

Бородина Наталья Михайловна

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/66.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 12 (31): в 2-х ч. Ч. I. С. 184-186. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

- консультационную поддержку таких субъектов и организаций. Может осуществляться в виде создания организаций, оказывающих консультационные услуги субъектам малого и среднего предпринимательства, и обеспечения деятельности таких организаций, или компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг;

- поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников. Может осуществляться в виде разработки примерных образовательных программ, направленных на подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для субъектов малого и среднего предпринимательства, на основе государственных образовательных стандартов, создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в области малого и среднего предпринимательства, а также учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства;

- поддержку в области инноваций и промышленного производства. Может осуществляться в виде создания организаций, оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, и обеспечения деятельности таких организаций, содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства, создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства, создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов;

- поддержку в области ремесленной деятельности. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе разрабатывать и утверждать перечни видов ремесленной деятельности. Поддержка может осуществляться в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Может осуществляться в виде сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в области развития малого и среднего предпринимательства, содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности, а также создания благоприятных условий для российских участников внешнеэкономической деятельности, создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций, реализации иных мероприятий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;

- поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность. Может осуществляться в формах и видах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Список литературы

1. Куликов А. А. Большие проблемы критериев для малого бизнеса // БУХ. 1С. 2008. № 12. С. 14-16.
2. Фомичева Л. П. Законодательство о поддержке малого и среднего бизнеса // Законодательство. 2008. № 1. С. 8-12.
3. Тюрина Е. А. Малому бизнесу подготовили ряд положительных законов // Московский бухгалтер. 2008. № 13. С. 4-10.
4. Малис Н. И. Налоговый аспект государственной поддержки малого бизнеса // Финансы. 2008. № 6 С. 14-16.
5. Пашкова А. В. Формы поддержки малого и среднего бизнеса // Банковское кредитование. 2008. № 5.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

*Бородина Наталья Михайловна
Волжский политехнический институт (филиал ВолгГТУ)*

В 2009 год российские компании и предприятия вошли не в лучшей социально-экономической обстановке. Падение уровня мирового производства и потребления, обвал фондовых рынков и банкротство крупнейших корпораций это далеко не все последствия разразившегося в 2008г. мирового финансового кризиса. Дошедшие последствия этого кризиса уже всем налицо, в том числе и для руководства отечественных компаний. В таких условиях возрастает как никогда необходимость в решительных и неотлагательных финансово-экономических мероприятиях по недопущению попадания своих предприятий в «кризисную яму». Ос-

нову такой стратегии составляет анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, позволяющий своевременно отслеживать изменения в его финансовом состоянии.

Финансовое состояние - это способность предприятия обеспечивать свою деятельность финансовыми ресурсами. Финансовое состояние оценивается показателями, характеризующими способность предприятия своевременно и в полном объеме произвести расчеты по обязательствам перед контрагентами. В качестве таких показателей, как правило, выступают показатели финансовой устойчивости предприятия [4, с. 70].

Кризисные явления представляют угрозу финансовой устойчивости организаций, но, несмотря на это, они - закономерность и необходимость развития. В связи с этим необходимо четкое понимание роли экономического кризиса в устойчивом развитии коммерческой организации и принятии своевременных мер по управлению такими кризисами, когда их наступление не является для руководства организацией неожиданностью, а принимаемые меры своевременны и тщательно спланированы. Таким образом, появляется новый вид управления - управление финансовой устойчивостью организации [1].

С одной стороны, управление финансовой устойчивостью в условиях кризиса характеризуется как обобщенное понятие, означающее направление управленческой науки, связанное с изучением приемов и методов, позволяющих предотвратить банкротство, с другой - оно трактуется как микроэкономический процесс, представляющий собой совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретной организации с целью сохранения ее устойчивости.

Финансовая устойчивость предприятия отражает состояния его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого риска [2, с. 54]. Она определяет положение субъекта на рынке и, следовательно, конкурентные преимущества и возможности в конкурентной борьбе.

Устойчивое финансовое положение достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности, стабильных доходах. Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самофинансирования. Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности [5].

Управление финансовой устойчивостью является важной задачей менеджмента на всем протяжении существования предприятия с целью обеспечить независимость от внешних контрагентов (внешняя финансовая устойчивость - устойчивость отвечать по своим долгам и обязательствам) и рациональность покрытия активов источниками их финансирования (внутренняя финансовая устойчивость). Для успешного управления финансовой устойчивостью необходимо четко представлять ее сущность, которая заключается в обеспечении стабильной платежеспособности за счет достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования. Это делает предприятие независимым от внешних негативных воздействий, в том числе обеспечивается независимость от кредиторов и тем самым снижается возможный риск банкротства [3, с. 39].

Выживание коммерческих организаций, которым непосредственно не грозит ликвидация по причине банкротства, зависит от уровня и масштабов осуществляемой ими профилактической антикризисной работы, умения фиксировать внимание на так называемых «слабых сигналах» о грядущих, возможно кризисных изменениях и находить тот или иной выход из кризисной ситуации.

Предотвращение финансового кризиса предприятия, эффективное его преодоление и ликвидация негативных его последствий обеспечивается в процессе антикризисного финансового управления предприятием. Антикризисное финансовое управление представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий.

Главной целью антикризисного финансового управления является восстановление финансового равновесия предприятия и минимизация размеров снижения его рыночной стоимости, вызываемых финансовыми кризисами.

В процессе реализации своей главной цели антикризисное финансовое управление предприятием направлено на решение следующих основных задач: во-первых, своевременное диагностирование предкризисного финансового состояния предприятия и принятие необходимых превентивных мер по предупреждению финансового кризиса. Эта задача реализуется путем осуществления постоянного мониторинга финансового состояния предприятия и факторов внешней финансовой среды, оказывающих наиболее существенное влияние на результаты финансовой деятельности.

Во-вторых, устранение неплатежеспособности предприятия. Это наиболее неотложная и сложная задача в системе антикризисного финансового управления предприятием. В ряде случаев реализация только этой задачи позволяет пресечь углубление финансового кризиса и получить необходимый запас времени для реализации других антикризисных мероприятий. Вместе с тем, необходимо помнить, что нарушение платежеспособности - это лишь один из внешних симптомов проявления финансовых кризисов предприятия, поэтому устранение неплатежеспособности должно осуществляться не столько за счет «латания дыр», сколько путем устранения причин ее генерирующих.

В-третьих, минимизация негативных последствий финансового кризиса предприятия. Эта задача реализуется путем закрепления позитивных результатов вывода предприятия из состояния финансового кризиса и стабилизации качественных структурных преобразований его финансовой деятельности с учетом ее долгосрочной перспективы. Эффективность мероприятий по преодолению негативных последствий финансового кризиса оценивается по критерию минимизации потерь рыночной стоимости предприятия в сопоставлении с докризисным ее уровнем.

Таким образом, в условиях финансового кризиса залогом выживаемости предприятия служит его финансовая устойчивость. Проблемы финансовой устойчивости относятся к числу наиболее важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем. Финансово-экономический кризис является своеобразным «экзаменом» для коммерческих организаций, так как в условиях кризиса смогут функционировать только те хозяйствующие субъекты, руководство которых сумело адаптироваться к изменяющимся макро- и микроэкономическим показателям. Для осуществления эффективной деятельности любому предприятию необходимо проводить анализ своей деятельности в динамике за несколько лет, чтобы была возможность выявить недостатки своей работы и принять меры по их ликвидации.

Список литературы

1. **Брило Е. В.** Управление экономической устойчивостью организаций сферы предпринимательства в условиях кризиса [Электронный ресурс]. URL: <http://koet.syktsu.ru/vestnik/2009/2009-1/3/3.htm>
2. **Галушкина А.** Оценка финансовой устойчивости промышленного предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 10. С. 54-58.
3. **Кован С. Е., Кочетков Е. П.** Финансовая устойчивость предприятия и её оценка для предупреждения его банкротства // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 15. С. 36-45.
4. **Мазурин Т. Ю.** Об оценке финансовой устойчивости предприятий // Финансы. 2005. № 10. С. 70-71.
5. http://www.kycherova.ru/ponyatie_finansovoi_ust/index.html

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ ПОСЛЕДНЕГО ДЕСЯТИЛЕТИЯ XX ВЕКА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

*Гаврин Дмитрий Александрович
Санкт-Петербургский государственный университет*

Прошли 1990-е годы, что они дали для промышленности России?

Предприятия являются ключевым элементом экономической системы. Производство благ, непосредственное участие в формировании национального дохода и представление экономического потенциала страны на международных рынках - это функции, присущие предприятиям вне зависимости от экономической системы, в которой они действуют.

В российской экономике в начале 90-х годов стал осуществляться переход от плановой к рыночно-ориентированной системе. Этот процесс был связан с существенными изменениями основ хозяйственной деятельности на институциональном, макро- и микроэкономическом уровнях. Трансформационные процессы затронули отношения собственности, роль государства в экономике, условия функционирования предприятий.

Россия по объему промышленного производства в эти годы переместилась со второго на седьмое место в мире после США, Германии, Канады, Франции, Великобритании, Италии и с первого на пятое в Европе. О серьезности промышленного кризиса говорят также такие международные сравнения. В 1998 году Россия производила промышленной продукции по отношению к США 8,2%; Германии - 36,0%; Франции - 60,0%; Великобритании - 73,0% [Экономика России, 1997, с. 109; Кудров, 1999, с. 123]. Не лучшим образом Россия выглядела и по такому очень важному показателю как производительность труда в промышленности. Она составляла по отношению к производительности труда в промышленности США в том же году 12,0%; Германии - 18,0%; Франции - 16,0%; Великобритании - 23,0% [Кудров, 1999, с. 123].

Промышленное производство в 1991-2000 гг. в % к 1990 г. было следующее: 1991 г. -92%; 1992-75,4%; 1993-64,8%; 1994-51,2%; 1995-49,7%; 1996-47,2%; 1997-48,1%; 1998-45,7%; 1999-49,4%; 2000-55,3% [Промышленность России, 1996, с. 6; 2002, с. 18]. Эти данные констатируют, что в промышленности России происходило падение производства в течении всех 1990-х гг., но кульминация кризиса пришлась на 1998 год - когда объем промышленного производства по сравнению с 1990 годом составил только 45,7%.

Одним из серьезнейших аспектов политики массовой приватизации, является тяжелый инвестиционный кризис. Начавшийся в 1992 г. этап либерального реформирования российской экономики ознаменовался глубоким спадом инвестиционной активности. Объем инвестиций в производственную сферу в 1992 г. уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 44%, а в 1993 г. соответственно - на 23% [Куликов, 1998, с. 27-39]. За период 1992-1995 гг. инвестиции в промышленность России сократились более чем на 60 процентов при одновременном снижении их качества [ГАРФ, ф. 10067, оп. 1, д. 62, л. 1]. Сложившаяся ситуация в инвестиционном комплексе страны оценивается неоднозначно и, как правило, совпадает с общей оценкой проводимой с 1992 г. либеральной экономической политики.