

Елкин Павел Анатольевич

[ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ](#)

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/53.html

Статья опубликована в авторской редакции и отражает точку зрения автора(ов) по рассматриваемому вопросу.

Источник

[Альманах современной науки и образования](#)

Тамбов: Грамота, 2010. № 2 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 143-144. ISSN 1993-5552.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/1.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/1/2010/2-1/

[© Издательство "Грамота"](#)

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: almanac@gramota.net

Выделенные проблемы свидетельствуют о том, что имеющиеся факторы производства используются неэффективно. Следовательно, в современных условиях хозяйствования одной из наиболее важных задач руководства металлургических предприятий региона является разработка и реализация мероприятий по повышению эффективности использования факторов производства.

Список литературы

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики по Нижегородской области. URL: <http://nizhstat.gks.ru>
2. Сидибе П. В российском прокате // Российская газета. 2009. № 136. 27 июня. С. 1.
3. Стратегия развития металлургической промышленности РФ на период до 2015 г. [Электронный ресурс] // Сайт Министерства промышленности и торговли. URL: <http://www.minprom.gov.ru/>

УДК 338.45:669

Павел Анатольевич Елкин

Волго-Вятская академия государственной службы

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ[©]

Трубная отрасль занимает важное место в экономике Российской Федерации. В настоящее время на российском внутреннем рынке между собой конкурируют порядка 15-20 фирм из примерно 15 стран мира, включая российских производителей. Крупнейшие российские трубные заводы объединены в три крупные группы:

1. Трубная металлургическая компания (ТМК) включает Синарский трубный завод, Северский трубный завод, Таганрогский трубный, Волжский трубный завод.
2. Объединенная металлургическая компания (ОМК) включает Выксунский металлургический завод, Альметьевский трубный завод, завод Трубодеталь.
3. Группа Челябинского трубопрокатного завода (ЧТПЗ) - Челябинский трубопрокатный завод, Первоуральский новотрубный завод.

Надо отметить, что сегодня российская трубная отрасль на 80% ориентирована на потребителей внутри страны, которые представляют практически все сектора национальной экономики. Однако основными потребителями трубной продукции является топливно-энергетический комплекс (ТЭК), строительная отрасль, транспортное и энергетическое машиностроение.

В 2004–2007 гг. российский рынок труб неуклонно рос, прибавляя в год 11–16%. В 2007-м он достиг пика – 8,7 млн. т. трубной продукции (для сравнения: в 2004-м было продано 6 млн. т.). Росту рынка способствовал в первую очередь рост цен на нефть и газ, то есть развитие ТЭКа. Начиная с масштабного освоения новых нефтегазовых месторождений в Западной Сибири в 70-х годах прошлого века, импортные поставки стальных труб на территорию Российской Федерации всегда превышали экспорт. Но начиная с 2002 года ситуация поменялась: сегодня объем экспорта труб из России превышает импорт.

Начавшийся в сентябре 2008 г. кризис привел к тому, что трубная промышленность в наибольшей степени пострадала от кризисных явлений. В том числе в силу особенностей предъявляемого на ее продукцию спроса, который резко сократился как на внешнем, так и на внутреннем рынке. Так как первыми на внутреннем рынке в силу собственных проблем стали сокращать потребление металлопродукции ключевые потребители для отрасли – строительство, машиностроение, а также предприятия ТЭКа. Так, например, из-за кризиса, инвестиционная программа ОАО «Газпром» на 2009 год была сокращена на 17% и общий объем финансирования инвестиций составил 761,53 миллиарда рублей [1].

Не имея возможности реализовывать в прежних объемах металлопродукцию на российском и зарубежных рынках, российские металлургические заводы были вынуждены пойти на снижение объемов производства. Так, например, в IV квартале 2008 года по сравнению с III кварталом ОМК сократила производства на 23% , ТМК – на 9%, ЧТПЗ – почти на 50% [2]. В Таблице 1 показано изменение структуры российского рынка стальных труб в 2007-2009 гг.

Таблица 1.

Российский рынок стальных труб (тыс. тонн) [2]

	2007	2008	Янв.-сент. 2009
Производство	8700	7800	4700
Импорт	1500	950	380
Экспорт	1000	1300	808

В 2009 году снизился выпуск практически всех видов труб, кроме насосно-компрессорных. Больше всего упало производство бурильных труб - более чем на 50%. Рост производства показал только ОАО «Выксунский металлургический завод». Так, например, за десять месяцев 2009 года завод произвел 1 258 419 тонн труб различного сортамента по сравнению с 1 216 407 тоннами за 10 месяцев прошлого года (прирост на 3,3%) [3].

Ситуация начала выправляться только летом. В июне, июле и августе производство начало расти, что связано с некоторым оживлением экономики, и прежде всего с повышением инвестиционной активности нефтегазовых компаний из-за подросших цен на нефть. Кроме того, многие компании российского ТЭКа стали сознательно отказываться от покупки импорта, следуя рекомендациям правительства о поддержке отечественной промышленности. Так, например, поступила ОАО «Транснефть». Глава «Газпрома» Алексей Миллер на встрече с премьер-министром Владимиром Путиным также указывал, что «в настоящее время объем закупки трубной и материально-технической продукции российских производителей в объеме закупок «Газпрома» составляет 90%» [2].

Все три крупнейших игрока на отечественном рынке труб - ОМК, группа ЧТПЗ и ТМК - поставляют свою продукцию практически всем компаниям нефтегазового сектора. Трубы используются для реализации ключевых российских проектов. Так, например, при строительстве первой очереди нефтепровода «Восточная Сибирь-Тихий океан» были использованы отечественные трубы: ЧТПЗ в мае 2009 г. отгрузил первую партию труб (4 тыс. тонн) диаметром 1067 мм с толщиной стенки 11 мм. [Там же].

Другое направление, откуда пытаются вытеснить иностранцев, - это оффшорные проекты «Газпрома»: газопровод «Северный поток», Штокман, а в перспективе и газопровод «Южный поток». По результатам тендера только одно российское предприятие Выксунский металлургический завод получил 25% заказа, а остальные 75% достались немецкой Europipe. Сейчас идет тендер на поставку труб для второй нитки, и в России ведется активная борьба за то, чтобы доля российских поставщиков была значительно увеличена (как минимум до 50%).

Одно из мероприятий государственной политики развития металлургического комплекса – это проведение антидемпинговых расследований с целью защиты отечественных производителей. В результате, по экспертным оценкам, импорт в Россию труб большого диаметра сократился в 2006-2008 годах в восемь раз. Импорт стальных труб в январе-августе 2009 года сократился до 53,6% к соответствующему периоду прошлого года [Там же].

Несмотря на ряд негативных тенденций, связанных с кризисом 2008 года, эксперты прогнозируют увеличение внутреннего спроса на трубы на российском рынке. Так, по мнению директора Фонда развития трубной промышленности А.Дейнеко только в России общая протяженность трубопроводов составляет порядка 1 млн. км. При средней стойкости трубы в 35 лет и с учетом количества магистралей по каждому из направлений, ежегодно в России в замене нуждается 3-4 тыс. км. трубопроводов. Только потребности ОАО «Газпром» в трубах большого диаметра на 2010 год составляют 1,5 млн. тонн, на 2011-2015 годы - до 3,2 млн. тонн [5].

Список литературы

1. **Мартынов К.** Иностранцам труба // Коммерсантъ. Business Guide: приложение. 2009. № 209. 10 декабря. С. 12.
2. **Новости сайта Виртуальная Выкса** [Электронный ресурс]. URL: <http://wyksa.ru> (дата обращения: 13.11.2009).
3. **Новости Фонда развития трубной промышленности** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.frtp.ru> (дата обращения: 19.10.2009).
4. **Смирнов Д.** Получить по списку // Коммерсантъ. Там же. С. 9.
5. **Смирнов Д.** Стимулировать спрос может государство // Там же. С. 14 .

УДК 338.33

Елена Анатольевна Еремина

Юргинский технологический институт (филиал) Томского политехнического университета

МОДЕЛЬ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ НА ОСНОВЕ МЕТОДА НЕЧЕТКОГО ЛОГИЧЕСКОГО ВЫВОДА[©]

Выбор поставщика является важным связующим звеном в организации товародвижения на предприятии и за его пределами. Главной проблемой является то, что в условиях постоянно обостряющейся конкуренции, с одной стороны, возможные различия между поставщиками становятся менее заметными, постоянно совершенствуются и расширяются условия приобретения товаров и сервис, а с другой стороны, компания-покупатель, находясь в таких же рыночных условиях, вынуждена сама формировать конкурентоспособное предложение с минимальными затратами ресурсов. Обе тенденции усложняют процесс выбора приоритетного поставщика.