

Королева И. В.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ "ОЛИГОПОЛИЯ" В КУРСЕ "ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ" (РАЗДЕЛ "МИКРОЭКОНОМИКА")**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/9/31.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/9/31.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 72-84. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/9/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/9/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

специальные программы поддержки МП с мерами защиты потребительского рынка от низкокачественной и фальсифицированной продукции, которая поступает из Турции, Китая и ряда других стран, а также ввести заслоны против ее нелегального, контрабандного ввоза. Для развития промышленности желательнее обеспечить льготное кредитование малого бизнеса, развитие финансово-промышленных групп. Для развития сельского хозяйства следует обеспечить функционирование сельских потребительских кооперативов и льготное налогообложение фермеров и предпринимателей.

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ПРОВЕДЕНИЮ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ТЕМЕ «ОЛИГОПОЛИЯ» В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» (РАЗДЕЛ «МИКРОЭКОНОМИКА»)

*Королева И. В.*  
ФГУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве РФ»

Тема «Олигополия» является одной из самых сложных в курсе «Экономическая теория» (раздел «Микроэкономика»). Как показывает практика, проведение семинарских занятий по этой теме имеет целый ряд нюансов и встречает определенные трудности. Целью данной методической разработки является помощь преподавателям в проведении полноценных семинарских занятий по данной теме<sup>1</sup>.

### **Содержание:**

1. План-конспект семинарских занятий.
2. Контрольные вопросы.
3. Пример итоговой работы.
4. Возможная тематика курсовых работ.
5. Возможные темы докладов и эссе.
6. Вопросы к зачету.
7. Примеры задач с решениями.
8. Рекомендуемая литература.

### **1. План-конспект семинарских занятий**

#### *Занятие 1*

Преподаватель открывает семинар кратким вступительным словом о важности изучения данной темы, особо подчеркнув, что:

олигополия – это одна из самых распространённых структур рынка в современной экономике; в современной России существуют дополнительные причины институционального характера, способствующие олигополизации почти всех основных отраслей отечественной экономики.

Полезным является организовать простейшее соревнование: кто сможет привести больше примеров из реальной жизни, иллюстрирующих распространённость олигополии в современной экономике России и мира.

#### **Вопрос 1. Основные черты олигополистического рынка.**

Вопрос носит, с одной стороны, теоретический характер, а с другой стороны, имеет явную практическую направленность. При этом важно, что схема теории вопроса уже знакома студентам (количество и размеры фирм в отрасли; степень дифференциации продукции; наличие и качество барьеров; качество информации). Это позволяет сократить время её обсуждения и повысить эффективность последнего.

В этой связи хорошо себя зарекомендовала практика проведения экспресс-опроса: преподаватель, задав высокий темп, предлагает ответить в том же темпе на вопросы, детализирующие отдельные черты олигополии, или привести конкретные примеры олигополистических рынков и т.д. При этом важно удерживать поток примеров из мировой и отечественной практики в теоретическом русле.

#### **Вопрос 2. Описание олигополистического рынка в дуополистических моделях. Поведение изолированной фирмы в модели Курно.**

Вопрос носит общетеоретический характер. Первая часть вопроса с содержательной точки зрения служит закреплению теории первого вопроса занятия. Поэтому степень детальности его рассмотрения прямо зависит от результатов экспресс-опроса, проведенного ранее: если преподаватель доволен результатами, то можно ограничиться обсуждением понятия дуополии и перейти ко второй части вопроса. Однако здесь

---

<sup>1</sup> Программа курса, разработанная кафедрой «Экономическая теория» Финансовой академии при Правительстве РФ предусматривает проведение трех семинарских занятий (6 часов).

можно остановиться на многовариантности моделей дуополии и обосновании выбора модели Курно в качестве наглядного примера.

Вторая часть вопроса должна включать в себя:

- обсуждение содержания перечня допущений;
- формулировку основной цели (задачи) дуополиста;
- графический анализ поведения фирмы-дуополиста Курно в краткосрочном периоде.

### **Вопрос 3. Взаимосвязь поведения олигополистов в модели Курно, кривые реакции. Равновесие Курно.**

Этот вопрос является логическим продолжением предыдущего вопроса и поэтому тоже носит общетеоретический характер. С точки зрения содержания включает в себя анализ поведения фирмы-дуополиста в долгосрочном периоде. Именно этот вопрос является наиболее сложным среди вопросов первого занятия и вызывает определённые трудности освоения у студентов. Поэтому преподавателю следует акцентировать внимание студентов на следующих аспектах данного вопроса:

- определение кривой реакции;
- выявление экономического содержания кривой реакции как совокупности точек, каждая из которых показывает максимизирующий прибыль объём производства;
- объяснение взаимосвязи поведения фирм посредством графического анализа равновесия Курно;
- выявление экономического смысла равновесия Курно и объяснение его устойчивости;
- выявление параметров равновесия Курно при решении задач.

Закончить первое семинарское занятие можно решением задач на нахождение параметров равновесия Курно.

Однако представляется возможным в конце этого занятия сравнить модель дуополии Курно с моделями Бертрана и Штакельберга и выявить различия в их подходах. При этом студенты демонстрируют свою способность к самостоятельной работе, т.к. задание ознакомиться с этими моделями они получают на лекции (преподаватель рекомендует конкретную литературу).

## **Занятие 2**

Преподаватель начинает семинар с краткого подведения итогов предыдущего семинарского занятия, подчеркивает, что модели дуополии многовариантны и переходит к первому вопросу текущего занятия.

### **Вопрос 1. Три основных разновидности олигополии. Картели и их роль в истории и современности. Российские синдикаты.**

Первая часть этого вопроса может быть обсуждена посредством экспресс-опроса. При этом могут быть предложены следующие вопросы:

1. Назовите три основные разновидности олигополии.
2. Что такое картель?
3. Что такое картелеподобная структура?
4. Что такое несоординированная олигополия?
5. Что такое синдикат?

Два следующие подвопроса – могут быть заслушаны в качестве докладов. При этом темы докладов должны быть распределены заранее (например, на лекции). При этом важно, чтобы содержание докладов выходило за рамки текста учебника. Преподавателю, в этой связи, следует рекомендовать дополнительную литературу по предложенным темам докладов.

### **Вопрос 2. Нескоординированная олигополия.**

Этот вопрос является логическим продолжением предыдущего вопроса, выявившего три основные разновидности олигополии и рассмотревшего одну из них.

При изучении несоординированной олигополии важно добиться понимания студентами того, что универсальной её модели не существует. Те же модели, которые имеют место в учебной литературе, позволяют понять ту или иную сторону поведения фирмы-олигополиста в **конкретных условиях**. Именно поэтому представляется необходимым рассмотреть несколько моделей (модель ломанной кривой спроса, модель сознательного соперничества и модель олигополии с точки зрения теории игр), выясняя их преимущества и недостатки.

Закончить занятие можно решением соответствующих задач.

## **Занятие 3**

Преподаватель начинает семинар с напоминания логики изучения данной темы и тех этапов, которые уже преодолены на двух прошлых семинарских занятиях.

### **Вопрос 1. Картелиподобная структура рынка.**

Этот вопрос носит общетеоретический характер и завершает рассмотрение трёх основных разновидностей олигополии. Прежде всего необходимо выяснить экономический смысл этого рыночного образования и механизм его функционирования.

Перед обсуждением основных моделей картелиподобной структуры рынка преподавателю следует ещё раз акцентировать внимание студентов на том, что её универсальной модели не существует: каждая из рассматриваемых моделей показывает как олигополисты координируют своё поведение в области цен **в конкретных условиях**, не вступая в сговор. Далее преподаватель предлагает проанализировать модели ценового лидерства, блокирующего ценообразования и ценообразования по принципу «издержи плюс», выясняя достоинства и недостатки каждой из них.

### **Вопрос 2. Проблема эффективности олигополии.**

Обычно этот вопрос не вызывает затруднений у студентов. Его обсуждение можно провести посредством экспресс-опроса, сведя к ответу на два вопроса:

1. Назовите основные негативные последствия функционирования олигополий.
2. Назовите преимущества олигополистического производства.

### **Вопрос 3. Роль крупных предприятий в экономике России.**

Вопрос является очень актуальным с точки зрения правильного понимания современной ситуации в нашей стране. Российская промышленность в силу целого ряда причин (исторических, географических, политических) развивалась как преимущественно крупная. Современной России в наследство досталась непропорционально высокая доля крупных предприятий при явно заниженной доле предприятий мелкого и среднего бизнеса. Это данность и с этим следует считаться.

В этой связи следует обсудить сильные и слабые стороны российских крупных предприятий, а так же основные направления совершенствования их производственного потенциала (чтобы минимизировать отрицательные и максимизировать положительные последствия их деятельности). Обычно этот вопрос вызывает живой интерес в студенческой аудитории и выливается в дискуссию о путях реформирования российских фирм-олигополистов.

В конце занятия рекомендуется провести проверочную (контрольную) работу по всей изученной теме.

#### **2. Контрольные вопросы:**

1. Каковы причины существования олигополии?
2. Назовите основные барьеры на пути проникновения новых фирм в олигополистическую отрасль?
3. Назовите основные черты олигополии.
4. Чем олигополия отличается от монополистической конкуренции?
5. В чем суть олигополистической взаимозависимости?
6. В чем суть равновесия Курно?
7. В чем состоят достоинства и недостатки модели Курно?
8. Каково поведение фирм в случае несоординированной олигополии?
9. В чем состоят недостатки модели ломаной кривой спроса?
10. Какова причина негибкости цен в условиях несоординированной олигополии?
11. Почему утрата гибкости цен на олигополизованном рынке оказывает большое влияние на экономику? Какая трактовка этого феномена (марксистская или маржиналистская) кажется вам более реалистичной?
12. В чем суть модели сознательного соперничества?
13. Что такое ценовая война?
14. Каковы причины, цели и последствия ценовой войны в условиях олигополии.
15. В чем суть модели олигополии с точки зрения теории игр?
16. Грозит ли гибель рыночной экономике в связи с нарушением механизма её ценовой саморегуляции в условиях олигополии?
17. Назовите основные последствия деятельности картелей.
18. В чем состоит основная причина неустойчивости картеля?
19. Что такое синдикаты? Охарактеризуйте их роль в царской России и в условиях современной российской экономики.
20. В чем состоит суть картелиподобной структуры рынка?
21. Опишите модель «лидерства в ценах».
22. Опишите модель блокирующего ценообразования.
23. Опишите модель «издержки плюс».
24. В чем проявляется неэффективность олигополистического рынка?
25. Назовите преимущества крупного производства.
26. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?

### 3. Пример итоговой работы Вариант № 1

**Задание 1.** Найдите каждому понятию раздела 1 соответствующее определение из раздела 2:

**Раздел 1:**

- а) олигополия;
- б) олигополистическая взаимосвязь;
- в) дуополия;
- г) ценовое лидерство;
- д) ценовая война;
- е) сговор;
- ж) картель;
- з) модель Курно;
- и) ломаная кривая спроса;
- к) картелеподобная структура рынка.

**Раздел 2:**

1. Циклическое постоянное снижение действующих цен на выпускаемую продукцию с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка.
2. Объединение фирм, согласующих свои действия так, как если бы они представляли чистую монополию.
3. Рыночная структура, при которой выпуск большей части продукции отрасли осуществляется несколькими взаимозависимыми крупными фирмами, а вхождение новых фирм ограничено высокими барьерами.
4. Явное (фактическое) или тайное соглашение между фирмами в отрасли с целью выработки единой рыночной политики.
5. Ситуация, когда изменение цен доминирующей фирмой негласно поддерживается всеми или большинством фирм в отрасли.
6. «Игра по правилам», представляющая собой некий компромисс между нескоординированной олигополией и картелем.
7. Модель рыночной структуры, при которой только две конкурирующие фирмы на рынке предлагают одинаковую продукцию.
8. Модель, при которой каждая из двух функционирующих на рынке фирм выбирает такой объем производства, какой ожидает от нее другая фирма.
9. Зависимость каждой фирмы-олигополиста от реакции конкурента на изменение цены и объема выпуска.
10. Кривая спроса фирмы-олигополиста, отражающая ситуацию, когда конкуренты поддерживают любое понижение цены и не поддерживают её повышение.

**Задание 2.** Найдите единственный правильный ответ:

1. Если фирма предполагает, что при снижении цены на свою продукцию конкуренты тоже снизят цены, но при повышении цены фирмы не последуют ее примеру, то это значит, что фирма:
  - а) является ценовым лидером;
  - б) находится в состоянии ценовой войны;
  - в) имеет ломаную кривую спроса;
  - г) имеет большую экономическую прибыль.
2. Ломаная кривая спроса для фирмы-олигополиста означает:
  - а) разрыв в кривой предельных издержек;
  - б) предельный доход ниже цены;
  - в) разрыв в кривой предельного дохода;
  - г) одинаковые условия спроса на свою продукцию.
3. На долгосрочном временном интервале:
  - а) Высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение олигополистами положительной экономической прибыли.
  - б) Олигополисты получают экономическую прибыль.
  - в) Равновесная цена находится между монопольной и конкурентной ценами.
  - г) Все предыдущие утверждения верны.
  - ж) Верны утверждения (б) и (в).
  - ж) Верно только утверждение (б).
4. В условиях нескоординированной олигополии:
  - а) Цена на продукцию олигополистов гибко реагирует на изменение их издержек.
  - б) Механизм ценовой саморегуляции рынка не работает.
  - в) В модели «ломаной кривой спроса» положение точки излома предсказуемо.
  - г) В модели «сознательного соперничества» равновесие достигается при  $P = MR$ .

5. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:
  - а) Продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля.
  - б) Устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля.
  - в) Проводя активную неценовую конкуренцию.
  - г) Ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену.
  - д) Настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

**Задание 3. Верны ли (В) или неверны (Н) следующие утверждения:**

1. Модель дуополии Курно является универсальной моделью несоординированной олигополии.
2. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.
3. На олигополистическом рынке цены более устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
4. Рыночное поведение отраслевого картеля, максимизирующего прибыль, аналогично поведению чистой монополии.
5. На практике картели и подобные им тайные соглашения трудно создавать и поддерживать длительное время.
6. В олигополистических отраслях объемы выпуска ниже, а цены выше, чем в условиях монополии.
7. Соперничество олигополистов проходит в условиях в большей степени ценовой, чем неценовой конкуренции.
8. Универсальной модели олигополии не существует.
9. В условиях картеля рост цен достигается посредством обязательного снижения объема продаж его участниками.
10. «Игра по правилам» - это нечто среднее между картелем и несоординированной олигополией.

**Задание 4. Решите задачу.**

На рынке осуществляют деятельность две фирмы, производящие одинаковый товар. Общий спрос на производимый ими товар характеризуется зависимостью  $P = 10 - Q$ , где  $Q$  - совокупное предложение обеих фирм. Каждая фирма производит продукцию с постоянными средними и предельными издержками, равными 4 руб.

Необходимо определить параметры равновесия Курно: объемы производства каждой из фирм, равновесную цену и прибыль каждой фирмы.

***Вариант № 2***

**Задание 1. Найдите каждому понятию раздела 1 соответствующее определение из раздела 2:**

**Раздел 1:**

- а) Стратегическое взаимодействие фирм-олигополистов.
- б) Равновесие Нэша.
- в) Негибкость цен.
- г) Механизм ценовой саморегуляции рынка.
- д) Равновесие Курно.
- е) Синдикат.
- ж) «Игра по правилам».
- з) Затратная система ценообразования.
- и) Общественная эффективность производства.
- к) Ценообразование по принципу «издержки плюс».

**Раздел 2:**

1. Такое сочетание максимизирующих прибыли объемов выпуска каждой из фирм, при котором ни у одной из них нет стимулов для изменения своего решения при данном объеме производства конкурента.
2. Социалистический вариант схемы «издержки плюс»: цена – это сумма среднетраслевых издержек и величины нормативного процента прибыли от них.
3. Адекватная реакция цены на изменения спроса и предложения, устанавливающая новое рыночное равновесие.
4. Организационная форма картеля.
5. Компромисс между несоординированной олигополией и картелем, облегчающий достижение олигополистического равновесия.
6. Каждая фирма-олигополист ведёт себя наилучшим образом при данном поведении своих конкурентов.
7. Добавление некоторой нормативной прибыли к величине средних издержек.
8. При выборе той или иной ценовой или производственной политики фирмы должны учитывать возможную реакцию конкурентов.
9. Результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов и общественными потребностями.
10. Незначительное изменение издержек фирмы-олигополиста не вызывает изменения цены.

## **Задание 2. Найдите единственный правильный ответ:**

1. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) Сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть».
- б) Имеет «ломаную» кривую спроса.
- в) Является ценовым лидером на олигополистическом рынке.
- г) Наиболее эффективная в отрасли,
- д) Одна из конкурентных фирм в отрасли.

2. На отраслевом рынке фирма – олигополист предпочтёт максимизировать свою прибыль:

- а) снижением цен на сувою продукцию;
- б) улучшением качества своих товаров;
- в) активной рекламной политикой;
- г) заключением явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой отрасли.

3. «Ломаная» кривая спроса для олигополиста обязательно предполагает:

- а) Разрыв в кривой предельного дохода.
- б) Разрыв в кривой предельных издержек.
- в) Что цена товара не должна быть выше предельного дохода.
- г) Что поведение фирмы не оптимально.
- д) Тайное соглашение с фирмами-конкурентами для поддержания согласованной цены.

4. Фирма-олигополист :

- а) всегда получает экономическую прибыль;
- б) получает нулевую экономическую прибыль;
- в) получает экономическую прибыль в долгосрочном периоде;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

5. Переход отрасли в олигополистическое состояние обычно сопровождается:

- а) усилением межфирменного соперничества;
- б) углублением дифференциации продукции фирм-олигополистов;
- в) резким увеличением производительности;
- г) повышением уровня технической оснащённости производства

## **Задание 3. Определите верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:**

- 1. Универсальной модели олигополии не существует.
- 2. Если на олигополистическом рынке фирма повысит или снизит цену или объем выпуска продукции, то это не окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов.
- 3. На олигополистическом рынке цены менее устойчивы, чем в условиях совершенной конкуренции.
- 4. Рыночное поведение фирм в условиях нескоординированной олигополии часто приводят к ценовым войнам.
- 5. На практике картели и подобные им тайные соглашения легко создаются и существуют длительное время.
- 6. В олигополистических отраслях объёмы выпуска ниже, а цены выше, чем в условиях совершенной конкуренции.
- 7. Соперничество олигополистов проходит в условиях в большей степени неценовой, чем ценовой конкуренции.
- 8. Модель Курно является универсальной моделью нескоординированной олигополии.
- 9. В условиях картеля рост цен достигается посредством обязательного увеличения объёма продаж его участниками.
- 10. Картелеподобные структуры рынка - это нечто среднее между картелем и нескоординированной олигополией, в основе которого лежит неявный сговор между фирмами.

## **Задание 4. Решите задачу:**

На рынке осуществляют деятельность две фирмы, взаимодействующие по модели Курно. Фирмы производят продукцию с постоянными средними общими издержками, равными 10 ден. ед. Рыночный спрос на продукцию, производимую фирмами, описывается функцией  $P = 100 - 5Q$ .

Необходимо определить параметры рыночного равновесия Курно: объёмы производства каждой из фирм, равновесную цену и прибыль каждой фирмы.

## **4. Возможная тематика курсовых работ по теме «Олигополия»**

- 1. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
- 2. Картели и их роль в современной экономике.

3. Картелиподобная структура рынка в современной экономике.
4. Проблема эффективности крупных предприятий.
5. Конкурентные стратегии крупных предприятий.
6. Роль крупных предприятий в экономике России.
7. Крупные хозяйственные образования в современной экономике.

#### **5. Возможные темы докладов и эссе**

1. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?
2. Имеют ли место картельные соглашения в экономике современной России? Какие меры со стороны государства должны быть приняты, по вашему мнению, для предотвращения картелизации экономики нашей страны?
3. Какое место и роль в экономике современной России занимает система ценообразования «лидерство в ценах»?
4. Какое место и роль в экономике современной России занимает система ценообразования «издержки плюс»?
5. Проанализируйте российский рынок легковых автомобилей (или аналогичный ему) с точки зрения его соответствия олигополистическому типу рыночных структур.
- 6.

#### **6. Возможные вопросы к зачету по теме «Олигополия»**

1. Опишите особенности олигополистического рынка.
2. Что является главным барьером на пути проникновения в олигополистическую отрасль?
3. Что такое олигополия?
4. Отличительные черты олигополистического рынка.
5. Финансовый барьер и барьер размеров рынка при входе в олигополистическую отрасль.
6. Объясните, почему монополистическая конкуренция возникает только при дифференцированном продукте, а олигополия и при дифференцированном и при однородном продукте.
7. Опишите состояние равновесия на олигополистическом рынке в соответствии с моделью Курно. Всегда ли оно достигается?
8. Поведение фирмы в условиях дуополии. Модель Курно.
9. Характеристика равновесия Курно.
10. Важнейшие выводы из модели Курно.
11. Уровень прибыли олигополии в модели Курно.
12. Выбор объема производства олигополией в модели Курно.
13. Характеристика цены олигополии в условиях модели Курно.
14. Что показывает модель Курно?
15. Перечислите основные разновидности олигополии.
16. Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
17. Нескоординированная олигополия.
18. Особенности ломаной кривой спроса при несокординированной олигополии.
19. Какую форму имеет кривая предельного дохода в условиях несокординированной олигополии?
20. Каково поведение фирм в случае несокординированной олигополии?
21. Почему утрата гибкости цен в случае олигополизации рынка оказывает большое влияние на экономику?
22. Потеря гибкости цен и блокирование механизма саморегулирования рынка при несокординированной олигополии.
23. Марксистская и маржиналистская трактовка феномена утраты гибкости цен в силу олигополизации рынка.
24. Основные черты картеля.
25. Основные принципы картельного соглашения.
26. Разрешены ли картели в современных условиях?
27. Что такое синдикаты? Опишите роль картельных соглашений в царской России и в современных условиях в нашей стране.
28. Картелиподобная структура рынка.
29. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс».
30. Отличительные черты картелеподобной структуры рынка.
31. Какой уровень цен, объема выпуска продукции и прибыли складывается в условиях господства картелей?
32. Ценообразование в условиях олигополии по принципу «лидерство в ценах».
33. Наблюдались ли системы "лидерства в ценах" и "издержки плюс" в СССР? Имеют они ли распространение в современной России?
34. Экономические последствия разных видов олигополии.



35. Экономические последствия олигополии. Роль безусловно постоянных издержек.  
 36. Каковы позитивные и негативные последствия олигополизации рынка?  
 37. Взвесьте все известные вам положительные и отрицательные черты олигополии. Какие из них на ваш взгляд преобладают?  
 38. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.  
 39. Сильные и слабые стороны крупного производства в условиях олигополии в мире и в России.  
 40. Перепрофилирование производства как путь повышения эффективности крупного производства в России в условиях олигополии.  
 41. Ценовые войны на олигополистическом рынке.  
 42. Следует ли российскому государству препятствовать олигополистическим процессам в отечественном хозяйстве?  
 43. Насколько реалистично предположение, что современная рыночная экономика может быть организована как рынок совершенной или монополистической конкуренции и не иметь олигополистических элементов?  
 44. Считаете ли вы российскую экономику в силу объективных причин (географических, исторических, политических и пр.) более или менее других предрасположенной к олигополизации?  
 45. Может ли, например, в одной стране в определенной отрасли действовать рынок монополистической конкуренции, если в других странах эта отрасль олигополизирована? В каком случае это возможно?  
 46. Что такое ценовая война?  
 47. Три направления инвестиций в крупный бизнес по А. Чендлеру.  
 48. О чем говорит теория «ломанной кривой спроса»?

## 7. Примеры задач с решениями

### Задача 1.

Рынок находится в состоянии дуополии. Функции реакции каждой из них известны:

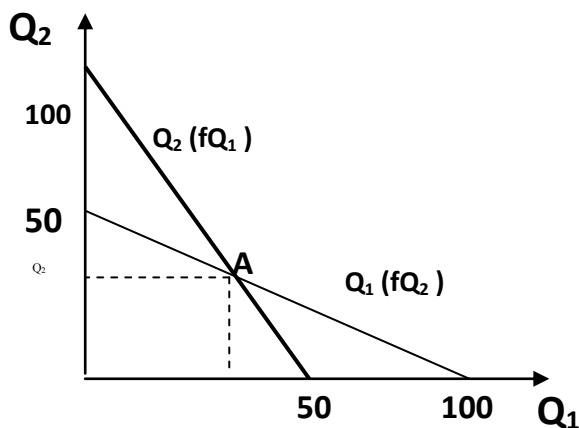
$$Q_1 = 100 - 2Q_2$$

$$Q_2 = 100 - 2Q_1$$

Изобразите графически равновесие Курно и определите его параметры ( $Q_1$  и  $Q_2$ ).

#### Решение:

Используя функции реакции строим график:



Для  $Q_1 = f(Q_2)$ :  
 если  $Q_2 = 0$ , то  $Q_1 = 100$ ;  
 если  $Q_1 = 0$ , то  $Q_2 = 50$ .

Для  $Q_2 = f(Q_1)$ :  
 если  $Q_1 = 0$ , то  $Q_2 = 100$ ;  
 если  $Q_2 = 0$ , то  $Q_1 = 50$ .

Решая систему уравнений кривых реакции находим равновесные объёмы:  $Q_1 = Q_2 = 33 \frac{1}{3}$ :

$$Q_1 = 100 - 2(100 - 2Q_1) \rightarrow Q_1 = 100 - 200 + 4Q_1 \rightarrow$$

$$-100 + 200 = 4Q_1 - Q_1 \rightarrow 100 = 3Q_1 \rightarrow$$

$$Q_1 = 100/3 = 33 \frac{1}{3}$$

### Задача 2.

Рынок функционирует в условиях дуополии, при этом известно, что фирмы абсолютно одинаковы и имеют предельные издержки, равные 25. Функция спроса имеет вид  $Q = 650 - P$ . Определить параметры равновесия ( $Q_1$ ,  $Q_2$ ,  $P$ ).

#### Логика решения

1. Находим кривые реакции.
2. Решаем систему уравнений кривых реакции относительно  $Q_1$ .
3. Из условия задачи следует, что  $Q_1 = Q_2$ . Находим  $Q = Q_1 + Q_1$ .
4. Находим  $P$ , используя функцию спроса:  $P = 650 - Q$ .

#### Решение

1) Из формул  $TR = P \cdot Q$ ,  $P = 650 - Q$  и  $Q = Q_1 + Q_1$  выводим функции совокупного дохода каждой фирмы:

$$TR_1 = 650 \cdot Q_1 - Q_1^2 - Q_1 \cdot Q_2$$

$$TR_2 = 650 \cdot Q_2 - Q_2^2 - Q_1 \cdot Q_2 .$$

3) Из формулы  $MR = (TR)'$  выводим функции предельного дохода каждой фирмы:

$$MR_1 = 650 - 2 \cdot Q_1 - Q_2$$

$$MR_2 = 650 - 2 \cdot Q_2 - Q_1$$

4) Из условия максимизации прибыли:  $MC = MR = 25$ . Тогда из функций предельного дохода (пункт 3):

$$25 = 650 - 2 \cdot Q_1 - Q_2 \text{ и}$$

$$25 = 650 - 2 \cdot Q_2 - Q_1 .$$

Находим кривые реакции:

из первого уравнения кривая реакции первой фирмы:  $Q_1 = (625 - Q_2) / 2$ ;

из второго уравнения кривая реакции второй фирмы:  $Q_2 = (625 - Q_1) / 2$ .

5) Решаем систему уравнений кривых реакции относительно  $Q_1$  и находим равновесные объёмы:

$$Q_1 = [625 - (625 - Q_1) / 2] / 2 ;$$

$$Q_1 = 125 .$$

$$Q_2 = Q_1 = 125 \rightarrow Q = Q_1 + Q_2 = 125 + 125 = 250 .$$

6) Находим равновесную цену:  $P = 650 - Q$

$$P = 650 - 250 = 400 \text{ (руб.)}$$

### Задача 3.

В отрасли действуют три одинаковые фирмы. Их предельные издержки одинаковы, постоянны и равны 298 руб. Значения цены единицы продукции и соответствующего объёма спроса заданы таблицей:

P	1500	1200	900	600	300
Q	300	600	900	1200	1500

Если фирмы объединятся в картель и поделят рынок поровну:

Какова будет равновесная цена?

Каков будет равновесный объём производства?

#### Решение:

1) Исходя из данных таблицы определяем функцию спроса отрасли:

$$Q = x - P \Rightarrow x = Q + P \Rightarrow x = 1800 \Rightarrow Q = 1800 - P \Rightarrow P = 1800 - Q .$$

2) Исходя из найденной формулы и  $MR = (TR)' = (P \cdot Q)'$  :

$$MR = [ (1800 - Q) \cdot Q ]' = 1800 - 2 \cdot Q ;$$

$$MR = 298 \text{ (по условию)} \Rightarrow 298 = 1800 - 2 \cdot Q \Rightarrow Q = 751 .$$

3) По условию:  $q_1 = q_2 = q_3$ , тогда  $q_1 = q_2 = q_3 = Q / 3 = 250$ .

4) Определяем цену:  $P = 1800 - 751 = 1084$ .

### Задача 4.

Отрасль состоит из двух фирм. Функция спроса на продукт отрасли имеет вид:  $P = 10 - 0,6 \cdot (Q_1 + Q_2)$ .

Функция общих издержек первой и второй фирмы имеют вид:

$$TC_1 = 5,2 \cdot Q_1 ; TC_2 = 0,5 \cdot Q_2 ;$$

Определите параметры равновесия дуополии ( $P, Q_1, Q_2$ ) и величину прибыли отрасли в целом.

#### Решение:

1) Определяем функцию прибыли ( $\Pi = TR - TC = P \cdot Q - TC$ ) для каждой фирмы:

$$\Pi_1 = P \cdot Q_1 - TC_1 \text{ и } \Pi_2 = P \cdot Q_2 - TC_2 .$$

Подставляем в эти формулы значения  $P, TC_1$  и  $TC_2$ :

$$\Pi_1 = 10 \cdot Q_1 - 0,6 \cdot Q_1^2 - 0,6 \cdot Q_1 \cdot Q_2 - 5,2 \cdot Q_1$$

$$\Pi_2 = 10 \cdot Q_2 - 0,6 \cdot Q_1 \cdot Q_2 - 0,6 \cdot Q_2^2 - 0,5 \cdot Q_2 .$$

2) Мы знаем, что прибыль достигает максимума при  $(\Pi)' = 0$  (значение функции максимально в той точке, в которой её производная равна 0). Тогда условием максимизации прибыли первой фирмы:

$$(\Pi_1)' = 10 - 2 \cdot 0,6 \cdot Q_1 - 0,6 \cdot Q_2 - 5,2 = 4,8 - 1,2 \cdot Q_1 - 0,6 \cdot Q_2 = 0$$

Условие максимизации второй фирмы:

$$(\Pi_2)' = 10 - 0,6 \cdot Q_1 - 2 \cdot 0,6 \cdot Q_2 - 0,5 = 9,5 - 0,6 \cdot Q_1 - 1,2 \cdot Q_2 = 0$$

3) Решаем систему двух уравнений (пункта 2) с двумя неизвестными и находим  $Q_1 = 0; Q_2 = 8$ .

4) Находим равновесную цену:

$$P = 10 - 0,6 (0 + 8) = 5,2$$

5) Находим прибыль каждой фирмы (подставляем в формулы пункта 1):

$$\Pi_1 = P \cdot Q_1 - TC_1 \Rightarrow \Pi_1 = 0;$$

$$\Pi_2 = P \cdot Q_2 - TC_2 \Rightarrow \Pi_2 = 75,5 .$$

6) Находим прибыль отрасли:  $\Pi = \Pi_2 = 75,5$ .

### Задача 5.

На рынке осуществляют деятельность две фирмы, производящие одинаковый товар. Общий спрос на производимый ими товар характеризуется зависимостью  $P = 10 - Q$ , где  $Q$  - совокупное предложение обеих фирм. Каждая фирма производит продукцию с постоянными средними и предельными издержками, равными 4 руб.

#### Необходимо определить:

а) параметры равновесия Курно (объемы производства фирм, цену, общий доход и прибыль каждой из фирм);

б) как изменятся параметры рыночного равновесия, если в результате введения ресурсосберегающей технологии средние общие издержки одной из фирм снизятся до 2 руб.;

в) какой объем производства и цену выберут фирмы при условии сговора;

г) будем считать, что при сговоре фирмы делят объем продаж и прибыль поровну. Как изменится общая прибыль и прибыль каждой фирмы, если одна из фирм увеличит объем продаж на единицу по сравнению со своей производственной квотой?

#### Решение (а):

1) Для максимизации прибыли фирма должна соблюдать условие:

$$MC = MR = 4$$

Так как  $Q = Q_1 + Q_2$  (модель Курно), то

$$TR_1 = P \cdot Q_1 = (10 - Q) \cdot Q_1 = 10 \cdot Q_1 - (Q_1 + Q_2) \cdot Q_1 \Rightarrow TR_1 = 10 \cdot Q_1 - Q_1^2 - Q_1 \cdot Q_2 .$$

2) Так как  $MR_1 = (TR_1)'$ , то  $MR_1 = 10 - 2 \cdot Q_1 - Q_2$ .

Так как  $MR_1 = MC = 4$ , то  $4 = 10 - 2 \cdot Q_1 - Q_2 \Rightarrow$

$$Q_1 = (6 - Q_2) : 2 = 3 - \frac{1}{2} Q_2$$

Полученное уравнение  $Q_1 = 3 - \frac{1}{2} Q_2$  есть функция реакции 1-ой фирмы. Оно показывает самый выгодный для первой фирмы объем производства при условии что 2-я фирма производит продукцию в объеме  $Q_2$ .

3) Аналогичным образом определяем уравнение реакции 2-й фирмы:  $Q_2 = 3 - \frac{1}{2} Q_1$ .

4) Таким образом, мы располагаем системой уравнений:

$$Q_1 = 3 - \frac{1}{2} Q_2$$

$$Q_2 = 3 - \frac{1}{2} Q_1 .$$

Решая систему уравнений, получим:  $Q_1 = 2$  и  $Q_2 = 2$ .

5) Общий объем производства составит:  $Q = Q_1 + Q_2 = 4$ .

6) Равновесная цена:  $P = 10 - Q = 10 - 4 = 6$  (руб.).

7) Совокупные доходы фирм будут одинаковыми:

$$TR_1 = TR_2 = P \cdot Q_1 \text{ (или } Q_2) = 6 \cdot 2 = 12 .$$

8) Прибыли фирм тоже будут равны:

$$\Pi_1 = TR_1 - ATC_1 \cdot Q_1 = 12 - 4 \cdot 2 = 4 ;$$

$$\Pi_2 = TR_2 - ATC_2 \cdot Q_2 = 12 - 4 \cdot 2 = 4 .$$

#### Решение (б):

1) Изменение средних общих затрат ( $ATC = MC$ ) приведет к изменению функции реакции одной из фирм (будем считать, что это 1-я фирма). Используя тот же прием, что и в пункте (а2), определяем, что функция реакции 1-й фирмы описывается следующим уравнением:

$$2 = 10 - 2 \cdot Q_1 - Q_2 \Rightarrow Q_1 = 4 - \frac{1}{2} Q_2 .$$

2) Зная, что функция реакции 2-й фирмы по сравнению с условием, сформулированным в пункте «а», не изменилась, найдем равновесный объем выпуска продукции фирмами. Для этого решим систему уравнений:

$$Q_1 = 4 - \frac{1}{2} Q_2$$

$$Q_2 = 3 - \frac{1}{2} Q_1 .$$

Решив эту систему уравнений, определяем:

$$Q_1 = 3,33 \text{ ед. продукции, а } Q_2 = 1,33 \text{ ед. продукции.}$$

3) Общий объем произведенной продукции составит:

$$Q = Q_1 + Q_2 = 3,33 + 1,33 = 4,67 \text{ ед. продукции.}$$

4) Равновесная цена на продукцию равна:

$$P = 10 - Q = 10 - 4,67 = 5,33 \text{ руб.}$$

5) Общий доход 1-й фирмы равен:

$$TR_1 = P \cdot Q_1 = 5,33 \cdot 3,33 = 17,75 .$$

Общий доход 2-й фирмы равен:

$$TR_2 = P \cdot Q_2 = 5,33 \cdot 1,33 = 7,1 .$$

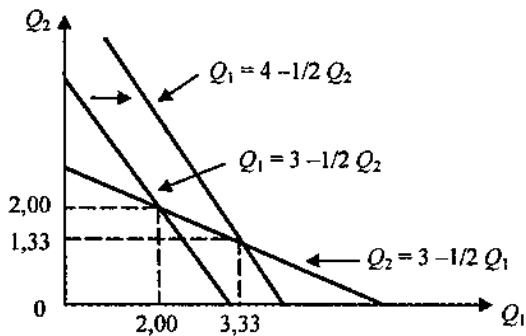
6) Прибыль 1-й фирмы равна:

$$\Pi_1 = TR_1 - ATC_1 \cdot Q_1 = 17,75 - 2 \cdot 3,33 = 11,09 .$$

Прибыль 2-й фирмы равна:

$$\Pi_2 = TR_2 - ATC_2 \cdot Q_2 = 7,1 - 4 \cdot 1,33 = 1,78 .$$

Последствия снижения затрат в 1-й фирме представлены в графической форме на рисунке:



#### Решение (в):

В условиях сговора фирмы будут действовать, как монополия, и прибыль будут делить пополам. Определение объема производства, при котором прибыль максимальна, осуществляется на основе соблюдения условия:  $MC = MR$ , а цена должна соответствовать этому объему.

1)  $TR = P \cdot Q = (10 - Q) \cdot Q = 10 \cdot Q - Q^2$ ;

2)  $MR = (TR)' = (10 \cdot Q - Q^2)' = 10 - 2 \cdot Q$ .

3)  $MR = MC = 4$ , тогда  $10 - 2Q = 4$  и  $\Rightarrow Q = 3$ .

4) Прибыль будет максимальна в условиях сговора, когда выпуск двух фирм составит:  $Q = Q_1 + Q_2 = 3$ .

Это условие контракта.

Цена при данном объеме производства равна:  $P = 10 - Q = 10 - 3 = 7$ .

5) Согласованные решения принесут фирмам больший общий доход:

$TR = P \cdot Q = 7 \cdot 3 = 21$  ден. ед.

6) Каждая из фирм получит прибыль равную половине совокупной прибыли картеля:

$\Pi = (TR - TC) : 2 = (TR - A \cdot TC \cdot Q) : 2 = (21 - 4 \cdot 3) : 2 = 4,5$  ден. ед.

#### Решение (г):

1) Если каждая фирма соблюдает производственную квоту и продает по 1,5 ед. продукции, то нарушитель соглашения, продаст  $Q_1 = 2,5$  ед. продукции. Тогда:

$Q_1 = 2,5; Q_2 = 1,5; Q = Q_1 + Q_2 = 4$ .

2) Это снизит рыночную цену до 6 руб.:

$P = 10 - Q = 10 - (1,5 + 2,5) = 6$  руб.

3) Прибыль, полученная нарушителем составит:

$\Pi_1 = TR_1 - TC_1 = P \cdot Q_1 - ATC \cdot Q_1 = (6 \cdot 2,5 - 4 \cdot 2,5) = 5$  ден. ед.,

что на 0,5 ден. ед. больше, чем если бы он соблюдал заключенное соглашение.

4) При этом суммарная прибыль фирм, входящих в картель, составит:

$\Pi = TR - TC = P \cdot Q - ATC \cdot Q = 6 \cdot 4 - 4 \cdot 4 = 8$ .

5) Прибыль фирмы, соблюдающей соглашение, уменьшится до 3 ед.:

$\Pi_2 = (6 \cdot 1,5 - 4 \cdot 1,5) = 3$ ,

т.е. будет на 1,5 ден. ед. меньше по сравнению с ситуацией, когда каждая фирма соблюдала производственную квоту.

#### Задача 6.

Функция предельного дохода фирмы, являющейся ценовым лидером на рынке, характеризуется следующей зависимостью:

$$MR_L = 9 - Q_L.$$

Функция ее предельных издержек  $MC_L = 1 + Q_L$ , а функция предложения фирм-последователей в отрасли, т.е. зависимость между ценой и объемом выпуска фирм-последователей выражается уравнением:

$$P = 2 + 2Q_p$$

Необходимо определить объем отраслевого предложения на рынке.

#### Решение:

Для определения объема отраслевого предложения необходимо вначале найти объем предложения лидера ( $Q_L$ ) и объем предложения фирм-последователей ( $Q_p$ ), а затем суммировать их:

$$Q_s = Q_L + Q_p$$

1) Объем предложения лидера определяется исходя из равенства

$MR_L = MC_L$ :

$9 - Q_L = 1 + Q_L \Rightarrow Q_L = 4$  ед.

Для определения объема предложения фирм-последователей необходимо найти рыночную цену, т.е. цену, которую установит фирма-лидер. Подставив найденную цену в функцию предложения фирм-последователей, определим объем выпуска продукции ими ( $Q_p$ ).

2) Чтобы определить цену, назначаемую фирмой-лидером, необходимо знать функцию спроса на ее продукцию. Для нахождения последней надо иметь в виду, что *в условиях несовершенной конкуренции функция спроса на продукцию фирмы есть одновременно функция среднего дохода* ( $AR = P$ ).

Поскольку в условии задачи дана функция предельного дохода, то, преобразовав ее в функцию общего дохода, можно найти функцию среднего дохода:

$$MR_L = 9 - Q_L$$

отсюда, проинтегрировав, получаем:

$$TR_L = 9 Q_L - \frac{1}{2} Q_L^2 \Rightarrow AR_L = TR_L / Q_L = (9 \cdot Q_L - \frac{1}{2} \cdot Q_L^2) / Q_L \Rightarrow$$

$$AR_L = 9 - \frac{1}{2} \cdot Q_L .$$

Следовательно, при выпуске  $Q_L = 4$  фирма-лидер назначит цену :

$$P_L = AR_L = 9 - \frac{1}{2} \cdot 4 = 7 \text{ (руб.)}$$

3) Фирмы-последователи определяют свой выпуск исходя из этой цены. Поэтому, подставив ее в функцию предложения фирм-последователей, определим объем их производства:

$$P = 2 + 2Q_p \Rightarrow 7 = 2 + 2 \cdot Q_p \Rightarrow Q_p = 2,5 \text{ ед. продукции.}$$

4) Отраслевое предложение равно:

$$Q_S = Q_L + Q_p = 4 + 2,5 = 6,5 \text{ ед. продукции.}$$

### Задача 7.

На рынке осуществляют деятельность две фирмы, взаимодействующие по модели Курно. Фирмы производят продукцию с постоянными средними общими издержками, равными 10 ден. ед. Рыночный спрос на продукцию, производимую фирмами, описывается функцией:  $P = 100 - 5Q$

**Необходимо определить:**

а) параметры рыночного равновесия по Курно (равновесные объем и цену, а так же прибыль каждой фирмы);

б) как изменятся параметры рыночного равновесия, если в результате введение ресурсосберегающей технологии средние общие издержки одной из фирм снизились до 8 ден. ед.

### Решение (а):

1) Найдём  $MC_1$  и  $MC_2$  :

$$MC = (TC)' \Rightarrow MC_1 = (TC_1)' \text{ и } MC_2 = (TC_2)';$$

$$TC = ATC \cdot Q \Rightarrow TC_1 = ATC \cdot Q_1 \text{ и } TC_2 = ATC \cdot Q_2 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow TC_1 = 10 \cdot Q_1 \text{ и } TC_2 = 10 \cdot Q_2 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow MC_1 = (10 \cdot Q_1)' = 10 \text{ и } MC_2 = (10 \cdot Q_2)' = 10.$$

2) Найдём  $MR_1$  и  $MR_2$  :

$$MR = (TR)' \Rightarrow MR_1 = (TR_1)' \text{ и } MR_2 = (TR_2)';$$

$$TR = P \cdot Q \Rightarrow TR_1 = P \cdot Q_1 \Rightarrow TR_1 = (100 - 5Q) \cdot Q_1 ;$$

$$TR_1 = [100 - 5(Q_1 + Q_2)] \cdot Q_1 ;$$

$$TR_1 = 100 \cdot Q_1 - 5 \cdot Q_1^2 - 5 \cdot Q_1 \cdot Q_2 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow MR_1 = (TR_1)' = 100 - 10 \cdot Q_1 - 5 \cdot Q_2 .$$

Аналогично находим  $TR_2$  и  $MR_2$ :

$$TR_2 = P \cdot Q_2 \Rightarrow TR_2 = (100 - 5Q) \cdot Q_2 \Rightarrow TR_2 = 100 \cdot Q_2 - 5 \cdot Q_1 \cdot Q_2 - 5 \cdot Q_2^2 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow MR_2 = (TR_2)' = 100 - 5 \cdot Q_1 - 10 \cdot Q_2 .$$

3) Находим кривые реакции:  $MR_1 = MC_1$  и  $MR_2 = MC_2 \Rightarrow$

$$\Rightarrow 10 = 100 - 10 \cdot Q_1 - 5 \cdot Q_2 ; \Rightarrow Q_1 = (9 - Q_2) : 2 ;$$

$$10 = 100 - 5 \cdot Q_1 - 10 \cdot Q_2 . Q_2 = (9 - Q_1) : 2 .$$

3) Решаем систему уравнений кривых реакции и находим:  $Q_1 = Q_2 = 6$ .

4) Находим равновесную цену:  $P = 100 - 5Q$ , где  $Q = Q_1 + Q_2 \Rightarrow P = 100 - 5(6 + 6) = 40$  ден. ед.

5) Находим прибыль каждой фирмы:

$$\Pi = TR - TC \Rightarrow \Pi_1 = TR_1 - TC_1 \text{ и } \Pi_2 = TR_2 - TC_2 .$$

$$Q_1 = Q_2 = 6 ; P = 40 \Rightarrow TR_1 = TR_2 = 40 \cdot 6 = 240$$

$$ATC_1 = ATC_2 = 10 ; Q_1 = Q_2 = 6 \Rightarrow TC_1 = TC_2 = 10 \cdot 6 = 60 \Rightarrow$$

$$\Rightarrow \Pi_1 = \Pi_2 = 240 - 60 = 180 \text{ ден. ед.}$$

### Решение (б):

$$1) ATC_1 = 8 \Rightarrow MC_1 = 8 \quad \{ MC = TC' = (ATC \cdot Q)' \} \Rightarrow$$

$$\text{по условию максимизации прибыли : } MR_1 = MC_1 = 8 \Rightarrow$$

$$8 = 100 - 10 \cdot Q_1 - 5 \cdot Q_2 \Rightarrow$$

$$\text{Новая кривая реакции 1-ой фирмы: } Q_1 = (92 - 5Q_2) : 10 .$$

$$\text{Кривая реакции 2-ой фирмы осталась прежней: } Q_2 = (9 - Q_1) : 2 .$$

2) Решаем систему уравнений кривых реакции и находим:

$$\left. \begin{array}{l} Q_1 = 6,27; \quad Q = Q_1 + Q_2 \\ Q_2 = 5,87. \end{array} \right\} \Rightarrow Q = 12,14$$

3) Находим равновесную цену:  $P = 100 - 5 \cdot 12,14 = 39,3$  ден.ед.

$$\left. \begin{array}{l} 4) \text{ Находим } \Pi_1 = TR_1 - TC_1 \text{ и } \Pi_2 = TR_2 - TC_2 : \\ TR_1 = P \cdot Q_1 = 39,3 \cdot 6,27 = 246,411 \\ TC_1 = ATC_1 \cdot Q_1 = 8 \cdot 6,27 = 50,16 \end{array} \right\} \Pi_1 = 196,251$$

$$\left. \begin{array}{l} TR_2 = P \cdot Q_2 = 39,3 \cdot 5,87 = 230,69 \\ TC_2 = ATC_2 \cdot Q_2 = 10 \cdot 5,87 = 58,7 \end{array} \right\} \Pi_2 = 171,991$$

#### Список литературы

- Вэриан Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. - М.: ЮНИТИ, 1997.  
Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. - Бишкек: Туран, 1996.  
Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) / Под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - М.: Кнорус, 2004.  
Микроэкономика: теория и российская практика / Под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - М.: Кнорус, 2001.  
Опыт конкуренции в России: причины успехов и неудач / Под ред. А. Ю. Юданова. - М.: Кнорус, 2008.  
Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. - М.: Дело, 2000.  
Портер М. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения, 1993.  
Портер М. Конкуренция. - М., СПб., Киев: Издательский дом «Вильямс», 2003.  
Портер М. Конкурентное преимущество. - М.: Альпина, 2005.  
Портер М. Конкурентная стратегия. - М.: Альпина, 2006.  
Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. - М.: Прогресс, 1986.  
Франк Р. Х. Микроэкономика и поведение. - М.: ИНФРА, 2000.  
Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // МЭ и МО. - 1989. - № 12.  
Хайек Ф. Дорога к рабству. - М.: Экономика, 1992.  
Хайман Д. Н. Современная микроэкономика: анализ и применение. - М.: Финансы и статистика, 1992. - Т. 2.  
Шумпетер Й. Теории экономического развития. - М.: Прогресс, 1992.  
Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. - М.: Экономика, 1996.  
Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика. - М.: ГНОМ и Д, 2001. - Изд. 3-е.

#### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ ПО ТЕМЕ «ОЛИГОПОЛИЯ» В КУРСЕ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ» (РАЗДЕЛ «МИКРОЭКОНОМИКА»)

Королева И. В.  
ФГУ ВПО «Финансовая академия при Правительстве РФ», г. Москва

Проведение семинарских занятий по любой теме основывается, прежде всего, на содержании лекций, прочитанных преподавателем. Тема «Олигополия» у нас читается 6 часов.

#### Лекция № 1:

1. Особенности олигополистического рынка.
2. Модель дуополии Курно: поведение фирмы в краткосрочном периоде.
3. Поведение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие Курно.

#### Вопрос № 1. Особенности олигополистического рынка

**Олигополия** – это рыночная структура, в которой небольшому количеству продавцов противостоит множество покупателей.

Крестным отцом термина «олигополия» считается известный социалист-утопист и государственный деятель Томас Мор (1478 – 1532), автор знаменитой «Утопии» (1516 г.)

Олигополия является одной из самых распространенных структур в современной рыночной экономике. В большинстве стран мира основные отрасли тяжелой промышленности (автомобилестроение, химия, металлургия, самолётостроение, и др.) являются олигополистическими. Основные черты рынка олигополии схематически отражены на Рис. 1.

**Немногочисленность действующих на рынке фирм** - стержневая черта олигополии. Нередко в олигополистической отрасли наряду с крупными действует немало и мелких фирм. Однако при этом основная часть производимой в отрасли продукции приходится на несколько крупных фирм, и именно их деятель-