

Филипова А. Г.

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТСТВА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/4-2/58.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 4 (23): в 2-х ч. Ч. II. С. 168-170. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/4-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

ционирование себя как предпринимательского ВУЗа, способного активно контактировать со своими конкурентами на рынке образовательных услуг и обеспечивать свою деятельность с минимальной поддержкой государства. Все это, однако, приводит к тому, что ВУЗ сегодня вынужден применять методы внутриорганизационного управления с целью формирования организационной культуры и имиджа. Эти составляющие, в конечном итоге, и дают ВУЗу то преимущество, которым он положительно отличается от конкурентов.

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТСТВА

Филипова А. Г.

Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет

Социальная защита детства определяется в рамках настоящего исследования как комплекс правовых, экономических, медицинских, психолого-педагогических и иных мер, обеспечивающих оптимальное биологическое и социальное развитие, адаптацию к существующим социально-экономическим условиям подрастающего поколения.

Вопросами социальной защиты детства занимаются различные учреждения и организации (органы опеки, учреждения социального обслуживания, органы образования, культуры, здравоохранения и др.). Наряду с государственным сектором активно развивается общественный сектор в области социальной защиты детства, семьи. Различные виды некоммерческих организаций (фонды, общественные приемные, центры постинтернатной адаптации, общества защиты прав детей) представляют альтернативу государственным учреждениям и призваны восполнить проблемы в существующей системе социальных служб.

Некоммерческий сектор в РФ – это сравнительно молодой, развивающийся сектор, его развитие приходится на последние 10 лет и характеризуется сложными специфическими условиями. В Хабаровском крае в 2008 году зарегистрированы более двух тысяч некоммерческих организаций, из них 1042 – общественных. По стандартной оценке уровня развитости гражданского общества (число НКО на 1000 граждан) Хабаровский край среди субъектов России находится на 45-й позиции (доклад Общественной палаты о состоянии развития гражданского общества в РФ в 2007 году).

Таблица 1.

Распределение организаций по организационно-правовым формам (на 1 января, единиц)

	2004	2005	2006	2007	2008
Коммерческие организации	28108	29833	32616	29212	30094
Некоммерческие организации, из них:	6161	6751	7290	7597	7268
Потребительские кооперативы	1239	1391	1521	1583	1580
Фонды	139	145	161	164	165
Учреждения	2556	2784	2833	2907	2713
Всего	36655	39032	42405	39187	39319

Данные Таблицы 1 демонстрируют явное преобладание коммерческого сектора над некоммерческим (примерно в 3,2 раза). Основными организационно-правовыми формами некоммерческих организаций являются учреждения и потребительские кооперативы. В целом наблюдается тенденция незначительного увеличения числа некоммерческих организаций в Хабаровском крае (в 1,2 раза в сравнении 2004 и 2008 гг.). Однако использование информации статистических сборников о социально-экономическом положении Хабаровского края не позволяет сделать вывод о соотношении государственных и негосударственных организаций некоммерческого сектора. И, самое главное – комитетом статистики не ведется учет некоммерческих организаций по видам деятельности. Таким образом, изучить представленность негосударственных некоммерческих организаций, занимающихся проблемами социальной защиты семьи и детства, в общей массе организаций не представляется возможным.

С целью анализа деятельности некоммерческих организаций и объединений, занимающихся проблемами семьи и детей было проведено интервьюирование руководителей НКО края (автономная некоммерческая организация «центр социальной адаптации молодежи «Грань», негосударственное учреждение дополнительного образования «Центр военно-патриотического воспитания «Взлет», автономная некоммерческая организация «Реальная помощь» и др.). По результатам исследования были сделаны следующие выводы, обозначены основные тенденции развития НКО в области социальной защиты детства.

История создания данных организаций начиналась с деятельности инициативной группы, действующей как любительское объединение, позже деятельность оформлялась, регистрировалась некоммерческая организация. **Учредители становились в дальнейшем руководителями НКО.**

Можно выделить четыре группы руководителей некоммерческих организаций:

- Родители больных детей или детей-инвалидов. Они объединяются, чтобы самим заявлять о своих проблемах и сообща решать их.

- Добровольцы, обычно они лишь косвенно связаны с проблемой, которой начинают заниматься, либо вообще сначала не имеют к ней отношения. Большинство организаций, возглавляемых добровольцами, можно назвать «авторскими», так как руководители реализуют свои авторские программы.

- Руководители-специалисты: педагоги, врачи, музыканты, социальные работники. Они приходят в благотворительность из государственных структур, не найдя там возможностей для самореализации. В отличие от добровольцев, специалисты знают детей, с которыми они начинают работать, их проблемы и особенности.

- Руководители, которые в детстве сами испытывали проблемы, но сумели успешно с ними справиться (например, инвалиды с детства, выпускники детских домов). При первой же возможности они начинают сами создавать службы помощи таким детям, какими они были когда-то сами.

Формирование собственного социума, который включает НКО, реализующие совместные проекты, обменивающиеся опытом, совместно отстаивающие свои интересы. К примеру, 17 Хабаровских детских инвалидных организаций объединились в коалицию «Мы – вместе!».

Сосредоточение в НКО интеллектуального потенциала. Большинство сотрудников НКО – люди с высшим образованием, обладающие компьютерной грамотностью. Образование руководителей, опыт их предыдущей деятельности связаны с направлениями деятельности организации. Также они продолжают образование, так как управление НКО требует получения специальных навыков (менеджер по управлению кадрами, экономист).

Мотивация создания НКО прослеживается такая - желание работать с детьми, помогать им в решении разных проблем (профилактика вовлечения в криминальные структуры, реабилитация детей с ограниченными возможностями, формирование установки на здоровый образ жизни). И если эти задачи можно реализовать и в государственном секторе, то в общественном секторе добавляются – свобода в определении направлений, форм деятельности, свобода от давления извне, отсутствие формализованности.

Портрет лидера. Говоря о качествах лидера НКО, респонденты выделили: харизматические качества (умение зажечь, повести, вдохновить); «одержимость» лидера; организаторские качества (распределение обязанностей, взаимодействие с сообществом, органами власти); познавательную активность (саморазвитие), и, конечно, доброту, толерантность, коммуникабельность.

Контингент обслуживания. Говоря о социальной защите детства все интервьюируемые отметили, что в защите нуждаются все дети без исключения. «Нельзя делать акцент только на трудных детях». «Необходимо интегрировать разных детей с разными проблемами». Однако следует отметить, что детский контингент данных НКО в основном можно отнести к группе риска – это дети с ограниченными возможностями, дети, оставшиеся без попечения родителей (воспитанники детских домов), а также дети из неблагополучных семей (алкоголизирующие семьи, равнодушные семьи). Работа в НКО ведется не только с детьми, но и с их родителями – по воспитанию ответственности, заинтересованности в судьбе собственного ребенка, преодолению равнодушия и социальной пассивности.

Проблемы детства. Практически единодушно в качестве наиболее острых проблем детства, руководители НКО выделили: проблемы с нравственным воспитанием, духовным развитием; организацию досуговой деятельности, девиантное поведение, оторванность от родителей, а также насилие в семье и насилие в школе.

Эффективность системы социальной защиты детства. Ответы на вопрос о мероприятиях, направленных на повышение эффективности социальной защиты детства в целом могут быть объединены в один – развивать некоммерческий сектор (развитие детских общественных организаций, поддержание инициативы на местах, продвижение социальной рекламы, развитие волонтерства, преодоление формального подхода государственных структур).

Финансовые ресурсы. Доступность финансовых ресурсов – немаловажный фактор развития некоммерческого сектора. Органы исполнительной власти края и местного самоуправления оказывают финансовую поддержку некоммерческому сектору. Так, в 2007 году за счет краевого бюджета министерства и комитеты края на различные цели НКО направили свыше 21 миллиона рублей, органы местного самоуправления – 1, 3 миллиона рублей. Восемь некоммерческих организаций края получили гранты от Общественной палаты РФ на 3,5 миллиона рублей. Однако гранты зарубежных благотворительных фондов пока остаются основным источником финансирования программной деятельности НКО. Бюджет НКО также складывается из взносов учредителей и труда добровольцев.

Итак, некоммерческий сектор является необходимым компонентом гражданского общества. К возможностям третьего сектора в области социальной защиты детства следует отнести:

- приближенность к населению, лучшая (по сравнению с государственными структурами) информированность о нуждах и потребностях детства;
- посредничество между населением и органами власти, представление интересов социально незащищенных групп, изменение сознания тех социальных групп, которые нуждаются в помощи, перевод клиента из объекта социальной помощи в активного преобразователя собственной жизни;
- аккумуляция ресурсов (финансовых, информационных, человеческих);
- осязаемый вклад в производство тех социальных услуг, которые не могут быть воспроизведены ни государством, ни бизнесом;
- «производство» общественно полезных товаров – милосердия, доброты, участия, ответственности.

Список литературы

- Алексеева О. П. Кто помогает детям? О работе благотворительных организаций. – М., 1994. – С. 30-31.
- Михалева Р. И., Парахина В. Н., Панасенко С. В. Совершенствование системы принципов и методов управления некоммерческими организациями: Монография. – Ставрополь, 2003. – 147 с.
- Свищев М. Курсом социального партнерства // Тихоокеанская звезда. – 2008. – 28 августа. – С. 4.
- Состояние экономики Хабаровского края: Аналитическая записка. – Хабаровск, 2008. – С. 61.
- Филипова А. Г. Социальная защита детей, оставшихся без попечения родителей в 80-90-е годы XX века: региональный аспект: Моногр. – Комсомольск-на-Амуре, 2008. – 169 с.

ОСОБЕННОСТИ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ В ПРОФЕССИЯХ РАЗЛИЧНОГО УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕСТИЖА

Фиц А. Н.

Лесосибирский педагогический институт – филиал ФГОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»

Сталкиваясь с большим количеством возможных вариантов проживания своей жизни, человек вынужден интенсивно осознать свой жизненный опыт и искать собственный путь развития. В таких условиях становятся особенно актуальными такие категории человеческого существования как осмысленность бытия, индивидуальность самовыражения, креативность, аутентичность, развитие своих возможностей, самоощущение или самоактуализация и самореализация.

Понятие самореализации охватывает всю систему жизнедеятельности индивида, не исключая профессиональную деятельность, которой обычно человек посвящает большую часть своей жизни.

Личность человека формируется в его деятельности. Этот принцип является основополагающим в концепции взаимосвязи личности и деятельности, разработанной такими исследователями как А. Ф. Лазурский, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн, Б. Г. Ананьев и др. Основой данного подхода является принцип взаимосвязи сознания и деятельности, согласно которому человеческая психика одновременно обуславливает и обуславливается производимой человеком деятельностью. Понятие деятельности является интегративной формой проявлений человека, включающей в себя материальную и духовную деятельность (К. А. Абульханова - Славская, Л. И. Анцыферова и др.). Деятельность определяется такими феноменами как потребности, мотивы, цели, установки, интересы, склонности, направленность (Б. Ф. Ломов, В. С. Мерлин, К. К. Платонов, А. П. Сейтешев, В. Д. Шадриков, А. Б. Орлов и др.) и проявляется через такие формы как движение, действие, поступки и поведение (В. Н. Панферов). Ведущим видом деятельности взрослого человека является трудовая, или профессиональная деятельность. Профессиональное становление личности происходит как индивидуальный, личностный процесс, ведущим элементом которого является личностный выбор (Е. С. Романова, Н. И. Соболева, П. П. Соболев, Е. И. Степенова, И. О. Мартынюк). Оно проходит через такие этапы как предпрофессиональный, выбор профессии, профессиональное обучение и профессиональную деятельность (В. И. Ковалев). Наиболее точно идея взаимосвязи личностных свойств и профессиональной деятельности индивида отражается в работах Е. А. Климова «актуализируемые профессионалами представления универсума, реального целостного мира, существенно и не случайно различаются в зависимости от типа профессии, выделяемого по признакам предметной системы, с которой имеет дело профессионал как субъект деятельности» [Абульханова-Славская 1980: 335]. Существование «профессионального типа личности» подтверждается зарубежными исследователями (Э. Ро, Д. Гилфорд и др.)

Престиж профессии — это соотносительная оценка общественной значимости профессиональной категории, разделяемая членами данного общества на основании определенной системы ценностей, которая может влиять на качественную сторону деятельности индивида (Н. В. Костенко, В. Ф. Черноволонко, В. Л. Оссовский, В. И. Паниотто, М. Х. Титма). Престиж профессии зависит от социальных характеристик макрогруппы (А. З. Рубинов, К. Замфир) и во многом определяет привлекательность и популярность данной специальности среди молодежи, как наиболее восприимчивой и динамичной группы населения, находящейся на стадии профессионального самоопределения (И. С. Кон, Б. С. Братусь, Н. С. Пряжников, Л. И. Божович, Г. М. Мкртчян, А. Е. Гирикова, А. В. Мудрик, А. П. Болтунов, Н. Д. Зотов, И. В. Кузнецова, А. М. Кухарчук, А. Б. Ценциппер, П. А. Шавир) [Оссовский 1981: 21].

Проблема самореализации личности являлась междисциплинарной проблемой, имеющей философские корни. В отечественной справочной литературе отсутствует определение термина «самореализация». В зарубежной психологии этот термин мало разработан, в справочной литературе нередко довольно противоречивые и расплывчатые его трактования [Коростылева 2005: 222].

Понятие «самореализация» начал использовать в своих работах по психологии личности А. Адлер. По его мнению, люди, прежде всего, стремятся к превосходству, что представляет собой фундаментальный закон человеческой жизни. Автор делает акцент на социальных детерминантах личности, рассматривая индивида как творческое и самоопределяющееся целое с учетом его индивидуальной субъективности. Адлер не дает психологического определения самореализации, ограничиваясь философским подходом [Коростылева 2005: 222].