

Герасимов Пётр Петрович, Новосельцева Елена Владимировна, Хрыпченко Алексей Васильевич
**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/11-2/48.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 11 (42): в 2-х ч. Ч. II. С. 148-151. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/11-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Процесс управления корпоративной информационно-коммуникационной системы деятельности промышленного предприятия одна из главных задач высоко эффективности организационной структуры управления коммуникационной системой фирмы - обеспечить формирование предпосылок научно-технического развития в виде комплекса общеприменимых информационных технологий, которые после их коммерческой адаптации могут создать стратегические конкурентные преимущества всем участникам корпорации. Производственное управление объектами корпоративной системы связи, как правило, направлено на их структурное развитие для повышения инновационной активности и повышения конкурентного потенциала путем формирования соответствующих конкурентных структур [11, с. 27-32].

Список литературы

1. **Авдашева С.** Давальчество в российской промышленности: причины и результаты использования // Вопросы экономики. 2001. № 6. С. 100-114.
2. **Азов Г., Челноков А.** Конкурентные преимущества фирмы. М.: Новости, 2000. 123 с.
3. **Алексунин В. А., Бунин Г. А., Меликян О. М., Морозов Ю. В.** Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник / под ред. В. А. Алексунина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2005. 716 с.
4. **Алексухин В. Л.** Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. М.: Торговая корпорация, 2005. 16 с.
5. **Алпатов А. А.** Эффективное управление долями и акциями. М.: ВШПП, 2002. 327 с.
6. **Антикризисный менеджмент** / под ред. проф. А. Г. Грязновой. М.: Ассоциация авторов и издателей "ТАНДЕМ"; Издательство ЭКМОС, 2002. 368 с.
7. **Арман Дайан.** Маркетинг. М.: Экономика, 2002. 58 с.
8. **Архипова Л. В., Сребник Б. В.** Основы маркетинга. М.: МФИ, 2001. 97 с.
9. **Беляевский И. К.** Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
10. **Ванифатова М. М.** Системы маркетинговой информации: современные мировые тенденции развития // Маркетинг в России и за рубежом. 2002. № 1. С. 4-5.
11. **Ильенкова С. Д., Гохберг Л. М., Ягудин С. Ю.** Инновационный менеджмент: учебник для вузов. М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 1997. С. 27-32.

УДК 631.14:636.2.034

*Пётр Петрович Герасимов, Елена Владимировна Новосельцева, Алексей Васильевич Хрыпченко
Воронежский государственный аграрный университет*

**СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА
В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ[©]**

Одной из ведущих отраслей животноводства, обеспечивающей не только продовольственную независимость страны, но и социальную стабильность, является молочное скотоводство. Сельскохозяйственные организации Воронежской области являются потенциально перспективными производителями молока, поскольку они располагают значительным производственным потенциалом. Однако на сегодняшний день объёмы производства данной продукции остаются значительно ниже их потенциала.

Ситуация с производством молока и его эффективностью остаётся весьма сложной. Производство молока в 2009 году составило 312,9 тыс. тонн, что ниже уровня 2002 года на 125,9 тыс. тонн, или на 28,7% (см. Таблицу). Доля коров в сельскохозяйственных организациях в общем поголовье молочного стада хозяйств всех категорий сократилась с 61,2 до 51,0%, а доля производства молока - с 57,5 до 47,0%. Одной из основных причин значительного снижения производства молока в сельскохозяйственных организациях выступает, прежде всего, сокращение поголовья молочного стада более чем в 2 раза, что является следствием неудовлетворительного состояния кормовых угодий, высоких темпов роста цен на корма и промышленные ресурсы для молочного скотоводства, отсутствия механизмов ценовой защиты производителей молока, а также других факторов, оказывающих негативное воздействие на эффективное развитие молочного скотоводства.

Положительным моментом в развитии молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях области является повышение продуктивности коров. За 2002-2009 гг. продуктивность животных повысилась на 1602 кг молока, или на 60,7%. При этом следует отметить, что только в 2004 и 2008 годах продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях Воронежской области превышала общероссийский уровень. Надои молока на одну корову за 10 месяцев 2010 года составили 3442 кг против 3413 кг за тот же период 2009 года.

Табл. Основные показатели развития отрасли молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Воронежской области¹

Показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Поголовье коров, тыс. гол. (на конец года)	149,7	129,7	104,2	87,1	76,8	72,9	73,9	74,3
Доля коров в общем поголовье хозяйств всех категорий, %	61,2	58,5	57,3	56,5	51,5	47,9	51,0	51,0
Валовое производство молока, тыс. тонн	438,8	417,7	373,1	311,6	291,0	271,9	283,4	312,9
Доля в общем объёме производства молока хозяйств всех категорий, %	57,5	54,5	51,4	50,4	47,0	42,4	43,7	47,0
Продуктивность коров, кг ²	2802	2976	3065	3280	3564	3758	3892	4484
Продуктивность коров, кг	2640	2951	3120	3223	3516	3672	3925	4242
Себестоимость 1 ц молока, р.	439	453	540	613	627	729	923	944
Расход кормов на 1 ц молока, руб. ³	1,41	1,33	1,33	1,29	1,22	1,17	1,17	1,16
Расход кормов на 1 ц молока, ц к. ед.	1,39	1,25	1,28	1,26	1,14	1,07	1,04	1,06
Уровень рентабельности, %	(20,7)	(8,4)	(8,3)	1,7	4,4	15,5	6,7	4,4
Получено приплода на 100 маток, гол.	81	82	85	85	81	78	84	83
Производство молока на душу населения, кг ⁴	317	324	310	266	269	280	285	294

¹ Данные: Сельское хозяйство Воронежской области: статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2007. 83 с.; Сельское хозяйство Воронежской области: статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2010. 82 с.

² Продуктивность коров в сельскохозяйственных организациях России.

³ Расход кормов на 1 центнер молока в сельскохозяйственных организациях России.

⁴ Производство молока на душу населения хозяйствами всех категорий Воронежской области.

Достаточно неоднородная ситуация сложилась с поголовьем молочного стада и производством молока в разрезе 32 районов области. Так, например, на долю поголовья молочного стада сельскохозяйственных организаций Лискинского, Россошанского, Аннинского, Павловского и Таловского районов (по состоянию на конец 2009 года) приходилось 48,4% от общего поголовья коров сельскохозяйственных организаций области, а их доля в общем объёме производства молока 52,7%. Производство молока было увеличено только в сельскохозяйственных организациях Лискинского, Верхнемамонского и Россошанского районов. Самый высокий уровень продуктивности коров в 2009 году был достигнут в сельскохозяйственных организациях Хохольского района - 5702 кг молока, самый низкий в сельскохозяйственных организациях Петропавловского района - 1663 кг.

Наиболее высокий уровень развития молочное скотоводство получило в сельскохозяйственных организациях Лискинского района. За 2002-2009 гг. поголовье молочного стада увеличилось на 21,2% и составило 12020 коров, что соответствовало 16,2% от общего поголовья коров сельскохозяйственных организаций области. Объём производства молока вырос до 53726 тонн, или на 70,4%, а его доля в общем объёме молока произведённого в сельскохозяйственных организациях области увеличилась с 10,1 до 17,2%. Продуктивность коров повысилась на 40,5%. В качестве факторов роста производства молока в сельскохозяйственных организациях Лискинского района выступают: укрепление кормовой базы молочного скотоводства, создание необходимых условий для реализации генетического потенциала животных, увеличение роли крупного молочнотоварного производства и внедрение прогрессивных технологий по производству продукции, совершенствование организации производства и труда и т.п.

В тоже время в шестнадцати районах области, занимающихся производством молока, было произведено продукции меньше чем в организациях Лискинского района. Наиболее высокими темпами продолжало снижаться поголовье коров в сельскохозяйственных организациях Каменского, Нижнедевицкого, Новоусманского, Новохопёрского и других районов. Полностью ликвидировано молочное производство в сельскохозяйственных организациях Поворинского и Подгоренского районов.

За последние три года (2007-2009) в сельскохозяйственных организациях Воронежской области в целом удалось сдержать дальнейший процесс дестабилизации в молочном производстве: приостановлено сокращение поголовья молочного стада, увеличилось производство молока, повысилась доля сельскохозяйственных организаций в общем объёме производства продукции. Так, в 2009 году поголовье коров по сравнению с уровнем 2007 года увеличилось на 1,9%, производство молока - на 15,1% (в расчёте на душу населения - на 5%), доля в общем объёме производства молока повысилась с 42,4 до 47,0%. Такие изменения обусловлены тем, что на территории Воронежской области в 40 сельскохозяйственных организациях проводилась реализация приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Ускоренное развитие животноводства», в том числе молочного направления - в 23 организациях.

Например, проведена реконструкция и техническое перевооружение молочного комплекса на 1300 коров в ОАО «Маяк» Лискинского района, реконструкция существующих и новое строительство помещений молочного комплекса на 1200 коров в ЗАО «Дон» Хохольского района, реконструкция молочного комплекса на 500 коров в ООО «Агро-Гарант-Молоко» Семилукского района, реконструкция и техническое перевооружение молочной отрасли в ООО «Нижнекисляйские свеклосемена» Бутурлиновского района, реконструкция и строительство молочного комплекса на 1100 коров в ООО «Восток-Агро» Россошанского района и др.

Одним из важнейших резервов роста продуктивности молочного стада явилась реализация мероприятий по поддержке племенного дела. В 2009 году в ООО «ЭкоНиваАгро» Лискинского района сдан в эксплуатацию комплекс на 1200 коров с использованием самого современного технологического оборудования ведущих немецких фирм. Предприятие в три этапа закупило в Австрии и Германии племенных нетелей симментальской породы [1].

Вместе с тем, несмотря на позитивные сдвиги в развитии молочного скотоводства, себестоимость производства одного центнера молока увеличилась за 2002-2009 гг. с 439 до 944 руб., или практически в 2,2 раза. Тенденция роста себестоимости продукции обусловлена резким удорожанием материальных ресурсов промышленного происхождения, приобретаемых сельскохозяйственными товаропроизводителями, в условиях отсутствия паритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию. Если, например, в 2008 году в целом по стране по сравнению с 2002 годом средняя цена на сырое молоко повысилась в 2,5 раза, то средняя цена на машины для животноводства в 5,3 раза, дизельное топливо - в 3,4 раза, электроэнергию и бензин - в 3,0 раза. И только в 2007-2008 гг. произошло некоторое опережение цен на сельскохозяйственную продукцию. Индекс цен производителей сельскохозяйственной продукции в 2007 году составил 118,2, промышленной продукции - 112,2; в 2008 году, соответственно, 126,7 и 124,9 [6]. За январь-сентябрь 2010 года цена дизельного топлива выросла на 7,8%, бензина - на 4,4%. По сравнению с соответствующей датой 2009 года дизельное топливо подорожало на 15,7%, бензин подешевел на 10,1% (при росте цены бензина за период с января по 7 октября 2009 года на 75,9%) [2]. При этом цена на молоко имела тенденцию к снижению при росте себестоимости продукции.

Ожидаемое повышение цен на энергоресурсы и другие услуги в 2011 году обусловит дальнейший рост себестоимости молока, что объективно повлияет на увеличение закупочных и розничных цен. Однако рост закупочных цен вряд ли окажет положительное влияние на экономику молочного скотоводства, поскольку, например, по данным за 2009 год на долю производителей молока в конечной стоимости реализованного одного килограмма продукции приходилось 33,8%, а на долю переработчиков - 43,7% и на долю торговли - 22,5%. Ситуация на российском рынке молока будет более сложной с предшествующим периодом и ввиду того, что по состоянию на 1 октября 2010 года в сельскохозяйственных организациях в расчёте на 1 условную голову кормов заготовлено меньше чем в 2007 году на 17%, в 2008 году - на 24% [3]. К тому же негативное влияние на состояние рынка молока окажет существующая импортозависимость.

В сельскохозяйственных организациях Воронежской области за 2002-2009 гг. в результате внедрения прогрессивных технологий кормления и содержания животных расход кормов на производство 1 центнера молока снизился с 1,39 до 1,06 ц кормовых единиц. И если в 2002 году расход кормов на единицу продукции был ниже общероссийского уровня всего на 1,4%, то в 2009 году этот разрыв достиг 8,6%. Такая тенденция свидетельствует о комплексном решении вопросов по развитию молочного скотоводства: внедрение прогрессивных технологий содержания животных, повышение качества кормовой базы и сбалансированность по питательности рационов кормления животных, организация племенного дела, совершенствование технологии и организации труда.

Комплексное решение вопросов по развитию молочного скотоводства позволило вывести данную отрасль из тупиковой ситуации. Если окупаемость молока в сельскохозяйственных организациях Воронежской области в 2002 году составляла 79,3%, то по итогам 2007 года этот показатель увеличился до 115,5%. Однако в последующие два года окупаемость производства молока снизилась до 104,4%, что связано с опережающим ростом себестоимости продукции по сравнению с ростом цены реализации. Сложившаяся ситуация в тенденции роста себестоимости и цены оказало негативное воздействие на эффективность производства молока даже в передовых сельскохозяйственных организациях, имеющих значительное поголовье молочного стада и использующих прогрессивные технологии производства продукции.

Так, в ООО «ЭкоНиваАгро», являющимся одним из крупных производителей молока не только в Лискинском районе, но и в Воронежской области, при поголовье молочного стада (на конец 2009 года) 4400 коров за последние три года себестоимость молока увеличилась на 23,0%, цена реализации - на 7,8%. Это обусловило снижение рентабельности молока с 20,7 до 5,9%. Объём прибыли от продажи продукции уменьшился на 34,6%. Поголовье молочного стада в ООО «Восток-Агро» Россошанского района в среднем за 2007-2009 гг. составляло 1600 коров (в т.ч. 1200 племенных коров). Продуктивность коров за этот период повысилась на 650 кг и достигла 5166 кг молока. Однако ситуация, при которой рост себестоимости составил 42,5%, а рост цены 7,0%, предопределила убыточность производства молока.

Таким образом, экономика молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях Воронежской области является нестабильной и имеет противоречивые тенденции развития. Если в 2002-2007 гг. при сокращении поголовья стада, снижении объёмов производства молока и росте её себестоимости окупаемость продукции повысилась на 36,2 процентных пунктов, то за 2007-2009 гг. при увеличении поголовья коров и повышении их продуктивности, росте себестоимости молока рентабельность производства продукции снизилась с 15,5 до 4,4%.

В целях повышения эффективности, обеспечения стабильности и конкурентоспособности производства сырого молока необходима реализация целостной системы мероприятий:

- во-первых, расширение крупнотоварного молочного скотоводства, позволяющего использовать прогрессивные технологии, снижать трудоёмкость и материалоёмкость производства молока при одновременном повышении его качества;
- во-вторых, обеспечение конкурентоспособности отрасли и продукции за счёт повышения адаптивной интенсификации кормопроизводства, обеспечивающего увеличение производства кормов с высоким уровнем протеина, сокращение расхода кормов на единицу продукции, повышение продуктивности животных;
- в-третьих, развитие племенного дела как резерва роста продуктивности животных за счёт генетического потенциала животных отечественной селекции, продуктивность которых при качественном кормлении и содержании практически не уступает уровню большинства развитых европейских стран;
- в-четвёртых, обеспечение инвестиционной привлекательности отрасли при изменении ценовой ситуации на рынке сырого молока посредством компенсации затрат на приобретение технологического оборудования, витаминных и минеральных премиксов.

Список литературы

1. **Инновационные животноводческие предприятия Воронежской области** [Электронный ресурс]. URL: http://www.tppvo.ru/comitets/kmitetpo_predprinimatelstvu_v_agropromishlennom_1/innovatsionie_zhivotnovodcheskie_predpriyatiya.htm
2. **Информация Министерства сельского хозяйства РФ о текущей ситуации в агропромышленном комплексе** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mcsx.ru/documents/document/show/14300.204.htm>
3. **Росстат впервые зафиксировал в стране менее 9 млн. коров** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dairynnews.ru/dairyfarm/detail.php?> (дата обращения: 02.11.2010).
4. **Сельское хозяйство Воронежской области**: статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2007. 83 с.
5. **Сельское хозяйство Воронежской области**: статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2010. 82 с.
6. **Сельское хозяйство, охота и лесоводство**: статистический сборник. М.: Росстат, 2009. 409 с.

УДК 622.32:656.1:334(045)

Светлана Борисовна Колесова
Удмуртский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
НА АВТОТРАНСПОРТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ[©]**

Основная характеристика современного бизнеса - быстрое изменение обстановки внутри и вне компании, изменение условий, в которых она существует. Это связано с постоянным появлением на рынке новых технологий и информационно-технических средств, вместе с которыми появляются новые потребности клиентов в более современных, качественных продуктах и услугах. Главным ключевым элементом корпоративного строительства в ближайшее время станет стратегия поэтапного перехода компании от административно-командной модели к системе управления бизнес-процессами.

Современная компания обречена на существование в эпоху постоянных перемен. Компания должна забыть о статичности и научиться жить в состоянии постоянного изменения, совершенствуя текущие и внедряя новые методы работы. При этом в любой момент времени ей необходимо работать эффективно и быть полностью управляемой.

Это возможно лишь при наличии определенной методологии управления, позволяющей внедрять изменения и одновременно не терять устойчивость и эффективность ежедневной работы. Такой методологией является организация деятельности компании на основе построения модели бизнес-процессов с учетом отраслевых особенностей.

Модель бизнес-процессов компании представляет собой единую "базу знаний" о бизнесе компании, на основе которой строится эффективная система управления и организации работы компании, а также стратегия будущего развития и роста.

Моделирование бизнес-процессов позволяет проанализировать не только, как работает предприятие в целом, как оно взаимодействует с внешними организациями, заказчиками и поставщиками, но и как организована деятельность на каждом отдельно взятом рабочем месте.

Моделирование затрагивает многие аспекты деятельности компании:

- изменение организационной структуры;
- оптимизацию функций подразделений и сотрудников;
- перераспределение прав и обязанностей руководителей;