

Альхимович И. Н.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ
РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/3.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 12-13. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Третий из вышеназванных каналов реализации продукции выгоден сельхозпроизводителям гарантиями сбыта и устойчивых цен, а также возможностью получения технической помощи и кредитов. Но и в данном случае цены определяет не продавец, а покупатель, руководствуясь, прежде всего, своими интересами. Этот канал можно рассматривать как переходную ступень к интегрированным агропромышленным корпорациям, когда перерабатывающие предприятия непосредственно организуют производство сельскохозяйственного сырья [Кузнецов 2006: 37].

Список литературы

- Гончаров В. Д.** О регулировании продовольственного рынка // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2006. - № 2. - С. 48-49.
- Кузнецов В.** Каналы реализации сельскохозяйственной продукции // Экономика сельского хозяйства России. - 2006. - № 7. - С. 37.
- Москалев М., Герасимов М.** Маркетинговые проблемы в сельскохозяйственном производстве // Экономика сельского хозяйства России. - 2007. - № 3. - С. 31.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СИСТЕМЕ ИСТОРИЧЕСКИХ НАУК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

*Альхимович И. Н.
Котласский филиал СПУВК*

Новая реальность переходного периода в развитии социально экономических отношений диктует требования неразрывно связанные с необходимостью понимания развития и прогнозирования происходящих процессов. Данное понимание основывается на анализе и учете истории, позволяя, в свою очередь, правильно определится и действовать наиболее эффективно используя имеющиеся ресурсы. Организации и отдельные индивиды, взаимодействуя в этом процессе, стремятся к удовлетворению своих интересов, становясь источником развития экономики. Таким образом, историко-экономическое образование становится важным, а часто определяющим фактором в становлении современной личности. Удачливый предприниматель пример грамотного использования своих способностей, умений, навыков и исторического опыта.

Понятие предприниматель и предпринимательская деятельность неразрывно связаны с историей развития общества. Всегда существовали люди, отличавшиеся большей активностью, как в делах экономики, так и в политической сфере. Предпринимательство, предприниматель, предприимчивость - понятия связанные с деловой активностью человека. На протяжении всей истории деятельности человеческого общества предприниматели являются основой и условием его развития. Причины многих социально-экономических проблем кроются в неумении и нежелании общества в лице государства использовать потенциал предпринимательства.

Так называемые времена «застоя», периода советской власти, внесли негативный вклад в развитие страны. Это выражается неумением большинства населения, прежде всего пожилого возраста, быстро и безболезненно привыкать жить и работать в новых экономических условиях. Человек привыкший жить от зарплаты до зарплаты, когда всё определялось государством, не имел ни необходимых сбережений, ни знаний для создания собственного дела. Больше того, предпринимательская деятельность считалась вредной и каралась государственным аппаратом. «Спекулянт» и «рыночник» некоторые из многих терминов, которые наиболее часто употреблялись для определения предпринимателей [1, с. 12].

Предпринимательская деятельность в России имеет многовековую историю, но это всегда был сложный и противоречивый процесс. Наряду с периодами расцвета в экономике малого предпринимательства были периоды спадов, остановок и даже полного запрета. В то же время опыт стран с развитой экономикой, и в том числе российская практика, убедительно свидетельствуют, что малое предпринимательство является мощным двигателем хозяйственного развития, символом динамичности, инициативы, творчества, выравнивания шансов всех социальных слоёв населения в достижении благосостояния, процветания и реализации своих личностных возможностей [2, с. 5].

Ордын-Нащёкин русский дипломат-экономист, издавший в 1667 году Новгородский указ, где предусматривались меры защиты от нечестной торговли иностранных купцов. Пётр I проводивший податную реформу упростив тем самым систему налогообложения, реформы Столыпина – это те из исторических примеров, на которых необходимо воспитывать будущих предпринимателей, работников и руководителей [3, с. 11-12].

Сравнивая аналогичные процессы в предпринимательской деятельности до революции 1917 года и в наши дни, обнаруживается ряд прямых сходств и даже совпадений. Основное заключается в том, что как сто, и двести лет назад, так и теперь главной движущей силой российского предпринимательства является молодёжь, с той лишь разницей, что это явление в прежние годы не знало возрастных границ. У истоков большинства известнейших династий буржуазии стоял труд, энергия, инициатива совсем ещё молодых людей [4, с. 12].

Сегодня молодёжь во многом копирует негативные составляющие пришедшей к нам западной культуры. Это, прежде всего, связано с отсутствием чёткой и понятной государственной молодёжной политики. В данной ситуации значительно возрастает роль послеучебного досуга школьников и студентов. Во внеучебное время педагог становится больше наставником и другом: «там, где есть товарищеские (дружеские) отношения взрослого и ребёнка, там воспитания как особой педагогической деятельности не нужно» [5, с. 53].

Во время этих занятий будет организовывать систему подготовки учащихся к жизни и работе в условиях рынка, т.е. обучения предпринимательским навыкам по примеру бизнес-инкубатора.

Процесс обучения происходит в несколько этапов.

Первый – теоретический курс, в процессе которого в игровой и познавательной формах учащимся даётся ознакомительный курс истории и теории предпринимательства. Прививаются понимание и уважение отечественных предпринимателей в освещении их полезной для общества деятельности (меценатство, строительство больниц и т.д.).

Второй этап – обучение навыкам практической деятельности. Здесь учащиеся знакомятся с основами планирования и составления документальной базы (чертежи, схемы, бизнес-план, проект).

Третий этап – непосредственно приобретение материала, изготовление и реализация готового изделия: стол, компьютерная программа, стенд и т.д.

Основные цели, которые должны ставиться в процессе работы бизнес-инкубатора:

1. Создание положительного образа у учащихся о предпринимателях и предпринимательстве как основных составляющих развития общества и экономики.
2. Обучение практическим основам деятельности в рыночном пространстве.
3. Привитие учащимся стремления к всестороннему саморазвитию и эффективному использованию своих способностей в рыночных условиях.

Воспитание посредством получения конечного результата – продукта и оплаты за него после реализации будет воспитывать чувство хозяина. Познание российской собственной истории и успехов отечественных предпринимателей будет давать патриотический импульс в воспитании, поскольку многие старшеклассники не скрывают своего желания уехать из России, жить и работать за рубежом. Это прямое следствие начавшегося 10-15 лет назад, разрушения чувства национального достоинства и преклонения перед Западом и западным образом жизни [6, с. 107].

Важно учитывать тот аспект в работе бизнес-инкубатора, что учащийся это не объект «технологии» педагогического процесса (ведь предпринимателем можно работать и в сфере продажи наркотиков и оружия), а личность, гражданин, от которого во многом будет зависеть благополучие и будущее страны [7, с. 85].

Основой общения и воспитания должна стать любовь к отечеству, к своей земле, как неотъемлемое качество личности, первооснову осмысленной жизнедеятельности. «Любовь наша к России не есть любовь за качества и достоинства, но любовь эта должна быть источником творческого созидания качеств и достоинств России» [8, с. 357].

Для подготовки высококвалифицированных специалистов ВУЗов, выпускающие кафедры должны уделять больше внимания разработке и внедрению активных форм обучения – тренингов, деловых игр, выполнению практических заказов, разработке проектов документов, пакетов компьютерных продвигающих программ по изучаемым дисциплинам, аудио- и видеоматериалов и других средств, развивающих уверенное поведение выпускников в условиях рыночных отношений [9, с. 394].

Повышенное внимание к вопросам образования в российском обществе не случайно. Мировой опыт свидетельствует, что наряду с такими общепринятыми факторами производства, как земля, капитал, предпринимательство, на первый план выходит информация и образованность. Формирование личности на основе предпринимательских навыков и положительного исторического опыта экономического хозяйствования в условиях рынка будет способствовать благоприятному отношению к предпринимательству и появлению нового класса собственников, так называемого среднего класса, необходимого гаранта политической и экономической стабильности в обществе.

Список литературы

1. Блинов А. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. - М., 1998.
2. Столбов Г. Ф. Государство и предпринимательство: теория и опыт взаимодействия при переходе к рыночным отношениям. - СПб., 2000.
3. Блинов А. 1998.
4. Столбов Г. Ф. 2000.
5. Крылова Н. Можно ли управлять педагогической поддержкой, а если можно, то как? // Народное образование. - 2000. - № 3.
6. Кутье В. Патриотическое воспитание молодёжи – проблема научного осмысления // Педагогика. - 2002. - № 7.
7. Слуцкий В. И. Личность и технология в педагогическом процессе. - 2002. - № 6.
8. Бердяев Н. А. Философия свободного духа. - М., 1994.
9. Столбов Г. Ф. 2000.