

Бонцевич Н. Н.

ПОСЛЕВОЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ США И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/1-1/9.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 1 (20): в 2-х ч. Ч. I. С. 27-29. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/1-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ных образований; организующий исполнение решений представительного органа местного самоуправления и осуществляющий исполнительно-распорядительную деятельность на территории муниципального образования в финансово - экономической и хозяйственной сфере, в сфере социально-культурного развития, охраны общественного порядка и обеспечения прав и законных интересов населения.

Необходимо отметить, что многообразие подходов к вопросам, раскрывающим особенности статуса исполнительно-распорядительного органа местного самоуправления, а также разнообразие самих указанных вопросов, определенные противоречия в законодательном регулировании и правоприменительной практике обуславливают необходимость продолжения научных исследований этих проблем.

Список литературы

Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2003. – № 40. – Ст. 3822.

Федеральный закон от 21 июля 2005 года № 93-ФЗ «О внесении изменений в законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и в иные законодательные акты Российской Федерации». - Справочно-информационная система ГАРАНТ.

Зайцева И. В. Особенности реформы местного самоуправления: региональный аспект (О становлении местного самоуправления в Хабаровском крае) // Проблемы местного самоуправления в Хабаровском крае: Сборник материалов Межвузовской научно-практической конференции. - Хабаровск, 2005. - С. 28.

Комментарий к Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»: Постатейный / Под ред. С. Е. Чаянова. - М.: Ось-89, 2004. - С. 251-253.

Юркова С. Научно-методическое обеспечение реформы местного самоуправления // Муниципальная власть. - 2003. - № 5.

ПОСЛЕВОЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ США И ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Бонцевич Н. Н.

Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

Экономическое просвещение с самого начала стало приоритетным направлением деятельности Управления по связям с общественностью американского госдепартамента, созданного по указу президента Г. Трумэна в августе 1945 г. Но интерес правительства к состоянию общественного мнения по вопросам внутренней и внешней экономической политики обозначился, пожалуй, только к концу Второй мировой войны. Война многое изменила во взаимоотношениях власти и общества. Было очевидно, что международная обстановка благоприятствовала реализации планов той части американского истеблишмента, которая выступала за укрепление лидерских позиций США в мире. Вместе с тем высокопоставленные чиновники Вашингтона, сторонники силовой дипломатии, не могли не понимать, что доминирование идеологии изоляционизма в обществе может со временем превратиться в серьезное препятствие на пути претворения их амбициозных внешнеполитических планов. Проблему построения политического консенсуса в обществе предполагалось решить усилиями специально созданного для этой цели подразделения в составе госдепартамента - Управления по связям с общественностью (УПСО).

Целью всей деятельности УПСО было установление «взаимосвязи между восприятием обществом международных отношений и доверием американцев к внешней политике госдепартамента» в ответственный для страны период, когда США готовились к новой для себя роли лидера на международной арене. В такой момент важно было исключить возможное «неблагоприятное влияние спонтанной и критической реакции на политику госдепартамента» и обеспечить позитивное отношение к внешней политике американского правительства в обществе [Memorandum by Rowena Rommel 1945]. Достижение поставленной цели предполагалось через организацию и проведение серии информационно-образовательных кампаний, призванных в доступной форме объяснить американцам смысл планируемых американским правительством внешнеполитических действий и их последствий для страны.

В ближайших планах правящей администрации было восстановление разрушенной войной экономики западноевропейских стран. Трумэн считал, что до тех пор, пока экономика Западной Европы не будет восстановлена, мира не достичь. «Восстанавливая Европу и Азию, мы сможем восстановить здоровый экономический баланс, жизненно необходимый для поддержания мира», - писал президент в своих дневниках о значении плана Маршалла в общей стратегии послевоенного развития Америки и мира [Truman 1955: 110-111]. В послевоенной экономической дипломатии американского правительства большое место отводилось предоставлению займов и кредитов европейским странам, и в этой связи администрация Трумэна ожидала серьезного противодействия со стороны Конгресса, в котором также как и в обществе преобладали изоляционистские настроения. Администрация видела свою задачу в том, чтобы объяснить обществу и его представителям в Конгрессе значимость предстоящих внешнеэкономических акций американского правительства. В своей речи перед Конгрессом в 1947 г. президент Трумэн подчеркнул, что, чтобы обеспечить выживаемость американской экономической системы необходимо доказать ее ценность в глазах американцев [Herald

Tribune 1947]. Нужно убедить общество в том, что все ценности, социальные, культурные и даже семейные, не отделимы от экономической системы свободного предпринимательства, - считали чиновники госдепартамента. «Наша внешняя политика невидимыми нитями прочно связана с экономикой», подчеркивал президент [Truman 1955: 111].

Экономическое просвещение американского общества было организовано в несколько этапов, каждому соответствовала своя масштабная информационно-образовательная кампания при непосредственном участии УПСО. В 1949 г. была запущена кампания под названием «Дефицит доллара». Главный акцент кампании был сделан на дисбалансе в системе экспорт-импорт и его весьма серьезных последствиях для каждого американского потребителя. УПСО получило правительственные директивы в отношении проведения кампании в декабре 1949 г. В служебной записке говорилось, что США столкнулись с серьезной проблемой нарушения импортно-экспортного баланса в сторону экспорта. В 1947 г. этот разрыв составил 11,3 млрд. \$, в 1948 г. – 6,5 млрд. \$, в 1949 г. – 6,3 млрд. \$. Если ситуация не изменится, экономисты прогнозировали ухудшение внутренней экономической обстановки: падение производства, безработицу, инфляцию. Тщательно проанализировав возможные варианты выхода из создавшегося положения, стратеги госдепартамента остановили свой выбор на том, который, с их точки зрения, был наиболее результативным – увеличение импорта до 3 млрд. \$ к 1953 г., предоставление государственных грантов тем странам, которые имеют трудности с оплатой импорта [Information Program on the Dollar Gap 1949].

Работа с общественным мнением по данной проблеме предстояла в условиях, когда доминировало отрицательное отношение к импорту, так как традиционно Америка была страной высоких таможенных тарифов. В ходе кампании предполагалось доходчиво донести до сознания широкой общественности, что Америка должна проводить активную экономическую политику, торговать за пределами своих границ, так как это абсолютно необходимо для поддержания высокого уровня производства и занятости у себя дома. Но Америка должна и покупать на внешних рынках, чтобы обеспечить возможность западноевропейских стран расплачиваться долларами за американские товары. Решение проблемы напрашивалось само собой: надо увеличить объем приобретаемых в других странах товаров и услуг, чтобы эти страны имели возможность на вырученные от продажи доллары покупать американские товары и услуги [Information Program on the Dollar Gap 1949].

Война имела ужасающие последствия для мировой экономической системы. Втянутые в военные действия с фашисткой Германией европейские государства оказались должниками Америки, но и сама Америка - главный военный кредитор Западной Европы – оказалась в зависимости от европейских стран после окончания войны. Американские экономисты были уверены в том, что резкое падение покупательной способности Европы будет иметь необратимые последствия для экономики США, принимая во внимание тот факт, что без преувеличения, половина производимой в мире промышленной продукции приходилась на США.

Кратчайшим путем восстановления платежеспособности европейских стран, по мнению чиновников госдепартамента, могла стать экономическая помощь Америки сырьем и оборудованием, необходимым для запуска промышленности, а также система займов для наполнения финансового рынка Западной Европы долларом. Важно отметить, что экономическая помощь странам Европы и Азии являлась важнейшей составляющей внешнеполитической стратегии американского правительства на долгую перспективу [Information Program on the Dollar Gap 1949]. И поэтому было принципиально важным в этой связи объяснить обществу, что программы экономической помощи, типа плана Маршалла или Пункта IV, не были благотворительностью со стороны Америки в пользу остального мира, а были призваны обеспечить стабильность ее собственной экономической системы, а вместе с ней и политического режима и системы социальных ценностей.

Политика внешней экономической помощи, являясь частью общенациональной внешнеполитической стратегии, имела в своей основе вполне прагматические цели. В одной из служебных записок госдепартамента говорилось о том, например, что в целях поддержания высокого уровня производства и занятости в США было бы целесообразно увеличить импорт сырья, не имеющегося совсем или запасы которого недостаточно велики в стране, и обезопасить себя, таким образом, от истощения [Information Program on the Dollar Gap 1949].

И, наконец, самым понятным и действенным аргументом, использованным УПСО в образовательной кампании «Дефицит доллара», были налоги. Экономические советники президента все как один обещали снижения налоговых ставок с началом реализации политики экономической помощи и восстановления импортно-экспортного баланса в торговле с Европой и другими государствами мира. Лучше дать зарубежным партнерам самим заработать доллары посредством увеличения объемов продаж американских товаров, чем снабжать их долларами, предоставляя займы, - пояснялось в записке.

Информационно-образовательные кампании, успешно проведенные государственным департаментом и его главным информационным подразделением УПСО в первые послевоенные годы, «официально» были направлены на преодоление невежества американского общества в вопросах экономической политики собственного правительства и формирование позитивного отношения к внешнеполитическим экономическим инициативам администрации Трумэна. В ходе кампаний настойчиво проводилась мысль о том, что внешняя экономическая политика администрации находится в строгом соответствии с концепцией национальной безопасности и все, что ни предпринимается в данной сфере, делается исключительно в целях предотвращения неизбежных угроз и рисков и обеспечения выживаемости рыночной системы. Однако принимая во внимание тот, факт, что правление Трумэна вполне заслуженно называют риторическим президентством, т.е.

таким правлением, когда президент и его администрация наименее склонны считаться с общественным мнением в своей политике, представляется, что главной «неофициальной» целью послевоенных информационных кампаний было, как раз, воздействие на Конгресс, чьим мнением в реализации весьма дорогой стратегии экономического сдерживания пренебречь было невозможно.

Список литературы

Memorandum by Rowena Rommel // National Archives, Washington, DC. (Далее: ASSPA). - Box 2. - Folder: Confidence in the Government, 1945-1951. - 1945. - 24 August.

Records of the Assistant Secretary of State for Public Affairs. – ASSPA: Record Group 59. - Files of Francis H. Russell, 1945-1953. - Box 1. - Folder: Advertising Council 1945-52.

Information Program on the Dollar Gap by M. R. T. Carter. - ASSPA. - Box 2. - Folder: Dollar Gap Problem, 1949-1950. - 1949. - 14 December.

Truman H. S. Memoirs: 2 vols. – N. Y.: Double Day and Company, 1955-56. - V. 2: In Support of Our Beliefs // Herald Tribune. - 1947. - March 13.

«БОГОЛЮБЦЫ» ВЕРХНЕГО ПОВОЛЖЬЯ ДО НАЧАЛА ЦЕРКОВНОГО РАСКОЛА XVII ВЕКА

Бородкин А. В.

Российский государственный гуманитарный университет филиал в г. Ярославле

«Бунташное» XVII столетие – это важное и переломное время в истории России. Эпоха больших духовных и общественных потрясений. В этом отношении *актуальность* исследований посвященных столь переломным вехам истории не вызывает сомнений. Кроме того, в исследовании проблематики духовных движений акцент делается на старообрядчество. Однако до структурного оформления движения ревнителей древнего благочестия центральные уезды Российского государства были охвачены не менее интересным духовным движением, которое во многом явилось предшественником грядущих духовных потрясений. Поэтому *целью настоящей работы* является исследование проявлений в Верхнем Поволжье движения «боголюбцев». Осторожность в формулировке цели исследования объясняется, прежде всего, фрагментарностью сохранившихся источников, которые в свою очередь, в силу тенденциозности и плохой сохранности, не позволяют более глубоко изучить заявленную проблематику. В этом ракурсе, проблема не являлась предметом исследования. Движение «боголюбцев» стало своеобразной реакцией части русского общества на события бурного и беспокойного времени, в котором им пришлось жить. События «смутного времени» открыли новую страницу Русской истории. Еще С. Зеньковский справедливо указывал, что одним из вождей земского ополчения наряду с К. Мининым и князем Д. Пожарским был игумен Троице – Сергиевой лавры Дионисий [Зеньковский 1995: 60]. Сторонник Максима Грека, он был уверен, что воссоздание нового Православного царства не возможно без искреннего покаяния всего народа. Троице-Сергиева Лавра, выдержавшая осаду «литовских людей» стала центром духовного возрождения Русского общества.

Призывы Дионисия к возвращению христианских добродетелей были услышаны в русском обществе. В стране начинается широкомасштабное общественно - религиозное движение. Восстанавливаются монастыри, заново отстраиваются церкви, основываются пустыни, в которых уединяются для молитвенного служения новые подвижники. Призыв к покаянию сформировал целое поколение молодых Россиян готовых к духовному подвигу во славу возрождения отеческого Православия. Вождем нового духовного течения становится Григорий Неронов. Он выступает в Вологде с проповедью христианских ценностей и необходимостью борьбы с языческими пережитками. Однако центром нового движения становится именно Нижний Новгород. Это было весьма символично. Здесь сформировалось земское ополчение, освободившее страну от поляков. Поэтому именно в Нижнем Новгороде должно было начаться «великое движение» к духовному возрождению народа. В 1636 г. девять Нижегородских протопопов и священников во главе с Г. Нероновым подают патриарху Иоасафу (1634-1641 гг.) память в которой дают весьма печальную картину русских церковных взглядов и просят принять меры к их исправлению.

14 августа 1636 г. патриарх рассылает по Русским церквям грамоту, в которой наказывает строго придерживаться древних церковных правил и обычаев. Этот документ является фактическим признанием правильности Нижегородского «почина» и принятием его церковным руководством страны. Аналогичные группы, выступающие за возрождение во всей чистоте древнего православия, появляются в Пскове, Калуге, Суздале, Вологде. Всех кто выступал с проповедью возвращения к древнему Русскому православию, стали называть – «боголюбцами». Главными центрами нового движения стали города центра России. В 1641 г. движение поддержал Суздальский епископ Серапион. 30 мая 1642 г. он потребовал, чтобы служба не велась в церквях «многогласием», осудил иные новшества и сурово потребовал от священства нравственной жизни. Призыв был услышан. В 1637 г. священники Пскова, а в 1639 г. Вологды потребовали закрытия местных питейных заведений. В этой связи представляет интерес реакция населения Верхнего Поволжья на происходящие события. Возможно, предположить, что сыгравший важную роль в освобождении Москвы от интервентов Ярославль не мог остаться в стороне от движения «духовного освобождения» России. Однако сведе-