

Елкин Павел Анатольевич

**ИЕРАРХИЯ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/52.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

Альманах современной науки и образования

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 141-143. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

С другой стороны, отечественная теория и практика управления затратами получает сегодня все более широкое развитие, адаптируя западные разработки к российским условиям, а также корректируя и дополняя свой действующий набор методов управления затратами.

В заключение необходимо отметить, что учетом возрастания роли экономии ресурсов, вызванной как прекращающимся ростом населения земного шара, так и медленной возобновляемостью природных ресурсов, будет возрастать и роль в управлении затратами предприятия.

УДК 338.45:669

Павел Анатольевич Елкин

Волго-Вятская академия государственной службы

ИЕРАРХИЯ ПРОБЛЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)[©]

Нижегородская область – один из наиболее крупных и экономически развитых регионов Российской Федерации. В области сосредоточен мощный производственный потенциал, широко представленный предприятиями различных отраслей промышленности. В структуре промышленности Нижегородской области преобладают предприятия машиностроения и металлообработки, черной металлургии и пищевой промышленности. Этим промышленность Нижегородской области отличается от промышленности Российской Федерации, в структуре которой преобладают добывающие и сырьевые отрасли.

Начиная с 2000 года наблюдается увеличение всех показателей деятельности металлургических предприятий Нижегородской области. Но рост прекратился в связи с экономическим кризисом, начавшимся в августе 2008 года. Так, например, индекс металлургического производства и производства готовых металлических изделий в 2008 г. составил лишь 77,6% от уровня 2007 г. [3].

Но, несмотря на ряд положительных моментов в деятельности металлургических предприятий региона, в настоящее время существует и множество проблем. Эти проблемы, на взгляд автора, можно представить в виде пирамиды, так как они имеют многоуровневый характер (см. Рис. 1).



Рис. 1. Иерархия проблем металлургических предприятий Нижегородской области

1 уровень проблем - общероссийские проблемы. Эти проблемы связаны с макроэкономическим регулированием и характерны для предприятий и организаций всех отраслей. К ним можно отнести высокие ставки по налогам, ухудшение уровня жизни населения, рост безработицы, рост цен на продукцию естественных монополий, инфляция, рост курса валют, несовершенство российского законодательства, высокие ставки по банковским кредитам и жесткие требования к заемщикам. Большинство перечисленных выше проблем спровоцировал экономический кризис 2008 года.

2 уровень проблем - проблемы промышленных предприятий РФ. К ним можно отнести дефицит высококвалифицированных специалистов, низкую инновационную активность предприятий, низкий уровень производительности труда и высокий износ основных фондов.

3 уровень - проблемы металлургических предприятий РФ и Нижегородской области. Эта группа проблем связана с особенностями предприятий металлургического комплекса. К ним относятся:

1. экспортная ориентация производства. Металлы и изделия из них уже на протяжении нескольких лет сохраняют второе место (после продукции ТЭК) в товарной структуре российского экспорта;

2. сильная зависимость объемов производства предприятий черной металлургии от уровня внутреннего спроса, предъявляемого предприятиями строительного комплекса (30% потребления продукции черной металлургии) и машиностроения (40%);

3. повышенные, по сравнению с зарубежными предприятиями-аналогами, удельные расходы сырья, материальных и энергоресурсов в натуральном выражении на производство однотипных видов металлопродукции;

4. высокая ресурсоемкость производства и зависимость от уровня цен на услуги отраслей-монополистов. Как потребитель продукции и услуг субъектов естественных монополий металлургия использует от общего промышленного уровня 32% электроэнергии, 25% природного газа, 10% нефти и нефтепродуктов, ее доля в грузовых железнодорожных перевозках – 20% [2];

5. низкий уровень загрузки мощностей предприятий-производителей конечной металлопродукции (труб, проката) по сравнению с уровнем загрузки предприятий, выпускающих металлопродукцию более низких переделов (руда, чугун, заготовка и первичные металлы);

6. недоступность внешнего рынка по ряду видов металлопродукции ввиду применения ограничительных мер. Так, на сегодняшний день, в отношении российской металлопродукции (горячекатаный и холоднокатаный лист, трубы, алюминий и др.) действуют 27 ограничительных мер в 11 странах мира (ЕС, США, Турция, Австралия, Аргентина, Венесуэла, Мексика, Индия, ЮАР и др.) [1];

7. низкие темпы снижения сверхнормативных выбросов вредных веществ в воздушный и водный бассейны. Металлургический комплекс относится к числу наиболее экологически неблагоприятных сфер экономики России (35% промышленных выбросов в атмосферу, 17% сбросов загрязненных сточных вод), находясь на 2-ом месте по уровню загрязнения;

8. низкие объемы геологоразведочных работ на фоне низкой конкурентоспособности ряда видов рудного сырья.

4 уровень проблем - проблемы развития конкретного металлургического предприятия Нижегородской области. Все перечисленные выше уровни проблем формируют группу проблем металлургического предприятия Нижегородской области (см. Рис. 2.).

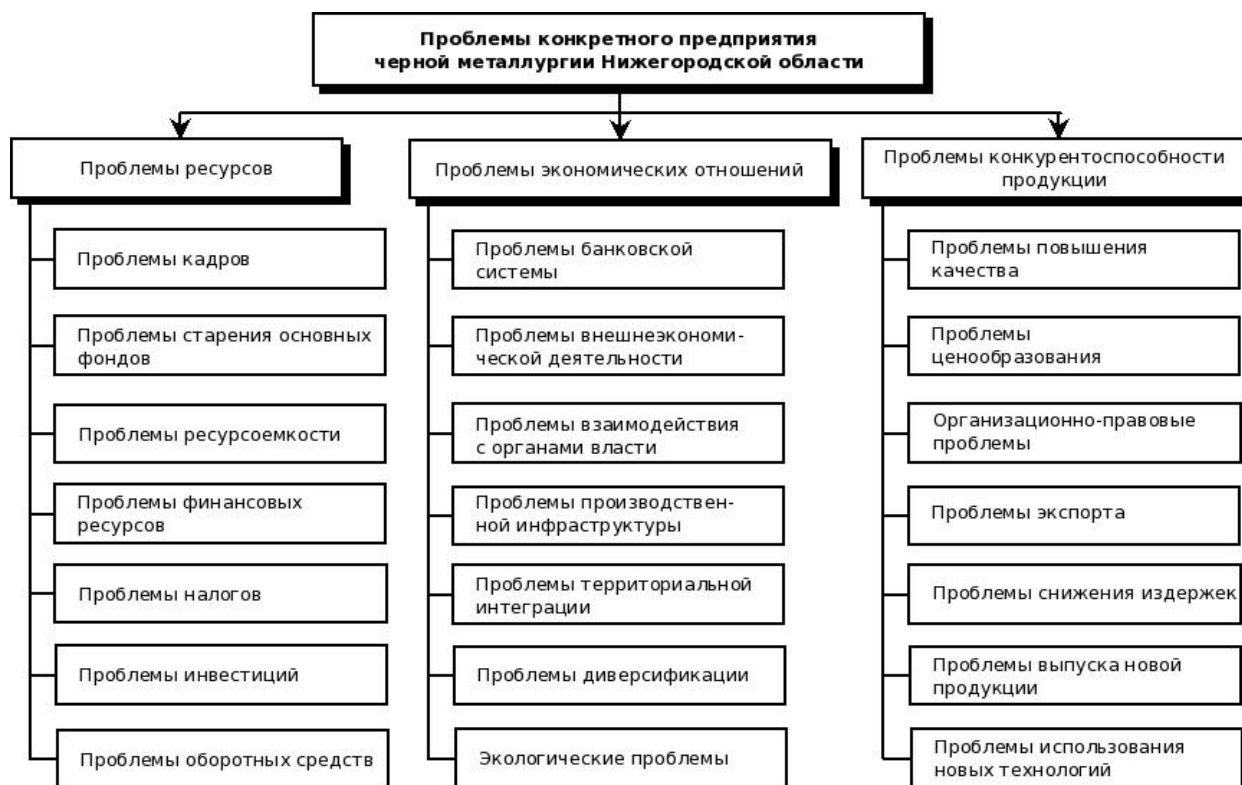


Рис. 2. Структура проблем развития конкретного металлургического предприятия Нижегородской области

Выделенные проблемы свидетельствуют о том, что имеющиеся факторы производства используются неэффективно. Следовательно, в современных условиях хозяйствования одной из наиболее важных задач руководства металлургических предприятий региона является разработка и реализация мероприятий по повышению эффективности использования факторов производства.

Список литературы

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. URL: <http://nizhstat.gks.ru>
2. Сидибе П. В российском прокате // Российская газета. 2009. № 136. 27 июня. С. 1.
3. Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2015 г. [Электронный ресурс] // Сайт Министерства промышленности и торговли. URL: <http://www.minprom.gov.ru/>

УДК 338.45:669

Павел Анатольевич Елкин

Волго-Вятская академия государственной службы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ[©]

Трубная отрасль занимает важное место в экономике Российской Федерации. В настоящее время на российском внутреннем рынке между собой конкурируют порядка 15-20 фирм из примерно 15 стран мира, включая российских производителей. Крупнейшие российские трубные заводы объединены в три крупные группы:

1. Трубная металлургическая компания (ТМК) включает Синарский трубный завод, Северский трубный завод, Таганрогский трубный, Волжский трубный завод.
2. Объединенная металлургическая компания (ОМК) включает Выксунский металлургический завод, Альметьевский трубный завод, завод Трубодеталь.
3. Группа Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) - Челябинский трубопрокатный завод, Первоуральский новотрубный завод.

Надо отметить, что сегодня российская трубная отрасль на 80% ориентирована на потребителей внутри страны, которые представляют практически все сектора национальной экономики. Однако основными потребителями трубной продукции является топливно-энергетический комплекс (ТЭК), строительная отрасль, транспортное и энергетическое машиностроение.

В 2004–2007 гг. российский рынок труб неуклонно рос, прибавляя в год 11–16%. В 2007-м он достиг пика – 8,7 млн. т. трубной продукции (для сравнения: в 2004-м было продано 6 млн. т.). Росту рынка способствовал в первую очередь рост цен на нефть и газ, то есть развитие ТЭКа. Начиная с масштабного освоения новых нефтегазовых месторождений в Западной Сибири в 70-х годах прошлого века, импортные поставки стальных труб на территорию Российской Федерации всегда превышали экспорт. Но начиная с 2002 года ситуация поменялась: сегодня объем экспорта труб из России превышает импорт.

Начавшийся в сентябре 2008 г. кризис привел к тому, что трубная промышленность в наибольшей степени пострадала от кризисных явлений. В том числе в силу особенностей предъявляемого на ее продукцию спроса, который резко сократился как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Так как первыми на внутреннем рынке в силу собственных проблем стали сокращать потребление металлопродукции ключевые потребители для отрасли – строительство, машиностроение, а также предприятия ТЭКа. Так, например, из-за кризиса, инвестиционная программа ОАО «Газпром» на 2009 год была сокращена на 17% и общий объем финансирования инвестиций составил 761,53 миллиарда рублей [1].

Не имея возможности реализовывать в прежних объемах металлопродукцию на российском и зарубежных рынках, российские металлургические заводы были вынуждены пойти на снижение объемов производства. Так, например, в IV квартале 2008 года по сравнению с III кварталом ОМК сократила производства на 23% , ТМК – на 9%, ЧТПЗ – почти на 50% [2]. В Таблице 1 показано изменение структуры российского рынка стальных труб в 2007-2009 гг.

Таблица 1.

Российский рынок стальных труб (тыс. тонн) [2]

	2007	2008	Янв.-сент. 2009
Производство	8700	7800	4700
Импорт	1500	950	380
Экспорт	1000	1300	808