

Бочаров Д. Д.

**РЕАЛИЗАЦИЯ КИОТСКОГО ПРОТОКОЛА: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ
РФ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2009/9/11.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2009. № 9 (28). С. 38-42. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2009/9/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

РЕАЛИЗАЦИЯ КИОТСКОГО ПРОТОКОЛА: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РФ

*Бочаров Д. Д.**Государственный университет – Высшая школа экономики*

Глобализация рынков и усиление динамики изменений выделяет процессы по выстраиванию отношений с непосредственным окружением в самостоятельное направление деятельности компаний. Для защиты интересов бизнеса и повышения организационной эффективности в корпорациях ведется работа по взаимодействию с государственными, социальными, экологическими и бизнес структурами. Размывание региональных и отраслевых границ деятельности компаний по-новому ставит задачу поиска эффективного механизма учета интересов заинтересованных сторон.

Смена приоритетов развития (стратегии) организации уже не может быть продиктована только изменениями отраслевого контекста. Важную роль играет окружение, эффективное взаимодействие с которым является ключевой задачей менеджмента. Иллюстративным примером данной тенденции является ТЭК России, специфика которого накладывает дополнительные ограничения на взаимодействие компаний и заинтересованных сторон. Добыча и переработка углеводородов подразумевает пристальное внимание со стороны контролирующих органов и экологических организаций. Компании обязаны соблюдать значительный перечень норм и требований при добыче нефти и газа.

Немаловажную роль в процессе разработки и внедрения отраслевых требований играет международное сообщество. Реализация первого этапа Киотского протокола в период с 2008 по 2012 года накладывает жесткие ограничения на деятельность российских компаний. Усиливающиеся внимание к проблеме утилизации нефтяного попутного газа (НПГ) в среднесрочной перспективе может привести к значительным репутационным и экономическим потерям российского бизнеса. Под воздействием международных экологических норм происходит пересмотр принципов регулирования отрасли со стороны государственных контролирующих организаций.

Принципиальной задачей нефтегазовых компаний является проведение системных преобразований в сфере добычи и утилизации НПГ: приведение данной сферы деятельности в соответствие с ужесточающимися нормами государственных и экологических институтов (заинтересованных сторон).

Влияние Киотского протокола на ТЭК РФ

На протяжении последних лет нефтегазовый сектор находился в состоянии стабильного роста. Однако масштаб отрасли и ее поступательное развитие порождает ряд изменений в функционировании организаций. Важной задачей вертикально-интегрированных нефтяных компаний становится выделение газовой деятельности в самостоятельное направление бизнеса. В частности, разработка мероприятий по решению проблемы утилизации НПГ. Так как именно эта сфера попадает под действие Киотского протокола.

Ключевая задача Киотского соглашения состоит в ограничении и постепенном сокращении выбросов парниковых газов в атмосферу. Согласно 2-ой статье Протокола, стороны-участники осуществляют политику и меры, направленные на повышение эффективности использования энергии, охрану и повышение качества поглотителей парниковых газов, содействие рациональным методам ведения лесного хозяйства.

Для достижения этих целей предусмотрен механизм торговли квотами на выброс парниковых газов. Это дает возможность России продавать избыток квот на выброс другим странам. До 2012 года норма выбросов для России определена на уровне 1990 года и составляет 3040 млн. тонн CO₂-эквивалента в год [Кокорин, 2004].

Существует несколько вариантов расчета потенциального объема выбросов и избытка квот в России в период с 2008 по 2012 года:

- по мнению аналитиков Центра экологических инвестиций, избыток составит 3200–3700 млн. т. [Юлкин, 2005];
- исследование «Стратегический анализ Киото-Марракешской системы» показывает, что избыток выбросов может составить до 3584 млн. т.;
- по материалам Госкомстата, избыток квот в России составит 1250 млн. т.

По консервативному прогнозу избыток квот РФ на первый период действия Киотского соглашения может составить порядка 1250 млн. т. CO₂-эквивалента. Этот объем может быть продан странам, испытывающим дефицит: потенциальная выгода РФ может составить (20 Евро × 1250 млн. т. CO₂) 25 млрд. Евро. При этом стоимость тонны CO₂ на европейских биржах по торговле квотами будет расти, так как для предприятий Евросоюза будет введен штраф в размере 40 Евро за каждую сверхлимитную тонну выбросов.

Интеграционные процессы открывают для российских компаний международный рынок торговли квотами. Это позволит получить дополнительную выгоду за счет сокращения объема выбросов. Однако существующие ограничения и усиление государственного контроля могут нивелировать потенциальные выгоды от международной интеграции.

Эффективная организация должна предвосхищать изменения непосредственного окружения: анализ угроз и возможностей на основе взаимодействия с международными, государственным, экологическими и социальными структурами позволит организациям «подготовиться» к переменам, получить экономическую и репутационную выгоду.

Тенденции нефтегазовой отрасли: утилизация НПГ

Ключевой проблемой для российских нефтегазовых компаний является утилизация НПГ. Требования экологических органов предписывают использовать 95% извлеченного газа, что не всегда возможно по причине инфраструктурных ограничений и износа оборудования. За 2006 год добыча НПГ в РФ составила 56,9 млрд. м³, объем сжигания 13 млрд. м³, уровень утилизации 76,3% (Рисунок 1).

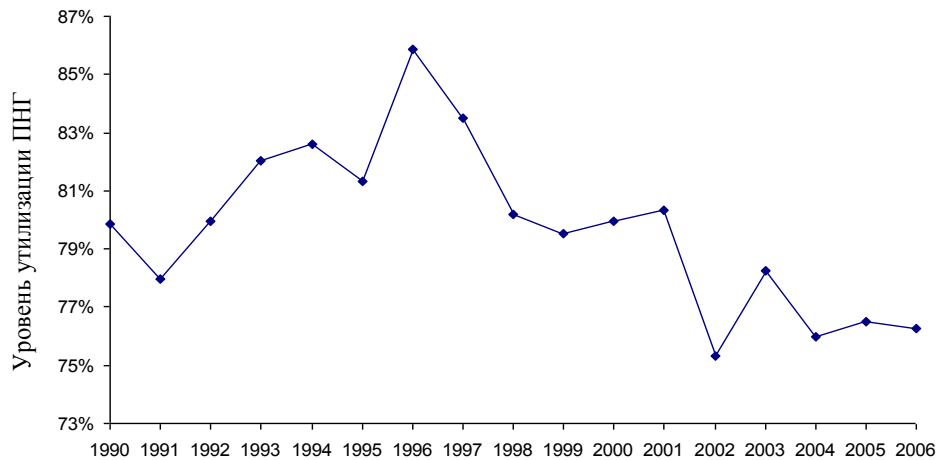


Рисунок 1. Уровень утилизации ПНГ в РФ в 1990-2006 гг. (источники: Росстат, ИнфоТЭК)

При этом официальные данные не отражают реальной ситуации. По данным правительства Ханты-Мансийского АО в 2005 году на территории округа только 49,2% точек сжигания НПГ были оборудованы узлами учета, что снижает достоверность статистики.

Важно отметить, что увеличение извлечения НПГ идет быстрее, чем рост добычи нефти (рисунок 2). Это связано с истощением нефтегазовых месторождений Западной Сибири, на которые приходится 79,8% всего НПГ.

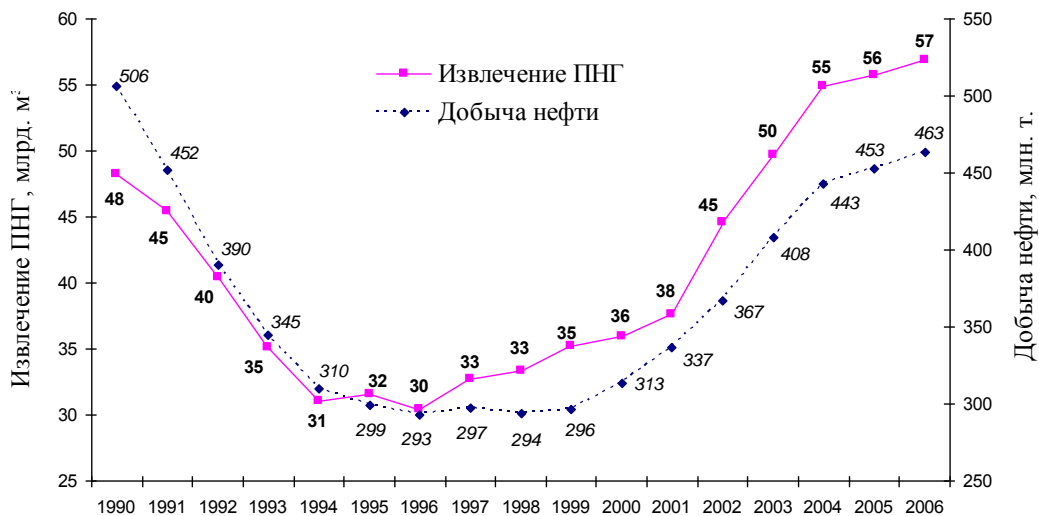


Рисунок 2. Добыча попутного газа и нефти в РФ за 1990-2006 г. (источники: Росстат)

Возможные направления решения проблемы: российский опыт

На данный момент в нефтегазовом секторе РФ существует несколько успешных примеров решения проблемы увеличения нормы утилизации НПГ. Крупные компании одними из первых начали инвестировать ресурсы в разработку методов и технологий по эффективному использованию газа и строительство инфраструктуры. Выделим возможные решения проблемы.

Увеличение мощностей по переработке газа. Компании ТНК-ВР, ЛУКОЙЛ и «Сургутнефтегаз» являются одними из лидеров в отрасли по расширению собственных мощностей газопереработки. Рассмотрим наиболее крупные проекты (на основе информации Компаний):

- Инвестиции в газопереработку. «Сургутнефтегаз» анонсировал увеличение мощностей по переработке ПНГ с 4,2 до 7,2 млрд. м³ в год.
- Совместное предприятие ТНК-ВР и «Сибур». С ноября 2006 года компания ТНК является поставщиком газа на ГПЗ «Сибур».

Поставки для РАО «ЕЭС России». Возможным решением проблемы утилизации НПГ может быть его

поставка на предприятия РАО ЕЭС. Компания «Сургутнефтегаз» направляет 85% всего газа на две электростанции в районе города Сургут (12 млрд. м³ НПГ в год), что позволяет ей иметь лучший показатель по утилизации газа в отрасли.

Распределенные генерирующие мощности. Российские нефтяные компании инвестируют ресурсы в постройку мини-электростанций на месторождениях. Это обусловлено возможностью использования газа и экономии на закупке электроэнергии. К новаторам развития программ распределенной энергетики в нефтегазовой отрасли можно отнести следующие компании:

- «Сургутнефтегаз» построил 11 газотурбинных электростанций, что обеспечивает ¼ собственной потребности. Потребление НПГ – 700 млн. м³.
- «Газпром нефть» эксплуатирует две электростанции мощностью 10 МВт. Потребление НПГ – более 300 млн. м³ в год.
- «ТНК-ВР». ОГК-1 ведет переговоры о создании совместно с ТНК-ВР 800-МВт газотурбинной электростанции в Нижневарттовском регионе.

Существующие примеры российской практики показывают, что решать проблему утилизации НПГ можно. При этом экономическая отдача решений является высокой и позволяет значительно повысить эффективность бизнеса. Важно отметить, что большая часть проектов была разработана на основе выявления и анализа ожиданий и возможных вкладов групп заинтересованных сторон (РАО ЕЭС, «Сибур», ОГК).

Разрабатываемые государственными органами экономические механизмы (стимулы) направлены на повышение целесообразности переработки и продажи НПГ на свободном рынке и/или потребителям. Инициативы представляют из себя комплекс мер по упрощению процедур функционирования газового рынка и обеспечению доступу на него для компаний:

- повышение диапазона цен на попутный газ. На 2007 год запланирован рост официально разрешенной цены на НПГ на 130%, при этом максимальная цена вырастет до 1017 рублей за 1000 м³;
- структурное упрощение нерегулируемого газового рынка РФ. Согласно разработанному эксперименту «5+5» добывающие компании получают право реализовывать до 5 млрд. м³ газа в год по ценам свободного рынка;
- реформирование газопроводных тарифов. К 2008 году планируется снижение тарифов для магистральных газопроводов.

Одновременно с разработкой стимулирующих механизмов для нефтегазовой отрасли ужесточаются и требования по утилизации НПГ. В свете существующих экологических обязательств в рамках Киотского протокола правительством РФ разрабатывается ряд мер по снижению безвозвратных потерь ресурсов (Постановление Правительства РФ от 08.01.09 г. № 7):

- с 2012 года целевой показатель сжигания газа на факельных установках составит 5% от объема добычи;
- увеличение в 4,5 раза штрафов за сверхнормативное загрязнение атмосферы, начиная с 1 января 2012 года;
- поэтапная отмена нулевой ставки налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) для попутного газа.

Тенденции нефтегазовой отрасли: ключевые выводы

Нефтегазовый сектор России находится в состоянии стратегического перелома в развитии отношений компаний и непосредственного окружения (международные, государственные, экологические, социальные организации). Происходящие изменения «правил игры» продиктованы интеграционными процессами в экономике и необходимостью выполнения обязательств РФ как страны-участницы Киотского протокола. Федеральные и региональные контролирующие органы формируют нормативную базу для реализации программ по снижению выбросов парниковых газов. Ведется разработка экономических стимулов и более жестких штрафных санкции.

Нефтегазовые компании должны уделить особое внимание происходящим изменениям в отрасли. Для построения взаимовыгодных отношений в долгосрочной перспективе со всеми группами заинтересованных сторон уже не достаточно только разрабатывать программы и мероприятия по утилизации НПГ. В компании должна быть определена стратегия по газу, направленная на снижение репутационных рисков и повышение экономической эффективности. Ядром стратегии должен являться оптимальный баланс интересов организации и непосредственного окружения, который позволит:

- снизить лицензионные риски за счет соблюдения требований по утилизации НПГ;
- получить дополнительный доход от реализации НПГ на бирже;
- реализовать излишки квот на выброс парниковых газов;
- эффективно использовать попутный газ для собственных нужд.

Пути решения проблемы НПП

Для демонстрации экономической целесообразности проведения работы по построению эффективных взаимоотношений с группами заинтересованных сторон проведено исследование и разработка стратегии по газу для крупной российской нефтегазовой компании.

По данным за 2008 год на части предприятий исследуемой компании добыто 12 млрд. м³ НПП, уровень утилизации составил 70%, что является недостаточным с учетом нормативного требования в 95%. Руководством было принято решение о необходимости формулирования долгосрочной стратегии по развитию газового бизнеса. Для разработки стратегии необходимо выявить ключевые группы заинтересованных сторон, классифицировать их по уровню влияния, оценить потенциальные вклады в развитие организации.

Для оценки влияния заинтересованных сторон на организацию использован подход Менделоу, в рамках которого на основе экспертного опроса агенты непосредственного окружения были классифицированы в зависимости от переменных: степени интереса и уровня власти (Рисунок 3).

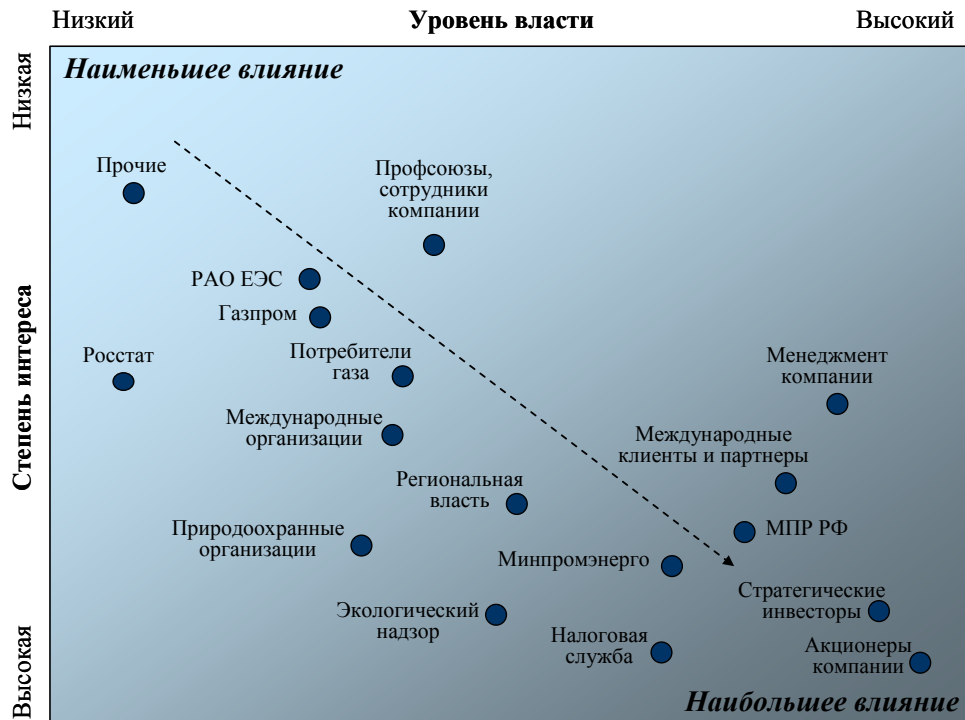


Рисунок 3. Классификация заинтересованных сторон [Mendelow, 1991]

Процесс разработки стратегии по газу базировался на синтезе российского опыта в сфере утилизации НПП и перспектив изменения условий регулирования ТЭК РФ, вызванных происходящими интеграционными процессами в российской экономике (обязательства по Киотскому протоколу).

Цель стратегии: снижение лицензионных рисков и повышение эффективности деятельности по добыче и переработке попутного газа.

Ключевые задачи:

- повышение уровня утилизации НПП до нормативного значения в 95%;
- минимизация экономических потерь от штрафов и других санкций;
- формирование благоприятного имиджа и репутации компании.

Решение поставленных задач было осуществлено за счет разработки мероприятий, направленных на увеличение объема реализовываемого сторонним потребителям газа и повышение эффективности внутренних бизнес-процессов. Было выделено несколько направлений деятельности по газу:

- организация процессов реализации попутного газа компании на российском газовом рынке. В рамках эксперимента «5+5» компании необходимо организовать доступ к газотранспортной системе;
- подготовка нормативно-правовой базы и отчетности для участия на международном рынке торговли квотами на выбросы парниковых газов;
- развитие распределенных генерирующих мощностей компании;
- разработка стандартов по учету, измерению и отчетности по газу.

Реализация основных направлений развития компании, запланированных в рамках стратегии по газу, позволит достичь следующих результатов:

- отсутствие претензий со стороны государственных органов к выполнению требований по разработке месторождений (приостановление лицензий);

- снижения риска возникновения налоговых претензий и проверок;
- улучшение международного имиджа компании.

Экономический эффект составит более 3,4 млрд. рублей в год. С учетом предполагаемых инвестиций и сроков выполнения запланированных мероприятий (2007-2012 год) потенциальная выгода компании превысит 10 млрд. рублей.

Заключение

Происходящие в организации процессы не могут быть изолированы от ее непосредственного окружения, которое оказывает влияние на функционирование и развитие бизнеса. Особую актуальность этот тезис приобретает в постиндустриальной экономической системе, отличающейся высокой динамикой изменений и турбулентностью внешней среды. Современная корпорация уже не является обособленной структурой, а выступает центром сети взаимосвязанных элементов, каждый из которых вносит вклад в результаты ее работы [Благов, 2004].

Эффективная корпорация не может пренебрегать потенциальными выгодами от взаимодействия с заинтересованными сторонами. Для снижения репутационных рисков и возможных экономических потерь в компании должны быть выстроены процессы по удовлетворению их ожиданий.

Данная ситуация является актуальной для нефтегазового сектора России. Компании функционируют в условиях постоянного ужесточения требований со стороны государственных и экологических организаций. Необходимость соблюдения положений Киотского протокола усиливает контроль за деятельностью нефтяных компаний. Критичной задачей является повышение уровня утилизации попутного газа.

В работе проведен анализ ситуации в нефтегазовой отрасли и оценка перспектив изменения условий регулирования в рамках происходящих интеграционных процессов российской экономики. Рассмотрена проблема утилизации НППГ: проведен анализ существующих ограничений и примеров лучшей российской практики. Сделан вывод о необходимости формулирования стратегии по развитию газового бизнеса. Ее ядром должен быть оптимальный баланс интересов организации и групп заинтересованных сторон. По предварительной оценке эффект от реализации стратегии до 2012 года превысит 10 млрд. рублей.

Исследование продемонстрировало многогранность и неоднозначность взаимодействия организации и внешнего окружения. Как показывает практика, глобализация мировой экономики, помимо очевидных выгод и потенциальных угроз, значительно усложняет деятельность по идентификации ожиданий и вкладов заинтересованных сторон. Сеть взаимосвязанных элементов, центром которой выступает организация, трансформируется в многоуровневое сплетение интересов и информации. И прокладывание новых маршрутов в этой управленческой паутине всецело ложится на плечи исследователей и менеджмент компании.

Список литературы

1. **Благов Ю. Е.** Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2004. № 3.
2. **Кокорин А. О., Грицевич И. Г., Сафонов Г. В.** Изменение климата и Киотский протокол – реалии и практические возможности. М.: WWF-Россия, 2004.
3. **Постановление Правительства РФ от 5 февраля 1998 г. № 162 «Об утверждении Правил поставки газа в Российской Федерации»** (с изм. от 7 декабря 2005 г.).
4. **Постановление Правительства РФ от 08.01.09 г. № 7 «О мерах по стимулированию сокращения загрязнения атмосферного воздуха продуктами сжигания попутного газа».**
5. **Постановление Думы ХМАО от 16 июня 1998 года «Закон о разработке месторождений углеводородов на территории автономного округа».**
6. **Приказ МЭРТ РФ от 30 апреля 2002 г. № 117 «Об оптовых ценах на нефтяной (попутный) газ, реализуемый газоперерабатывающим заводам для дальнейшей переработки».**
7. **Документы и решения Рамочной конвенции ООН по изменению климата** // РКИК ООН. 2006.
8. **Стратегический прогноз изменений климата Российской Федерации на период до 2010-2015 гг. и их влияния на отрасли экономики России** / Росгидромет. 2005.
9. **Юлкин М.** Квота России: много или мало // Мировая энергетика. 2005. № 1 (14).
10. **Mendelow A.** Proceedings of the Second international conference of information systems. Cambridge, 1991.

ТРАНСФОРМАЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

Бредо Т. В., Игнатова Т. В.

Северо-Кавказская академия государственной службы

Рынок ценных бумаг является неотъемлемой составной частью финансового рынка и представляет собой систему экономических отношений по поводу эмиссии, купли-продажи ценных бумаг и их производных, обеспечивающих оперативный перелив финансовых средств между различными сферами и секторами экономики, способствующих реализации инвестиционного потенциала общества и аккумулирующих денежные накопления предприятий, банков, государства и других хозяйствующих субъектов. Функциональная неза-