

Максимова О. Н., Томашевская Н. В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/3/37.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 3 (22). С. 110-111. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Большая часть создаваемого в России «нового знания» по-прежнему ценится в мире очень высоко. Но масштабы производства действительно нового знания у нас неуклонно падают. В сфере как фундаментальной науки (которая только и является генератором крупных инноваций), так и прикладной [3].

Важная задача современного этапа инновационного развития экономики - преодоление трех стереотипов, которые сложились в течение последних шести десятилетий. Первый заключается в том, что в научно-техническом и инновационном процессе отсутствуют стадии подготовки к внедрению и такие важные ее этапы, как пусконаладочные работы и освоение проектных технико-экономических показателей, новых производств. Второй стереотип означает, что сразу после ввода в эксплуатацию новые производства начинают работать на проектных скоростях и режимах, с проектной себестоимостью и прибылью. Третий - в том, что инновационное развитие экономики зависит только от достижений науки и объема инвестиций, игнорируется необходимость высокого уровня организации внедрения инноваций в производство.

Пока внедрение не станет ключевой проблемой инновационного развития, не будет разработан действенный механизм внедрения инноваций в производство, а менеджеры предприятий не будут экономически заинтересованы в эффективном и массовом обновлении производства, не следует ожидать успехов в инновационной системе развития экономики страны.

Список литературы

1. **Игольников А., Коровина З.** Значение стадии внедрения в инновационном развитии // Экономист. - М., 2007. - № 4.
2. **Гохберг Л.** Национальная инновационная система России в условиях «новой экономики» // Вопросы экономики. - М., 2003. - № 3.
3. **Черной Л.** О материализации инноваций // Экономист. - М., 2007. - № 3.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Максимова О. Н., Томашевская Н. В.
Волжский политехнический институт (филиал) ВолгГТУ*

Затраты – один из важнейших экономических показателей, во многом определяющий и уровень цен на услуги, работы и продукцию, и размер получаемой прибыли, и рентабельность хозяйственной деятельности. Управление затратами – это умение экономить ресурсы и максимизировать отдачу от них.

В мировой хозяйственной практике управление затратами является сферой повышенных интересов владельцев и менеджеров компаний, что связано с высокой динамичностью современного бизнеса. Системы формирования затрат, приносившие еще недавно стабильную прибыль, сегодня подвергаются сомнению, а завтра могут привести к потере преимуществ перед конкурентами. В силу возросших интересов практиков к механизму формирования затрат в сфере экономических знаний сформировалось самостоятельное направление – управление затратами [1, с. 23].

Управление затратами – чрезвычайно сложная, но интересная и перспективная область экономических исследований. Это подтверждается многочисленными теоретическими разработками и большим спросом на консалтинговые услуги по управлению затратами в хозяйственной практике развитых стран. В отечественной хозяйственной среде в последние годы прослеживаются тенденции, специфические, но схожие с западными, в части повышения интереса к затратам. Правда, круг повышенных интересов, как правило, ограничивается бухгалтерским аспектом рассмотрения проблемы.

Для обеспечения эффективности деятельности предприятия особое значение имеют правильные и осмысленные управленческие решения на основе организации сбора, формирования и оценки информации о затратах. Это требует обеспечения контроля над правильным расходованием сырья, материалов, заработной платы и другими затратами, научно обоснованной классификации затрат и строгого ее соблюдения в планировании и учете; построения учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в соответствии с особенностями организации и технологии производства. Необходимы выбор экономически обоснованных методов учета затрат и исчисления себестоимости проведение глубокого и всестороннего анализа затрат.

Большое значение для правильной организации учета производственных затрат имеет их научно-обоснованная классификация [2, с. 98]. Затраты делятся на две основные категории:

1. производственные затраты;
2. непроизводственные затраты (эксплуатационные расходы).

Производственными являются затраты, связанные с производственной деятельностью предприятия. Производственные затраты подразделяются на три основные категории: прямые затраты на материалы, прямые затраты на рабочую силу и заводские накладные расходы.

К прямым затратам на материалы относятся (к прямым материалам) относятся все затраты на те материалы, которые входят в состав конечного продукта. Прямой труд есть труд производственных рабочих, непосредственно вовлеченных в производство продукции. Заводские накладные расходы определяются как все затраты, идущие на производство за вычетом прямых затрат на материалы и рабочую силу. К их числу, по-

мимо всего прочего, относятся амортизационные отчисления, арендная плата, налоги, страховые взносы, дополнительные выплаты по заработной плате, расходы вследствие простоя. Многие виды затрат частично взаимоперекрываются в пределах своих категорий.

Стоимость прямых материалов вместе со стоимостью прямого труда образуют основную себестоимость. Прямые затраты труда плюс заводские накладные расходы называются конверсионными затратами (или затратами на переработку). Этот термин отражает тот факт, что учет этих затрат позволяет перенести стоимость сырья и материалов на готовую продукцию.

Непроизводственные затраты (или общефирменные расходы) подразделяются на торговые, общие и административные расходы. Торговые расходы связаны с осуществлением продаж и поставок продукции. Примерами могут служить затраты на рекламу и выплату комиссионных. Общие и административные расходы применяются в целях осуществления общехозяйственных и административных функций, например, оклады руководителей и специалистов, судебные издержки.

Затраты на производство группируют по месту их возникновения, видам продукции (работ, услуг) и видам расходов. Группировка затрат по статьям калькуляции указывает, куда, на какие цели и в каких размерах израсходованы ресурсы. Она необходима для исчисления себестоимости отдельных видов изделий в многономенклатурном производстве, установления центров сосредоточения затрат и поиска резервов их сокращения.

Можно также выделить классификацию затрат по элементам и по эффективности. По элементам выделяют: одноэлементные – это затраты, состоящие из одного элемента: амортизация, заработная плата и др.; комплексные – это затраты, состоящие из нескольких элементов, например, цеховые и общезаводские расходы, в состав которых входит заработная плата соответствующего персонала, амортизация зданий и другие одноэлементные затраты.

По эффективности: производительные – затраты на производство продукции установленного качества при рациональной технологии и организации процесса производства; непроизводительные – затраты, образующиеся вследствие недостатков в технологии и организации производственного процесса (потери от простоев, браков, оплата сверхурочных работ и т. д.).

Производительные затраты планируются, поэтому они называются планируемыми, непроизводительные расходы, как правило, не планируются, поэтому их считают не планируемыми.

Большую роль в обосновании управленческих решений в бизнесе играет маржинальный анализ, методика которого базируется на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками, объемом производства (реализации) продукции и прибылью и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других. В основу методика положено деление производственных и сбытовых затрат в зависимости от изменения объема производства на переменные и постоянные и использование категории маржинального дохода.

Маржинальный доход предприятия – это выручка минус переменные издержки. Маржинальный доход на единицу продукции представляет собой разность между ценой этой единицы и переменными затратами на нее. Он включает в себя не только постоянные затраты, но и прибыль.

Маржинальный анализ (анализ безубыточности) широко применяется в странах с развитыми рыночными отношениями. Он позволяет изучить зависимость прибыли от небольшого круга наиболее важных факторов и на основе этого управлять процессом формирования ее величины.

Список литературы

- Валбникова Н. В. Современные тенденции управленческого учета. – М.: Бухгалтерский учет. – 2002. - № 18. - С. 21-25.
Керимов В. Э. Современные системы и методы учета и анализа затрат в коммерческих организациях. – М.: Эксмо – Пресс, 2005. - С. 156.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЧАСТЬ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЛДИНГОВЫМИ ГРУППАМИ

Макушина Т. Н.

ФГУО ВПО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия»

Своевременная и качественная оценка результатов деятельности взаимосвязанных предприятий, входящих в холдинговую структуру – это один из основных принципов построения эффективной системы управления затратами и результатами совместной деятельности. Проблема повышения эффективности предпринимательской деятельности объективно подтвердила экономическую целесообразность и необходимость дифференциации учетно-аналитической сферы управления на финансовую и управленческую.

Бухгалтерский финансовый учет формирует обобщенную информацию о затратах на производство в целом, по видам или группам продукции, по заказам. При этом руководители подразделений (дочерних пред-