

Абрамов Сергей Сергеевич

**ФАКТОРЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/46.html](http://www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/46.html)

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

**Альманах современной науки и образования**

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 121-125. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/1.html](http://www.gramota.net/editions/1.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/](http://www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [almanac@gramota.net](mailto:almanac@gramota.net)

УДК 338.46

*Сергей Сергеевич Абрамов**Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса*ФАКТОРЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ<sup>©</sup>

Реформы российской экономики конца XX века дали толчок к развитию сферы услуг. Но анализ статистических данных показывает, что сегодня сфера сервиса во многих регионах Российской Федерации все еще значительно отстает от аналогичного сектора экономики промышленно развитых стран, как по количественным показателям, так и по качеству обслуживания. Незрелость сферы услуг в нашей стране затрудняет осуществлять возложенные на нее социально-экономические функции. Это выражается в недостаточном участии сервисной отрасли в создании национального дохода и валового регионального продукта, сказывается на снижении возможностей реализации интеллектуального потенциала человека как главной производительной силы общества.

Кроме того, уровень развития сферы услуг различается и в пределах Российской Федерации. Причин этому множество, начиная от неравномерного развития экономики по стране, связанной с историческими предпосылками развития отдельных регионов и до разного уровня численности населения по регионам.

Важнейшей особенностью сферы сервиса является ее ярко выраженный региональный характер, представление услуг населению преимущественно по месту жительства в соответствии с индивидуальными потребностями живущих на определенной территории людей. При этом относительно небольшая продолжительность производственного цикла обуславливает низкую ресурсоемкость и высокую скорость оборачиваемости оборотных средств. Отсюда вытекает быстрая окупаемость капиталовложений, что, в свою очередь, определяет инвестиционную привлекательность отрасли.

Анализ статистических данных предоставления платных услуг в Российской Федерации наглядно иллюстрирует неравномерность распределения предприятий сферы услуг, что отражено в существенном различии объема реализации по федеральным округам. Распределение объема платных услуг по округам РФ представлено в Таблице 1.

**Таблица 1.****Структура объема платных услуг населению по субъектам федерации, % (по данным Росстата)**

Субъекты федерации	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Российская Федерация, всего	100	100	100	100	100	100
Центральный федеральный округ	31	41,7	37,8	37,4	36,9	35,8
Северо-западный федеральный округ	11,2	9,7	11,1	11	11,1	11,1
Южный федеральный округ	11,7	10,2	10,7	10,9	11,3	11,4
Приволжский федеральный округ	15,2	14,1	16	16,1	16,5	17,3
Уральский федеральный округ	9,6	7,6	8,1	8,3	8,4	8,5
Сибирский федеральный округ	13,7	10,6	10,5	10,4	10,1	10,1
Дальневосточный федеральный округ	7,6	6,1	5,8	5,9	5,7	5,8

Как видно из таблицы, основная доля производства платных услуг приходится на Центральный федеральный округ, в остальных округах ситуация примерно одинакова. Неравномерность распределения предприятий сферы услуг связана с различными факторами размещения предприятий.

Принято считать, что размещение общественного производства по территории (в пространстве), как и развитие его во времени (история) определяется способом производства материальных благ, социально-экономическими законами. Поэтому оно имеет исторический характер, меняется в зависимости от уровня развития производительных сил и особенностей общественного строя. Познав экономические законы, можно воздействовать на это размещение.

Территориальное разделение труда является формой развития общественного производства в целом, а поэтому, как и способ производства, должно рассматриваться в единстве двух его сторон – производительных сил и производственных отношений.

В XIX–XX веках было разработано несколько теорий размещения производства:

- концепция размещения сельского хозяйства «изолированного государства» немецкого ученого И. Тюнена;

- концепция «всеобщие штандорты» (стереотипы местоположения) немецкого экономиста А. Вебера, в которой место для предприятия должно определяться минимальными предпринимательскими издержками;

- теория «центрального места» В. Кристаллера, в которой обосновывается «центральность» места по отношению обеспечиваемых им услуг, а также пространственную иерархию сферы обслуживания.

Он пришел к выводу, что центральные места и обслуживаемые ими районы могут быть изображены геометрически в виде плотно соприкасающихся шестиугольников, в отличие от окружностей, не оставляющих на территории пустых мест. В «кристаллеровской решетке» городу соответствуют шесть занимающих нижеледующую ступень поселков, которым, в свою очередь, соответствуют 36 деревень. Теорию центральных мест В. Кристаллера можно трактовать как равенство спроса и предложения для каждого центрального места по каждому товару и каждой услуге. На ее основе могут быть сформулированы оптимальные рыночные зоны, найдены кратчайшие транспортные маршруты и выбраны лучшие места для органов административно-территориального управления:

- теория немецкого экономиста А. Леша, в которой как основа для размещения предприятий принимается максимальная прибыль. Он рассматривал уже не отдельную отрасль, а всю экономику в целом, в увязке с внешними обстоятельствами (международная торговля). Вместе с тем главным районообразующим фактором А. Леш считал не специализацию экономического района, а рыночный сбыт товара. Исследования А. Леша обобщают частные теории И. Тюнена, А. Вебера и В. Кристаллера, расширяя предмет теории размещения от микроуровня до уровня экономических районов. Он значительно увеличивает число учитываемых факторов размещения производства. А. Леш рассматривает экономический район в виде рынка, ареал которого обусловлен межрегиональной конкуренцией и в идеальном пространстве имеет форму правильного шестиугольника, в вершинах которого целесообразно размещение обслуживающих центральное место (город) фирм;

- теория диффузии нововведений шведского ученого Торстена Хагерстрандта базируется на том, что экономическое развитие является результатом диффузии (растекания) между странами и регионами нововведений - технических усовершенствований, новых источников сырья и энергии и научно-технического прогресса в целом. В современных условиях в свете данной теории можно говорить о диффузии инноваций - распространении новшеств в самом широком смысле, тогда как первые теоретические модели диффузии Т. Хагерстрандта касались нововведений в сельском хозяйстве. Основные понятия, которыми оперирует теория диффузии нововведений, - расстояние, поле, контакт, информация прекрасно вписываются в ныне формирующуюся глобальную модель информационного общества и становятся важнейшими параметрами экономики развития стран, включая Россию;

- теория полюсов роста французского ученого Франсуа Перру возникла на основе теории центральных мест. В ней ученый обосновал структурное выделение быстро развивающихся отраслей хозяйства. Центры сосредоточения таких отраслей он назвал географически агломерированным полюсом развития и разработал модель взаимодействия полюса и окружения. Ф. Перру ввел также понятие «комплекс отраслей», аналогичное понятию «территориально-производственный комплекс», обоснование которого намного раньше было сделано Н. Н. Колосовским - выдающимся русским ученым-экономистом, создателем знаменитого Урало-Кузнецкого комбината;

- комплексная структура полюсов роста на базе совмещения матриц отраслевого баланса, инвестиций и развития инфраструктуры в дальнейшем исследовалась известными американскими учеными, включая А. Блэкберн, В. Леонтьева, Р. Стефенсона, Т. Хартшорна;

- закон У. Айзарда, согласно которому фирмы с максимальной прибылью будут располагаться там, где предельные нормы замещения транспортных затрат на доставку товаров из двух разных пунктов (регионов) были равны величине, обратной отношению их транспортных тарифов. В своих трудах Айзард (Изард) также адаптирует методы макроэкономики для исследований регионов и межрегиональных связей.

Развитие отечественной теории размещения производства в XX в. происходило как в рамках экономической географии и исследующей процессы размещения производства экономической науки, так и в рамках продолжающейся формироваться региональной экономики. Широкую известность получили региональные исследования И. Г. Александрова, В. А. Анучина, Н. Н. Баранского, Ю. Г. Саушкина, А. Е. Пробста, акад. РАН А. Г. Гранберга, В. Я. Рома, Я. Г. Фейгина и многих других.

В СССР, а позднее в России региональные исследования, в отличие от Запада, имеют практическое значение для решения конкретных проблем народного хозяйства. Поэтому теория размещения была здесь направлена на обоснование закономерностей, принципов и факторов размещения производительных сил, исходя из потребностей отечественной экономики, а также на обоснование экономического районирования, по результатам которого формировалась сетка экономических районов страны. Важной частью исследований стала выработка методов планирования и регулирования территориального и регионального развития.

Теоретическое обоснование экономического районирования получило в трудах Н. Н. Баранского и Н. Н. Колосовского, начиная с 20-х гг. XX столетия. Разработка этими учеными теоретических основ экономического районирования уже тогда должна была решать проблемы освоения новых источников сырья и энергии в восточных районах страны, самообеспечения создаваемых районов основными промышленными и сельскохозяйственными продуктами, формирования планового распределения ресурсов и готовой продукции.

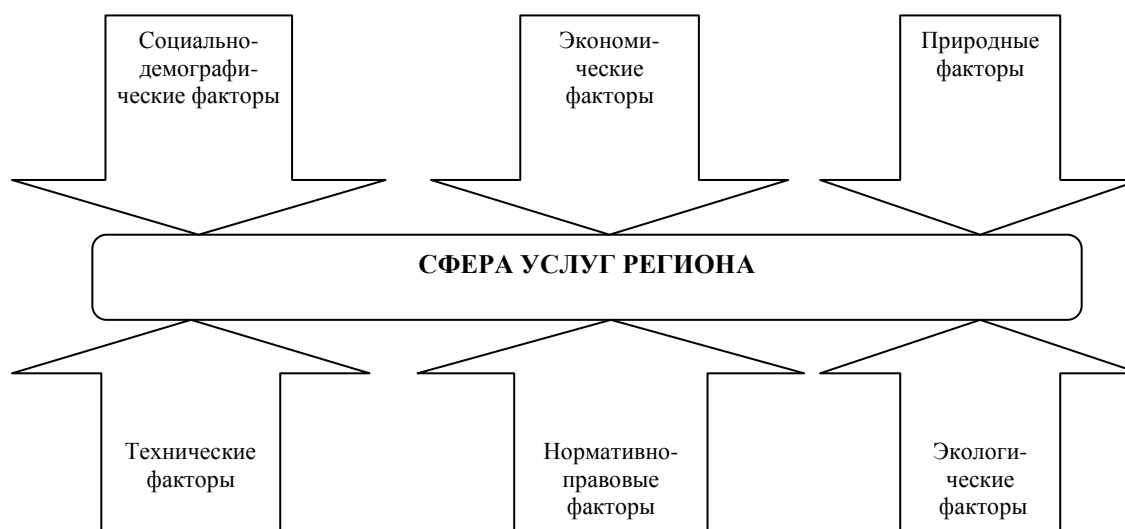
Положительная роль этих теорий состоит в привлечении внимания к факторам размещения (затраты на сырье, основной капитал, рабочую силу, транспорт). На современном этапе экономического развития теории размещения производства за рубежом все больше увязывается с практикой. При этом широко используется системный подход, сочетание краткосрочных и долгосрочных задач, на первое место зачастую выдвигаются социальные и экономические вопросы.

Наиболее крупными представителями современной региональной науки являются У. Изард (США) и П. Хаггет (Англия). В их работах содержится ряд ценных практических расчетов и математических методов анализа территориального размещения производства. Эти ученые уловили важные взаимосвязи размещения предприятий и отраслей с помощью межотраслевых балансов.

В отечественной науке широкую известность получили «размещенческие», регионально-экономические и экономико-географические труды академиков И. Г. Александрова, Г. И. Кржижановского, Н. Н. Некрасова, В. С. Немчинова, С. Г. Струмилина, А. Е. Ферсмана, профессоров П. М. Алампиева, Н. Н. Баранского, А. Д. Данилова и др.

Факторами размещения принято считать совокупность условий для наиболее рационального выбора места размещения хозяйственного объекта, группы объектов, отрасли или же конкретной территориальной организации структуры хозяйства республики, экономического района и территориально-производственного комплекса [3].

Все многообразие факторов, оказывающих огромное влияние на размещение предприятий сферы услуг, ученые объединяют в родственные группы, представленные на Рисунке 1.



**Рис. 1.** Группы факторов, влияющие на размещение предприятий сферы услуг региона

Факторы, влияющие на размещение предприятий сферы услуг каждой из рассматриваемых групп, представлены в Таблице 2.

Из всего многообразия факторов размещения хозяйства одни из них свойственны многим его отраслям, например, тяготение к потребителю (и в отраслях производственного комплекса, и в отраслях непроизводственной сферы), другие присущи лишь какой-то одной отрасли или группе отраслей (тяготение к рекреационным ресурсам) [1, 3].

Однако каждая отрасль хозяйства имеет свойственный именно ей набор факторов ее размещения. Причем даже общие с другими отраслями факторы в каждом конкретном случае проявляются с разной силой, и если для одних отраслей какой-либо фактор оказывает решающее воздействие на географию отрасли, то в другой отрасли он имеет второстепенное значение. Таким образом:

- для каждой отрасли хозяйства характерен свой набор и сочетание факторов ее размещения;
- сочетание и роль отдельных факторов размещения хозяйства в той или иной стране зависит от отраслевой структуры хозяйства страны или района.

Проведенные в последние годы исследования позволяют сделать вывод, что степень влияния рыночных факторов, связанных с потребителями, конкурентами, уровнем цен на услуги, на формирование территориальных пропорций будет нарастать во времени. В то же время их роль будет носить скорее корректирующий характер по отношению к первой группе факторов (природные, социальные, отраслевые, региональные), формирующих устойчивую во времени базу территориальных пропорций развития производительных сил.

Географический фактор определяет хозяйственные занятия людей, а, следовательно, и уклад, традиции населения и образ жизни в целом.

Климатические особенности территорий определяют требования к проектированию одежды, обуви, услугам жизнеобеспечения, а также возможности развития туристского бизнеса.

При решении размещенческой задачи следует учитывать не только последствия антропогенного освоения непосредственной территории, но и издержки в прилегающих районах.

Таблица 2.

## Факторы размещения предприятий сферы услуг

Группа факторов	Факторы
Экономические	- экономико-географическое и транспортное положение; - степень отраслевой диверсификации; - степень активности реформирования городского хозяйства; - урбанизация городских поселений; - стоимость капитальных и текущих затрат, сроки строительства; - назначение услуг; - территориальные экономические связи; - уровень безработицы.
Социально-демографические	- численность населения региона; - плотность, структура размещения населения на территории; - обеспеченность трудовыми ресурсами; - состояние социальной инфраструктуры.
Природные	- географическое положение региона; - климатические условия; - землеобеспеченность; - запасы природных ресурсов.
Технические	- достигнутый и возможный уровень техники и технологии.
Нормативно-правовые	- правовые и налоговые механизмы управления в регионе.
Экологические	- обеспечение условий труда и жизни населения; - уровень рационального природопользования.

Развитие сбалансированного хозяйства региона предполагает в качестве одного из базисных элементов оптимальное рассредоточение по территории, повышение комфортности и коммуникационной обеспеченности поселений. Такое направление развития обусловлено необходимостью улучшения микроклимата, минимизации вредного воздействия населенных пунктов на природу. Это особенно важно для регионов с высокой плотностью населения и производственной насыщенности.

Города оказывают сильное воздействие на окружающую среду (предприятия, транспорт, население). Нейтрализация вредных продуктов жизнедеятельности городского населения осуществляется путем строительства очистных сооружений, парков, скверов и т.п. Другим направлением восстановления жизненных сил городского населения является строительство дачных поселков, загородных баз отдыха.

Технический прогресс и государственная политика во многом смягчают издержки неблагоприятных природных условий жизни, но не устраняют их совсем.

Демографические факторы связаны с численным составом и рядом воспроизводственных характеристик населения. Демографические характеристики общества в немалой степени определяют темпы развития и качественные особенности хозяйства территорий. Динамика изменения структуры возрастных групп существенно влияет на расширение или сужение деятельности различных видов сервиса.

Нормативно-правовой фактор отражает совокупность государственно-правовых механизмов, влияющих на развитие сферы услуг.

Любое предпринимательство, в то числе и в сфере услуг, развивается в рамках конкретной территории (республики, края, области, города, района). В масштабах территории пересекаются интересы множества субъектов управления и хозяйствования. Между предпринимателями сферы услуг и органами региональной и муниципальной власти складываются многогранные отношения.

Органы местной власти добиваются своей основной цели – эффективного функционирования хозяйственного комплекса региона, создания рабочих мест, развития местной социальной инфраструктуры в целом. В этой ситуации власти заинтересованы в развитии регионального предпринимательства сферы услуг, направляя частный бизнес на удовлетворение различных запросов населения, на обеспечение их расширенного воспроизводства. При этом местная власть обладает немалыми ресурсно-управленческими возможностями для развития сферы сервиса и вместе с тем большой ответственностью перед населением [2].

С другой стороны предприниматели, имея своей целью получение прибыли и повышение эффективности деятельности организации, напрямую заинтересованы в развитии спектра оказываемых услуг и более полного удовлетворения потребителей – населения территории.

Необходимость укрепления экономической безопасности страны и повышения качества жизни россиян требует осуществления коренных преобразований в структуре и деятельности отрасли услуг. Этот вывод обуславливает задачи, стоящие перед экономической наукой и сервисной отраслью.

По большому счету необходимо решить многогранную и масштабную проблему – максимально полного удовлетворения возрастающих потребностей населения. При этом, прежде всего, необходимо учитывать современные тенденции развития потребностей, а также сложившуюся структуру платежеспособности различных групп российского населения.

Таким образом, перед наукой стоит крупная теоретико-методологическая задача – разработка целостной концепции развития отечественной сферы сервиса, учитывающей эффективность деятельности организаций сервиса для региона, муниципального образования и потребителя.

Ряд задач можно решить только путем согласованных действий научных организаций, представителей бизнеса и местных администраций.

Максимально возможное обеспечение потребностей населения региона в услугах высокого уровня требует безусловного решения актуальных задач, основными из которых являются следующие:

- повышение качества услуг и культуры обслуживания;
- развитие в регионе полного спектра услуг и форм обслуживания с тем, чтобы население и организации имели возможность получения максимального количества высококачественных услуг;
- содействие развитию рыночной инфраструктуры, а также освоению современных наукоемких услуг;
- формирование массовой доступности всех видов услуг с точки зрения территориального размещения сервисных фирм, их режимов работы и возможностей обслуживания в удобных для потребителей местах (на дому, в общественных местах, по месту деятельности бизнеса);
- обеспечения ценовой доступности услуг для различных категорий населения;
- обеспечение населения социально значимыми услугами;
- создание сети муниципальных предприятий для полноценного обслуживания слабо защищенных групп населения.

Среди основных задач, согласно экономической теории и практическому опыту, выступают следующие: внедрение современных видов услуг и форм обслуживания, расширение сети сервисных фирм, развертывание и углубление инновационных процессов, всемерное стимулирование предпринимательской деятельности, привлечение инвестиций, формирование адекватного регионального управления отраслью.

Принципы формирования региональной сервисной стратегии тесно взаимосвязаны с методикой разработки программы реализации и включают: анализ состояния отрасли, условий ее функционирования, вопросы правового обеспечения деятельности предприятий сервиса, выбор инструментов осуществляемой региональной политики, всестороннюю оценку перспектив развития и последствий реализации программы, разработку организационно-экономических механизмов поддержки предприятий отрасли.

Приоритетные виды услуг выделяются на основе изучения спроса, оценки динамики роста отдельных услуг в перспективе, анализа энергоемкости, капиталоемкости освоения новых видов услуг, оценки мультипликативного эффекта внедрения услуг на другие отрасли региональной экономики.

Кроме демографических и экономических факторов, имеющих первоочередное значение для размещения предприятий сферы услуг имеет важное значение прогнозирование спроса на производимые услуги в будущем.

#### *Список литературы*

1. **Аванесова Г. А.** Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 318 с.
2. **Воронин А. Г., Лапин В. А., Широков А. Н.** Основы управления муниципальным хозяйством. М., 1998. 345 с.
3. **Молев М. Д.** Сфера сервиса: региональная стратегия развития: монограф. Шахты: Изд-во ЮРГУЭС, 2008. 104 с.

УДК 331.103

*Марина Анатольевна Алленых*

*Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации*

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУТСОРСИНГА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ<sup>©</sup>

В современном мире компании сталкиваются с беспрецедентным давлением со стороны рынка. Выживают и добиваются успеха лишь те из них, которые ведут бизнес наиболее эффективным способом, добиваясь снижения операционных издержек при сохранении высокого качества товаров и услуг. Одной из наиболее современных и успешных бизнес - стратегий, позволяющих добиться реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг.