

Каркавин М. В.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРУПНОГО ГОРОДА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/28.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 73-75. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

скохозяйственного назначения. Для его развития необходимо комплексно решить вопрос о формировании государственной земельной политики и формирования соответствующего органа управления. Пока на местах будет продолжаться неопределенность с уполномоченными органами в осуществлении земельной политики, ситуация будет продолжать оставаться подобной сегодняшнему дню: преобладающие отношения аренды земель, неохотная продажа в собственность, недоведенный до конца земельный кадастр. Новые законодательные акты, принятые в этом году, направлены на корректировку отношений на российском рынке земель сельскохозяйственного назначения в пользу большей «рыночности» и «прозрачности». Однако очевидно, что с формированием законодательной базы необходимо параллельное развитие в России инфраструктуры рынка земель сельскохозяйственного назначения.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КРУПНОГО ГОРОДА

Каркавин М. В.

Бердский филиал Новосибирского государственного технического университета

В эпоху информационного общества города, особенно крупные, вступая в конкурентную борьбу за инвестиции и рабочую силу, вынуждены обратить внимание на новые механизмы развития и управления. Одним из факторов, способствующих устойчивому развитию города, является его инвестиционная привлекательность, выявление и формирование которой – достаточно сложная аналитическая и научная задача.

Впервые термин инвестиционная привлекательность появился в широкой печати примерно лет десять тому назад. На тот момент уточняющей информации по данной терминологии практически не было. Определенные разрозненные составляющие данного понятия встречались в печати, но полноценное исчерпывающее определение отсутствовало. Причем понятие инвестиционной привлекательности на тот момент рассматривалось параллельно с понятием инновационной привлекательности, т.е. одно подменялось другим, и особая разница не выделялась.

В настоящий момент встречается трактовка инвестиционной привлекательности как условий инвестирования, при которых стратегические инвесторы предпочтут вложения в данные промышленные предприятия [Рогалев, Зубкова, Негомедзянова 2007: 107]. А в большинстве своем данный термин применяется на практике к инвестиционной привлекательности отрасли или края, региона, области [Валинурова, Казакова 2005]. Отсюда возникает необходимость более точного определения понятия «инвестиционная привлекательность» как таковой.

В экономических публикациях термин «привлекательность» используется преимущественно в следующих сочетаниях:

- как «деловая привлекательность» - при анализе, оценке и выборе партнерских связей и отношений между агентами, которая характеризуется качеством совершенных сделок, соблюдением норм и обязательств, поддержанием определенного имиджа;
- как «инфраструктурная привлекательность» — при анализе, оценке и выборе места или сферы размещения бизнеса;
- как «инвестиционная привлекательность» при характеристике и оценке объектов инвестирования, осуществлении рейтинговых сопоставлений, сравнительном анализе инвестиционных процессов применительно к различным уровням хозяйственной иерархии и этапам экономического развития.

Инфраструктурная и деловая привлекательность - составные элементы инвестиционной привлекательности, поэтому их выделение правомерно в рамках анализа и оценки инвестиционной привлекательности.

С позиции логического рассуждения «инвестиционная привлекательность» какого-либо объекта — это ни что иное, как заманчивость, формируемая силой явного (сознательного, целенаправленного) убеждения за счет новизны, наукоемкости, полезности, социальной значимости, конкурентоспособности и превосходства в сравнении с альтернативными объектами.

Наиболее точно отражает сущность категории «инвестиционная привлекательность» следующее определение: «Инвестиционная привлекательность экономической системы - это совокупность различных объективных признаков, свойств, средств, возможностей системы, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции». Таким образом, инвестиционная привлекательность включает в себя инвестиционный потенциал, инвестиционный климат и инвестиционный риск и характеризуется взаимодействием этих категорий (Рис. 1).

Инструментом повышения инвестиционной привлекательности крупного города может служить стратегическое территориальное планирование.

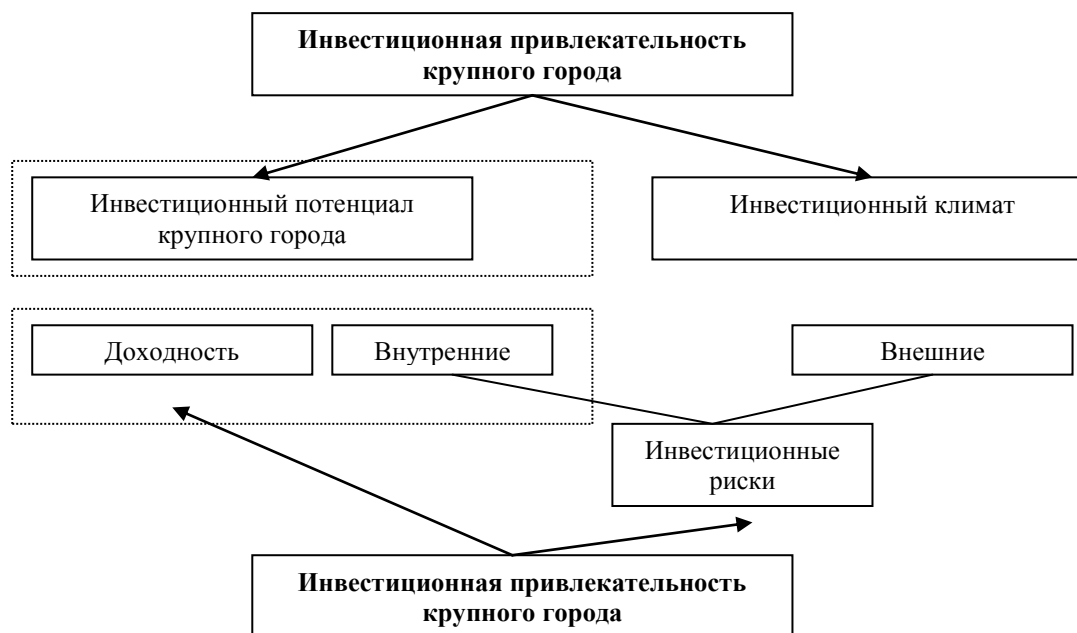


Рис. 1. Структура инвестиционной привлекательности крупного города

Стратегическое планирование развития крупных городов – это особый вид управленческой деятельности, задачей которого является разработка стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

Характерные черты стратегического территориального планирования:

- возможность адаптации, то есть способность предвидеть изменения макро- и микросреды среды крупного города и с учетом этого организовать процесс его эффективного функционирования;
- учет воздействия на крупный город многочисленных внешних факторов, оказывающих как позитивное, так и негативное влияние.

Субъект стратегического планирования применительно к крупному городу носит многоуровневый характер. Ядром субъекта стратегического территориального планирования развития крупного города выступают органы муниципального управления. Кроме того, в его состав входит государственная компонента в лице органов регионального, а в ряде случаев федерального управления, представители других субъектов управления и хозяйствования, имеющие стратегические интересы в развитии города.

В качестве объекта стратегического планирования устойчивого развития крупного города, по нашему мнению, должны выступать все отрасли и сферы жизнедеятельности города, а также протекающие в границах его территории экономические, экологическое и социальные процессы.

Стратегическое планирование устойчивого развития крупного города является элементом процесса стратегического управления его развитием, которое осуществляется в три основных этапа:

- определение долгосрочных перспектив устойчивого развития крупного города (формирование стратегии развития);
- разработка комплекса мероприятий (заданий) по осуществлению принятой стратегии устойчивого развития крупного города;
- контроль и выявление основных проблем в процессе реализации стратегии устойчивого развития крупного города.

Стратегический план устойчивого развития крупного города – прогнозно-аналитический документ, содержащий систему представлений о стратегическом выборе, стратегических целях и приоритетах развития города, основные положения местной социально-экономической политики в разрезе ее отдельных составляющих и средства реализации указанных целей [Каркавин 2006]. Стратегический план призван выполнять объединяющую функцию, обеспечить сопряженность и взаимодействие всей системы существующих и перспективных документов, определить роль каждого, выдвинуть и обосновать механизмы, позволяющие интегрироваться отдельным отраслевым и целевым программам в целое, а не конкурировать друг с другом из-за единой ресурсной базы.

Одним из городов разработавших и внедривших Стратегический план устойчивого развития стал г. Новосибирск в 2002 году. В структуре механизмов реализации стратегического плана предусматриваются комплексные программы промышленного и сервисного сценариев устойчивого развития Новосибирска, которые в период упреждения будут реализовываться совместно.

Комплексные целевые программы промышленного развития ориентированы на создание, освоение на новосибирских предприятиях и реализацию на соответствующих рынках наукоемкой и высокотехнологич-

ной конкурентоспособной продукции. Пилотные проекты и программы позволяют сделать первые шаги по привлечению инвесторов, создать модель освоения территории.

В целом можно сказать, что для любого города Стратегический план с горизонтом планирования до 20 лет являются своеобразным «пропуском» в мир стратегических инвестиций, обеспечивающим возможность привлечения стратегических инвесторов, повышение конкурентоспособности производств и как следствие повышение инвестиционной привлекательности.

Список литературы

- Рогалев Н. Д., Зубкова А. Г., Негомедзянова Е. А. Инвестиционная деятельность как инструмент управления стоимостью генерирующей компании // *Инновации*. – 2007. - № 7. – С. 107.
- Валинурова Л. С., Казакова О. Б. Управление инвестиционной деятельностью: Учебник. - М.: КНОРУС, 2005.
- Каркавин М. В. Стратегическое планирование социально-эколого-экономического развития крупного города (на примере г. Новосибирска): Препринт. – Новосибирск: СГГА, 2006.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Касьянова А. К.

Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации

Реформа, идущая в высшей школе, требует новых подходов к преподаванию экономической теории, как с содержательной стороны вопроса, так и с точки зрения использования новых приемов и методов изучения учебного материала.

Если говорить о содержательной составляющей экономической теории, то в известном смысле в высшей школе пришли к определенному единству в понимании того, что общей основой для преподавания экономической науки, в частности для бакалавров, является, так называемый «мейнстрим», синтезированный в тех или иных разновидностях западного курса «Экономикс». И хотя споры по этому важнейшему вопросу не закончены, тем не менее, в этом курсе, несомненно, заключены действительно общие основы рассмотрения закономерностей функционирования рыночной экономики. Эти общие подходы могут быть дополнены и развиты такими современными экономическими теориями, как «Институциональная экономика», «Теория общественного выбора», «Теория отраслевых рынков» и др. С точки зрения расширения и углубления знаний и представлений студентов о подходах к экономическому развитию несомненный интерес могут представлять альтернативные курсы, посвященные, например, логике рассмотрения «Капитала» К. Маркса, а также другим научным подходам к анализу тех или иных актуальных экономических проблем: безработице, инфляции, циклическим колебаниям и др. Возможность включения таких курсов в учебные планы зависит от специфики вуза: определенная часть дополнительных курсов может быть включена как вузовский компонент учебных планов, другая часть может быть представлена как курсы по выбору. Такой широкий альтернативный подход уже является в известном смысле инновационным.

Важен и другой инновационный аспект: в современной экономике происходят серьезные качественные изменения. Она переходит в стадию постиндустриальной, а, следовательно, инновационной, информационно-сетевой, глобальной экономики, основывающейся на знаниях, то есть «новой экономики» в широком смысле слова. Думается, что этот аспект не должен быть не замечен и, более того, должен активно использоваться в преподавании экономической теории. Во-первых, проблемы «новой экономики» могут быть учтены практически во всех темах курса, в частности в таких как «Типы и модели экономических систем», «Фирма в современной экономике», «Труд как фактор производства», «Капитал как фактор производства», «Экономический рост, эффективность экономики и научно-технический прогресс», «Роль государства в рыночной экономике», «Финансовая система и финансовая политика государства», «Международные экономические отношения» и др.

Включение вопросов «новой экономики» необходимо учитывать как в лекциях, так и на семинарах, в первую очередь в виде соответствующих тем для написания студентами проблемных эссе, а также целой группы тем для действительно творческих курсовых работ и докладов. Конкретизация вопросов о качественных изменениях в экономических отношениях, свойственных современной экономике, потребует от студента рассмотрения как классических вопросов той или иной темы, так и дополнения их совершенно новыми материалами из теории и практики современного хозяйства. На кафедре экономической теории Финансовой академии на протяжении нескольких лет была опробована такая практика написания курсовых работ по конкретным проблемам «новой экономики», которая показала очень хорошие результаты. Во-первых, предложенная тематика (см. примерную тематику курсовых работ в Приложении 1) вызывает неподдельный интерес у студентов, практически каждый может реализовать себя в интересующей его теме, причем на современном уровне. Во-вторых, работы в основном имеют сугубо индивидуальный характер, уточняются и тема и план работы конкретно с каждым студентом, поэтому в конечном итоге получается достаточно самостоятельная исследовательская работа, выполненная студентом под руководством преподавателя.