

Тихомирова Галина Юрьевна, Тихомирова Ирина Игоревна

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/12/58.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 12 (43). С. 195-197. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

8) Колонка № 12 «*Currency*» - валюта в которой произведена операция. Обычно операции производятся в российских рублях, но не исключены операции и в долларах США.

9) В колонке № 13 «*Input Value*» указана сумма в российских рублях, если перед суммой в предыдущей колонке стоит валюта рубли. Если перед суммой в колонке №12 стоит валюта доллары США, тогда в колонке «*Input Value*» сумма должна стоять в долларах США.

10) В колонке №14 «*USD Value*» всегда стоит сумма в долларах США. Это обязательное условие для управленческого учета на предприятии.

11) Колонка № 15 показывает, через какую систему была произведена данная транзакция.

12) В колонке № 16 отражен номер транзакции в главной книге.

Как уже отмечалось ранее, отчет о прибылях и убытках особенно необходим, когда в конце месяца производится обобщение результатов деятельности сегмента и производится закрытие отчетного периода. На основании отчета о прибылях и убытках в сегменте составляется иная форма отчета необходимая для управленческого учета и анализа работы сегмента. Этот отчет включает в себя обобщенную информацию по расходам сегмента и его департаментов. Также в этом отчете производится анализ предыдущего периода по сравнению с текущим периодом. По разницам в большую или меньшую стороны обязательно пишутся комментарии.

Система отчетов по текущей деятельности - хороший механизм повышения эффективности использования ресурсов, мониторинга и измерения производительности, а также своеобразный индикатор качества управления. Система основывается на всех компонентах и источниках управленческого учёта и отражает принятую практику управления компанией.

В рамках созданной системы учёта и отчётности формируются сводные документы, накопившие информацию о полученных доходах, понесённых расходах, имеющихся активах и обязательствах, а также связанных с ними количественных показателей, финансовых, физических, человеческих ресурсах, рынках, бюджетно-финансовой схеме управления компанией и законодательном регулировании. При оптимально построенной и эффективно функционирующей системе отчетов по текущей деятельности менеджмент компании может оперативно осуществлять контроль и управление текущей и планируемой деятельностью компании.

УДК 658.012.2

Галина Юрьевна Тихомирова, Ирина Игоревна Тихомирова
Московский институт электронной техники

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА[©]

Малый бизнес очень разнообразен и различается по целому ряду факторов, и каждый из них в той или иной степени влияет на особенности управления конкретной фирмой. Среди таких факторов следует отметить размер предприятия, численность и состав работающих, форму собственности, отрасль деятельности, объем и ассортимент выпускаемой продукции или услуг, организационную структуру предприятия и др.

Наибольшее влияние на определение конкретной организации управления оказывает численность персонала предприятия. В зависимости от численности работающих на предприятии малого бизнеса имеет свою специфику и менеджмент.

Главным требованием к управлению малым предприятием в условиях рынка является обеспечение его приспособляемости к меняющимся условиям хозяйствования.

На современном этапе развития рыночной экономики малый бизнес становится серьезным экономическим, социальным и политическим явлением. Развитие инвестиционного процесса малого бизнеса создаёт благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, активнее идёт структурная перестройка, расширяется потребительский сектор [2, с. 115].

Также необходимо отметить, что в малом бизнесе иной уровень и иерархия рисков, нежели в крупных компаниях [3, с. 344].

В первую очередь, малые предприятия очень сильно зависят от жизненного цикла выпускаемых товаров. Это характерно как для предприятий, специально создаваемых для выпуска новых для рынка видов продукции или услуг, так и для давно работающих малых предприятий, решающихся на осуществление инвестиционной деятельности. Малый ассортимент выпускаемой продукции повышает риски предприятия, так как в этом случае даже незначительное ухудшение конъюнктуры способно привести к резкому ухудшению финансового состояния предприятия.

Вновь создаваемые малые предприятия обычно выходят на рынок с небольшим набором продукции или услуг. Это утверждение верно и для многих уже работающих малых предприятий. Поэтому представляется обоснованным применение к деятельности малых предприятий теории жизненного цикла товара.

Для создания предприятия необходимо первоначальное вложение средств. Следовательно, уже на самом раннем этапе функционирования малого предприятия его успех зависит от успеха первоначальных инвестиций.

Многие владельцы, считают существующие масштабы бизнеса оптимальными и не желают увеличивать размеры предприятий. Во-первых, инвестирование связано с высокими рисками. Во-вторых, предприятие в результате осуществления инвестиций может превысить существующие нормативы и потерять льготы, присущие малым предприятиям, что для их собственников также является негативным фактором. Но при этом собственники малого предприятия должны учитывать, что излишнее уклонение от риска в бизнесе иногда не менее опасно, чем принятие слишком высокого риска. Не взятый на себя разумный риск - это упущенные возможности, которые, в будущем могут привести к провалу предприятия [1, с. 37].

Рыночная экономика неизбежно формирует новый уровень ответственности руководителей предприятий за эффективное использование финансовых ресурсов. При этом важно четко ориентироваться в рыночном механизме, объективно оценивать производственно-экономический потенциал, финансовое положение, определять перспективные направления деятельности.

При выработке инвестиционной политики предприятий малого бизнеса следует учитывать:

1. Состояние рынка продукции, производимой предприятием, объем ее реализации, качество и цена этой продукции.
2. Финансово-экономическое положение предприятия.
3. Технический уровень производства предприятия, наличие у него незавершенного строительства и не-установленного оборудования.
4. Сочетание собственных и заемных ресурсов предприятия.
5. Возможность получения предприятием оборудования по лизингу.
6. Финансовые условия инвестирования на рынке капиталов.
7. Льготы, получаемые инвестором от государства.
8. Коммерческую и бюджетную эффективность инвестиционных мероприятий, осуществляемых с участием предприятия.
9. Условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков.

Базой для обоснования инвестиционной политики предприятия служит анализ рынка продукции уже производимой предприятием, либо готовящейся к выпуску. Задача изучения рынка - оценить реальные перспективы сбыта этой продукции, при этом важно учитывать:

- Географические границы рынка реализации продукции предприятия, в том числе другими предприятиями, а также аналогичной продукции (региональный, российский, внешний рынок).
- Общий объем реализации продукции предприятия, в том числе аналогов, производимых конкурентами, на соответствующем рынке в течение предыдущих лет.
- Динамику потребительского спроса, прогнозируемую на период намеченной инвестиционной политики предприятия.
- Наличие предприятий-конкурентов на этом рынке.
- Технический уровень продукции предприятия.
- Возможности повышения конкурентоспособности продукции предприятия и расширения рынка ее сбыта в рамках конкретных инвестиционных проектов.

Одной из основных задач руководителя фирмы является поддержка ее финансовой устойчивости. В понятие финансовой устойчивости фирмы входит:

- оплата текущих обязательств (долгов по выплатам и т.д.);
- способность погашения будущих обязательств на основе плановой выручки;
- денежные средства для плановых вложений в основные средства (оборудование, транспорт, недвижимость и т.д.);
- резервные средства или возможность получения кредитов для оплаты незапланированных расходов.

Эти условия должны соблюдаться и обеспечиваться одновременно, что гарантирует финансовую устойчивость фирмы. Однако для достижения этого необходимо постоянное внимание и строгий контроль за основными финансово-экономическими показателями:

- Рентабельности (рентабельности продукции, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала, рентабельности используемого капитала).
- Норма прибыли (коммерческая маржа).
- Коэффициенты ликвидности (коэффициент общей (текущей) ликвидности, коэффициенты быстрой и абсолютной ликвидности).
- Процент собственного капитала в общем капитале (имуществе) фирмы или коэффициент концентрации собственного капитала.
- Показатель оборачиваемости оборотных средств.
- Количество оборотов и длительность оборачиваемости запасов.
- Длительность погашения дебиторской задолженности.

Высокий уровень рисков, связанных с инвестиционной деятельностью малых предприятий зачастую приводит к тому, что финансирование инвестиций за счет кредитов банков или привлечения финансовых ресурсов других хозяйствующих субъектов для малого бизнеса сильно затруднено. Также необходимо учитывать тот факт, что высокие риски инвестиционного проекта предприятия не могут не повлиять на величину процентной ставки по кредиту.

Выше перечисленные факторы указывают на необходимость поддержки инвестиционного процесса малого бизнеса со стороны общественных и государственных организаций, заинтересованных в развитии малого бизнеса.

Список литературы

1. **Акимов О. Ю.** Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. М.: Финансы и статистика, 2004. 192 с.
2. **Москвин В. А.** Управление рисками при реализации инвестиционных проектов. М.: Финансы и статистика, 2004. 352 с.
3. **Финансовый менеджмент: теория и практика** / под ред. Е. С. Стояновой. М.: Перспектива, 2002. 656 с.

УДК 33.339.7

Елена Евтифеевна Францева-Костенко
Волго-Вятская академия государственной службы

ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: СУЩНОСТЬ И ФОРМЫ ПРОЯВЛЕНИЯ[©]

Развитие мировых валютно-кредитных отношений сопровождается вспышками финансовых кризисов.

До образования мирового хозяйства финансовые потрясения охватывали национальные системы отдельных стран. В прошлом столетии они стали приобретать международный характер.

Ярко выраженный международный характер финансовых кризисов проявился в 30-90-е годы, относящиеся к нижней фазе длинной волны развития рыночной экономики. В значительной мере финансовые кризисы стали отражением происходящих структурных изменений в мировой хозяйственной системе.

Возможности финансовых кризисов заложены в характере форм движения капитала и в функционировании рынка.

Сделки на рынках капиталов означают финансирование будущей стоимости, которую еще предстоит создать. Поэтому денежные потоки обслуживают «ожидания» будущих доходов во время реального разрыва между реально существующей (авансированной) и будущей стоимостью (прибылью).

Это происходит в связи с тем, что на финансовом рынке требования к собственности финансовых активов (инструментов) документально закрепляются задолго до того, как появится собственность, способная приносить доход. Требования оформляются между большим числом участников рынка, которые нередко задействованы одновременно во многих финансовых операциях. Разрыв между будущими доходами и поиском ликвидности создает угрозу риска невозвращения средств кредитору.

Поскольку существующая система страхования рисков далека от совершенства, то разрыв в одном звене приводит к нарушению многих других сделок, нередко приводя к кризисным ситуациям на национальных и международных рынках.

Международный финансовый кризис - глубокое расстройство кредитно-финансовых систем в целом ряде стран, приводящее к резким диспропорциям в международных валютно-кредитных системах и прерывности их функционирования.

Различают циклические и специальные международные финансовые кризисы. Первые являются предвестниками экономических кризисов производства, вторые возникают независимо от экономического цикла под влиянием особых причин. Но и последние затрагивают хозяйство и внешнеэкономические связи путем обратного отражения.

Множество факторов определяют возникновение и развитие финансовых кризисов.

Нередко причины кризиса остаются загадкой. Обычно условием финансовых кризисов являются нарушения, неблагополучие в соотношении различных видов активов в определенных звеньях финансовой системы. Так, при признаках неблагополучного положения в компании или нарочито умышленно созданной ситуации акционеры начинают сбрасывать акции, что может вызвать понижающую тенденцию в биржевых курсах. Когда возникают сомнения в надежности банков, вкладчики стремятся скорее изъять свои вклады, а так как банки обладают ограниченными ликвидными средствами, то они не могут сразу вернуть значительную часть вкладов. В силу взаимосвязанности элементов хозяйственной системы может начаться цепная реакция, приводящая к финансовому кризису.