового органа исполнительной власти - министерства по поддержке и развитию малого предпринимательства. На наш взгляд, реализация этого предложения в полной мере не решит проблему межведомственной координации и контроля. Определяющее положение таких ведомств, как Минфин РФ, Минэкономразвития РФ и Минтрудсоцзащиты РФ, сделает новый "старый" орган недееспособным. Его главная роль будет сведена к обычной бюрократической бумажной работе, подготовке программ, проектов законов и других документов, но не к принятию решений.

Принципиально важно разделить ответственность между государственными органами исполнительной и законодательной власти, с одной стороны, отвечающими за формирование и проведение государственной политики по поддержке и развитию малого предпринимательства, создание благоприятных условий для его развития, с другой - отвечающими за меры по реализации федеральных программ государственной поддержки малого предпринимательства и по упрощению доступа малых предприятий к финансовым ресурсам. Это направление может обеспечить государственная корпорация, создаваемая путем преобразования ФФПМП как действенного инструмента межведомственной координации под прямым контролем Минфина РФ. Соответствующие решения целесообразно инициировать указом президента России и постановлением правительства РФ. Пятое условие - активизация потребительского спроса и постепенное преодоление доминирующего (из-за бедности 30-40% населения) консервативного типа потребительского поведения. На наш взгляд, это условие имеет особое значение. Низкий уровень спроса не способствует обновлению ассортимента товаров и услуг, освоению новых технологий в производстве и торговле. Торговля и сфера услуг медленно увеличивают объемы заказов оптовикам и отечественным производителям. Последние нередко сужают ассортимент многих продуктов питания (молочных, мясных, кондитерских и т.п.), крайне вяло наращивают выпуск новой продукции. Это приводит к тому, что они практически не имеют средств для инвестирования, расширения мощностей и освоения новых технологий.

Для регионов, в которых преобладает сельское хозяйство и промышленность, необходимо разработать

специальные программы поддержки МП с мерами защиты потребительского рынка от низкокачественной и фальсифицированной продукции, которая поступает из Турции, Китая и ряда других стран, а также ввести заслоны против ее нелегального, контрабандного ввоза. Для развития промышленности желательнее обеспечить льготное кредитование малого бизнеса, развитие финансово-промышленных групп. Для развития сельского хозяйства следует обеспечить функционирование сельских потребительских кооперативов и льготное налогообложение фермеров и предпринимателей.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ «ОЛИГОПОЛИЯ» В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» (РАЗДЕЛ «МИКРОЭКОНОМИКА»)

Королева И. В.
ФГУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве РФ»

Тема «Олигополия» является одной из самых сложных в курсе «Экономическая теория» (раздел «Микроэкономика»). Как показывает практика, проведение семинарских занятий по этой теме имеет целый ряд нюансов и встречает определенные трудности. Целью данной методической разработки является помощь преподавателям в проведении полноценных семинарских занятий по данной теме¹.

Содержание:

1. План-конспект семинарских занятий.
2. Контрольные вопросы.
3. Пример итоговой работы.
4. Возможная тематика курсовых работ.
5. Возможные темы докладов и эссе.
6. Вопросы к зачету.
7. Примеры задач с решениями.
8. Рекомендуемая литература.

1. План-конспект семинарских занятий

Занятие 1

Преподаватель открывает семинар кратким вступительным словом о важности изучения данной темы, особо подчеркнув, что:

олигополия – это одна из самых распространённых структур рынка в современной экономике; в современной России существуют дополнительные причины институционального характера, способствующие олигополизации почти всех основных отраслей отечественной экономики.

Полезным является организовать простейшее соревнование: кто сможет привести больше примеров из реальной жизни, иллюстрирующих распространённость олигополии в современной экономике России и мира.

Вопрос 1. Основные черты олигополистического рынка.

Вопрос носит, с одной стороны, теоретический характер, а с другой стороны, имеет явную практическую направленность. При этом важно, что схема теории вопроса уже знакома студентам (количество и размеры фирм в отрасли; степень дифференциации продукции; наличие и качество барьеров; качество информации). Это позволяет сократить время её обсуждения и повысить эффективность последнего.

В этой связи хорошо себя зарекомендовала практика проведения экспресс-опроса: преподаватель, задав высокий темп, предлагает ответить в том же темпе на вопросы, детализирующие отдельные черты олигополии, или привести конкретные примеры олигополистических рынков и т.д. При этом важно удерживать поток примеров из мировой и отечественной практики в теоретическом русле.

Вопрос 2. Описание олигополистического рынка в дуополистических моделях. Поведение изолированной фирмы в модели Курно.

Вопрос носит общетеоретический характер. Первая часть вопроса с содержательной точки зрения служит закреплению теории первого вопроса занятия. Поэтому степень детальности его рассмотрения прямо зависит от результатов экспресс-опроса, проведенного ранее: если преподаватель доволен результатами, то можно ограничиться обсуждением понятия дуополии и перейти ко второй части вопроса. Однако здесь

¹ Программа курса, разработанная кафедрой «Экономическая теория» Финансовой академии при Правительстве РФ предусматривает проведение трех семинарских занятий (6 часов).