

Лапа Елена Альбертовна

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДДЕРЖКЕ ВЫПУСКНИКА ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/70.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 12 (31): в 2-х ч. Ч. I. С. 192-195. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДДЕРЖКЕ ВЫПУСКНИКА ВУЗА НА РЫНКЕ ТРУДА

*Лапа Елена Альбертовна
Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический
университет имени Н. Г. Чернышевского, г. Чита*

Существует мнение, что важен показатель трудоустройства выпускников вуза как по специальности, так и в коммерческие сферы, в том числе трудовая деятельность не по профилю избранной специальности, является показателем успешной деятельности вуза. Однако, в этом случае выпускник, затратив время и силы на получение знаний, не сможет их применить по назначению. Вместе с тем, происходящие сегодня в российском обществе процессы предполагают существенные изменения на рынке труда, в том числе новое отношение к будущей трудовой деятельности выпускников вуза, стремящихся реализовать себя через открытие своего дела, предпринимательскую деятельность, как осознанную жизненную стратегию.

Важным показателем оценки качества итоговой подготовки выпускников является их востребованность на рынке труда. В настоящее время проблема трудоустройства выпускников университета решается путем интеграции деятельности всех его подразделений.

С 2008 г. в университете проводится масштабное мероприятие «Дни карьеры». День карьеры - проект, широко известный во всех регионах, городах и вузах России и за рубежом. Цель «Дней карьеры» заключается в привлечении потенциальных работодателей к сотрудничеству с вузом, оказании помощи студентам-выпускникам в поиске подходящего места работы.

Учитывая специфику вуза (педагогическая направленность, однако около половины специальностей ЗабГГПУ - непедагогического профиля), возникла необходимость разделения мероприятия на две части, когда в первый день представляли себя и общались работодатели и студенты педагогической направленности, и во второй - не педагогической.

Особо важным стало проведение круглых столов по вопросам занятости и трудоустройства, благодаря которым выпускники получили полезную информацию о состоянии рынка труда в Забайкальском крае, имеющихся вакансиях, востребованности своей специальности. Также с большим интересом прошла лотерея, приуроченная к «Дням карьеры», где ее участники смогли получить календари и ручки с логотипом ЗабГГПУ, а другим посчастливилось стать обладателями скидок на профконсалтинг.

Для посетителей «Дней карьеры» и студентов прошел ряд специализированных тренингов, проведена викторина «Знарок ЗабГГПУ», всем участникам которой вручили призы и сувениры с символикой вуза.

Цели мероприятия:

- информирование посетителей об имеющихся вакансиях в учреждениях города и потенциальных работодателях;
- создание кадрового резерва;
- установление прямых контактов между учебными заведениями и работодателями;
- участие в консультациях, круглых столах, связанных с проблемами подбора и оценки персонала, аттестацией, мотивированием, правами сотрудников и защитой своих интересов;
- формирование образа привлекательного работодателя.

Целевая аудитория:

- студенты-выпускники ЗабГГПУ 2008-2009 гг.;
- работодатели (в том числе потенциальные), которые в свою очередь делятся на представителей педагогических (школ) и непедагогических (государственных и коммерческих) учреждений города и края;
- потенциальные потребители услуг ЗабГГПУ (курсанты дополнительного образования, абитуриенты, спонсоры, деловые партнеры и т.д.).

Бюджетирование проекта

На проведение ДК было выделено 50 000 руб. Их использовали на следующее: изготовление и прокат видеоролика и видеозаставки на местном телеканале ЧГТРК, прокат рекламного Интернет-баннера на городском портале Chita.ru, изготовление авторучек с нанесением гравировки «ЗабГГПУ» и «Поступай правильно! Поступай в ЗабГГПУ!», закупка тортов - призов для участников Фестиваля творчества школьников.

Формирование партнерских баз, регулярная коммуникация с партнерами

В процессе организации и проведения ДК были сформированы партнерские отношения с различными учреждениями города и края: рекламными, полиграфическими фирмами, государственными и коммерческими учреждениями образования, властными структурами и др.

В рамках проекта можно было

- подобрать себе персонал;
- провести анкетирование и собеседование с наиболее интересными соискателями, получить их резюме;
- принять участие в семинаре, тренинге, круглом столе;
- продемонстрировать свои вакансии.

План проведения «Дней Карьеры»

- **25 марта (1 день) - «Ярмарка вакансий».** Работа площадок школ. Круглый стол: «Выпускник и

школа: проблемы современности и перспективы сотрудничества». Приветственные слова Заместителя председателя Комитета образования, науки и молодежной политики Забайкальского края Т. К. Клименко, ректора ЗабГГПУ И. И. Катанаев.

- **26 марта (2 день) - «День Карьеры».** Консультации юристов, психологов. Презентации учреждений непедагогических сфер деятельности. Круглый стол «Выпускник ЗабГГПУ на современном рынке труда».

- **27 марта (3 день) - Фестиваль творчества школьников «Арт-Олимп» и «Мастер».** Презентация проекта «В сельскую школу с радостью».

- **28 марта - День открытых дверей ЗабГГПУ** (от выпускников логически перейдем к будущим абитуриентам).

По итогам работы активным участникам (организаторам, представителям компаний, учреждениям, спонсорам), а также факультетам-победителям конкурса на наибольшее количество приглашенных работодателей были вручены сертификаты, грамоты и призы.

С предложением принять участие в ДК были разосланы информационные письма государственным и коммерческим организациям - потенциальным работодателям, представителям властных и образовательных структур города и края, всем школам города (50 школ), школам - победителям в национальном проекте «Образование».

PR-деятельность (связи с общественностью)

Использовались следующие каналы и формы коммуникационной деятельности:

1 - прямая межличностная коммуникация;

2 - спонсоринг: на «Днях Карьеры» приняли участие спонсоры вуза и самых талантливых студентов факультета художественного образования ЗабГГПУ. Благодаря поддержке спонсоров ребята смогут получать именную стипендию и даже оплатить учебу;

3 - организация и проведение викторины «Знаток ЗабГГПУ»;

4 - организация и розыгрыш лотереи среди участников ДК;

5 - формирование группы поддержки из наиболее значимых для проекта государственных и муниципальных или др. органов власти, привлечение лидеров-мнений.

Взаимодействие со средствами массовой информации

- взаимодействие со СМИ города. Так, например, представители СМИ (радио «Сибирь», телекомпания «Альтес», Читинская телерадиокомпания, многие печатные издания города) на «Днях Карьеры ЗабГГПУ» проводили интервью со многими организаторами проекта (не только ректором вуза) и осветили проект как яркое новое и необходимое мероприятие;

- формирование группы поддержки среди журналистов: на протяжении всего мероприятия студенты филологического факультета специальности журналистика освещали происходящее в университетском периодическом издании «Твоя газета». На каждый день мероприятия выпускался свежий номер газеты.

Мониторинг

В нашем исследовании приняли участие 548 студентов ЗабГГПУ, обучающихся на очном отделении, из которых: 103 представителя мужского пола и 445 - женского.

При анализе результатов *анкетирования участников «Дней карьеры»*, были получены следующие данные. Большинство принявших участие в анкетировании: 94% говорят о необходимости проведения «Дней карьеры».

Оценивая мероприятие по 5-ти бальной шкале, респонденты в среднем выбрали оценку - 4,6.

Студентам было предложено ответить на вопрос, задумываются ли они в настоящее время о своем трудоустройстве:

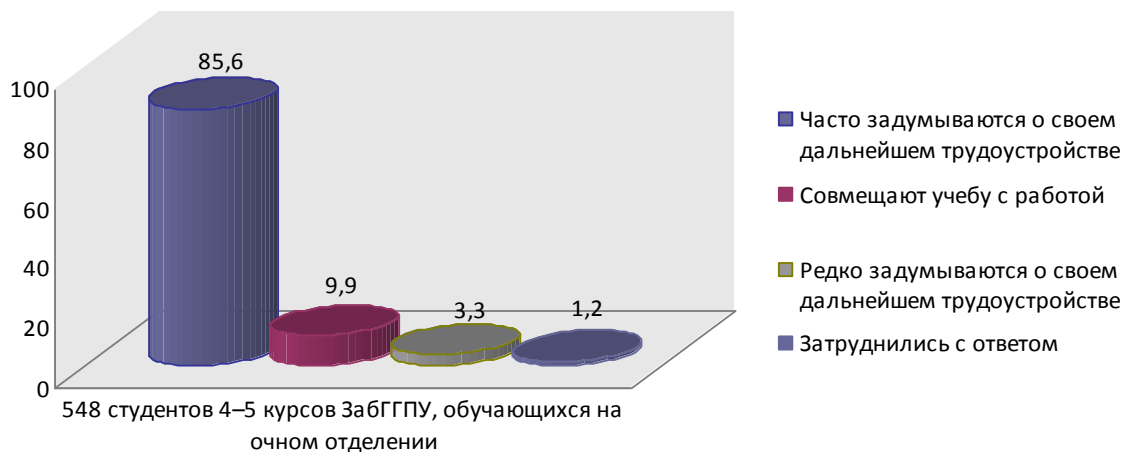
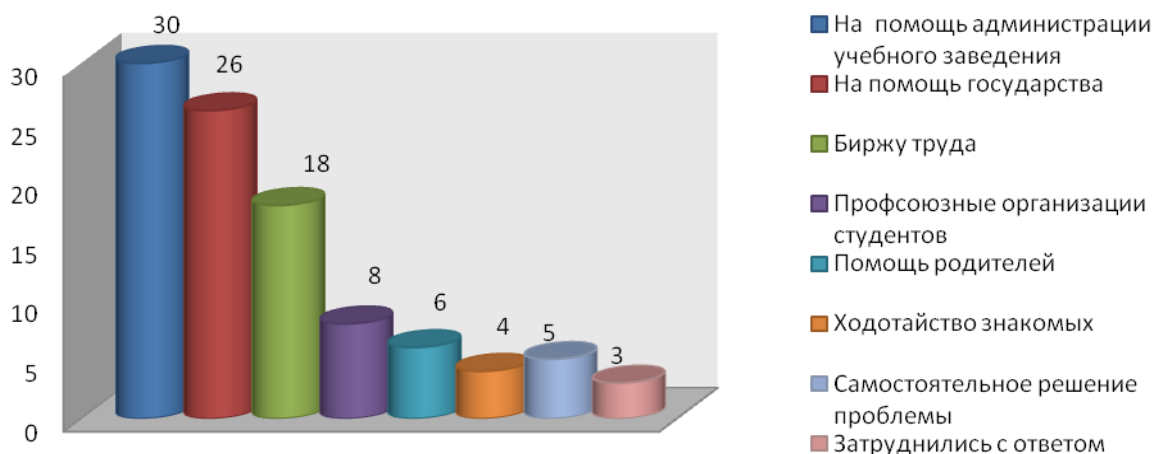


Диаграмма 1. Сравнительная диаграмма ответов респондентов на вопрос: «Задумываетесь ли Вы в настоящее время о своем трудоустройстве?»

Как показал анализ ответов, 85,6% респондентов дали положительный ответ, т.е. часто задумываются о своем дальнейшем трудоустройстве. На момент проведения анкетирования уже совмещали учебу с работой 9,9% респондентов. Редко задумываются о своем дальнейшем трудоустройстве 3,3%. Затруднились с ответом 1,2%.

Представители студенческой молодежи хотели бы получить от государства, органов власти различного уровня, общественных организаций гарантию обеспечения рабочими местами, разрешение проблемы своего трудоустройства.



548 студентов 4–5 курсов ЗабГГПУ, обучающихся на очном отделении

Диаграмма 2. Сравнительная диаграмма ответов респондентов на вопрос: «На кого Вы возлагаете надежды, прежде всего при разрешении проблемы своего трудоустройства?»

Таким образом, большинство будущих выпускников возлагают свои надежды, прежде всего на помощь администрации учебного заведения - 30%; государства - 26%; биржи труда - 18%; профсоюзные организации студентов - 8%; помощь родителей - 6%; ходатайство знакомых - 4%.

Однако были и такие варианты ответов, где студенты отмечали необходимость только самостоятельного решения данной проблемы - 5%. Затруднились с ответом 3% респондентов.

Основными пожеланиями организаторам «Дней карьеры ЗабГГПУ» стали следующие: приглашать больше работодателей, сделать «Дни карьеры ЗабГГПУ» традиционным мероприятием.

Большинство - 60% выпускников, выражая свое отношение к «Дням карьеры», отмечают аспект положительного опыта подобного мероприятия при трудоустройстве студентов.

Целью **анкетирования работодателей** выступили изучение и оценка их отношения к выпускникам учебных заведений, молодым специалистам и организации мероприятия «Дни карьеры ЗабГГПУ».

В анкетировании приняли участие 80 работодателей из различных сфер (образование, здравоохранение, юриспруденция, сферы услуг). Результаты исследования говорят о следующем. 50% респондентов считают, что трудоустройство молодых специалистов не отличается от трудностей трудоустройства других категорий населения.

Среди основных причин молодежной безработицы работодатели выделили: завышенные претензии молодежи к желаемому месту работы - 35%, отсутствие социальных программ трудоустройства выпускников - 29% (Диаграмма 3). При приеме на работу работодатели, прежде всего, обращают внимание на профессиональную компетентность претендента - 85%.

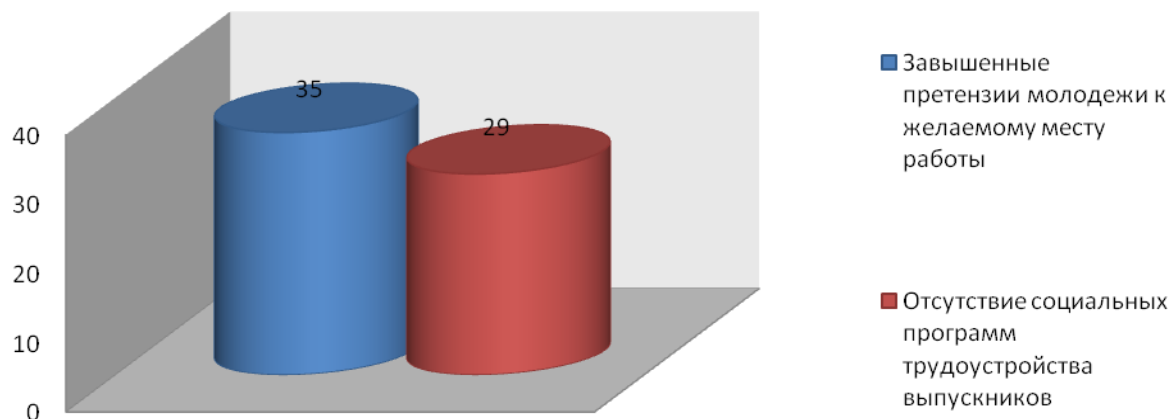
Предпочтение при приеме на должность отдается работникам с высшим образованием по необходимой для работодателя специальности.

Весьма значимым является тот факт, что для 84% работодателей важным показателем при приеме на работу выступает активная общественная и творческая деятельность потенциального работника.

Согласно исследованию, 20% работодателей, пришедших на ДК, смогли подобрать себе кадры с помощью данного мероприятия, 64% пригласили студентов ЗабГГПУ на собеседование или предложили его пройти после окончания вуза.

По результатам анкетирования также было выявлено, что основными требованиями при приеме на работу выступают: образование по специальности, умение работать на компьютере, стаж работы, успешное прохождение испытательного срока.

Из всех работодателей, принявших участие в данном анкетировании, 85% хотели бы видеть потенциальными работниками своих учреждений и организаций выпускников ЗабГГПУ. Значимым является то, что 76% работодателей согласны с утверждением, что «День карьеры» является действенным способом для работодателей найти сотрудников, а для студенческой молодежи - работу. 72% работодателей хотели бы в будущем принять участие в подобном мероприятии. Основными предлагаемыми вакансиями были учителя различного профиля, воспитатели, менеджеры, страховые агенты.



548 студентов 4–5 курсов ЗабГГПУ, обучающихся на очном отделении

Диаграмма 3. Сравнительная диаграмма ответов респондентов на вопрос: «В чем вы видите основную причину безработицы?»

Подводя итоги, мы можем констатировать, что в ходе мероприятия была получена информация об актуальности и своевременности вопросов трудоустройства выпускников ЗабГГПУ, основная проблема, с которой сталкиваются наши выпускники при трудоустройстве на работу это отсутствие собственного стажа работы и вакантных мест для работы по специальности. В сложившихся условиях большинство будущих выпускников возлагают свои надежды, прежде всего на помощь администрации учебного заведения при решении проблемы своего трудоустройства. Повышенное беспокойство с проблемой выбора места работы на рынке труда и перспективе приема на работу наблюдается больше чем у половины респондентов. После окончания вуза только 34% выпускников хотят работать по профессии и 32% респондентов хотят сменить сферу профессиональной деятельности. При выборе места работы для большинства будущих выпускников особо значим размер заработной платы. Респонденты считают, что они могут составить конкуренцию, на рынке труда, но при этом все будет зависеть от их личной компетенции. При получении второго высшего предпочтение студентов отдано экономическому образованию. Уже сейчас многие студенты нашего вуза хотели бы совершенствовать свои знания, получать новые умения в различных областях экономики большинство респондентов ответили, что хотели бы заниматься на подобных курсах. Среди наиболее востребованных направлений были выделены предпринимательство / менеджмент.

Современный выпускник вуза может обучаться по специальностям, необходимым именно для данного региона. В настоящих условиях современным является развитие, особенно для городов и поселков с монопрофильной экономикой. Многопрофильную экономику можно создать через открытие разнообразных малых предприятий возглавляемых выпускниками профессиональных учебных заведений, заранее обученных или переподготовленных. Профессиональные образовательные учреждения могут сами создавать рабочие места в составе бизнес-инкубаторов, где студенты, накопив опыт профессиональной деятельности, в дальнейшем, сами могут создавать новые предприятия и учреждения, становясь современными предпринимателями.