

Лебедева Татьяна Евгеньевна

**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА ПРЕПОДАВАНИЯ
КУРСА "ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/10/34.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 10 (41). С. 106-107. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/10/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Ценности Мастерства положительно связаны со шкалами позитивной эмоциональной оценки и готовности вести себя аналогично во многих ситуациях данной группы («Привязка премий к статусу», «Устройство на работу по знакомству», «Терпение ради повышения»). Данный факт подтверждает гипотезу о том, что ценности Мастерства могут способствовать коррупции, а так же, как показывают наши данные, поощрять иерархические отношения и использовать их в целях личного продвижения.

Если рассмотреть взаимосвязи ценностей культурного уровня и оценок «нетипичных ситуаций», то наибольшее количество связей демонстрируют те же ценности, которые были связаны с «типичными ситуациями», а именно - Принадлежность, Равноправие, Мастерство, Интеллектуальная автономия. Однако, направленность связей, по своей сути, обратная при сопоставлении с ситуациями группы «типичных ситуаций».

Таким образом, и на культурном, и на индивидуальном уровнях мы получаем подтверждение того, что собственные установки респондента в различных ситуациях социально-экономического поведения находятся в оппозиции с их оценками типичности поведения большинства людей в этих ситуациях. В ситуациях, где проявляется коррупционное поведение, иерархические отношения, люди воспроизводят эти отношения, не одобряя их.

Выводы

Подводя итоги оценки взаимосвязей ценностей и поведенческих сценариев, можно сделать следующие выводы.

1. Результаты множественного регрессионного анализа показали, что ценности взаимосвязаны с поведенческими сценариями, описывающими модели социального и экономического поведения респондентов.

2. В основе иерархических отношений, реализуемых на работе, могут лежать ценности «Традиция» и «Власть». Эти ценности положительно связаны с позитивностью оценки подобных ситуаций и с готовностью действовать таким же образом.

3. С позитивной эмоциональной оценкой и готовностью реализовывать в своем поведении паттерны, содержащиеся в «нетипичных ситуациях» (эгалитарные отношения, противостояние коррупции) ценности «Традиция» и «Власть» связаны отрицательно.

4. С оценкой типичности «нетипичных» (эгалитарных) ситуаций положительно связаны ценности «Универсализм» и «Стимуляция». Ценности блока «Универсализм» способствуют стремлению к всеобщему равноправию, а ценности блока «Стимуляция» могут способствовать попыткам реализации поведения, нестандартного для окружающей культурной среды.

5. Сопоставление связей ценностей индивидуального и культурного уровней с оценками ситуаций социально-экономического поведения показало, что установки людей в различных ситуациях социально-экономического поведения находятся в оппозиции с их оценками типичности поведения большинства людей в этих ситуациях. Таким образом, можно отметить, что в ситуациях, где проявляются коррупционное поведение, иерархические отношения, люди воспроизводят эти отношения, но не одобряют их.

6. Ценности Мастерства позитивно связаны со шкалами позитивной эмоциональной оценки ситуаций, описывающих коррупционные и иерархические отношения. Данный факт подтверждает гипотезу о том, что ценности Мастерства могут способствовать коррупции и поощрять иерархические отношения.

Список литературы

1. Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Ценности культуры и развитие общества. М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2007.
2. Harrison L. E., Huntington S. P. Culture matters: how values shape human progress. New York: Basic Books, 2000.

УДК 378 (07)

*Татьяна Евгеньевна Лебедева
Нижегородский государственный педагогический университет*

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»[©]

В настоящее время российская система высшего образования претерпевает ряд инновационных изменений, появляются принципиально новые подходы к организации процесса обучения. Одним из таких подходов является компетентностный подход.

В связи с тем, что Россия включилась в Болонский процесс, компетентностный подход был закреплен в нормативных документах, регламентирующих тенденции развития образования на современном этапе («Закон об образовании», «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года», и др.).

Основная категория компетентностного подхода – «компетенция» - шире понятия «знания и умения» и включает в себя не только когнитивную и операционально-технологические составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую и является внешней оценкой профессиональной и социальной подготовленности человека. В высшем профессиональном образовании компетенция выступает компонентом потенциального качества подготовки выпускника вуза, выражающим собой его способность к выполнению определенного комплекса задач или вида деятельности [2, с. 21].

Вопросам исследования профессиональных компетенций в отечественной науке посвящены работы А. Г. Бермуса, О. К. Битютских, В. А. Болотова, А. А. Вербицкого, Э. Ф. Зеера, И. А. Зимней, Н. В. Кузьминой, А. К. Марковой, Л. М. Митиной, В. В. Серикова, А. И. Субетто, В. Д. Шадрикова и др.

На современном этапе развития общества нет единого подхода к определению понятий «компетентность», «компетенция», но большинство ученых склонны к тому, что компетентность – личностное качество человека, причем это широкое понятие, включающие в себя компетенции. Таким образом, компетентность – интегральное качество личности, позволяющее на основе овладения совокупностью компетенций, необходимых для осуществления определенной деятельности; компетенция – способность и готовность действовать на основе полученных знаний, умений и опыта деятельности.

Под компетентностью специалиста с высшим образованием понимаются проявленные им на практике стремление и способность (готовность) реализовывать свой потенциал (знания, умения, опыт, личностные качества и др.) для успешной творческой (продуктивной) деятельности в профессиональной и социальной сфере, осознавая ее социальную значимость, личную ответственность за результаты этой деятельности, необходимость ее постоянного совершенствования. Причем формирование профессиональных и личностных компетенций должно происходить в тесной взаимосвязи [1, с. 26].

В настоящее время данные компетенции рассматриваются изолированно друг от друга. Приоритет отдается профессиональным компетенциям. Основной задачей высшего профессионального образования является организация учебного процесса, в ходе которого студент получает необходимую теоретическую базу – знания, умения, навыки. За рамками этого процесса остается личность студента.

Изменения, происходящие сегодня в нашем обществе, выдвинули целый ряд проблем, одной из которых является проблема соответствия выпускника школы экономическим вызовам времени.

Для решения выше обозначенной проблемы необходима тщательная подготовка специалистов, во-первых, способных к постоянному саморазвитию, во-вторых, обладающих высоким уровнем профессиональной и личностной компетентности. Это позволяет формировать у будущих специалистов устойчивую систему профессиональных знаний и морально-этических ценностей, отвечающих высоким требованиям современного мира.

На основе проведенного анализа психологических исследований, направленных на изучение компетенций и компетентности, можно говорить о том, что сущностью профессионального образования является формирование личности будущего специалиста, опирающегося на научные знания, умения и навыки. Сама личность при этом определяется через систему смыслов и ценностей, которые и являются стержнем любой, в том числе и профессиональной деятельности.

Результаты исследования позволили впервые выделить профессиональные и личностные компетенции, которыми должен обладать студент, изучивший курс «Основы предпринимательства».

Овладение профессиональными компетенциями позволяет молодому специалисту демонстрировать знания о базовых представлениях экономики, предпринимательской деятельности; знать организационно-правовые формы предпринимательства, цели, задачи и содержание, а так же этапы и методики организации собственного дела; уметь планировать и осуществлять методическую, диагностическую работу с детьми, склонными к предпринимательству; владеть базовым диагностическим инструментарием.

Овладение личностными компетенциями позволяет добиться высокого уровня мотивации на достижение результата, коммуникабельности, хорошо развитого социального интеллекта, способности к самореализации, адекватной самооценки.

На основании выделенных, в процессе исследования, профессиональных и личностных компетенций была составлена диагностическая программа, состоящая из двух блоков и направленная на выявление уровня развития данных компетенций.

Для оценки уровня развития личностных компетенций использовались методики: «Оценка самоконтроля в общении» (М. Снайдер), «Мотивационный тест» (А. Михрабиан), «Оценка уровня общительности» (В. Ф. Ряховского), «Социальный интеллект» (М. Салливан), «Тест самоактуализации личности» (Л. Я. Гозман), «Методика исследования самооценки» (Ю. Л. Ханин).

Для оценки уровня развития профессиональных компетенций были разработаны бланковые тестовые задания, в которых испытуемым предлагалось на вопрос найти единственно верный ответ из нескольких предложенных.

Наше исследование проходило на базе Нижегородского государственного педагогического университета. В нем приняли участие 150 студентов, обучающихся на технологического-экономического факультете.

На основании результатов проведенного исследования было установлено, что в контрольных группах, где студенты не занимались по специально организованной программе, оказалось достаточно высоко сформированы только профессиональные компетенции. В экспериментальных группах, где студенты осваивали предложенную им программу, и профессиональные и личностные компетенции, находящиеся в тесной взаимосвязи, оказались сформированы на высоком уровне.

Таким образом, проблема обучения связана с необходимостью развития у студентов, как профессиональных компетенций, так и личностных, в их взаимосвязи, так как система образования в прямом смысле слова образует личность, формирует сам образ жизни народа.

Список литературы

1. **Вербицкий А. А.** Компетентностный подход в образовании: проблемы и условия реализации // Байкальский психологический и педагогический журнал. 2006. № 1-2. С. 25-35.
2. **Зимняя И. А.** Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 20-23.