

Чернов Игорь Владленович

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ МАЛЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ГРУППАМИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/10-2/55.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 10 (29): в 2-х ч. Ч. II. С. 130-136. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

формулировать и решать профессиональные задачи; выбирать, модифицировать и разрабатывать новые методы работы; вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий, обрабатывать и анализировать полученные результаты; приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии; на научной основе организовывать свой труд, четко и корректно излагать материал, используя современные достижения науки и техники; определять стратегические, тактические и оперативные цели; оценивать и использовать позитивный опыт; вести дискуссию и отстаивать свои убеждения; принимать управленческие решения, прогнозировать возможные варианты решений.

Основываясь на идеях теории личности К. К. Платонова, в основе которой лежит динамическая функциональная структура личности, включающая четыре компонента: когнитивный, креативный, эмоционально-волевой, рефлексивный [4] и принимая во внимание то, что профессиональная деятельность специалиста представляет реализацию профессиональных функций и предполагает наличие способностей, необходимых для выполнения этой деятельности, возможно сделать вывод, что каждому компоненту модели личности специалиста соответствует определенная группа способностей: когнитивный компонент – аналитические способности (проводить системный анализ информации, планировать информацию, сравнивать данные, абстрагировать информацию, проектировать результат); креативный компонент – диагностические способности (умение структурировать полученную информацию, планировать развитие ситуации, принимать решение соответственно определенным данным и информации, осуществлять инновационные и комбинационные процессы, вести активный творческий поиск); эмоционально – волевой компонент – прогностические способности (обобщать полученные результаты, моделировать информацию, управлять, прогнозировать, организовывать информацию); рефлексивный компонент – коррекционные способности.

Таким образом, разработанная модель личности специалиста, детерминированная моделью деятельности, требует создания среды, отражающей контекст профессиональных задач, позволяющей успешно осуществлять в дальнейшем профессиональную деятельность.

Список использованной литературы

1. Гришахова Н. А. Компетентный подход в обучении взрослых: материалы к 3-му заседанию методологического семинара (28 сент. 2004 г.). М.: Исследоват. центр проблем качества подготовки специалистов, 2004.
2. Крикунова Т. К. Совершенствование научно-методической компетентности педагога. Тверь, 2007.
3. Маркова А. К. Психология профессионализма. М., 1996.
4. Платонов К. К. Структура и развитие личности. М., 1986.
5. Пугачев В. П. Руководство персоналом организации. М., 2000.
6. Татур Е. Г. Компетентный подход в описании результатов и проектировании стандартов высшего профессионального образования: материалы ко 2-му заседанию методол. семинара: авторская версия. М., 2004.
7. Щербачева Н. И. Формирование иноязычной компетенции специалиста среднего звена: дис. ... канд. пед. наук. М., 2004.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ МАЛЫМИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ГРУППАМИ

Чернов Игорь Владленович

Белгородский филиал Современной гуманитарной академии

Информационные технологии располагают профессиональным инструментарием эффективного управления малыми производственными группами, давая руководителям коммерческих фирм широкие возможности повышения результативности деятельности путем эффективного целеполагания и контроля процесса выполнения установленных задач.

Концептуальный анализ возможностей информационных технологий в организации процесса эффективного управления малыми производственными группами базируется на оценке социального взаимодействия членов малых производственных групп в процессе выполнения поставленных задач, и интерпретации участниками социального взаимодействия установленных целей.

Критерии эффективности использования информационных технологий тесно увязаны с особенностями создания и функционирования малых производственных групп. Очевидно, что поскольку у малых производственных групп в структуре коммерческих фирм есть четкий перечень задач и схем совместного функционирования, создание и функционирование малых производственных групп является строго детерминированным и контролируемым руководством коммерческой фирмы процессом, адекватным требованиям окружающей экономической и социальной среды. В большинстве случаев малые производственные группы создаются преимущественно в целях достижения коммерческой выгоды в той или иной форме. Исходя из этого, необходимо сделать следующий вывод: поведение малых производственных групп и отдельных респондентов вполне возможно прогнозировать, и в итоге направлять, используя возможности современных информационных технологий.

Таким образом, информационные технологии в настоящее время являются мощнейшим инструментом

прогнозирования и управления поведенческими реакциями членов малых производственных групп и целых социальных общностей путем унификации поведенческих реакций. В случае с коммерческой фирмой информационные технологии предоставляют возможности для решения целого ряда задач, основными из которых являются следующие:

- 1) управление членами малых производственных групп;
- 2) осуществление целеполагания и постановка оперативных задач малых производственных групп;
- 3) прогнозирование взаимодействия членов малых производственных групп друг с другом и с окружающей социальной средой;
- 4) формализация типовых рабочих процессов для малых производственных групп;
- 5) разработка методологии адаптации новых членов малых производственных групп в зависимости от направления деятельности коммерческих фирм;
- 6) повышение эффективности взаимодействия малых производственных групп между собой в целом, и членов малой производственной группы в частности.

Управленческие информационные технологии построены главным образом на использовании социальных коммуникаций и ожиданий человека, а также шаблонов социального мышления и поведения. Инструментарий информационных технологий позволяет спрогнозировать и направить социальные действия членов малых производственных групп в соответствии с реализуемой стратегией развития малой производственной группы в общем контексте развития коммерческой фирмы. Ключевую роль при этом играют составляющие информационно-управленческого инструментария: информационная инфраструктура и программное обеспечение.

Перспективы использования информационных технологий в организации эффективного управления малыми производственными группами практически не ограничены. Ведь информационные технологии представляют собой настолько комплексный и всеобъемлющий фактор влияния на социальное поведение участников коммуникации в современном обществе, что значение и перспективы использования информационных технологий в управлении малыми производственными группами очень сложно переоценить.

Основными направлениями, в которых использование информационных технологий для управления малыми производственными группами в рабочем процессе является перспективным, необходимо выделить следующие:

- 1) оперативное управление и делегирование полномочий членам малых производственных групп;
- 2) контроль взаимодействия членов малых производственных групп с окружающей социальной средой;
- 3) контроль целеполагания и исполнения персональных задач членов малых производственных групп;
- 4) оптимизация деятельности малых производственных групп в целом, повышение общей эффективности;
- 5) разработка методологии и алгоритмов взаимодействия членов малых производственных групп.

В современных условиях развития общества успешное функционирование любой без исключения коммерческой фирмы определяется в большей степени тем, насколько эффективно осуществляется руководство ее подсистемами. Характерной отличительной чертой такого управления является поиск оптимальной модели управления, которая должна наиболее полно соответствовать типу коммерческой фирмы, количественным и качественным характеристикам ее организационной структуры, и, в конечном итоге, ставить своей целью решение конкретных управленческих задач.

Современный подход к определению качества управленческого решения должен быть ориентирован не только на оценку конечного результата, но и на оценки стратегии решения и тактики поведения руководителя, используемые при его организации, с использованием систем поддержки принятия управленческих решений. С развитием информационных технологий для организации бизнес-процессов коммерческих фирм – торговых и производственных предприятий самых разнообразных сфер деятельности, открываются огромные возможности. Информационные технологии призваны структурировать и управлять теми значительными массивами разноплановой информации, которые ежедневно поступают для анализа и принятия решений управляющим персоналом в ходе коммерческой деятельности. В процессе принятия стратегических решений, определяющих ход развития бизнеса коммерческой фирмы в целом, необходимо иметь возможность эти ежедневные потоки информации анализировать, получать статистические выкладки, экстраполировать на функциональные показатели деятельности коммерческих фирм.

В контексте изложения необходимо сформулировать следующее определение информационных технологий в социальном управлении малыми производственными группами: это, по сути, специальный программно-информационный комплекс, поддерживающий планирование и сопровождение ежедневной функциональной деятельности коммерческой фирмы, предоставляющий возможность разработки, принятия и внедрения стратегических, а также практических местных решений, направленных непосредственно на управление и расстановку приоритетных целей и задач для членов малых производственных групп, обеспечивающих деятельность коммерческих фирм.

Информационная система коммерческой фирмы является тем универсальным инструментом, который позволяет усовершенствовать многие внутренние процессы, снизить себестоимость продукции, производить ее быстрее и с более высоким качеством, чем раньше, и кроме того, вскрыть новые резервы, качественно улучшить бизнес предприятия и обеспечить ему твердую, устойчивую позицию в непростое время рыночной конкуренции, и глобальных экономических кризисных явлений. С другой стороны, совершенно очевид-

но, что система такого рода не может служить панацеей абсолютно от всех бед и проблем. Информационная система коммерческой фирмы должна обеспечивать совершенно определенные функции – координировать все службы и подразделения фирмы, все бизнес-процессы, в которых задействованы малые производственные группы, для обеспечения высокоэффективной работы, помогать оптимизировать различные операции (как производственные, так и деловые), и самое главное – давать менеджерам инструменты управления коммерческой фирмой как единой системой.

В современной высококонкурентной экономике, в сложившейся ситуации глобального финансового кризиса и резкого падения платежеспособного спроса, борьба за потребителя ужесточается до предела. И в связи с этим огромную роль приобретает качество – продукции, сервиса, сопутствующих товаров и услуг. Нельзя до бесконечности снижать цены и вести борьбу только в ценовом сегменте – значение прибыли будет неуклонно стремиться к нулю, а следовательно – исчезает и смысл всей коммерческой деятельности фирмы. Ведь целью любой коммерческой деятельности является извлечение прибыли. И обеспечение данной коммерческой деятельности невозможно без эффективного применения специальных информационных инструментов управления малыми производственными группами, использующих специально разработанные для этих целей программные приложения, обладающие гибкими настройками применительно к специфике конкретного вида деятельности коммерческой фирмы.

Очевидно, что в зависимости от отрасли и сегмента экономики, в котором работает коммерческая фирма, сильно различаются и информационные технологии, а, следовательно – и система управления малыми производственными группами. Ведь в России складывается уникальная экономическая ситуация – несмотря на раскручивающийся маховик мирового финансового кризиса стремление повысить эффективность управления в частности, и бизнеса в целом, абсолютное большинство коммерческих фирм по-прежнему действует по привычным алгоритмам экономики всеобщего изобилия и дешевых кредитных денег. Соответственно, скорость внедрения информационных технологий различна.

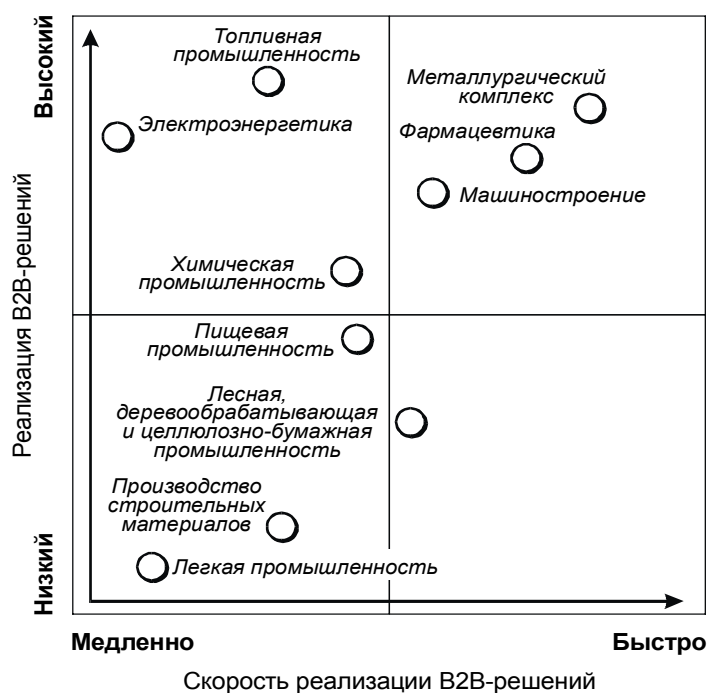


Рис. 1. Потенциал для использования B2B-решений и возможная скорость его практической реализации в отраслях промышленности России

В качестве такого примера необходимо рассмотреть скорость внедрения так называемых B2B (business-to-business) решений, то есть информационно-управленческих решений для взаимодействия корпоративных форм управления в коммерческих фирмах разных отраслей экономики, и это отражено на рисунке 1 [6, с. 118].

Для детального концептуального анализа используемых информационных технологий в системе управления коммерческими фирмами разного уровня необходимо рассмотреть существующие практические подходы к данной проблеме. Важность эффективного использования информации как ресурса подтверждаются не только в коммерческой деятельности, но и в политике государства. В выступлении Президента РФ В. В. Путина на Госсовете РФ (2008 г.) были поставлены, в частности, следующие конкретные задачи развития России до 2020 года – возвращение России в число мировых технологических лидеров, создание инновационной модели экономики, основанной на эффективном управлении информационными потоками, и другие конкретные задачи.



Рис. 2. Прикладные программные средства обеспечения управленческой деятельности

Научно обоснованная и конкретная оценка достижимости поставленных задач, выбор наиболее эффективных средств и ресурсов для достижения поставленных целей, прогнозирование возникновения возможных внутренних и внешних ограничений для достижения поставленных целей на прогнозном периоде и т.д. очевидно требуют применения методов системного анализа, компьютерного системного моделирования, использования методов системного управления, что подразумевает активное использование информационных технологий в формате прикладных программных средств обеспечения управленческой деятельности, детально представленных на Рисунке 2.

Одним из ключевых модулей информационных технологий является комплекс прикладных программных средств обеспечения управленческой деятельности, включающий в себя программные разработки, обеспечивающие поддержку ежедневной планомерной работы предприятия, для управления деятельностью малых производственных групп.

Полноценная информационно-управленческая система должна содержать средства анализа бизнеса, позволяющие руководителю понять, какие направления бизнеса идут хорошо, а какие нуждаются в коррекции, какой товар хорошо расходуется и обеспечивает высокую прибыль, а какой убыточен и пр. Также руководство коммерческих фирм заинтересовано в том, чтобы анализировать деятельность подразделений и динамику состояния дел в бизнес-процессах, осуществляемых малыми производственными группами в рамках поставленных задач. Данная заинтересованность обусловлена необходимостью оценки эффективности деятельности малых производственных групп в проекции на работу различных участков и служб, выявления и устранения слабых и дублирующих организационных звеньев, совершенствования структуры бизнес-процессов и организационных единиц и т.д. Кроме того, информационные управленческие технологии предоставляют возможности выявления и объективного анализа тенденций развития социальной структуры внутри коммерческой фирмы, и социально-экономической ситуации в окружающей фирму действительности.

Необходимо отметить, что информационные технологии, ориентированные на управление малыми производственными группами, должны поддерживать средства моделирования, прогнозирования, долгосрочного планирования – тот «тонкий», интеллектуальный инструмент, который позволит руководителю малой производственной группы эффективно устанавливать цели и задачи, и контролировать процесс их исполнения, координируя направленную деятельность малой производственной группы с единой стратегической линией развития коммерческой фирмы. Именно так формируется корпоративная среда информационно-технологического взаимодействия структурных подразделений коммерческой фирмы, конечной задачей которой является системная интеграция малых производственных групп в общее информационное пространство коммерческих фирм.

В данном контексте необходимо обозначить следующие ключевые моменты, характеризующие социальный эффект от использования систем класса ERP в управлении малыми производственными группами:

1. Поддержка управленческих решений в части основной деятельности коммерческих фирм, включающая компоненты, позволяющие принимать решения в процессе планирования и контроля организационного процесса в малых производственных группах на основании объективной информации.

2. Внедрение более четких механизмов распределения выполняемых работ между членами малых произ-

водственных групп коммерческой фирмы и внешними исполнителями.

3. Разработка и внедрение системы сбора, обработки и формирования аналитических и отчетных данных по результатам деятельности коммерческих фирм для дальнейшего использования в работе малых производственных групп.

Практическую применимость информационных управленческих технологий в формате систем класса ERP в организации управления малыми производственными группами для эффективной деятельности коммерческих фирм подтверждает ряд исследований, выполненных различными аналитическими компаниями, в том числе – регулярные отчеты аналитической группы CNews Analytics (входит в холдинг «РосБизнесКонсалтинг») [1, с. 80–81; 4, с. 19–22; 5, с. 72–75]. Изученные аналитические данные по количеству внедрений ERP-систем в отечественной промышленности (было рассмотрено 320 проектов внедрения информационных технологий для управления деятельностью коммерческих фирм) позволили дать обобщенную оценку состояния автоматизации всего сектора. Так, по количеству внедрений систем класса ERP лидируют машиностроение (28,6% от общего количества выполненных проектов) и пищевая промышленность (23,5%). За ними следуют химическая/нефтехимическая (15,4%) и топливная промышленность (11,7%). На долю электроэнергетики и черной металлургии приходится по 8%. Цветная металлургия занимает всего 3,8% ERP-проектов. Общая структура отражена на Рисунке 3.

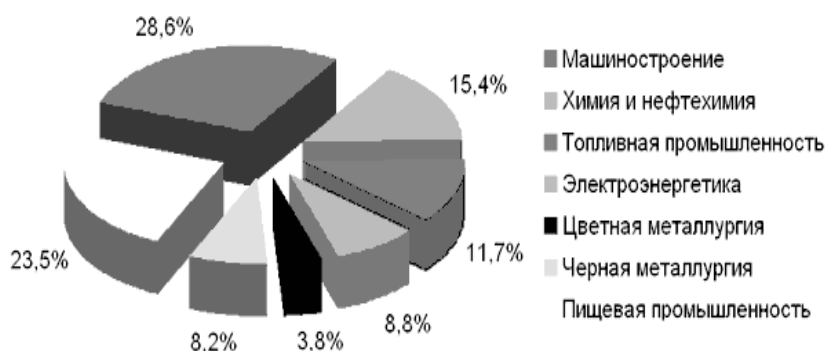


Рис. 3. Внедрение ERP-систем в различных отраслях промышленности

Значительная разница в количестве выполненных проектов по внедрению ERP-систем в различных отраслях объясняется несколькими причинами. В первую очередь, следует учитывать, что машиностроительная отрасль в России включает порядка 45 тысяч коммерческих фирм. Даже если только 10% из них выделят ресурсы на внедрение корпоративных информационных систем управления своей деятельностью, то речь будет идти о четырех с половиной тысячах коммерческих фирм. Пищевая промышленность включает около 25 тысяч коммерческих фирм, химическая и нефтехимическая – 7000 коммерческих фирм. При сравнении с топливной и электроэнергетической отраслями промышленности выявлено примерно по 1700 коммерческих фирм, в цветной металлургии насчитывается порядка 1900 коммерческих фирм, а в черной всего 1200 коммерческих фирм, при этом подразумеваются коммерческие фирмы, имеющие производственную направленность. Таким образом, пропорциональная зависимость между «мощностью» отрасли и количеством реализованных в ней проектов по внедрению ERP-систем прослеживается достаточно четко. В то же время, необходимо иметь в виду, что стоимость выполненных проектов в коммерческих фирмах, относящихся к отраслям топливной промышленности, электроэнергетики и черной металлургии, как правило, значительно выше, чем в машиностроении, химической и, тем более, пищевой промышленности. Нередко этот показатель различается в десятки раз.

Информационные управленческие системы класса ERP внедряются в информационную инфраструктуру коммерческих фирм различными способами: через малые производственные группы, задействованные в развитии информационной инфраструктуры; в результате решения руководителей и собственников коммерческих фирм, и т.п.

При внедрении ERP-систем в информационную инфраструктуру коммерческой фирмы совершенно очевидным образом возникают различные сложности, затрудняющие эффективное взаимодействие малых производственных групп, и препятствующие достижению поставленных целей. Основными сложностями можно выделить неготовность персонала коммерческой фирмы к изменениям, неформализованность бизнес-процессов, отсутствие четких целей и ожиданий от внедрения информационных технологий и др. (см. Рисунок 4).

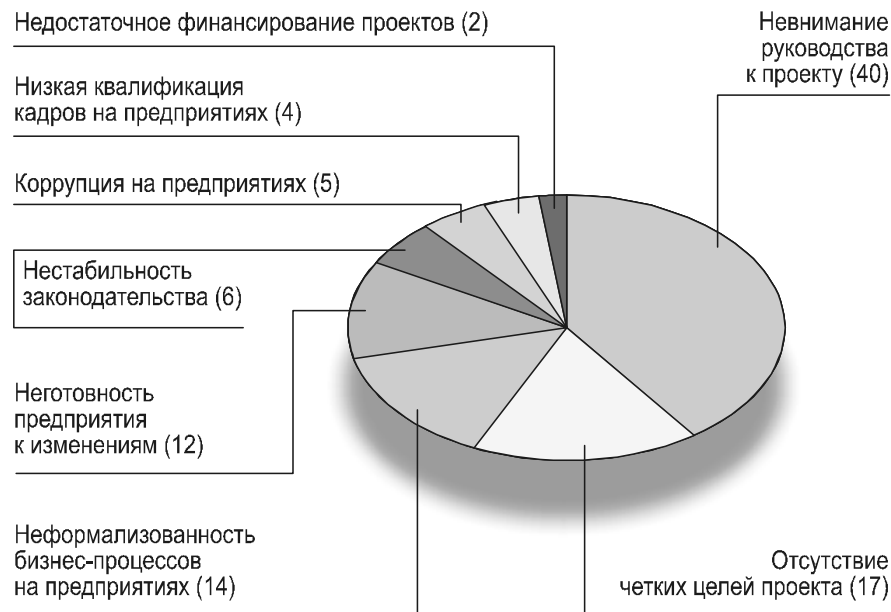


Рис. 4. Основные сложности при внедрении ERP-систем в России, %

Соответственно, факторами успеха внедрения ERP-системы в коммерческой фирме, направленными на организацию эффективного управления малыми производственными группами, логично выделить противоположные перечисленным сложностям положения, такие как наличие у коммерческой фирмы стратегии, участия руководства коммерческих фирм во внедрении информационных технологий и др., ключевые факторы успеха внедрения ERP-системы отражены на Рисунке 5 [1, с. 81].



Рис. 5. Факторы успеха внедрения ERP-системы, %

Очевидно, что внедрение в деятельность коммерческих фирм одних ERP-систем даст неполный эффект; для организации эффективного управления малыми производственными группами необходимо комплексное внедрение всех программно-информационных приложений, оптимизирующих деятельность коммерческих фирм, и предоставляющих практические инструменты управления малыми производственными группами. Проведенный концептуальный анализ информационных технологий в социальном управлении малыми производственными группами в коммерческих фирмах, детальное изучение возможностей информационных технологий, используемых в реорганизации деятельности коммерческих фирм, позволяет сформулировать ряд ключевых, подтверждаемых современными научными исследованиями, выводов.

Во-первых, информационные технологии в виде соответствующих программных продуктов и методических разработок способны существенно повысить эффективность, скоординировать совместные действия членов малых производственных групп, в гораздо более сжатые сроки и на порядок качественнее выполнять

поставленные задачи. Возможности использования информационных технологий в управлении малыми производственными группами практически неограниченны, и ключевой задачей для руководителей коммерческих фирм в постановке эффективного управления становятся выбор соответствующего программного обеспечения и инфраструктуры, обеспечивающего решение поставленных перед малыми производственными группами задач.

Во-вторых, для анализа планов и стратегии развития коммерческих фирм необходимо использовать специализированные информационные технологии, представляющие собой программно-информационные решения для корпоративных нужд, обеспечивающие эффективное управление корпоративной структурой в целом. Такие решения должны включать инструменты эффективного управления ключевыми бизнес-процессами деятельности коммерческих фирм: производством, технологией, качеством, ремонтами, логистикой, закупками, продажами, финансами и пр. Ключевым требованием к информационным управленческим технологиям является автоматизация всех бизнес-процессов деятельности коммерческих фирм с интеграцией технологической, социальной и информационной инфраструктуры в единое внутрикорпоративное информационное пространство, за счет чего достигается тесная интеграция и консолидация информации во всех задействованных малых производственных группах.

В-третьих, создание информационной инфраструктуры, направленной на эффективное управление малыми производственными группами, возможно лишь при комплексном использовании различных классов управленческих информационных технологий, поскольку универсальные программные приложения еще не созданы, а системы управления деятельностью, претендующие на универсальность, зачастую весьма громоздки и не выполняют главной своей цели, заключающейся в реорганизации управления малыми производственными группами в формате организационной структуры коммерческих фирм.

Список использованной литературы

1. **Бондаренко Л. А.** ERP в металлургии – ищем конечного потребителя // ИС «Металлоснабжение и сбыт». 2008. № 10. С. 80–81.
2. **Декханов Д. В.** Непрерывное ИТ-развитие // Там же. 2006. № 11. С. 118–120.
3. **Ипатов В. А.** Электронный феномен // ЖУК. 2006. № 09 (64). С. 56–57.
4. **Мостовщиков М. М.** CRM и корпоративные стандарты // Коммерческий директор. 2006. № 10. С. 19–22.
5. **Уткин А. В.** Коробок эффективности // Секрет фирмы. 2008. № 38 (270). С. 72–75 и др.
6. **Уткин В. Б., Балдин К. В.** Информационные системы и технологии в экономике. М.: Юнити-Дана, 2003. С. 118.
7. **Чернов И. В.** Информационные коммуникации в отделе продаж: принципы использования технологий в малой социальной группе: сборник научных трудов: материалы VII Международной научно-практической конференции «Стабилизация экономического развития Российской Федерации» (октябрь 2008 г.). Пенза, 2008. С. 204–208.
8. **Чернов И. В.** Управление социально-психологическими явлениями в малой производственной группе: перечень основных факторов // Журнал научных публикаций: экономика социология и право. М., 2008. № 2. С. 12–15.
9. **Чернов И. В.** Система социальных ожиданий в малой производственной группе // Инновационные процессы в экономике и образовании: материалы Международной научно-практической конференции (г. Ижевск, 28-29 ноября 2007 г.). Ижевск: ООО «Союз оригинал», 2007. Том 1. С. 108–112.
10. **Чернов И. В.** Ротация кадров в организации как следствие циклического развития малой социальной группы: материалы XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». М.: Издательство МГУ; ИТК «Дашков и Ко», 2007. Том III. С. 400.

ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ЭТИКЕТА ПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫМИ ТЕЛЕФОНАМИ

*Чечет Тамара Ивановна (1), Голод Светлана Владимировна (1),
Гришина Нонна Резоевна (2), Самохвалова Татьяна Васильевна (2), Позднякова Елена Юрьевна (2)
Волгоградский государственный технический университет (1)
МОУ «Средняя образовательная школа № 17
имени 37-й Гвардейской стрелковой дивизии г. Волгограда» (2)*

Научно-технический прогресс вносит стремительные изменения в наше общество на современном этапе его развития. Благодаря НТП многие изобретения в области науки и техники, казавшиеся ранее удивительными техническими новинками, сегодня прочно вошли в нашу жизнь. Сотовый телефон стал такой же реальностью, как MP3-плеер, жидкокристаллический монитор, беспроводной Интернет. Это связано с ускоряющимися темпами развития средств связи и информатизации, без которых дальнейший научно-технический прогресс был просто невозможен. Однако, любое научно-техническое новшество наряду с приносимыми им благами, чревато крупными долговременными последствиями, которые не всегда удается заранее предвидеть. Никто не мог предположить, что пользование мобильным телефоном обернется проблемой отсутствия у большинства людей, особенно у молодых, элементарной культуры общения друг с другом по сотовой связи.

Стала актуальной проблема определения оптимального набора правил пользования мобильными сред-