

Попова Е. А.

**РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
НУЖД КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2008/9/57.html](http://www.gramota.net/materials/1/2008/9/57.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 184-185. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2008/9/](http://www.gramota.net/materials/1/2008/9/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПОСТКРИЗИСНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

*Попова Е. А.*

*ФГОУ ВПО «Северо-Кавказская академия государственной службы»*

Государственные закупки в условиях рыночной трансформации национальной экономики отражают общий ход преобразований в финансовой системе страны, прежде всего возникновение и развитие бюджета и бюджетных отношений, соответствующих принципам и институтам рыночного хозяйства. В соответствии с Бюджетным посланием Президента РФ В. В. Путина «О бюджетной политике в 2007 году» от 30.05.2006 г. одним из приоритетных направлений бюджетной политики, проводимой органами государственной власти, является обеспечение прозрачности и эффективности закупок для государственных и муниципальных нужд.

Бюджетный процесс в той его части, которая связана с динамикой государственных расходов, направлениями и методами их использования на различных уровнях бюджетного федерализма, находится в непосредственной связи с государственными закупками. Закупочная деятельность формирует механизм расходования государственных финансов, обладающий достаточной прозрачностью и точными количественными оценками для осуществления контроля за использованием бюджетных средств.

По этой причине основные вехи становления бюджетной системы России в условиях рыночной трансформации экономики предопределили особенности и уровень развития государственных закупок на современном этапе. Сформирована новая модель управления государственными закупками, основанная на принципах прозрачности гласности, открытости и единообразия. В настоящее время система закупок продукции для государственных и муниципальных нужд основана на едином, как для государственных, так и для муниципальных заказчиков нормативно-правовом акте: Федеральном законе №94-ФЗ от 21.07.2005 г. «О размещении заказов на поставки продукции, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» (далее 94-ФЗ).

На практике формирование и становление современной модели управления государственными закупками прошло несколько этапов.

На первом этапе (начало 2006 г.) большинство государственных и муниципальных заказчиков оказалось в ситуации «глаза боятся, а руки делают». Отсутствие необходимых подзаконных актов, неумение работать с официальными сайтами для размещения заказов, отсутствие конкретики по процедурам оценки заявок и т.д. породили массу ошибок, нарушений и вопросов. С целью устранения отдельных неясностей в течение 2006 года нормативно-правовыми актами Правительства РФ и Минэкономразвития РФ были утверждены: официальное печатное издание и официальный сайт для размещения информации о проведении закупок, определен федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных служб- Федеральная антимонопольная служба РФ, даны разъяснения по формам и способам предоставления сведений о заключенных государственных контрактах в реестр государственных контрактов, определен порядок ведения реестра недобросовестных поставщиков и требований к технологическим, программным, правовым, лингвистическим средствам обеспечения ведения данного реестра, утвержден Порядок согласования проведения закрытого конкурса, аукциона, возможности заключения государственного или муниципального контракта с единственным поставщиком.

Поставщики продукции также находились в затрудненном положении с одной стороны из-за отсутствия у заказчиков ясного представления о новых «правилах игры», с другой стороны из-за отсутствия у самих поставщиков практики участия в закупках по новым правилам.

Второй этап (с осени 2006 г. по октябрь 2007 года) возможно обозначить как этап становления новой модели управления закупками, учитывающей требования действующего законодательства. Большинство государственных и муниципальных заказчиков сумели правильно оценить требования 94-ФЗ и выстроить системы управления своими закупками с учетом требований 94-ФЗ. На данном этапе правительством конкретизированы отдельные положения закона, определен перечень продукции, размещение заказов на поставки которой осуществляется путем проведения аукциона, внесены изменения в 94-ФЗ, учитывающие выявленные ранее недоработки. Большинство участников размещения заказов также уяснили «правила игры» и научились отстаивать свои интересы путем подачи жалоб в уполномоченные на осуществление контроля в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг государственные и муниципальные органы власти и Федеральную антимонопольную службу РФ. Со стороны государственных и муниципальных заказчиков также стали применяться адекватные меры к недобросовестным поставщикам путем внесения информации о них в Реестр недобросовестных поставщиков. Только в Ростовской области за данный период было рассмотрено жалоб и поставщиков внесены в Реестр недобросовестных поставщиков.

Третий этап- с 01.10.2007 г. Следующим шагом на пути формирования действенной системы управления государственными закупками стало принятие федерального закона №218-ФЗ от 24.07.2007 г. "О внесении изменений в Федеральный закон "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" и отдельные законодательные акты РФ". Нововведения

данного закона позволяют сделать выводы о том, что основной целью развития системы госзакупок становится максимально эффективное расходование бюджетных средств, основанное на повышении информационной прозрачности закупочных процедур закупок: с 1 января 2010 года будет действовать единый всероссийский официальный сайта для размещения информации о госзакупках. Создание такого единого ресурса позволит обеспечить единообразие и унификацию размещаемой информации, что будет давать широкие возможности для оперативного поиска, анализа и обобщения данных о размещении государственных и муниципальных заказов. Кроме того, с целью экономии бюджетных средств, учитывая пожелания заказчиков и с целью оперативного проведения размещения заказов с 01.01.2008 г. отменена обязательная публикация в официальном печатном издании для государственных закупок федерального уровня. Вполне отчетливо наметилась тенденция роста открытых конкурсов и аукционов, а также закупок методом запроса котировок с размещением информации об их проведении на портале госзакупок Ростовской области «Рефери». Но главное – это все-таки качество проводимых конкурсных и аукционных процедур. Ситуация на региональном и федеральном уровнях сходны: видимая и, можно сказать, вполне благоприятная картина наличия информационного обеспечения размещения заказов сочетается с недостаточным уровнем качества проведения закупок, их формальным проведением, стремлением заказчиков уйти от открытых процедур, «дробление» договоров. В спецификациях покупаемой продукции порой устанавливаются ограничения доступа к участию в закупках поставщиков из других городов, субъектов Российской Федерации. Аргументом отказа является пресловутая защита интересов региональных производителей. Следует отметить, что Конституция РФ запрещает создание барьеров для движения товаров и услуг внутри страны и данные требования являются незаконными и противоречат требованиям 94-ФЗ. Анализ сегодняшнего состояния системы госзакупок показал, что она пока не использовала всех своих потенциальных возможностей. Следовательно, необходимы меры по повышению эффективности государственных закупок.

Самым главным препятствием повышения результативности госзакупок является мотивация деятельности государственных служащих, для которых госзакупки являются механизмом извлечения и присвоения статусно-административной ренты. При сохранении сложившегося положения принципиальных изменений в системе госзакупок не произойдет. Закупки малого объема и у единственного источника будут по-прежнему основными формами реализации госзаказов, а при проведении открытых конкурсов и аукционов будет выхолащиваться их действительный смысл и назначение. Хорошо продуманные, проводящиеся на высоком уровне семинары, тренинги и курсы по подготовке как специалистов по конкурсным торгам для государственных заказчиков, так и специалистов по подготовке заявок для потенциальных поставщиков имеют весьма ограниченное воздействие на эффективность системы госзакупок.

В целях рационализации системы закупок и для повышения эффективности закупочной деятельности в условиях современной России необходимо проведение следующих мероприятий: усиление контроля за правильностью оформления заявок, отказ от публикации извещений, составленных с нарушениями; увеличение информационной открытости заказчиков. Следует шире использовать возможности системы аудита эффективности бюджетных расходов, предоставлять информацию о результатах аудиторских проверок для открытого обсуждения; ограничение закупок у подведомственных организаций, стимулирование контроля со стороны поставщиков на основе эффективных действий судебной системы или уполномоченного контролирующего органа. Чем больше поставщики осведомлены о тонкостях и особенностях конкурсных процедур, тем более активно они будут защищать свои права в судебных инстанциях.

Резюмируя вышеизложенное, необходимо отметить, что эффективность государственных закупок как на федеральном, так и на региональном уровне должна обеспечиваться единством нормативной базы, прозрачностью и регламентацией закупочных процедур, развитием конкурентной среды при размещении заказов, экономным расходованием бюджетных средств, строгой отчетностью государственных заказчиков и контролем за их деятельностью.