

Захарова А. А.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКИХ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ "ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ"

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/25.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 67-69. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

производства. Малое предпринимательство не допускается в сырьевые и фондообразующие отрасли. Отсутствие или нехватка средств для начала дела ведут к образованию новых малых предприятий в сфере обращения, занимающихся торгово-закупочной и посреднической деятельностью. Такой процесс в экономике приводит к тому, что на второй план отодвигается общехозяйственная задача насыщения рынка товарами. Острейшей проблемой малых предприятий, которые все-таки решили работать в производственной сфере, является формирование первоначального капитала и приобретение оборудования.

Малое предпринимательство обладает огромным потенциалом, позволяющим ему сделать рывок вперед в интересах углубления реформ и подъема российской экономики путем резкого увеличения числа малых предприятий. Таким образом, крайне необходимы меры, направленные на стимулирование развития малого предпринимательства и его поддержку. Исключительно важной задачей в связи с этим является создание системы государственной поддержки малого предпринимательства и благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Необходима целостная системная методология развития малого предпринимательства, а также контроль использования средств на развитие этого сектора экономики.

Кроме, федеральной поддержки центра, требуется активизация процесса формирования инфраструктуры малого предпринимательства на местах. Здесь чрезвычайно важно создание благоприятных условий для развития малого бизнеса в приоритетных для региона отраслях, содействие в приобретении оборудования, помощь с помещениями, финансовая поддержка, предоставление гарантий по кредитам коммерческих банков для малых предприятий, введение налоговых льгот для малого предпринимательства, формирование позитивного образа предпринимателя и многое другое. Опыт показывает, что весьма эффективным может оказаться сотрудничество региональных и местных органов законодательной и исполнительной власти с общественными объединениями предпринимателей.

Список литературы

Гинзбург А. И. Прикладной экономический анализ. - СПб.: Питер, 2005.

Основы предпринимательства / Под ред. А. С. Пелиха. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.

Мельников Н. К. Основы экономики предпринимательства. - Мн.: УП «Экоперспектива», 2001.

Торгунков Е. А., Сорвина Т. А. Разработка стратегии управления конкурентоспособностью предпринимательской структуры // Экономика и управление. – 2008. - № 2. - С. 130-133.

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКИХ МЕТОДОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ»

Захарова А. А.

Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета

В Юргинском технологическом институте Томского политехнического университета дисциплина «Планирование социального и экономического развития фирмы» введена в качестве региональной компоненты в образовательный стандарт специальностей «Менеджмент организации», «Экономика и управление предприятием (в машиностроении)», «Прикладная информатика (в экономике)». Цель преподавания дисциплины – получение студентами знаний, навыков и умений в области планирования деятельности фирмы (предприятия) как по всем основным функциональным сферам её деятельности (закупки, производство, персонал, сбыт и т.д.), так и по уровням планирования (стратегический, тактический, оперативный). Одной из основных задач при преподавании дисциплины является приобретение студентами умений и навыков обоснования плановых решений.

В данной статье приводится цикл практических работ, связанных с применением нечетких методов для обоснования стратегических решений в условиях высокой неопределенности среды принятия решений.

Типовой процесс стратегического управления организацией носит итеративный характер и включает три основных этапа: этап стратегического анализа, этап стратегического выбора и этап реализации стратегии. Результаты реализации стратегии оцениваются, и с помощью системы обратной связи осуществляется контроль деятельности организации, в ходе которого может происходить корректировка предыдущих этапов. Система поддержки принятия решений о стратегии развития предприятия (СППР СПП) должна иметь в своем составе инструменты, обеспечивающие процесс принятия решений на каждом из этих этапов. Хотелось бы отметить, что только на этапе стратегического анализа ЛПР действует в условиях недостатка информации о внешней и внутренней среде, оценки параметров среды предприятия носят достаточно субъективный характер.

Так, например, для проведения анализа внешней и внутренней среды используется метод SWOT. Он основывается на составлении матрицы «качественного» (словесного) стратегического анализа. Аббревиатура SWOT складывается из начальных букв английских слов: Strengths – силы; Weaknesses – слабости; Opportunities – возможности; Threats – угрозы. Методология SWOT предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей, а далее – установление цепочек связей между ними. Результаты SWOT в дальнейшем используются для формулирования стратегии организации.

5. SWOT-анализ предприятия на основе нечетких моделей. Используется авторский программный продукт Fuzzy-SWOT, реализующий нечеткие модели, позволяющие выбрать наиболее значимые для организации альтернативы развития, предоставляемые внешней и внутренней средой.

Выполнение этого цикла практических работ позволяет студентам ознакомиться с нечеткими методами поддержки принятия решений в качестве альтернативы классическим методам стратегического анализа, получить опыт работы с программным продуктом Fuzzy-SWOT.

Список литературы

1. **Захарова А. А.** Автоматизация SWOT-анализа организации с применением нечетких моделей // Автоматизация и современные технологии. - 2008. - № 3. - С. 29–34.
2. **Захарова А. А., Мицель А. А.** Нечеткие модели оценки факторов социально-экономического развития города // Доклады ТУСУР. – 2005. - № 4 (12). - С. 20-26.
3. **Захарова А. А., Мицель А. А.** Модель интегральной оценки стратегического развития города // Доклады ТУСУР. – 2005. - № 3 (11). - С. 11–16.
4. **Информационная система поддержки принятия решений о стратегии развития предприятия:** Методические указания к выполнению практических работ для студентов специальностей 080801 «Прикладная информатика (в экономике)», 080507 «Менеджмент организации» - очной формы обучения / Сост. А. А. Захарова. – Юрга: Изд-во Юргинского технологического института (филиал) Томского политехнического университета, 2008. – 52 с.

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ЗЕМЕЛЬНО-ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Ивасенко А. Г.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета

В основе реализации методического подхода к созданию системы земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве лежит совершенствование ипотечного механизма, который, по мнению Е.В. Сергацковой, включает три основных компонента: правовую базу, организационную систему и экономическую систему [Сергацкова 1998: 8].

При этом правовая система представляет собой научно обоснованную совокупность общих правил и норм, обуславливающая форму поведения (права и обязанности) участников ипотечных отношений.

Организационная система включает в себя институциональную и инфраструктурную подсистемы. Институциональная подсистема включает органы землеустройства и учреждения юстиции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, нотариат, банки и другие финансово-кредитные учреждения, оценочные и риэлтерские институты, страховые компании, суды, налоговые инспекции. Инфраструктурная подсистема обеспечивает взаимодействие субъектов ипотечного механизма.

Экономическая система - это совокупность финансово-экономических рычагов, инструментов, способов и стимулов для регулирования ипотечных отношений.

Главной целью создания системы земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве является формирование основанной на рыночных принципах эффективно работающей системы обеспечения среднего и мелкотоварного сельскохозяйственного бизнеса доступными долгосрочными внебюджетными финансовыми ресурсами на основе поэтапного включения в рыночный оборот земель сельскохозяйственного назначения [Концепция 2007]. Актуальность постановки указанной цели определяется тем, что развитие системы земельно-ипотечного кредитования является одним из приоритетных направлений в общей системе мер по возрождению агропромышленного производства, реализуемых в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Исходя из этого, основными целями системы земельно-ипотечного кредитования в сельском хозяйстве являются:

- создание целостной системы кредитования под залог земли, которое обеспечивает реализацию на земельно-ипотечном рынке новых банковских и финансовых продуктов и услуг;
- существенное повышение уровня кредитоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей за счет поэтапного развития земельно-ипотечного рынка.

Для становления и развития системы земельно-ипотечного кредитования необходимо решение следующих основных задач в части:

- системного формирования организационной и методологической основы в стране для рефинансирования ипотечных кредитов;
- создания необходимой инфраструктуры, обеспечивающей эффективное взаимодействие всех участников земельно-ипотечного рынка и дальнейшее ее развитие на основе создания специализированных кредитных организаций;
- совершенствования нормативной правовой базы земельно-ипотечного кредитования и разработка методических основ функционирования первичного и вторичного рынков земельно-ипотечных кредитов;