

Азиева Залина Ирбековна, Еремина Наталья Владимировна, Папова Лариса Владимировна

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/65.html](http://www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/65.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2009. № 12 (31): в 2-х ч. Ч. I. С. 181-184. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

### ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА

*Азиева Залина Ирбековна, Еремина Наталья Владимировна, Папова Лариса Владимировна  
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар*

На различных этапах развития общества место и роль малого бизнеса в экономике не одинаковы. Становление российского малого бизнеса наблюдается с 1988 г., когда стали появляться первые кооперативы. Кооперативное движение охватило в основном пищевую и легкую промышленность, бытовое обслуживание, строительство, торговлю, общественное питание. В 1988 г. был принят закон «О кооперации», который предусматривал возможность создания негосударственных предприятий. Кооперативам предоставлялась самостоятельность в расходовании денежных средств, закупке сырья, материалов, а также в распределении прибыли. За период с 1988-1989 гг. число кооперативов в строительстве, производстве товаров, общественном питании, сфере бытовых услуг, а также численность занятого в них населения выросли более чем в 10 раз, а объемы реализуемых товаров и услуг - почти в 20 раз. Кооперативы дали предпринимателям необычайную для тех лет хозяйственную свободу, позволили легализовать накопившиеся за долгие годы мощный заряд предпринимательской активности. В то время это был наиболее динамично развивающийся сектор советской экономики.

Однако становление кооперативов проходило с определенными трудностями. Для этого периода была характерна строгая регламентация учета хозяйственной деятельности, которая регулировалась «Указаниями по ведению бухгалтерского учета и применению учетных регистров кооперативах, осуществляющих свою деятельность в сфере производства и услуг» (письмо Министерства финансов СССР от 14 декабря 1988 г. № 181). В связи с освобождением кооперативов от налогообложения прибыли в течение первых двух лет деятельности привело к сокращению налоговых поступлений в бюджет. Поэтому в 1990 г. были приняты попытки ужесточить банковский и административный контроль за кооперативами на местах с участием партийных, правоохранительных органов и местных советов, что привело к тому, что кооперативы не смогли реализовать свои возможности и не стали полноценным сектором экономики. Положительной стороной кооперации можно считать то, что она способствовала появлению слоя населения, готового самостоятельно осуществлять предпринимательскую деятельность.

Постановление Совета Министров СССР от 8 августа 1990 г. «О мерах по созданию и развитию малых предприятий» максимально приблизило регламентацию порядка осуществления предпринимательской деятельности в России к международному опыту становления и развития малого бизнеса, так как разрешало физическим и юридическим лицам создавать частные предприятия с использованием наемного труда.

Характерной особенностью этого периода является создание двух видов малых предприятий: новые и выделенные из состава действующего предприятия. Упор, по-прежнему, делался на государственные малые предприятия.

В начале 90-х действовало около 300 тыс. малых предприятий, но малый бизнес, как особый сектор экономики России еще не был сформирован. Важную роль в становлении малого бизнеса в нашей стране сыграл принятый в конце 1990 г. Закон «О собственности РСФСР», который зафиксировал право собственника при осуществлении предпринимательской деятельности на заключение договоров с гражданами об использовании их труда, а так же равенство всех форм собственности. Не менее важное значение, имел и введенный в 1991 г. Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», который определил общие правовые нормы создания предприятий различных форм собственности. Однако малые предприятия в указанном законе не рассматривались, а среди организационно-правовых форм в качестве субъектов предпринимательской деятельности не были упомянуты даже кооперативы. Ситуацию, при которой малый бизнес фактически игнорировался в российском законодательстве и нормативной базе, изменило постановление Совета Министров РСФСР от 18 июля 1991 г. «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР». Этот нормативный документ заложил основы государственной поддержки малого предпринимательства в России и признал развитие сети малых предприятий в РСФСР одной из важнейших мер по формированию российского товарного рынка. Субъектам малого бизнеса были предоставлены налоговые льготы, в частности, малые предприятия получили право в первый год эксплуатации списывать дополнительно как амортизационные отчисления до 50% первоначальной стоимости основных фондов со сроком службы свыше трех лет, а также производить ускоренную амортизацию активной части производственных фондов. Это обеспечило им явные преимущества перед крупными организациями в части аккумулирования средств с целью будущего обновления производственной базы, а также расчете налога на прибыль.

Несмотря на некоторые позитивные сдвиги, малый бизнес продолжал сталкиваться с серьезными трудностями роста, среди которых:

- неустойчивость и несовершенство законодательной базы деятельности малого бизнеса;
- жесткий налоговый прессинг и чрезвычайная ожесточенность налогообложения; недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковского кредита;
- усиление давления криминальных структур; нехватка квалифицированных кадров;

- сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- ограниченные возможности получения лизинговых услуг и др.

Стабилизация положения малых предприятий в этот период была обусловлена постепенным восстановлением потребительского спроса, а также умеренными темпами инфляции. Сказывалось и влияние финансового кризиса 1998 г., который заставил предпринимателей пересмотреть стратегию своей хозяйственной деятельности и обратить внимание на недостатки в организации производственного процесса, связанные с отсутствием вариантов процесса снабжения и реализации продукции (работ, услуг) малых предприятий, ориентированных на отечественного производителя.

Эти направления характерны и для Краснодарского края. По данным Крайстата Краснодарского края на конец 2006 года в Краснодарском крае действовало 34994 малых предприятий, а среднесписочная численность, работников составила 297882 чел.

Следует отметить, что число малых предприятий с 2003 по 2006 гг. растет, причем прирост составил 46,4%, что свидетельствует о поступательном характере развития данного сектора экономики.

Наибольшее число малых предприятий приходится на оптовую и розничную торговлю. Так в 2006 г. в торговле насчитывалось 14709 предприятий, или 42,0%, в промышленности - 4330, или 12,4%, в строительстве - 4487, или 12,8%.

Среднесписочная численность работников, занятых на малых предприятиях составила в 2006 г. 297882 чел., что на 26,3% больше чем в 2002 г.

Выручка от продажи продукции, товаров, работ, услуг на малых предприятиях в 2006 г. составила 407257,9 млн. руб., что в 3,5 раза больше чем в 2002 г.

Важное значение для организации эффективной государственной поддержки субъектов малого бизнеса имеет правильная идентификация. Статус малых предприятий определяется видом и характером их деятельности, численностью работающих, налоговыми льготами.

Критерии, позволяющие отнести хозяйствующие субъекты к субъектам малого предпринимательства, имеют большое значение, потому что малые предприятия могут осуществлять различные виды деятельности - от розничной торговли до научных разработок в сфере высоких технологий. В мировой практике на субъекты малого предпринимательства после присвоения им соответствующего статуса распространяются меры государственной поддержки в виде создания для них более выгодных по сравнению с другими организациями условий налогообложения. Аналогичные критерии используются для осуществления различных стимулирующих мероприятий: принятия на государственном уровне льготных программ кредитования, формирования специальных фондов поддержки и т.д.

Более того, в связи с развитием внешнеэкономических отношений возникла необходимость обеспечения сопоставимости законодательств Российской Федерации и стран Европейского союза.

Все эти причины легли в основу принятия Закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Закон № 209-ФЗ), который регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Суть концепции Закона № 209-ФЗ заключается в совершенствовании государственной политики поддержки, направленной на обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства после вступления в силу Закона № 209-ФЗ разделены на три категории:

- на микропредприятия - со средней численностью занятых не более 15 человек;
- на малые предприятия - со средней численностью от 16 до 100 человек;
- на средние предприятия - со средней численностью от 101 до 250 человек.

Такая дифференциация предприятий регламентирует различные правовые условия для регулирования деятельности различных категорий предприятий, а также для предоставления льгот и преференций, различающихся в зависимости от категории предприятия. Следует отметить, что законодатель не включил в Закон № 209-ФЗ положения о дифференцированных максимальных значениях средней численности для различных видов деятельности.

Средняя численность работников будет с 1 января 2008 года определяться за календарный год, а не за отчетный период, как было ранее.

В Законе № 88-ФЗ понятие «отчетный период» не определено, в связи с чем суды и налоговые органы трактуют его самостоятельно.

Так, с 1 января 2008 года к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- юридические лица, внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц;
- кооперативы;
- коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий;
- физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и

осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

- крестьянские (фермерские) хозяйства.

При этом вышеуказанные организации и физические лица должны удовлетворять следующим критериям:

- для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) этих юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов). Доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25%;

- выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данные положения являются прогрессивной новеллой законодательства. Закон № 88-ФЗ не предусматривает в качестве критерия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства определение выручки от реализации и балансовой стоимости активов.

Введение данных положений, по нашему мнению, является обоснованным, так как они позволяют наиболее объективно оценить субъекта малого или среднего предпринимательства и избежать использования крупными предприятиями льгот, предоставляемых малым и средним предприятиям, посредством простой разбивки бизнеса.

В то же время данное положение Закона № 209-ФЗ вызывает в настоящее время ряд вопросов относительно порядка его применения.

В ст. 6 Закона № 209-ФЗ закреплены основные принципы государственной политики по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства.

Первым принципом является распределение полномочий по осуществлению поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Конкретный перечень полномочий по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства федеральных органов власти, органов власти субъектов и органов местного самоуправления определен соответственно в ст. 9, 10 и 11 Закона № 209-ФЗ.

Вторым принципом государственной политики в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства назван принцип ответственности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Однако следует отметить, что Закон № 209-ФЗ не содержит положений, раскрывающих меры, направленные на реализацию данного принципа.

Для целей эффективной реализации полномочий органов государственной власти и местного самоуправления Закон № 209-ФЗ предусматривает создание советов по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства из их представителей - общественных объединений предпринимателей, иных некоммерческих организаций предпринимателей, в том числе торгово-промышленных палат и объединений работодателей (третий принцип).

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, а также организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включает:

- финансовую поддержку. Осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых;

- имущественную поддержку. Осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению;

- информационную поддержку. Осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- консультационную поддержку таких субъектов и организаций. Может осуществляться в виде создания организаций, оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций, или компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг;

- поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников. Может осуществляться в виде разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе государственных образовательных стандартов, создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства, а также учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства;

- поддержку в области инноваций и промышленного производства. Может осуществляться в виде создания организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций, содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства, создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов;

- поддержку в области ремесленной деятельности. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности. Поддержка может осуществляться в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Может осуществляться в виде сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства, содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности, создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций, реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Может осуществляться в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

#### *Список литературы*

1. Куликов А. А. Большие проблемы критериев для малого бизнеса // БУХ. 1С. 2008. № 12. С. 14-16.
2. Фомичева Л. П. Законодательство о поддержке малого и среднего бизнеса // Законодательство. 2008. № 1. С. 8-12.
3. Тюрина Е. А. Малому бизнесу подготовили ряд положительных законов // Московский бухгалтер. 2008. № 13. С. 4-10.
4. Малис Н. И. Налоговый аспект государственной поддержки малого бизнеса // Финансы. 2008. № 6 С. 14-16.
5. Пашкова А. В. Формы поддержки малого и среднего бизнеса // Банковское кредитование. 2008. № 5.

### УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Бородина Наталья Михайловна  
Волжский политехнический институт (филиал ВолгГТУ)*

В 2009 год российские компании и предприятия вошли не в лучшей социально-экономической обстановке. Падение уровня мирового производства и потребления, обвал фондовых рынков и банкротство крупнейших корпораций это далеко не все последствия разразившегося в 2008г. мирового финансового кризиса. Дошедшие последствия этого кризиса уже всем налицо, в том числе и для руководства отечественных компаний. В таких условиях возрастает как никогда необходимость в решительных и неотлагательных финансово-экономических мероприятиях по недопущению попадания своих предприятий в «кризисную яму». Ос-