

Залевская И. В.

[АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/24.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 65-67. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

структурных сдвигов, позволяющие оценить глубину и интенсивность структурных сдвигов, отражающих «необратимость» изменений эволюционным путем.

Показатели оценки структурных сдвигов по всем счетам представить в отдельной таблице для проведения сравнительной характеристики. Проанализировать различия в глубине структурных сдвигов по отдельным счетам. Исследование структуры позволяет выявить пропорции и соотношения отдельных элементов ВВП.

3. Оценить динамику валового внутреннего продукта и его отдельных элементов. Оценка процессов динамики может осуществляться как в фактически действующих ценах, так и в сопоставимых ценах. Для этого необходимо перевести данные из фактически действующих цен в сопоставимые цены. В качестве сопоставимых могут выступать цены любого года, но чаще всего это цены первого года исследуемого периода. Статистическая информационная база позволяет применить для этого метод прямого дефлятирования. Валовой внутренний продукт текущего года в фактически действующих ценах следует разделить на индекс-дефлятор валового внутреннего продукта. В статистических сборниках приводятся ежегодные индексы-дефляторы (цепные), поэтому необходимо их перемножить, чтобы получить индекс-дефлятор за весь исследуемый период.

После приведения данных СНС в сопоставимый вид с помощью методов оценки рядов динамики следует выявить тенденции изменения основных показателей СНС. Методами, раскрывающими интенсивность процессов динамики, могут выступать цепные и базисные темпы роста. Для раскрытия значимости изменений, особенно, если темпы роста снижаются, следует рассчитывать абсолютное значение 1% прироста.

4. Результаты расчетов представить в виде аналитической записки с таблицами и графиками, с раскрытием экономической ситуации, сложившейся в исследуемом периоде на основании проведенных расчетов.

Содержание работы можно расширять за счет углубления отдельных разделов. Например, при исследовании процессов динамики можно, предварительно проверив ряд динамики на наличие тренда, построить уравнение тренда для отдельных показателей, выявив наиболее подходящую функцию, провести прогнозные расчеты макроэкономических показателей.

Сравнивая динамику отдельных составляющих элементов счетов, можно спрогнозировать изменение его структуры.

Для углубления восприятия сущности валового внутреннего продукта имеет смысл раскрыть методику его расчета различными методами: на стадии создания - производственным, на стадии образования доходов - распределительным, на стадии потребления - методом конечного использования.

Если подойти к формированию знаний как тенденции, то следует выделить систематические и случайные составляющие.

Систематические составляющие - это усвоение стандарта путем изучения и запоминание через многократные повторения (как тренировки в спорте, игра гамм в музыке и т.д.), то есть формирование базы - фундаментальных знаний.

С другой стороны, главная цель (результат) овладения статистикой это умение увидеть закономерности на фоне колоссального количества данных (в огромном количестве данных). Достичь этого можно только культивируя случайную компоненту, то есть творческой работой. Творчество - выход за рамки стандартов. Стандарт создает качество продукта, а случайное предопределяет возможности его изменения (движения) лучше - хуже, что само по себе стохастично. Мировая парадигма - устойчивое развитие через шоки и есть подтверждение второго направления.

Учебно-исследовательская (лабораторная) работа позволяет реализовать обе составляющие формирования знаний - систематическую и случайную.

Выполнение преобразований и расчетов (систематическая компонента) позволяет усвоить состав и структуру системы национальных счетов, проследить формирование основных макроэкономических показателей, уяснить предназначение каждого счета СНС.

Вместе с тем, реализация аналитических возможностей системы национальных счетов является творческой работой. Это умение применять знания экономической теории при анализе фактических данных, объяснять современные тенденции в экономике. Опираясь на результаты расчетов структуры и динамики в СНС можно проследить такие процессы и явления как формирование налоговой системы, трансфертные отношения, движение доходов от собственности, элементы теневой экономики и т.д.

АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Залевская И. В.

*Дальневосточный государственный технический университет им. В. В. Куйбышева
Дальнегорский индустриально-экономический институт*

На современном этапе экономического развития России проблемы малого бизнеса наиболее актуальны. Причем решение этих проблем тесно связано с регулированием экономических отношений между отдельными сферами региональной экономики. Последние нормативные документы Правительства России

направленные на развитие малого предпринимательства, говорят о поисках решений в этой области.

Создание условий поступательного развития малого и среднего бизнеса становится стратегической задачей повышения экономической и социальной стабильности особенно сегодня в условиях мирового финансового кризиса. Конечно, упование только на предпринимательские способности населения не позволят решить достаточно быстро проблемы, возникшие сегодня – резкое сокращение рабочих мест, снижение уровня благосостояния населения. Ведь для развития предприятий малого и среднего бизнеса необходим потребитель – потребитель и услуг и работ и товаров. В мировой хозяйственной системе по данным ООН малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50% трудоспособного населения. Объем производства в этой сфере в различных странах составляет до 66% национального продукта.

По данным Госкомстата России, более чем в 800 тысячах малых предприятий было занято на постоянной основе более 9 млн. собственников, менеджеров, работников, а с учетом вторичной занятости (совместительства, временной работы) – 14,5 млн. человек. Каждый третий россиянин работает в частном секторе. Однако, такое количество малых предприятий недостаточно для российской экономики. Для сравнения в Великобритании насчитывается 2630 тыс. малых и средних предприятий, в Японии – 6450 тыс., в США – 19300 тысяч. Более 40% общего количества малых предприятий в России функционирует в торговле, посреднической деятельности, 16% их приходится на промышленность и строительство, более 2% – на транспорт и связь, 6% действует в науке и научном обслуживании. Например, в Индии доля малых и средних предприятий в промышленном производстве составляет 40%, в Японии – 51%. Вклад малых предприятий в валовой национальный продукт (ВВП) в России оценивается примерно в 11-12%. В расчете на одного работающего на малых предприятиях производится объем продукции, почти в четыре раза превышающий таковой на крупных предприятиях. На долю малых предприятий приходится свыше 10% объема промышленной продукции. На малые строительные предприятия приходится свыше 17% общего объема строительных работ, что становится важным фактором формирования в отдельных регионах страны рынка жилья. На примере Дальнегорского городского округа, можно отследить ту же тенденцию развития малого бизнеса, а именно наибольший удельный вес МП принадлежит предприятиям торговли – 49,6%, предприятия промышленности, то есть непосредственно занятые в сфере производства – 12%, а оказывающие услуги – 38%.

Приведенные показатели можно охарактеризовать только как весьма умеренные. Если взять количество малых предприятий на десять тысяч человек, то данные выглядят следующим образом: Германия – 370, Япония – 500, США – 740, Болгария – 380. В России этот показатель до кризиса 1998 года составлял 56 предприятий, а после него опустился до 36 предприятий на десять тысяч человек.

В Дальнегорском городском округе за период 2004-2007г отмечался рост количества предприятий малого бизнеса, который достиг 53%, но опять же в основном это предприятия розничной торговли, что объясняется достаточно высокой оборачиваемостью капитала. Это произошло вопреки воздействию широкого спектра известных общих отрицательных факторов, действующих в целом в российской экономике. Можно отметить некоторые из них, оказывающие наиболее неблагоприятное воздействие, в первую очередь, на развитие малого бизнеса:

- недостаточная законодательная база, что усугубляется ее нестабильностью, частыми, не всегда оправданными, изменениями, отсутствием достаточного опыта и последовательности в ее применении, разнотой в региональном законодательстве, вызванный в ряде случаев политическим воздействием;
- сложная экономическая обстановка, инфляционные скачки, высокие и часто меняющиеся кредитные ставки, ненадежность банков и других финансовых институтов;
- низкий уровень деловой культуры, правовой культуры, отсутствие деловой этики.

Несовершенство механизма государственной поддержки малого предпринимательства, непоследовательность в реализации мер по поддержке МП выражаются в налоговом прессинге, усложненности системы налогообложения. Трудности сбыта продукции отечественных товаропроизводителей по сравнению с импортом, в силу целого ряда причин. Недостаточность стартового капитала, трудности с материально-техническим оснащением малых предприятий, высокая арендная плата за производственные помещения и офисы. Практически невозможность получения кредитных ресурсов. Недостаточность инвестиционного (особенно венчурного) процесса в экономике. Недостаток объективной информации о динамике и конъюнктуре рынка, на котором малому предприятию приходится функционировать. Разрыв хозяйственных связей между регионами страны. Давление со стороны криминальных структур и другие факторы.

В настоящих условиях реформирования российской экономики необходимо создание критической массы малых предприятий, которая привела бы к глубоким качественным переменам и, в первую очередь, к снятию социальной напряженности в обществе. Требуются разносторонние и взаимосвязанные усилия со стороны практически всех слоев населения, законодательных и исполнительных органов власти всех уровней и общественных объединений предпринимателей. Предприниматели – это активная часть населения, обеспечивающая работой не только себя, но и других. Заняв определенную нишу на потребительском рынке, они оказывают существенное влияние на насыщение рынка товарами и услугами с целью удовлетворения покупательского спроса населения.

Сфера развития малого предпринимательства в России пока невелика. За последние 2 года она не оказала существенного влияния на состояние экономики. Это связано не только с незначительными для огромной страны масштабами развития малого бизнеса, но, прежде всего с тем, что экономические условия его существования не позволяют малому предпринимательству способствовать развитию отраслей материального

производства. Малое предпринимательство не допускается в сырьевые и фондообразующие отрасли. Отсутствие или нехватка средств для начала дела ведут к образованию новых малых предприятий в сфере обращения, занимающихся торгово-закупочной и посреднической деятельностью. Такой процесс в экономике приводит к тому, что на второй план отодвигается общехозяйственная задача насыщения рынка товарами. Острейшей проблемой малых предприятий, которые все-таки решили работать в производственной сфере, является формирование первоначального капитала и приобретение оборудования.

Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в интересах углубления реформ и подъема российской экономики путем резкого увеличения числа малых предприятий. Таким образом, крайне необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль использования средств на развитие этого сектора экономики.

Кроме, федеральной поддержки центра, требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого предпринимательства, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое. Опыт показывает, что весьма эффективным может оказаться сотрудничество региональных и местных органов законодательной и исполнительной власти с общественными объединениями предпринимателей.

Список литературы

Гинзбург А. И. Прикладной экономический анализ. - СПб.: Питер, 2005.

Основы предпринимательства / Под ред. А. С. Пелиха. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.

Мельников Н. К. Основы экономики предпринимательства. - Мн.: УП «Экоперспектива», 2001.

Торгунков Е. А., Сорвина Т. А. Разработка стратегии управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры // Экономика и управление. – 2008. - № 2. - С. 130-133.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКИХ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ»

Захарова А. А.

Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета

В Юргинском технологическом институте Томского политехнического университета дисциплина «Планирование социального и экономического развития фирмы» введена в качестве региональной компоненты в образовательный стандарт специальностей «Менеджмент организации», «Экономика и управление предприятием (в машиностроении)», «Прикладная информатика (в экономике)». Цель преподавания дисциплины – получение студентами знаний, навыков и умений в области планирования деятельности фирмы (предприятия) как по всем основным функциональным сферам её деятельности (закупки, производство, персонал, сбыт и т.д.), так и по уровням планирования (стратегический, тактический, оперативный). Одной из основных задач при преподавании дисциплины является приобретение студентами умений и навыков обоснования плановых решений.

В данной статье приводится цикл практических работ, связанных с применением нечетких методов для обоснования стратегических решений в условиях высокой неопределенности среды принятия решений.

Типовой процесс стратегического управления организацией носит итеративный характер и включает три основных этапа: этап стратегического анализа, этап стратегического выбора и этап реализации стратегии. Результаты реализации стратегии оцениваются, и с помощью системы обратной связи осуществляется контроль деятельности организации, в ходе которого может происходить корректировка предыдущих этапов. Система поддержки принятия решений о стратегии развития предприятия (СППР СПП) должна иметь в своем составе инструменты, обеспечивающие процесс принятия решений на каждом из этих этапов. Хотелось бы отметить, что только на этапе стратегического анализа ЛПР действует в условиях недостатка информации о внешней и внутренней среде, оценки параметров среды предприятия носят достаточно субъективный характер.

Так, например, для проведения анализа внешней и внутренней среды используется метод SWOT. Он основывается на составлении матрицы «качественного» (словесного) стратегического анализа. Аббревиатура SWOT складывается из начальных букв английских слов: Strengths – силы; Weaknesses – слабости; Opportunities – возможности; Threats – угрозы. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, а далее – установление цепочек связей между ними. Результаты SWOT в дальнейшем используются для формулирования стратегии организации.