

Степанова Т. А., Ерёменко И. А.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ ПЕТРОПАВЛОВСКОГО, ПАВЛОВСКОГО И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2008/9/71.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по данному вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2008. № 9 (16). С. 218-220. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2008/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ям Павловского и Петропавловского районов. Мы выяснили, что при достижении отстающими хозяйствами Павловского и Петропавловского районов уровня средних хозяйств по выборке, то окупаемость повысится на 70%, а при достижении уровня передовых хозяйств она повысится на 74%. Общий объем резервов денежной выручки в хозяйствах составит 18974 тыс. руб.

Для реализации выявленных резервов необходимо активное государственное регулирование в сфере формирования законодательной базы, адекватной условиям рыночных отношений; в сфере разработки и осуществления эффективной политики протекционизма по отношению к товаропроизводителям; в сфере разработки и использования гибкой налоговой политики для производителей; предоставление льготных кредитов сельхозпроизводителям и перерабатывающим предприятиям.

Выявленные резервы повышения уровня окупаемости окажут положительное влияние на увеличение денежной выручки от реализации подсолнечника в Павловском и Петропавловском районах.

Задача руководителей районов области, должна заключаться в поддержании уровня закупочных цен на маслосемена, который бы стимулировал сельхозпроизводителей. Совершенствование ценовой политики на рынке подсолнечника может стать одним из важнейших компонентов стабилизации масличной отрасли районов Воронежской области.

Основными направлениями для повышения эффективности производства продукции масличных культур, а в частности подсолнечника, в сельском хозяйстве являются:

- оптимизация режима питания растений путем внесения необходимого количества удобрений строго по нормам и срокам на запрограммированные урожаи;
- применение наиболее рациональных схем размещения растений по лучшим предшественникам в системе севооборотов, позволяющих эффективно использовать землю и технику;
- использование высокоурожайных сортов и гибридов подсолнечника;
- сокращение числа агротехнических приемов на основе их совмещения в комбинационном агрегате;
- применение интегрированных систем защиты растений от болезней, вредителей, сорняков;
- современное и качественное выполнение всех агротехнических приемов на основе комплексной механизации производства;
- перевод производства на индустриальную основу, широкое внедрение прогрессивных технологий и их элементов, вытеснение ручного труда;
- поиск наиболее выгодных каналов реализации продукции и другие.

Все эти вышеперечисленные меры позволяют не только повысить урожайность сельскохозяйственных культур, улучшить качество продукции, но и значительно снизить производственные затраты, что приведет к увеличению денежной выручки от реализации и повышению уровня окупаемости сельскохозяйственного производства.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ХОЗЯЙСТВ ПЕТРОПАВЛОВСКОГО, ПАВЛОВСКОГО И КАЛАЧЕЕВСКОГО РАЙОНОВ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Ерёмченко И. А.

ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки»

На современном этапе развития рыночных отношений в АПК как никогда острой становится проблема продовольствия, определяющая возможности социально-экономической стабильности в стране и регионах. В большинстве регионов данная отрасль находится в критическом состоянии, требующем принятия неотложных мер по оздоровлению и дальнейшему ее развитию.

Современное состояние молочного скотоводства России характеризуется отсутствием четкого организационно – экономического механизма формирования рынка молока, резким ухудшением финансового положения товаропроизводителей, сокращением инвестиций предприятиями подкомплекса; инфляцией и увеличением диспаритета цен в товарном обмене между сельским хозяйством и другими отраслями. Высокая ресурсоемкость кормопроизводства не позволила в сложившихся условиях обеспечить скотоводство высококачественными и дешевыми кормами. Как следствие снижения уровня кормления — падение молочной продуктивности. Растет трудоемкость, материалоемкость и фондоемкость продукции, снижается рентабельность отрасли. Повсеместно наблюдается ухудшение селекционно-племенной работы, являющейся важным резервом увеличения производства молока. В связи с монополизмом перерабатывающих предприятий, многие товаропроизводители столкнулись с проблемой переработки и реализации молока.

Все это привело к ухудшению количественного и качественного состояния молочного скотоводства в регионах России и, как следствие, - к снижению экономической эффективности производства молока. Таким образом, актуальность темы не вызывает сомнения.

Данное исследование было направлено на проведение статистико–экономического анализа эффективности производства молока на примере СХА «Старокриушанская» и других хозяйств Петропавловского, Пав-

ловского и Калачеевского районов.

В ходе работы рассматривались теоретические аспекты различных статистических методов исследования. Изучение объекта происходило в несколько этапов.

На первом - с использованием методики анализа рядов динамики исследовались тенденции изменения денежной выручки и цены реализации 1 ц. молока в СХА «Старокриушанская» Петропавловского района. Анализ рядов динамики показал, что денежная выручка в данном хозяйстве, не смотря на скачкообразный характер, все же имела тенденцию к снижению, т.к. ежегодного в течение изучаемого периода, а именно с 2001 по 2006 гг. она в среднем уменьшалась на 42,2 тыс.руб. или 4,61%. Противоположная тенденция прослеживается в ряде динамики цены реализации 1 ц. молока. За период с 1998 по 2006 гг. она ежегодно увеличивалась в среднем на 43000 руб. или 59,09%.

Вторая стадия включала проведение индексного анализа прибыли и уровня окупаемости молока в 25 хозяйствах анализируемых районов, который показал, что на уменьшение прибыли отрицательное влияние оказали повышение себестоимости и увеличение объема реализованного молока, так как себестоимость росла более быстрыми темпами, чем объем реализованного молока. Положительное влияние оказал лишь один фактор, а именно увеличение цены реализации 1 ц. молока, в результате чего уровень окупаемости молока увеличился на 22,52%. Несмотря на увеличение объема реализованного молока, уровень окупаемости снизился на 3,87%, а незначительное повышение себестоимости 1 ц. реализованного молока снизило уровень окупаемости на 52,31%.

Далее проводилась аналитическая группировка с целью выявления закономерности и факторов роста продуктивности коров в хозяйствах. Метод аналитической группировки выявил, что с увеличением затрат денежных средств на 1 корову на 6700 руб. повышается удой молока на 1 корову на 18,2ц., что в свою очередь ведет к снижению трудоемкости на 1,67 чел/час и себестоимости 1 ц молока в среднем на 100 руб., повышению количества реализованного молока на 15124 ц. и цены реализации на 40 руб., что в свою очередь обуславливает повышение окупаемости затрат на 23 %. Аналитическая группировка со всей очевидностью показала прямую зависимость между продуктивностью коров и уровнем окупаемости молока.

Последняя стадия работы состояла в построении многофакторной корреляционно-регрессионной модели среднего уровня окупаемости молока, на основе которой возможно получение точного представления о резервах повышения среднего уровня окупаемости и денежной выручки от реализации молока в СХА «Старокриушанская» и других хозяйствах.

При построении данной модели среднего уровня окупаемости было заложено 8 факторов. В ходе работы было выяснено, что влияние некоторых из них не поддается логико-экономическому осмыслению и их уровень значимости более 0,05. Следовательно, эти факторы были исключены из модели.

Корреляционно-регрессионный анализ выявил существенное влияние таких факторов как удой молока на 1 корову, уровень интенсивности, уровень специализации и уровень концентрации. Все эти факторы были включены в экономико-математическую модель $Y(x_1, x_4, x_5, x_7) = 102,0692 + 3,1709x_1 - 0,0052x_4 + 2,1100x_5 + 0,1010x_7$. Коэффициенты регрессии показывают что с увеличением продуктивности коров на 1 ц. уровень окупаемости молока повышается на 3,17%; при повышении уровня интенсивности на единицу уровень окупаемости снижается на 0,0052 %; при увеличении на единицу уровня специализации и уровня концентрации уровень окупаемости повышается на 2,11 % и на 0,10 % соответственно. Данная модель может быть применена в хозяйствах для практического использования, так как коэффициент детерминации превышает 49% , а коэффициент корреляции более 0,7.

Конечная цель любого исследования направлена на выявление резервов. Поэтому были рассчитаны резервы повышения среднего уровня окупаемости и денежной выручки от реализации молока по отстающим и передовым хозяйствам. Так если отстающие хозяйства достигнут уровня средних хозяйств, то уровень окупаемости увеличится до 127,13%, а если они достигнут уровня передовых хозяйств, то уровень окупаемости увеличится до 204,59% при среднем уровне окупаемости по совокупности 115,38%.

Выявленные резервы повышения уровня окупаемости благоприятно отразятся на состоянии отрасли молочного скотоводства и приведут к увеличению денежной выручки за реализованное молоко в Петропавловском, Павловском и Калачеевском районах.

Далее нами был рассчитан теоретический уровень окупаемости по 15 предприятиям, который превышает фактический уровень по всем анализируемым хозяйствам. Если данные предприятия доведут фактический уровень окупаемости до теоретического, то денежная выручка увеличится на 14693,6 тыс. руб., что непосредственно улучшит финансовое положение предприятия.

Повышение эффективности и увеличение производства молока и молочной продукции возможно при следующих условиях:

- ✓ создания условий для развития разных организационно-правовых форм собственности и хозяйствования;
- ✓ кооперации и интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей с обслуживающими и перерабатывающими предприятиями;
- ✓ создания прочной кормовой базы и применения прогрессивных технологий заготовки, хранения и скармливания кормов;
- ✓ постоянного совершенствования племенной работы и воспроизводства стада;

- ✓ проведения технологической специализации производства молока; укрепления материально-технической базы, в том числе на основе финансового лизинга;
- ✓ освоения новых технологий, способствующих повышению качества молока;
- ✓ научного обеспечения развития отрасли;
- ✓ подготовки и переподготовки кадров с навыками хозяйствования в рыночных условиях.

Для осуществления мероприятий по повышению уровня окупаемости молока необходима государственная поддержка в виде бюджетного финансирования и льготного кредитования, а также необходимо непосредственное государственное регулирование аграрного сектора, цель которого – создание благоприятных условий для эффективного хозяйствования.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СХА «ДРУЖБА» И ДРУГИХ ХОЗЯЙСТВ ПАВЛОВСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанова Т. А., Ногина С. В.

ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки»

Сельское хозяйство в экономике любой страны занимает особое место. Его роль заключается в производстве продуктов питания и сельскохозяйственного сырья с использованием процессов естественного воспроизводства. В настоящее время в условиях существенной деградации сельскохозяйственного производства, в особенности, отрасли животноводства экономический анализ производства молока набирает свою актуальность как инструмент, способствующий выявлению скрытых резервов и их количественной оценке, тщательно изучает процессы, происходящие и в личном и подсобном животноводстве, определяет степень использования в этом производстве имеющихся дополнительных источников кормов.

В решении задач, поставленных перед животноводством, большая роль принадлежит статистике. Статистика животноводства, прежде всего, должна правдиво, глубоко и всесторонне показать состояние и развитие этой отрасли. Предоставляя исходный материал для разработки планов развития животноводства, статистика вместе с тем осуществляет повседневный контроль над выполнением принятых планов и обязательств.

Статистика животноводства должна своевременно сигнализировать о назревании возможных частичных внутриотраслевых и межотраслевых диспропорций (например, между ростом поголовья скота и объемом производства кормов, между увеличением объема работ по уходу за растущим поголовьем и наличными ресурсами рабочей силы и т.д.) и указывать пути и средства пропорционального развития животноводства.

Статистика животноводства изучает эту отрасль не только со стороны производительных сил, но и со стороны производственных отношений, рассматривает их взаимодействие и взаимозависимость.

Целью данного исследования являлся анализ производства молока в хозяйствах Павловского района Воронежской области, а так же выявление неиспользованных резервов и разработка предложений по повышению эффективности производства.

Нами была изучена динамика валового надоя молока в СХА «Дружба» Павловского района за период с 1998 по 2006 гг. В качестве характеризующих тенденции показателей использовались: абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, абсолютное значение 1 % прироста, можно сказать, что она отличается устойчивым ростом. Самый резкий момент пришелся на 2001-2002 года, где наблюдается увеличение на 3679 ц. или 6,55%. Наибольший валовой удой наблюдается в 2006, который равен 61992 ц.. Самый маленький валовой удой в СХА «Дружба» Павловского района Воронежской области за последние 6 лет наблюдался в 2001 г. 56203 ц.

Базисные показатели, значение которых увеличивалось из года в год, так же говорят о стабильности валового надоя. Наибольший темп роста пришелся на 2006 год, где темп роста равен 110,30%. Особое внимание следует уделить такому показателю, как абсолютное значение 1% прироста. В динамике этого показателя наблюдается отнюдь не негативная позиция, так увеличение валового надоя молока на 1% было равнозначно его увеличению в 2002г. на 562,03ц., а в 2006г. на 608,79ц.

В основном за 6 летний период, взятый нами в СХА «Дружба» Павловского района Воронежской области, в динамике валового надоя молока наблюдается достаточно плавный переход из года в год.

Индексный анализ, выявил влияние различных факторов на среднюю продуктивность коров и на валовой надой молока.

В результате индексный анализ показал, что снижение валового надоя молока в хозяйствах Павловского, района произошло за счет существенного изменения структуры стада.

Рост продуктивности коров в отдельных хозяйствах данных районов и незначительное увеличение численности стада не смогли компенсировать отрицательное влияние ранее отмеченного фактора, тем не менее, для дальнейшего роста продуктивности коров в районах должны быть найдены резервы по улучшению структуры стада коров, и особое внимание должно быть уделено увеличению численности стада. Так же для