

Клеменчук С. В.

**О ФОРМИРОВАНИИ УМЕНИЙ СЛУШАТЬ ЛЕКЦИЮ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2009/2-2/26.html](http://www.gramota.net/materials/1/2009/2-2/26.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2009. № 2 (21): в 3-х ч. Ч. II. С. 65-66. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2009/2-2/](http://www.gramota.net/materials/1/2009/2-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## О ФОРМИРОВАНИИ УМЕНИЙ СЛУШАТЬ ЛЕКЦИЮ

*Клеменчук С. В.**Дальнегорский индустриально-экономический институт (филиал ДВГТУ)*

Древнегреческий философ Зенон говорил: «Два уха и один язык нам даны для того, чтобы больше слушать и меньше говорить».

Результаты обследования множества людей указывают на то, что достаточными навыками слушания обладают немногие. Прослушав десятиминутное сообщение, человек понимает и запоминает из сказанного в лучшем случае всего лишь половину. Умение слушать - одно из важных коммуникативных умений. Неумение слушать является во многих случаях причиной неэффективного общения. Вот почему научиться слушать очень важно. Как показывают исследования Г. П. Фирсова, А. Ф. Ломизова, Т. А. Ладыженской, специальное обучение слушанию благотворно влияет на развитие речевой памяти, речевого слуха, на формирование устной речи, на усвоение норм произношения. К сожалению, нет в нашем институте специальных занятий по культуре слушания, а можно было бы на адаптационной неделе такой небольшой курс предусмотреть. Познакомить студентов с видами и способами слушания, поговорить о том, от чего зависит смысловое восприятие речи, эффективность слушания. Построив занятия на организации самого процесса слушания, его анализе, моделировании различных ситуаций, убедив учащихся, что хорошее слушание облегчает усвоение информации, можно добиться неплохих результатов в учебном процессе. Для преподавателя, имеющего в арсенале лекционные занятия, вопрос о формировании умений учащихся слушать лекцию является одним из главных. В этом учебном году после трехлетнего перерыва я читаю курс русского языка у студентов очно-заочной формы обучения. Сорок часов запланировано для лекций, темы расписаны, планы продуманы, а как подготовить учащихся к восприятию и усвоению материала. Я уверена, что среди коллег нет преподавателя, который считал бы, что лекция обрекает студентов на роль пассивных слушателей. Действительно, восприятие информации, побуждающее работать эмоции, воображение, мышление, память, самостоятельная работа или участие в ходе проведения занятия (выступление с устным сообщением, докладом, обсуждение проблемных вопросов) - все это требует от студентов серьезной активности.

В методической литературе написано, что слушание - это сложный психологический процесс, а восприятие лекции - это умение, которое, как и всякое умение, формируется в процессе целенаправленности педагогической деятельности. Корректируя темы лекционных занятий, я постаралась сделать все, чтобы уже даже формулировкой темы привлечь внимание учащихся, обновила материал, подготовила дидактические пособия с уверенностью, что все это позволит студентам лучше усваивать информацию и правильно ее использовать. Но проблемы остались. К сожалению, большая часть учащихся не умеют составлять конспект, для многих проблемой оказывается выделить главную в речи лектора, еще больше трудностей бывает с краткой формулировкой и записью услышанного. Многие вообще воспринимают лекцию как диктант и ждут от преподавателя размеренной диктовки с обязательными неоднократными повторами и указанием знаков препинания.

Литературы по курсу русский язык в библиотеке достаточно, есть составленные конспекты лекции, поэтому сразу приходится объяснять, что и форма и содержание лекции определяется преподавателем с учетом возможностей данной конкретной группы, что чтение лекции - процесс творческий и преподавателю важна реакция на слово, эмоциональный контакт с учениками.

Но так как краткий конспект студенты все-таки делают (им они потом активно пользуются и при подготовке к зачету), хотелось бы, чтобы конспект был стоящим. Умение выделять главную мысль - вот то умение, которое лежит в основе работы студентов при составлении конспекта и слушании лекции. Проработав методическую литературу, я подготовила для студентов комбинированное занятие, цель которого - дать представление о разнообразных видах конспектов и познакомить с этапами конспектирования. В ходе занятия студенты учатся делать грамотно краткую запись, переформулировать объемные фразы, знакомятся с принятыми в русском языке условными сокращениями, определяют вид конспекта, оценивают работу свою и своих одноклассников. Научиться определять главную мысль является основой и для других умений: составление плана, различных форм пересказа, написание конспекта по учебнику. Кстати, в интернет-тестирование по языку каждый год включают задания, которые невозможно выполнить без умения выделять главное и второстепенное, вычленять вступительную, главную и заключительную части статьи, определять тему, метод расположения материала в лекции или доклада.

Оказалось, что учить внимательно читать, слушать, анализировать, выделять основные мысли, аргументирующий и иллюстрирующий материал, критически оценивать его необходимо. Чтобы сэкономить время и силы студентов, мы прибегаем к плану лекции, но и это не просто. Составить план - значит выявить причинные, временные, логические связи. В плане лишь называются проблемы и главные положения, прослеживается последовательность мыслей, чаще всего план состоит из назывных предложений.

Предлагая те или иные формы работы (план, конспект), я исхожу из того, какой материал излагается, какую цель ставим. Есть лекции, обращенные прежде всего к разуму, логическому мышлению. При их слушании уместны различного рода записи. При восприятии обзорной темы записи также могут быть. Но иногда в лекцию включается выразительное чтение, демонстрация произведений (например, мы слушаем фрагменты Бажовских сказов), здесь конспектирование неуместно, но можно предложить поделиться впечатлением от услышанного, ответить устно на вопросы. С одной стороны, лекция - это произведение искусства, а с другой

- строгая дидактическая форма. В любом случае лекция предполагает активное участие в ней слушателей, поэтому помочь учащимся научиться с пользой дела слушать лекцию, грамотно составлять конспект или план лекции в наших силах.

## СЕМНЫЙ АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ, СОДЕРЖАЩИХ НАЗВАНИЕ ЦВЕТА (НА ПРИМЕРЕ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫХ *BLACK, WHITE*)

Козько Н. А.

Магнитогорский государственный университет

Фразеологизмы являются наиболее яркими средствами выражения национальной самобытности народа. В образном содержании фразеологизма происходит кумуляция культурно-национального мировидения. Запечатленное в формах языка мировоззрение воздействует на миропонимание его носителей, на наивную картину мира [Коровина 2003: 133-134].

Подчеркивая важность фразеологических единиц, некоторые лингвисты говорят о существовании фразеологической картины мира как составной части языковой картины мира. Этот термин не является общепризнанным в языкознании, что связано, в первую очередь с тем, что не все лингвисты считают фразеологию самостоятельной дисциплиной [Филоненко 2000: 152].

Фразеологический фонд языка является важным источником изучения национального сознания и культуры, так как может рассматриваться как вместилище фоновых знаний. Различия между языками обусловлены различием культур и легче всего они демонстрируются на материале лексических единиц и фразеологизмов, так как номинативные средства языка наиболее прямо связаны с внеязыковой действительностью [Маслова 2001: 37]. Именно фразеологический фонд языка наилучшим образом отражает сложившиеся в обществе традиции и стереотипы.

Фразеологические единицы выполняют важную роль в языковой системе - они заполняют лакуны на лексическом уровне. Это происходит в тех случаях, когда невозможно подобрать точное название какому-либо новому объекту или явлению. Во многих случаях фразеологизмы являются единственным возможным обозначением явлений, предметов, свойств.

В процессе своего существования фразеологические единицы обогащаются новыми смысловыми ассоциациями, возникающими из-за контактов между народами. Влияние других культур испытывают даже те фразеологизмы, которые являются исконными по происхождению. В связи с этим довольно часто нельзя с уверенностью сказать, является ли данный фразеологизм заимствованным из других языков, или исконным, подвергшимся иноязычному влиянию [Шихова 2003: 27-28].

Фразеологические единицы связаны с миропониманием народа - носителя языка. Доказательством этому служит тот факт, что фразеологизмы, которые возникли в разных языках на основе образных представлений действительности, отражают духовный, исторический, жизненный и культурный опыт языкового коллектива, который обусловлен культурными традициями языкового общества. Другими словами мировидение и речевая деятельность каждого отдельного человека определяются не столько его субъективным опытом, сколько той национальной культурой, в которой он воспитан [Коровина 2003: 127].

Одной из важных составляющих фразеологической картины мира являются фразеологические единицы, содержащие в своем составе обозначение того или иного цвета.

Становление фразеологической модели с использованием прилагательных цвета можно отнести к началу XIV века, так как письменное упоминание большей части фразеологических единиц этой группы датируется именно этим веком [Зеркина 2004: 120].

Называемые объекты действительности могут иметь указанный цвет, но чаще всего мотивирующая сила цветового признака сводится к нулю. В большинстве случаев связь между цветом и существенным признаком может быть раскрыта на основе знаний экстралингвистических факторов; это символическая связь. Для фразеологической единицы данного типа характерным является смещение денотативной семы прилагательного, обозначающего цвет, и его коннотативной семы, которая передает символику этого цвета [Зеркина 2004: 121].

Обращение лингвистов к изучению цветовой семантики связано с несколькими причинами. Прежде всего, цвет является важной частью ментального пространства. Для человека цвет является не просто объективной характеристикой, но и моральной, эстетической категорией, которая выражает оценки, нормы, установки. Метафоры с использованием цвета сопровождаются оценочными коннотациями, в связи с чем они соотносятся с ценностной картиной мира отдельной национальной культуры [Гатауллина 2005: 351].

Белый цвет изначально стоит «выше» других цветов, это символ чистоты, незапятнанности, непорочности. Эти коннотации реализуются в следующих фразеологических единицах: *white wedding* (свадебная церемония, все атрибуты которой подчеркивают непорочность невесты), *white-handed* (честный). А во фразеологизме *white slave* (белая рабыня, проститутка) реализуются абсолютно противоположные коннотации «низость», «порочность».

Во фразеологизмах *white man* (порядочный человек), *white collar* (конторский служащий), который противопоставляется фразеологизму *blue collar* (рабочий) реализуются семы «престиж», «высокое социальное положение». Эти же семы реализуются и в названии государственных учреждений, олицетворяющих власть, авто-