

Рувенный И. Я.

О СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ"

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/59.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 188-189. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

О СОДЕРЖАНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Рувенный И. Я.

Уфимский государственный авиационный технический университет

Важной проблемой любой организации, действующей в условиях рынка, является обеспечение своего непрерывного развития. Каждая организация, решая эту проблему, осуществляет кропотливую и трудоемкую работу по созданию и реализации конкурентных стратегий. Количество и сложность ситуаций во внешней среде постоянно растут, поэтому система управления организаций должна приобретать новые качества, увеличивая способность к разработке и реализации адекватных ситуации стратегий.

В Уфимском государственном авиационном техническом университете дисциплина «Стратегический менеджмент» преподается автором данной статьи студентам специальности «Менеджмент организации» с 1995 года. За это время накоплен определенный опыт, в частности опыт совершенствования содержания данной учебной дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является теоретическая и практическая подготовка будущих менеджеров в области разработки и реализации стратегий организации.

Задачи изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»:

- изучение основных понятий, концепций и моделей стратегического менеджмента;
- знакомство с современными подходами и тенденциями стратегического менеджмента;
- изучение методических основ выбора эффективных стратегий;
- знакомство с инструментарием выбора и реализации стратегий организации.

Студент должен знать:

- сущность стратегического менеджмента;
- концепции, принципы и методы стратегического менеджмента;
- последовательность шагов по разработке стратегического плана;
- средства и способы контроля стратегии организации;
- способы повышения конкурентоспособности организации.

Студент должен уметь:

- формулировать миссию и ставить обоснованные стратегические цели;
- осуществлять обоснованный выбор стратегической альтернативы и разрабатывать стратегический план;
- осуществлять реализацию стратегического плана и контролировать реализацию стратегии.

Студент должен иметь навык:

- управления организационным развитием на основе формирования и реализации стратегии;
- разработки, обоснования и оценки стратегий организаций различных сфер деятельности;
- реализации стратегий организации.

В последнее время в Уфимском государственном авиационном техническом университете «Стратегический менеджмент» преподается студентам очной формы обучения специальности «Менеджмент организации» в течение двух семестров. Объем дисциплины и виды учебной работы представлены в Таблице.

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Общая трудоемкость дисциплины	260	140	120
Аудиторные занятия	120	60	60
Лекции	78	40	38
Практические занятия	26	12	14
Лабораторные работы	16	8	8
Самостоятельная работа студентов	140	80	60
Контрольная работа	12	12	-
Курсовая работа	36	-	36
Другие виды самостоятельной работы (подготовка к практическим, лабораторным занятиям и экзаменам)	92	68	24
Вид итогового контроля	экзамены	экзамен	экзамен

Лекционная часть изучения «Стратегического менеджмента» представлена следующими темами и конкретными вопросами.

Тема 1. Общая характеристика стратегического менеджмента.

Технократический и предпринимательский стили управления. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Принципы, преимущества и проблемы стратегического менеджмента. Основные элементы стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического менеджмента. Способности, необходимые менеджеру для осуществления стратегического менеджмента. Виды стратегического менеджмента. Подходы к

разработке стратегии организации.

Тема 2. Основные положения стратегического анализа организации.

Предмет, принципы, виды анализа и его место в системе экономических наук. Понятие, цели и принципы стратегического анализа внешней среды. Понятие, цели и принципы стратегического анализа внутренней среды. Критические точки организационной среды. Формирование базы данных о внешней и внутренней среде организации и информационная основа стратегического анализа. Система сбалансированных показателей.

Тема 3. Методы стратегического анализа.

SWOT – анализ, позиционирование угроз и возможностей. Факторный анализ. GAP – анализ. Диаграмма «Ишикава». ABC и XYZ – анализ.

Тема 4. Стратегический анализ внешней среды.

Основные типы внешнего окружения и методы реагирования на изменения внешней среды. Анализ макроокружения организации с использованием STEP – анализа. Направления стратегического отраслевого анализа. Движущие силы изменений в отрасли. Модель пяти сил конкуренции. Анализ конкурентного окружения с позиции покупателей и с использованием карты стратегических групп. Анализ потребителей. Понятие и этапы сценарного анализа.

Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды.

Методы внутреннего управленческого анализа. Стратегические ресурсы организации и SNW – анализ внутренней среды. Направления анализа внутренней среды организации. Маркетинговый анализ деятельности организации. Финансовый анализ деятельности организации. Анализ человеческих ресурсов и организационной культуры. Понятие и виды бенчмаркинга.

Тема 6. Формирование целевых ориентиров развития организации.

Видение и миссия организации. Цели организации и требования к ним. Характеристика «стратегической пирамиды»: корпоративная, деловая и функциональные стратегии.

Тема 7. Эталонные стратегии развития организации.

Стратегическая модель Портера: стратегии преимущества по издержкам, дифференциации и концентрации. Наступательные стратегии для сохранения конкурентных преимуществ. Оборонительные стратегии для сохранения конкурентных преимуществ. Общие стратегические альтернативы: ограниченный рост, рост, сокращение, сочетание. Стратегии концентрированного роста: более глубокое проникновение на рынок, развитие рынка, разработка товара. Стратегии интегрированного роста: горизонтальная интеграция и вертикальная интеграция. Стратегии диверсифицированного роста: стратегии связанной и несвязанной диверсификации.

Тема 8. Соответствие стратегии и внешней среды.

Стратегии в новых отраслях. Стратегии в зрелых отраслях. Стратегии в отраслях в состоянии стагнации или спада. Стратегии в раздробленных отраслях. Стратегии фирм-лидеров. Стратегии фирм, находящихся на вторых ролях. Стратегии для слабого бизнеса.

Тема 9. Портфельный анализ.

Цели и основные этапы портфельного анализа. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Бостонской консультационной группы. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: модифицированная матрица Бостонской консультационной группы (матрица конкурентных преимуществ). Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Джеренал Электрик / Мак Кинси. Сравнение привлекательности отрасли и конкурентоспособности: матрица Shell/DPM. Деловой комплексный анализ PIMS. Анализ эволюции рынка: модель Хофера – Шендела. Анализ жизненного цикла отрасли: модель ADL / LC. Трехмерная схема Абеля.

Тема 10. Управление реализацией стратегии.

Система управления реализацией стратегии. Организационная структура как область стратегических изменений. Организационная культура как область стратегических изменений. Разработка систем поощрения, поддерживающих стратегию. Взаимосвязь стратегии и бюджетов. Создание политик и процедур, поддерживающих стратегию. Сопrotивление стратегическим изменениям в организации. Стратегический контроль и регулирование.

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» предполагает рассмотрение проблем, актуальных для практики управления. С этой целью в процессе обучения используются различные формы работы и отчетности студентов.

Учитывая, что стратегический менеджмент требует наличия комплексных знаний в области ситуационного и системного анализа, учитывая различия в интересах и предпочтениях студентов, особую важность приобретает самостоятельная работа. Эта форма работы позволяет студентам лучше подготовиться к дальнейшей практической деятельности в качестве менеджера, повысить свою способность работать с необходимой литературой и отчетностью.

Овладение навыками стратегического менеджмента желательно подкреплять проведением аналитико-экспериментальной работы в рамках конкретного объекта управления (предприятия, организации), или осуществления исследовательской работы по значимым проблемам современного стратегического управления.