

Алексеева Ольга Викторовна

**СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА  
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/1-1/12.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/1-1/12.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 1 (32): в 2-х ч. Ч. I. С. 39-42. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/1-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/1-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

## Список литературы

1. **Страхование:** учебное пособие / А. А. Алексеев. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 407 с.

УДК 339.13.012.42

Ольга Викторовна Алексеева

Самарская государственная сельскохозяйственная академия

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ<sup>©</sup>

Особое значение в повышении конкурентоспособности и экономической эффективности регионального аграрного производства имеет спрос. Увеличение потребления основных продуктов питания стимулирует региональных сельскохозяйственных производителей к увеличению предложения. Согласно концепции глобальных конкурентных преимуществ М. Портера, именно спрос оказывает существенное стимулирующее воздействие на развитие конкуренции на рынке.

Конкурентные преимущества проявляются в тех отраслях, для которых внутренний спрос обеспечивает более ясное или более полное представление о появлении потребностей покупателей. Требовательные и взыскательные потребители оказывают постоянное давление на производителей, заставляя последних активно создавать и внедрять инновации, что повышает конкурентоспособность не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. Кроме того, состояние внутреннего спроса помогает создавать конкурентные преимущества в том случае, если соответствующий сегмент внутреннего рынка больше или заметнее, чем на внешних рынках. Однако, на практике такая ситуация наблюдается крайне редко [4].

Внутренний спрос может помочь производителям получить конкурентное преимущество в том случае, если его характер предугадывает или даже формирует потребности покупателей в других регионах. В результате у производителей будут постоянные индикаторы «раннего оповещения» развития рынка, которые являются важнейшим фактором успеха в конкурентной борьбе.

Рост потребления основных видов продовольствия способствует увеличению физической емкости соответствующих сегментов продовольственного рынка, стимулирует региональных агропроизводителей к увеличению предложения продукции и, как следствие, позволяет снизить концентрацию на рынке. По нашему мнению, в сфере стимулирования потребления на продовольственном рынке Самарской области основными могут стать следующие направления (Рис. 1).



Рис. 1. Основные направления стимулирования потребительского спроса на продовольственном рынке Самарской области

Охарактеризуем подробно каждое из указанных направлений.

Экономическая доступность продовольствия определяется не только наличием рыночного предложения, но и возможностями потребителей. Важными показателями экономической доступности продовольствия являются размеры и структура потребления различными группами населения продовольственных товаров по сравнению с рациональными нормами (Табл. 1).

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что население области сильно дифференцировано по уровню питания. Увеличение доходов малообеспеченных групп населения будет стимулировать потребление ими продуктов питания, что позволит существенно увеличить емкость регионального рынка продовольствия.

**Табл. 1.** Среднедушевое потребление основных продуктов питания населением Самарской области различного уровня благосостояния в 2007, кг (в месяц)

	Хлебные продукты	Картофель	Овощи и бахчевые	Мясо и мясные продукты	Молоко и молочные продукты	Яйца шт.
Все домашние хозяйства	7,9	4,0	6,6	6,2	20,8	19
В т.ч. в группировках по 10-процентным группам обследуемого населения						
1-я группа (с наименьшими располагаемыми ресурсами)	5,8	2,5	2,9	3,0	12,9	11
2-я группа	7,4	3,4	4,7	4,6	17,8	14
3-я группа	7,6	3,4	5,1	5,0	19,1	15
4-я группа	8,1	3,7	6,0	5,9	21,9	16
5-я группа	7,8	4,1	6,3	6,3	20,8	19
6-я группа	8,3	4,8	7,5	6,8	24,0	23
7-я группа	7,4	4,1	7,0	5,6	19,8	17
8-я группа	7,4	4,6	7,5	7,7	22,6	23
9-я группа	9,2	6,0	9,8	9,1	26,8	26
10-я группа с наибольшими располагаемыми ресурсами)	9,6	3,7	9,1	8,3	22,6	22

Источник: Бюллетень «Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств по Самарской области за 2007 год»

Следует отметить, что в численном отношении проблема бедности является городской (более 400 тыс. бедных проживает в городах области), поскольку сельское население составляет меньшинство [5].

Основой стимулирования спроса на продукты питания должен стать рост реальных доходов населения области, увеличение доходов социально-незащищенных слоев населения до величины прожиточного минимума, а также других социальных выплат.

В общем виде можно выделить три основные сферы государственной политики, в которых должны разворачиваться действия по повышению доходов: сфера занятости, сфера налогообложения доходов населения и сфера социальных гарантий.

В сфере совершенствования налогообложения доходов населения первоочередной мерой является доведение необлагаемого минимума заработной платы до величины минимального размера оплаты труда. При повышении необлагаемого минимума следует сохранить существующие льготы по налогообложению (вычеты на иждивенцев и т.д.).

В сфере занятости низкая доходность связывается, прежде всего, с низким уровнем заработной платы и задержками ее выплаты. Для решения этой проблемы необходимо:

1. Увеличить заработную плату работников, с установлением минимальной заработной платы на уровне прожиточного минимума для трудоспособного населения.

2. При определении направлений социальной политики в сфере минимальных социальных стандартов в области доходов населения необходимо исходить из того, что эти стандарты должны корреспондироваться с прожиточным минимумом соответствующих групп населения. Правовой механизм, позволяющий реализовать указанную задачу, уже существует. Это ст. 133 Трудового кодекса Российской Федерации, предусматривающая, что минимальный размер оплаты труда устанавливается на всей территории РФ Федеральным законом и не может быть ниже размера прожиточного минимума трудоспособного человека.

В соответствии со ст. 421 Трудового кодекса порядок и сроки введения минимальной оплаты труда на уровне прожиточного минимума устанавливаются Федеральным законом, который еще не принят. Предлагается более простой способ определения размера минимальной оплаты труда, а именно - устанавливать его постановлением Правительства РФ [6].

3. Устранить необоснованные диспропорции в оплате труда. В то время как в странах с развитой рыночной экономикой заработная плата руководителя организации превышает заработную плату неквалифицированного работника от 4 до 6 раз, соответствующий коэффициент подчас в сельскохозяйственных организациях составляет 20-25 раз. Очевидно, что соотношение заработной платы руководителя и рядового работника должно, с одной стороны, отражать различие в сложности и ответственности их труда, с другой - быть экономически целесообразным и социально справедливым. Что касается отраслевых диспропорций в оплате труда работников сопоставимых квалификации, то для их устранения потребуются более сложные механизмы.

В сфере социальной защиты необходимо предусмотреть разработку системы адресной продовольственной помощи наиболее нуждающимся слоям населения и организацию комплексного всестороннего анализа оценки состояния продовольственной безопасности - «продовольственного мониторинга» населения.

Кроме того, увеличение качества питания жителей Самарской области возможно при условии своевременной индексации размеров адресных социальных выплат малоимущим слоям населения и бюджетных ассигнований на содержание образовательных, медицинских и социальных учреждений в соответствии с темпами инфляции.

В сфере прямой поддержки населения с низкими доходами одним из направлений стимулирования спроса является оказание помощи в натуральном виде: реализация программы «продовольственных талонов», предоставление продуктов питания для малоимущих слоев населения и т.д. Данный вид поддержки должен иметь заявительный характер.

Однако, первоочередной мерой в этой сфере является повышение детских пособий до 50 % величины прожиточного минимума и приближение размера минимальных пенсий к величине прожиточного минимума.

Еще одним направлением стимулирования спроса на продовольственные товары является непосредственное воздействие на потребителя, путем снижения цены или косвенного стимулирования. Реализация последнего может применяться путем осуществления целевых закупок продовольствия для государственных и муниципальных нужд непосредственно у производителя, через субсидии на приобретение продукции и т.д.

По аналогии с такими странами, как США и Канада, в Самарской области может быть реализована областная программа «Школьное молоко», позволяющая ежедневно обеспечивать учащихся школ полезными для здоровья высококачественными молочными продуктами. Это позволит не только улучшить здоровье подрастающего поколения, но и дополнительно стимулировать развитие агропроизводства.

Подобные программы могут быть реализованы для других групп потребителей и прочих видов продовольствия, в первую очередь мясопродуктов овощей, картофеля. Их приобретение необходимо осуществлять на конкурсной основе и планировать таким образом, чтобы добиться минимума государственных расходов на доставку и хранение. В государственных контрактах необходимо предусматривать обязательства поставщиков по доставке продукции к местам ее непосредственного потребления [3].

В целях обеспечения здорового питания населения области пристальное внимание должно уделяться качеству продовольствия. В этой ситуации, большое значение приобретает информирование потребителей о качестве продуктов питания, о стандартах и гарантиях качества продукции со стороны государства, а также соответствующей рекламе продукции региональных производителей, которая может явиться средством стимулирования спроса, путем пропагандирования здорового образа жизни.

Необходимо осуществлять меры по совершенствованию системы обеспечения безопасности и контроля за качеством продуктов питания по всей продуктово - технологической цепочке - от производства, хранения, транспортировки, переработки и вплоть до реализации, включая и импортные операции.

Это может быть достигнуто за счет сертификации и стандартизации которые являются общепризнанными и эффективными формами обеспечения высокого качества и конкурентоспособности продукции, что создает условия для защиты внутреннего рынка от недоброкачественной и опасной продукции. Здесь также требуется введения нормативного правового регулирования, скорейшее принятие технических регламентов, прежде всего по мясу и мясной продукции. Следует гармонизировать с международными требованиями показатели безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов, создать современную инструментальную и методическую базу, организационную структуру контроля за качеством и безопасностью продовольственного сырья и пищевых продуктов [2].

Требования к качеству товара предусматривают не только нормирование содержания вредных веществ, и микрофлоры в продукции, но и требования к органолептическим показателям, упаковке и хранению. Эта проблема может быть решена с помощью свода требований к продукции, реализуемой потребителю. При этом может использоваться такой механизм регулирования как лицензирование предприятий торговли, как оптовых, так и розницы. Наличие у продавца лицензии на торговлю данным видом товара является свидетельством того, что государство, в лице уполномоченных органов гарантирует выполнение продавцом всех требований предъявляемых к данной продукции.

Защита прав потребителей может осуществляться посредством:

- усиления контроля соблюдения требований законодательства в части качества товаров и требований к производству и требований к хранению продуктов питания в оптовой и розничной торговле;
- введения практики публичного освещения деятельности организаций, не соблюдающих и нарушающих требования по качеству продукции через региональные и местные средства массовой информации;
- создания «телефонной» службы защиты прав потребителя и консультирования, направленной на повышение информированности потребителя;
- создания условий для формирования ассоциаций субъектами хозяйствования потребительского рынка для саморегулирования рынка;
- информирования населения о правах потребителя и практических ситуациях в области защиты прав потребителя через региональные и местные средства массовой информации;
- создания совместно с представителями бизнеса и профсоюзов некоммерческих организаций по защите прав потребителей, в т.ч. представляющих интересы потребителей в суде.

Регулирование рынка продовольствия по качественным показателям может быть реализовано путем:

- создания соответствующей нормативной базы;
- ужесточение санитарных требований к предприятиям торговли (лицензирование);
- увеличение доли продовольствия собственного производства на региональном рынке.

Необходимость увеличения доли товаров областного производства на продовольственном рынке очевидна, как в контексте обеспечения продовольственной самообеспеченности области, так и с точки зрения наполнения бюджета и повышения экономического благосостояния региона.

Очевидным способом увеличения доли продукции на региональном рынке является ограничение импорта. Однако, без стимулирования спроса и поддержки производства это не решает проблемы. Для увеличения доли товаров регионального производства необходимо применение комплекса мер, которые с одной стороны ограничивали бы импорт, а с другой - создавали бы условия для увеличения его объемов собственного производства. При этом, для того, чтобы рынок развивался динамично, и предприятия имели бы стимул по повышению эффективности своей работы необходимо, чтобы применяемые меры не нарушали условий конкуренции между производителями внутри области и устанавливали конкурентные условия для производителей и импортеров.

По нашему мнению, все вышеперечисленные меры окажут мультипликативное действие на увеличение объемов потребления и повышение конкуренции на рынке продовольствия.

#### *Список литературы*

1. Бюллетень «**Основные социально-экономические показатели бюджетов домашних хозяйств по Самарской области за 2007 год**».
2. **Горбунов**. Региональные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России // АПК: экономика, управление. 2008. № 12.
3. **Некрасов Р. В.** Формирование и использование региональных продовольственных фондов в Самарской области // Известия ФГОУ ВПО «Самарская государственная сельскохозяйственная академия». Самара, 2006. Вып. I. С. 47-49.
4. **Портер М.** Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.
5. **Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2020 года.**
6. **Хабриева Т. Я.** Правовые средства борьбы с бедностью работающего населения / Т. Я. Хабриева, А. Ф. Нуртдинова // Бедность и богатство в современной России: состояние и прогнозы: сб. мат. М.: Науч.-эксп. совет при Председателе СФФС РФ, 2003. С. 160-167.

УДК 332.15

*Юлия Анатольевна Аникина*

*Сибирский государственный аэрокосмический университет им. ак. М. Ф. Решетнева в г. Красноярске*

#### МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ СОЗДАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КРАСНОЯРСКОЙ АГЛОМЕРАЦИЕЙ<sup>©</sup>

Механизм регулирования социально-экономического развития административно-территориальных единиц (АТЕ) в городской агломерации (ГА) направлен на постоянное совершенствование организационной модели управления регулированием социально-экономического развития АТЕ в ГА и предполагает, что все составляющие его элементы в совокупности должны содействовать формированию благоприятной социально-экономической среды.