

Афанасьева О. Е.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/4.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 14-16. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Афанасьева О. Е.

Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота, г. Калининград

Прогнозирование служит для выяснения тенденций развития строительного комплекса в условиях постоянного изменения факторов внешней и внутренней среды и поиска рациональных мероприятий по поддержке устойчивости ее экономического поведения. Сфера применения методов прогнозирования в экономических системах достаточно широка. Они используются для анализа и разработки концепций развития всех субъектов данной системы, например, для исследования рыночной конъюнктуры строительного комплекса, в системе прогнозирования цен, новых продуктов и технологий, поведения покупателей на рынке. Важнейшим направлением является прогнозирование сбыта и рынков, их динамики, структуры, конъюнктуры, возможностей рынка воспроизводить предложение и спрос.

Несмотря на то, что прогнозирование - один из решающих элементов эффективной организации управления комплексом, анализ показывает, что используемые технологии прогнозирования имеют здесь существенные недостатки. Основные из них - недооценка значимости прогнозирования, использование исключительно трендовых методов прогнозирования, недостаточная проработанность статистических форм отчетности, отсутствие конструктивного сотрудничества органов Федеральной службы государственной статистики и экономических служб, не последнюю роль играет и слабая подготовка кадров.

Типология прогнозов может строиться по различным основаниям в зависимости от целей, объектов, проблем, периода упреждения, характера и т.д.

Основополагающим является проблемно-целевой критерий: для чего разрабатывается прогноз? Соответственно различают два типа прогнозов: поисковые (изыскательские, трендовые, генетические) и нормативные (целевые, регулятивные).

Поисковый прогноз отвечает на вопрос: что вероятнее всего произойдет при условии сохранения тенденций развития объекта. Нормативный прогноз представляет собой определение путей и сроков достижения желаемых состояний объекта или явления, принимаемых в качестве цели, и отвечает на вопрос: какими путями достичь желаемого. Поисковый прогноз строится на определенной шкале (поле) возможностей, на которой затем устанавливается степень вероятности прогнозируемого состояния объекта. При нормативном прогнозировании происходит такое же распределение вероятностей, но уже в обратном порядке: от заданного состояния к наблюдаемым тенденциям. Нормативный прогноз есть вероятностное описание альтернативных путей достижения желаемых состояний объекта, включающее разработку мероприятий по реализации этих состояний.

В зависимости от объекта прогнозирования можно выделить:

- социальные - определяющие будущие изменения в человеке, его потребностях, интересах, социальном статусе, здоровье, образовании; в отношениях между социальными группами, слоями; определяют будущее состояние социальной сферы; стабильное, нестабильное;

- экономические используются для предвидения общего состояния экономики, отрасли, предприятия, изменений в структуре воспроизводства, в рынках труда, спросе на профессии, в управлении;

- политические - определяющие изменения в расстановке политических сил, в отношениях социальных групп к партиям и лидерам, в политических ориентациях; политические прогнозы используются для прогнозирования результатов выборов и других политических событий;

- научно-технические - определяющие динамику производительных сил, открытия и изобретения, смену поколений и моделей техники, изменение технологий;

- экологические, позволяющие предвидеть динамику природных процессов, катастроф, их последствия, направления деятельности по охране окружающей среды и воспроизводству природных ресурсов и другие.

По форме предоставления результата прогнозы делятся на:

- количественные базируются на численных, математических процедурах;

- качественные - на использовании имеющихся опыта, знаний и интуиции исследователя.

По величине периода выделяют:

- краткосрочные (1 год и менее);

- среднесрочные (2-5 лет);

- долгосрочные (свыше 5 лет).

По охвату прогнозированием объекта исследования прогнозы бывают:

- общие (прогноз общего развития народного хозяйства);

- частные (прогноз для отдельных отраслей, инфраструктуры, отдельных показателей).

В качестве инструментария при прогнозировании используется система методов, с помощью которых анализируются причинно-следственные параметры прошлых тенденций в деятельности предприятия и по результатам анализа формируются изменения в перспективе социально-экономического развития фирмы. Под методами прогнозирования следует понимать совокупность приемов и способов мышления, позволяющих на основе ретроспективных данных внешних и внутренних связей объекта прогнозирования, а также их измерений в рамках рассматриваемого явления или процесса вывести суждения определенного и достовер-

ного относительно будущего состояния и развития объекта.

Применяемый инструментарий прогнозирования социально-экономического развития далек от совершенства, что сдерживает действенное регулирование территориального развития. В итоге результаты прогнозирования оказываются противоречивыми, а эффективность прогнозирования, как инструмента государственного регулирования экономики, чрезвычайно низкой. Таким образом, проблема совершенствования механизма прогнозирования социально-экономического развития региона, является предельно актуальной.

Однако, несмотря на широкий спектр рассматриваемого в экономической литературе инструментария прогнозирования социально-экономического развития и факторов, влияющих на организацию процесса прогнозирования, трактовка их весьма разнопланова. Предлагаемые подходы, методы прогнозирования не только исключительно разнообразны, но и противоречивы. Причем, традиционный метод предвидения будущего - экстраполяция сложившихся тенденций - хотя и дает ошибочные прогнозы в условиях резкого изменения траектории движения экономики, продолжает использоваться как основной метод прогнозирования.

В настоящее время насчитывается свыше 150 различных методов прогнозирования, из которых на практике используется 15-20. В процессе экономического прогнозирования используются как общие научные методы и подходы к исследованию, так и специфические методы, свойственные социально-экономическому прогнозированию. В таблице 1 остановимся на применении отдельных методов, которые используются для прогнозирования и оценки развития строительного комплекса.

Таблица 1.

Современные методы прогнозирования, используемые для оценки развития строительного комплекса

№ п/п	Наименование и характеристика метода	Направления или область использования
1.	Простая экстраполяция позволяет построить модель, определяющую основную тенденцию развития	- установление основной тенденции динамики спроса на недвижимость; - прогнозирование объема продаж строительных материалов
2.	Факторный анализ позволяет восстановить предполагаемую структуру, лежащую в основе наблюдаемых данных	- определение характеристик, влияющих на выбор потребителей; - выявление наиболее значимых факторов, способствующих выбору потребителей
3.	Аппарат логических решающих функций включает методы обнаружения определенных эмпирических закономерностей и их использование для решения различных задач	- определение закономерностей в развитии строительного комплекса
4.	Моделирование с использованием систем регрессионных уравнений предполагает построение и оценку системы взаимосвязанных эконометрических моделей	- прогнозирование равновесного спроса на основе кривой спроса на недвижимость и кривой предложения
5.	Адаптивный регрессионный анализ представляет собой анализ динамики степени факторного влияния на моделируемый показатель	- мониторинг эффективности факторов, формирующих результирующие показатели, например, проведение анализа динамики объема ввода / продаж объектов недвижимости
6.	Адаптивно-имитационное моделирование предполагает, что происходит изменение параметров модели с помощью адаптивного механизма к изменяющейся внешней среде, а потом имитируются варианты развития анализируемой ситуации	- прогнозирование цен на строительную продукцию; - расчет прогнозных оценок рисков, с которыми сталкивается строительная организация в процессе функционирования
7.	Адаптивно-рациональное моделирование подразумевает инкорпорирование рациональных ожиданий в расчетные траектории адаптивно-имитационных моделей прогнозирования	- комбинированное прогнозирование одномерных и многомерных экономических процессов на длительный срок, например прогнозирование развития строительного комплекса

Существуют и другие методы, описание которых можно найти в литературе и использовать для прогнозирования, однако следует иметь в виду, что выбор конкретного метода прогнозирования тесно связан с целью исследования и спецификой информации, а это требует более определенного обоснования.

Таким образом, задача прогнозирования состоит, с одной стороны, в том, чтобы выяснить перспективы развития строительного комплекса, а с другой стороны, способствовать оптимизации его текущего и перспективного планирования, опираясь на составленный прогноз, что в целом влияет на социально-экономическую устойчивость региона.

Список литературы

- Владимирова Л. П.** Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005.
- Гранберг А. Г.** Основы региональной экономики. - М.: ГУ ВШЭ, 2000.
- Розанова Т. Г.** Региональная экономическая система: методология и методика исследования. – М.: Изд-во МВТУ, 2000.
- Черкашин Г.** Региональные проблемы социальной политики. - Свердловск: Издательство Урал. университета, 2001.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

*Ашмаров И. А., Толоконникова Е. А.
Воронежский государственный технический университет*

Предприятие (фирма), будучи целостной производственно-хозяйственной системой, представляет совокупность составляющих её элементов (подсистем), взаимосвязанных и взаимодействующих друг с другом в сфере экономики.

В управлении предприятием выделяются две стороны. 1. *Управление деятельностью* складывается из планирования деятельности и постановки производственных задач, создания системы измерения производительной работы, контроля выполнения заданий; 2. *Управление людьми* включает обеспечение взаимовыгодного сотрудничества между всеми членами трудового коллектива, кадровую политику, обучение, информирование, мотивацию работников и другие важные составные части работы менеджмента. Отсюда следует, что предприятия имеют свои интересы на различных рынках факторов производства: рынке труда, рынке земли (недвижимости) и рынке капитала.

“Интересы – это объективная характеристика социального статуса субъекта, которая показывает, что ему, в силу данного статуса, выгодно или невыгодно и в какой степени, какие действия в данной системе общественно-экономических отношений или изменения этой системы способствуют сохранению (упрочению) его социального статуса, а какие ведут к противоположному результату и в какой мере” [Канапухин 2006: 67].

Экономические интересы предприятий различаются на внешних (территориальных) и внутренних (внутрифирменных) рынках труда.

Предприятие выступает на внешнем рынке труда в двух ролях. Во-первых, как покупатель рабочей силы, поскольку предприятие, располагая рабочими местами, определяет спрос на рабочую силу. К тому же на предприятии, где осуществляется процесс непосредственного потребления рабочей силы, реализуется рыночный механизм в части обеспечения соответствия цены рабочей силы и стоимости затратам на её воспроизводство. Во-вторых, предприятие выступает в качестве поставщика на территориальный рынок труда излишней рабочей силы или рабочей силы, не соответствующей по своим качественным характеристикам требованиям производства. Вполне естественно, что управленческие решения, направленные на удовлетворение текущей и перспективной потребности в рабочей силе, должны увязываться с возможностями предложения рабочей силы в регионе. Главная роль предприятия заключается в регулировании ситуации на рынке труда, решении проблемы безработицы, так как именно предприятия формируют спрос на рабочую силу и создание новых рабочих мест происходит внутри фирм.

Поскольку занятость персонала, условия его найма на работу, возможности профессионального и должностного продвижения во многом определяются изменяющейся конъюнктурой на товарном рынке, предприятиям необходимо проводить маркетинговые исследования на рынке товаров и услуг. От этого зависит качество прогноза в отношении спроса на продукцию, следовательно, её производство и потребности в рабочей силе. Кроме того, необходимо учитывать ситуацию на внешнем рынке труда. Увеличение спроса на работников той или иной профессиональной или квалификационной группы вынуждает работодателей прилагать усилия по сдерживанию оттока с предприятия работников, решившихся пойти на этот шаг из-за возможности получить в другом месте большее вознаграждение за свой труд.

Реакция работодателей на рыночную ситуацию проявляется в уровне оплаты труда, вызывая порой существенные изменения в дифференциации уровня заработной платы по профессиям и категориям персонала. Рыночный уровень зарплат складывается под воздействием экономических интересов работодателя (спрос) и работника (предложение труда). Важнейшей областью деятельности любого предприятия была и остаётся трудообеспеченность: привлечение рабочей силы, необходимая её подготовка, создание условий для рационального использования. Трудообеспеченность предприятия рабочей силой во многом зависит от демографической ситуации, половозрастной структуры населения и численности трудовых ресурсов, системы подготовки кадров и других условий в значительной степени регионального характера.

Наличие на рынке труда избытка рабочей силы по той или иной профессии создаёт условия для ужесточения требований со стороны работодателей к нанятой рабочей силе в отношении качества продукции, производительности труда и трудовой дисциплины, уровня профессиональной компетенции и др. В зависимости от этих факторов происходит принятие решений об увольнении одних и найме на их место других работников.