

Чечет Тамара Ивановна, Голод Светлана Владимировна, Гришина Нонна Резоевна,  
Самохвалова Татьяна Васильевна, Позднякова Елена Юрьевна  
**ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ЭТИКЕТА ПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫМИ  
ТЕЛЕФОНАМИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2009/10-2/56.html](http://www.gramota.net/materials/1/2009/10-2/56.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2009. № 10 (29): в 2-х ч. Ч. II. С. 136-140. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2009/10-2/](http://www.gramota.net/materials/1/2009/10-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

поставленные задачи. Возможности использования информационных технологий в управлении малыми производственными группами практически неограниченны, и ключевой задачей для руководителей коммерческих фирм в постановке эффективного управления становятся выбор соответствующего программного обеспечения и инфраструктуры, обеспечивающего решение поставленных перед малыми производственными группами задач.

Во-вторых, для анализа планов и стратегии развития коммерческих фирм необходимо использовать специализированные информационные технологии, представляющие собой программно-информационные решения для корпоративных нужд, обеспечивающие эффективное управление корпоративной структурой в целом. Такие решения должны включать инструменты эффективного управления ключевыми бизнес-процессами деятельности коммерческих фирм: производством, технологией, качеством, ремонтами, логистикой, закупками, продажами, финансами и пр. Ключевым требованием к информационным управленческим технологиям является автоматизация всех бизнес-процессов деятельности коммерческих фирм с интеграцией технологической, социальной и информационной инфраструктуры в единое внутрикорпоративное информационное пространство, за счет чего достигается тесная интеграция и консолидация информации во всех задействованных малых производственных группах.

В-третьих, создание информационной инфраструктуры, направленной на эффективное управление малыми производственными группами, возможно лишь при комплексном использовании различных классов управленческих информационных технологий, поскольку универсальные программные приложения еще не созданы, а системы управления деятельностью, претендующие на универсальность, зачастую весьма громоздки и не выполняют главной своей цели, заключающейся в реорганизации управления малыми производственными группами в формате организационной структуры коммерческих фирм.

#### *Список использованной литературы*

1. **Бондаренко Л. А.** ERP в металлургии – ищем конечного потребителя // ИС «Металлоснабжение и сбыт». 2008. № 10. С. 80–81.
2. **Декханов Д. В.** Непрерывное ИТ-развитие // Там же. 2006. № 11. С. 118–120.
3. **Ипатов В. А.** Электронный феномен // ЖУК. 2006. № 09 (64). С. 56–57.
4. **Мостовщиков М. М.** CRM и корпоративные стандарты // Коммерческий директор. 2006. № 10. С. 19–22.
5. **Уткин А. В.** Коробок эффективности // Секрет фирмы. 2008. № 38 (270). С. 72–75 и др.
6. **Уткин В. Б., Балдин К. В.** Информационные системы и технологии в экономике. М.: Юнити-Дана, 2003. С. 118.
7. **Чернов И. В.** Информационные коммуникации в отделе продаж: принципы использования технологий в малой социальной группе: сборник научных трудов: материалы VII Международной научно-практической конференции «Стабилизация экономического развития Российской Федерации» (октябрь 2008 г.). Пенза, 2008. С. 204–208.
8. **Чернов И. В.** Управление социально-психологическими явлениями в малой производственной группе: перечень основных факторов // Журнал научных публикаций: экономика социология и право. М., 2008. № 2. С. 12–15.
9. **Чернов И. В.** Система социальных ожиданий в малой производственной группе // Инновационные процессы в экономике и образовании: материалы Международной научно-практической конференции (г. Ижевск, 28-29 ноября 2007 г.). Ижевск: ООО «Союз оригинал», 2007. Том 1. С. 108–112.
10. **Чернов И. В.** Ротация кадров в организации как следствие циклического развития малой социальной группы: материалы XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». М.: Издательство МГУ; ИТК «Дашков и Ко», 2007. Том III. С. 400.

#### ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ЭТИКЕТА ПОЛЬЗОВАНИЯ МОБИЛЬНЫМИ ТЕЛЕФОНАМИ

*Чечет Тамара Ивановна (1), Голод Светлана Владимировна (1),  
Гришина Нонна Резоевна (2), Самохвалова Татьяна Васильевна (2), Позднякова Елена Юрьевна (2)  
Волгоградский государственный технический университет (1)  
МОУ «Средняя образовательная школа № 17  
имени 37-й Гвардейской стрелковой дивизии г. Волгограда» (2)*

Научно-технический прогресс вносит стремительные изменения в наше общество на современном этапе его развития. Благодаря НТП многие изобретения в области науки и техники, казавшиеся ранее удивительными техническими новинками, сегодня прочно вошли в нашу жизнь. Сотовый телефон стал такой же реальностью, как MP3-плеер, жидкокристаллический монитор, беспроводной Интернет. Это связано с ускоряющимися темпами развития средств связи и информатизации, без которых дальнейший научно-технический прогресс был просто невозможен. Однако, любое научно-техническое новшество наряду с приносимыми им благами, чревато крупными долговременными последствиями, которые не всегда удается заранее предвидеть. Никто не мог предположить, что пользование мобильным телефоном обернется проблемой отсутствия у большинства людей, особенно у молодых, элементарной культуры общения друг с другом по сотовой связи.

Стала актуальной проблема определения оптимального набора правил пользования мобильными сред-

ствами связи и формирования у молодых людей так называемого мобильного этикета. Этикет в самом общем смысле этого слова – установленный порядок поведения, форм обхождения в какой-либо среде, в определенных условиях [Современный толковый словарь русского языка, с. 954]. Важнейшей социальной функцией этикета является предупреждение конфликтных ситуаций в межличностном общении. Являясь сильным превентивным средством, этикет способен снять конфликт, психологическую напряженность, сформировать тактичность как знак уважения к конфликтующей стороне и создать условия для цивилизованного разрешения конфликта, если он оказался неизбежным. Выполнение норм этикета помогает людям найти общий язык, достойно вести себя в возникающих сложных ситуациях. Игнорирование правил этикета приводит к конфликтным ситуациям, негативному восприятию поступков человека и даже к человеческим драмам в общении между людьми. Мобильный этикет включает в себя культуру общения по мобильному телефону и культуру пользования им в общественных местах.

Проблема формирования мобильного этикета актуальна в первую очередь для молодежи. Молодые люди, особенно студенты первых и вторых курсов, а также учащиеся общеобразовательных учреждений, наиболее подвержены влиянию модных нововведений, т.к. у них из-за отсутствия достаточного жизненного опыта не в полной мере сформировано критическое мышление. Поэтому именно молодежи должна стать целевой группой педагогического воздействия в отношении выполнения правил мобильного этикета. Учитывая, что проблемы, которые возникают в связи с использованием устройств мобильной связи и необходимостью соблюдения основных правил культурного общения такого типа, напрямую связаны с возможностями самих мобильных устройств, целесообразно остановиться на рассмотрении преимуществ и недостатков этого современного средства связи. Тем более что они могут быть использованы при формировании у молодых людей мобильного этикета в качестве аргументов «за» и «против» пользования мобильными устройствами. К достоинствам мобильного телефона можно отнести:

1) возможность быстрой связи в экстренных случаях: действительно, жизнь полна ситуаций, когда необходимо в срочном порядке сообщить о произошедших или намечающихся событиях, не теряя при этом ни минуты;

2) контроль взрослыми своих детей: родители каждого современного ученика, переживая за своего ребенка, стремятся сделать его «доступным» в те часы, когда они не могут общаться с ним непосредственно, и приобретают ему мобильный телефон (если это позволяет материальное положение);

3) своевременный контакт классного руководителя с родителями: по сотовой связи классный руководитель практически беспрепятственно может сообщить важные новости родителям своих учащихся, что во многом способствует эффективному сотрудничеству обеих сторон в вопросах воспитания подрастающего поколения;

4) многофункциональность мобильного устройства: он позволяет совмещать использование нескольких устройств в одном аппарате (часы, будильник, калькулятор, календарь, MP3-плеер, телефонную и записную книжки, блокнот, личный дневник, фонарик и т.п.), что очень удобно в эпоху ускорения жизни и экономии времени.

Перечисленные и многие другие преимущества использования мобильной связи свидетельствуют о том, что сотовый телефон является в современных условиях неотъемлемой частью нашей жизни, что отказаться от него крайне трудно и что, соответственно, прямыми запретами им пользоваться, можно добиться незначительных успехов. В качестве недостатков пользования мобильным телефоном следует назвать:

– большой вред для здоровья: 1) из-за излучения радиопередатчиков: хотя эта проблема исследована совсем недостаточно, о чем свидетельствует отсутствие серьезных исследований и публикаций на эту тему, однако негативное влияние электромагнитного излучения на человека, и, прежде всего, на молодой растущий организм, для многих людей является очевидным; 2) из-за малоподвижного образа жизни: довольно быстрая связь по телефону снимает необходимость личного присутствия человека в том или ином месте, в результате чего он меньше двигается, что как следствие ведет к заболеваниям его сердечнососудистой системы; 3) из-за воздействия на психику человека: каждый день человек слышит по громкой связи огромное количество рингтонов чужих мобильных устройств, однако не все любят монотонные, повторяющиеся звуки, кроме того, очень многих раздражают и отвлекают от собственных мыслей разговоры по телефону в общественном транспорте, содержание которых часто является не только неинтересным, но порой даже неприятным, поэтому люди становятся чрезмерно возбудимыми и раздражительными; 4) из-за неправильного использования мобильного телефона: чрезмерное увлечение длинными разговорами и составлением SMS-сообщений может повлиять на слух и зрение;

– формирование чувства зависти: особенно это проявляется у детей младшего возраста, которые завидуют своим сверстникам, имеющим мобильные телефоны более совершенных моделей; от этого страдают и родители, вынужденные выдерживать словесные бои со своими детьми в отношении того, что их семья финансово не обеспечена и не может себе позволить приобрести новейший мобильный аппарат;

– развитие телефонномании и SMS-мании: студенты и учащиеся готовы часами говорить по сотовой связи, даже, находясь порой на небольшом расстоянии от собеседника, немаловажную роль в пропаганде этого играют телефонные компании, предоставляющие по различным тарифным планам большие скидки за более длительное ведение телефонного разговора или за отправленное большое количество SMS-сообщений; это приводит к замене живого общения на полувиртуальное;

– отвлечение от учебного материала по предмету: нерадивые молодые люди во время урока могут очень

часто, особенно на заключительном этапе «оживлять» свой телефон, уточняя время, оставшееся до окончания занятия, и заодно начать посылать SMS-сообщения своим друзьям, либо играть, в результате чего их внимание рассеивается, они отвлекаются и при этом отвлекают других.

Конечно, перечень отрицательных моментов, связанных с использованием сотовой связи, можно продолжать и дальше. Однако хотелось бы остановиться на том, какова конкретная ситуация у молодежи в отношении мобильных телефонов в настоящее время, какими пользователями они себя сами считают, какие конкретные шали можно предпринять, чтобы правила пользования мобильными устройствами, прежде всего, в общественных местах, осознавались и соблюдались всеми. Опрашиваемая группа включала в себя студентов 1 и 2 курсов Волгоградского государственного технического университета и школьников 2-11-х классов средней общеобразовательной школы № 17 г. Волгограда. Студентам технического университета, изучающим немецкий язык, на занятиях по теме «Коммуникация» был предложен тест, разработанный немецкими авторами учебника по немецкому языку «Schritte international 4» [Silke Hilpert, Marion Kerner, Daniela Niebisch, Franz Specht, Dörte Weers, Monika Reimann, Andreas Tomaszewski, S. 33], предназначенному для изучающих этот язык как иностранный. Тест «К какому типу пользователя мобильным телефоном Вы относитесь?» (перевод Четч Т. И.) приводится в Таблице № 1. Этот тест и последующий анализ его результатов можно использовать при формировании мобильного этикета.

Таблица № 1

	Согласен	Согласен частично	Не согласен
1. Я никуда не выхожу без своего мобильного телефона.	3	2	1
2. Я постоянно жду звонка, либо сообщения.	3	2	1
3. Я использую свой мобильный телефон только в экстренных случаях.	1	2	3
4. Я охотно посылаю короткие сообщения, потому что таким образом экономлю время.	3	2	1
5. В ресторане. Моей подруге/моему другу звонят, и она/он определенное время разговаривает по телефону. Считаю, что это недопустимо.	1	2	3
6. В трамвае. Возле меня сидит человек. Он очень громко разговаривает по телефону. Мне это довольно неприятно.	1	2	3
7. На праздновании дня рождения. Я беседую с гостем. Вдруг звонит его телефон. Он извиняется и разговаривает по телефону. Мне это не мешает.	3	2	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18-21 пунктов. Вы «помешаны» на мобильном телефоне. Вы не можете жить без мобильного телефона. Уже утром, когда Вы встаете, Вы включаете свой телефон и пишете свое первое SMS. Иногда Вы не замечаете, что Вы мешаете людям вокруг. Разговор с глазу на глаз определенно помог бы Вам и Вашим друзьям, а также Вашему кошельку.</li> <li>• 10–17 пунктов. Вы – нормальный пользователь мобильным телефоном. Не слишком много и не слишком мало! Вы любите звонить по мобильному телефону, радуетесь также коротким сообщениям. Но Вы также любите встречаться с друзьями и разговаривать с ними.</li> <li>• 7-9 пунктов. Вы – ненавистник мобильных телефонов. Мобильные телефоны для Вас действительно ужас. Вы полагаете: «Раньше же можно было жить и без них!» Определенно! Но взгляните также и на положительные стороны! И еще: будьте же терпимее к окружающим.</li> </ul>			

По итогам тестирования было выявлено, что из 190 студентов, принявших участие в опросе, 62% считает себя нормальными пользователями, 32% «помешанными» на мобильных телефонах и лишь 6% ненавистниками этих аппаратов. Однако последующий анализ вопросов и ответов выявил следующую картину: половина студентов из группы нормальных пользователей, еще 32%, выбирая неудовлетворенность разговорами чужих людей по сотовому телефону в момент общения с ними, сама в подобных ситуациях поступала также, не замечая и не осознавая этого.

Анкетирование школьников проводилось по 9 вопросам, предполагающих дать на них утвердительный, либо отрицательный ответы. Первые четыре вопроса анкеты в большей степени показывали, как часто и по назначению ли учащимися используется мобильный телефон:

1. Есть ли у тебя свой сотовый телефон?
2. Отключаешь ли ты телефон или его звук при входе в школу?
3. Используешь ли ты свой телефон на переменах (для общения с родственниками, друзьями, для прослушивания музыки)?
4. Позволяешь ли ты себе включать телефон прямо на уроке?

Результаты опроса по этим вопросам представлены в Таблице № 2.

Таблица № 2.

	Классы	Общее кол-во уч-ся	Кол-во сотовых телефонов	Кол-во телеф., не отключ. в классе	Кол-во телеф., использ. на переменах	Кол-во телеф., использ. на уроках не по назначению
начал. школа	2-4	200	36	36	6	1
средн. школа	5-8	286	178	175	77	38
старш. школа	9-11	155	155	154	92	81
<b>Итого</b>	<b>2-11</b>	<b>641</b>	<b>369</b>	<b>365</b>	<b>175</b>	<b>120</b>

Как видно из таблицы, более 50% школьников имеет свой собственный сотовый телефон. Причем почти столько же учащихся не отключают свои мобильные телефоны на переменах, в результате чего коридоры школы оглашаются разноголосой музыкой, исходящей от многочисленных мобильных телефонов, не давая возможности большинству ребят отдохнуть и спокойно подготовиться к началу следующего урока. Если в начальной школе на уроках практически абсолютно не допускается использование телефонов по инициативе детей, то в среднем и, особенно, в старшем звене такое периодическое использование наблюдается у 81 из 155 человек, т.е. у 52% старшеклассников. Последующие вопросы помогли выяснить, в каких случаях учащиеся считают возможным использование телефона во время урока, мешают ли им звонки на чужие сотовые телефоны во время урока, особенно во время ответа или письменной работы, как учителя относятся к использованию телефона в школе и какой пример сами в этом показывают.

Ответы студентов и учащихся позволили разработать ряд педагогических рекомендаций по формированию мобильного этикета у молодых людей. Целесообразно проводить тестирование, помогающее выявить отношение молодых людей к мобильному телефону и степень их зависимости от этого средства связи. Это не означает, что после подведения итогов теста и отнесения себя к тому или иному типу пользователя, он сразу же поймет и тем более осознает необходимость соблюдения определенных правил пользования мобильным телефоном, но первый шаг на этом пути будет сделан. Необходим также целый комплект мероприятий для эффективного процесса формирования мобильного этикета. Сюда следует отнести:

- опрос школьников и студентов о понимании ими значимости данной проблемы; приведем пример возможного вопроса «Что бы ты мог (могла) предложить для облегчения ситуации с использованием телефонов в школе / в вузе?»; его обсуждение могло бы также стать темой эссе на уроках русского языка в школе, либо выступления на занятиях по культуре речи в вузе;

- беседы со школьниками и студентами о толерантном пользовании мобильными устройствами в общественных местах, использование при этом рассказов нелепых историй, в которые попадали люди, не выключавшие мобильный телефон в общественных местах, и ролевых игр, демонстрирующих такое поведение;

- проведение с определенной периодичностью отдельных этапов занятия, на которых молодым людям предоставляется возможность продемонстрировать свой мобильный телефон, его рингтоны и аргументировано сравнить их с другими;

- создание, демонстрация и последующее обсуждение мини-видеофильмов, снятых самостоятельно молодыми людьми (можно с помощью мобильного телефона) и показывающих со стороны проблемы неправильного пользования сотовыми телефонами в общественных местах;

- выступления волонтерских групп школьников по проблеме чрезмерного использования сотовой связи в школе;

- разработка проектов: «Сотовый телефон – друг или враг учебного процесса?», «Имидж компании и выбор модели телефона», «Личный пример преподавателей при использовании сотового телефона», «Альтернатива сотовому телефону – живое общение с друзьями»;

- проведение родительских собраний или бесед с родителями с целью их обучения имеющимся правилам пользования мобильными телефонами для последующей работы со своими детьми дома;

- унификация требований, по возможности, всех преподавателей в отношении пользования мобильными устройствами на занятиях;

- внесение общепринятых правил культуры общения по мобильному телефону и культуры пользования мобильным телефоном в общественных местах в Уставы университетов и школ, которые будут контролироваться;

- приведение примеров решения данной проблемы западными политиками, предпринимателями, деятелями науки и культуры, т.к. на Западе проблема и поиски путей ее решения появились намного раньше, чем в нашей стране;

- проведение уроков по основам безопасности жизнедеятельности с позиции мер предосторожности пользования сотовым телефоном.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что для формирования у молодых людей этикета пользования мобильными телефонами необходима скоординированная работа во всех сферах жизнедеятельности человека. Преподаватель, заинтересованный в положительном успехе своих усилий, должен предъявлять

выработанные совместно с обучающимися требования в отношении пользования сотовой связи в ходе учебного процесса и осуществить ряд эффективных мероприятий вместе с молодыми людьми для достижения поставленных целей.

*Список использованной литературы*

1. **Современный толковый словарь русского языка** / гл. ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2001.
2. **Silke Hilpert, Marion Kerner, Daniela Niebisch, Franz Specht, Dörte Weers, Monika Reimann, Andreas Tomaszewski.** Schritte international 4. Hueber Verlag, 2007. 184 S.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЕДЕНИЮ  
ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЙ РАБОТЫ СО СТУДЕНТАМИ

*Шишкин Алексей Александрович*

*Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса*

В настоящее время проблема наркомании стоит как всегда остро. Количество наркозависимых неуклонно растет. В связи с этим особую озабоченность вызывает ситуация с наркоманией в высших учебных заведениях.

По этому, мы считаем, что для эффективной борьбы с распространением наркомании необходим комплексный подход к проблеме профилактики зависимости от психоактивных веществ и асоциальных явлений в молодежной среде, формирования установок на здоровый образ жизни. Профилактическая работа со студентами должна проводиться в комплексе, и осуществлять сразу несколько подходов к проблеме:

1. Информационный, где студентам должна быть сообщена о наркотических и психоактивных веществах, их действии и последствиях их употребления. Недопустимы замалчивания и сообщение искаженной информации с целью запугивания. Здесь также должна быть проведена агитация здорового образа жизни.

2. Социальный. Социальная среда, в которой находится молодой человек играет в большинстве случаев решающую роль в выборе жизненного пути, поэтому родители, педагогические работники и сверстники-добровольцы должны непосредственно принимать участие в мероприятиях по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде.

3. Деятельностный. Включает в себя две взаимосвязанные стороны; выработка стратегий и навыков, препятствующих появлению асоциальных явлений в молодежной среде и работа по изъятию студентов из этой среды, привитие им установок на здоровый образ жизни. А так же проведение профилактических мероприятий направленных на формирование у студентов четкого негативного отношения к наркотикам.

Информационный подход включает в себя следующие мероприятия: подготовка специальных материалов антинаркотической направленности, в том числе буклетов, брошюр, социальной рекламы для размещения в средствах массовой информации, а также наружной рекламы для размещения на улицах, в транспортных средствах общего пользования, крупных торговых центрах, местах для проведения зрелищных мероприятий.

Необходимым компонентом этого подхода является сотрудничество со средствами массовой информации. Средства массовой информации, учитывая их огромную ежедневную аудиторию, могут внести существенный вклад в дело предупреждения наркомании среди молодежи.

Используя огромный потенциал средств массовой информации следует проводить мероприятия в области профилактики и просвещения, направленные на объективное информирование широкой общественности о последствиях применения наркотиков и злоупотребления ими, что будет способствовать формированию более рационального подхода к проблемам наркотиков и позволит избежать сенсационности.

Задачи средств массовой информации в этом направлении должны быть четко определены:

а) для того, чтобы добиться результата, следует представить здоровый, свободный от наркотиков образ жизни в позитивном и привлекательном свете. Польза отказа от наркотиков должна подчеркиваться так же, как и вредные последствия, связанные с их употреблением;

б) преподносимая информация должна быть объективной, точной и достоверной;

в) направление соответствующей информации следует использовать так, чтобы подкрепить ее другими позитивными аргументами в пользу здорового образа жизни.

При этом следует учитывать, что представители средств массовой информации, специализирующиеся на проблемах освещения наркоситуации, должны в ней разбираться.

Организация проведения форумов, "круглых столов", конференций по проблемам профилактики девиантного поведения, незаконного оборота и потребления наркотиков в детско-молодежной среде, установки на здоровый образ жизни.

Проведение специальных мероприятий (лекций, семинаров, тренингов руководителей и педагогических работников образовательных учреждений (в том числе заместителя директора по воспитательной работе, классных руководителей, педагогов-психологов, социальных педагогов, учителей основ безопасности жизнеде-